

Three thick, curved lines in shades of blue and green sweep across the top left of the page.

Phihong 5

飛宏科技2022年第三季 法人說明會

2022年11月23日

免責聲明

本簡報所含前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論影響，部分將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述迥異。未來若有變更或調整，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。本資料係依據國際會計報導準則IFRS編制，並已由會計師核閱。

01

開場介紹

李翊豪 – 馳諾瓦財務長

02

2022年第三季營運報告及展望

林洋宏 – 飛宏科技總經理

03

馳諾瓦科技概覽

林飛宏 – 馳諾瓦科技董事長

04

問答環節



2022年第三季營運報告及展望

2022年第三季營運表現

單位：新台幣百萬元

	2022Q3		2022Q2		季成長	2021Q3		年成長
	金額	%	金額	%	%	金額	%	%
營業收入	3,804	100.0	3,392	100.0	12.1	3,144	100.0	21.0
營業成本	3,265	85.8	2,917	86.0	11.9	2,747	87.4	18.9
營業毛利	539	14.2	475	14.0	13.5	397	12.6	35.8
營業費用	564	14.8	487	14.4	15.8	447	14.2	26.2
營業淨利(損)	(25)	(0.7)	(12)	(0.4)	(108.3)	(50)	(1.6)	50.0
營業外收入與支出	101	2.7	65	1.9	55.4	30	1.0	236.7
稅前淨利(損)	76	2.0	53	1.6	43.4	(20)	(0.6)	480.0
所得稅利益(費用)	(52)	(1.4)	17	0.5	405.9	4	0.1	1,400.0
本期淨利(損)	24	0.6	70	2.1	(65.7)	(16)	(0.5)	250.0
每股盈餘		0.06		0.19			(0.05)	

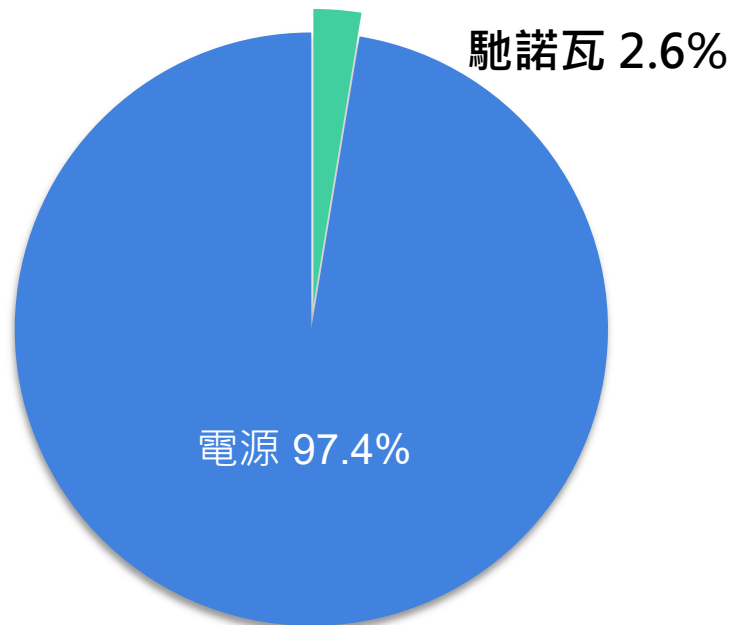
2022年前三季營運成果

單位：新台幣百萬元

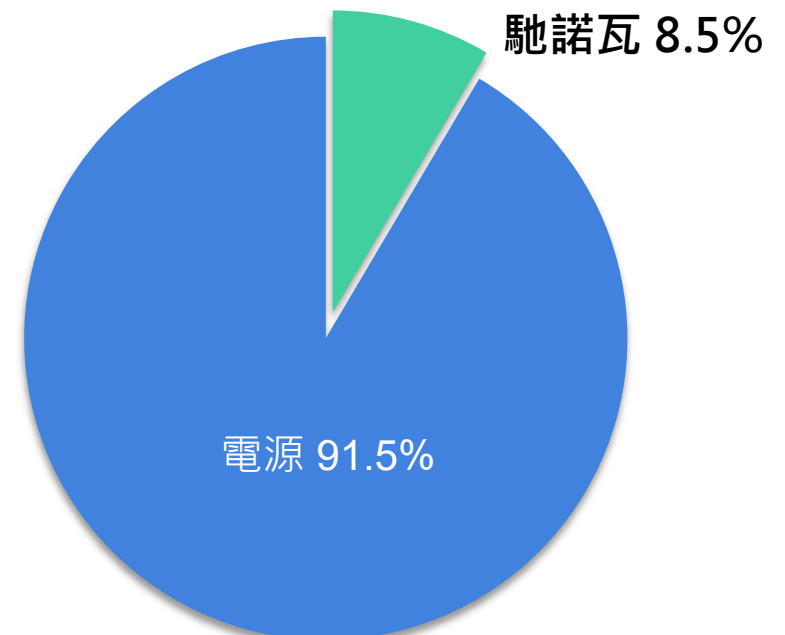
項目	2022 Q1-Q3		2021 Q1-Q3		年成長
	金額	%	金額	%	%
營業收入	10,165	100.0	8,510	100.0	19.4
營業成本	8,813	86.7	7,551	88.7	16.7
營業毛利	1,352	13.3	959	11.3	41.0
營業費用	1,531	15.1	1,290	15.2	18.7
營業淨利(損)	(179)	(1.8)	(331)	(3.9)	45.9
營業外收入與支出	237	2.3	40	0.5	492.5
稅前淨利(損)	58	0.6	(291)	(3.4)	119.9
所得稅利益(費用)	(44)	0.4	(7)	(0.1)	528.6
本期淨利(損)	14	0.1	(298)	(3.5)	104.7
每股盈餘		0.04		(0.88)	

板塊營收貢獻

2021全年
新台幣12,284 百萬

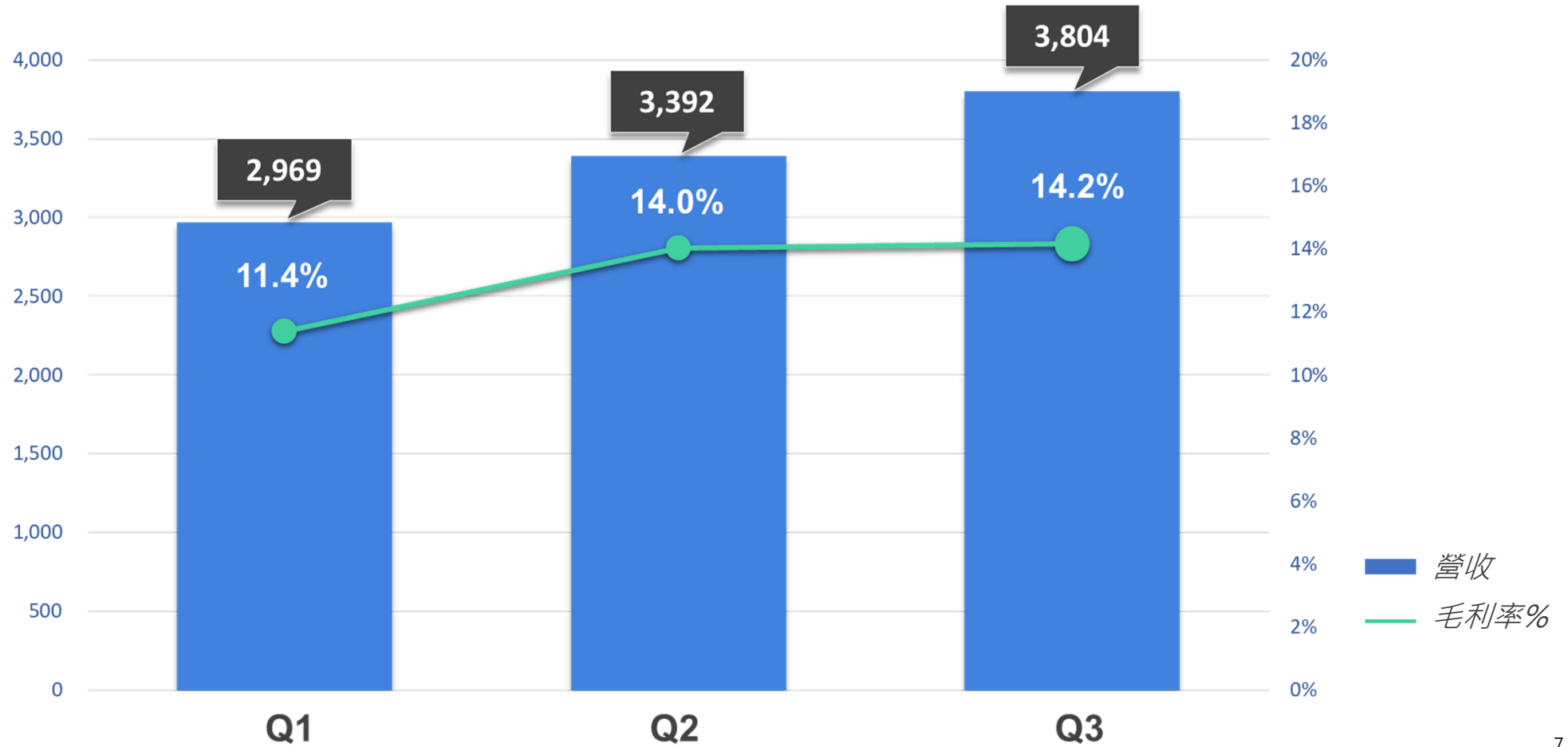


2022 Q1-Q3
新台幣10,165 百萬



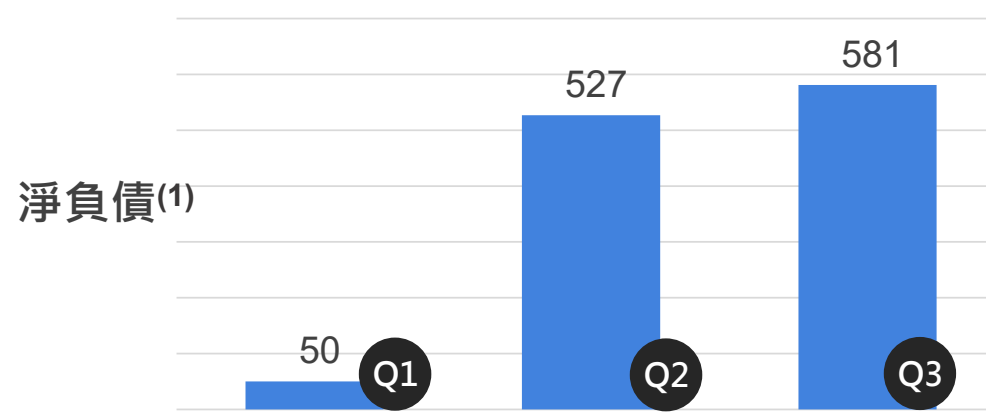
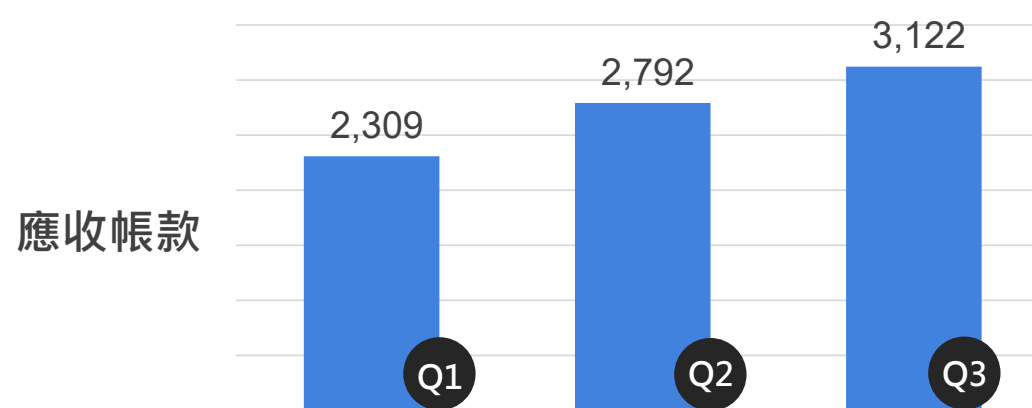
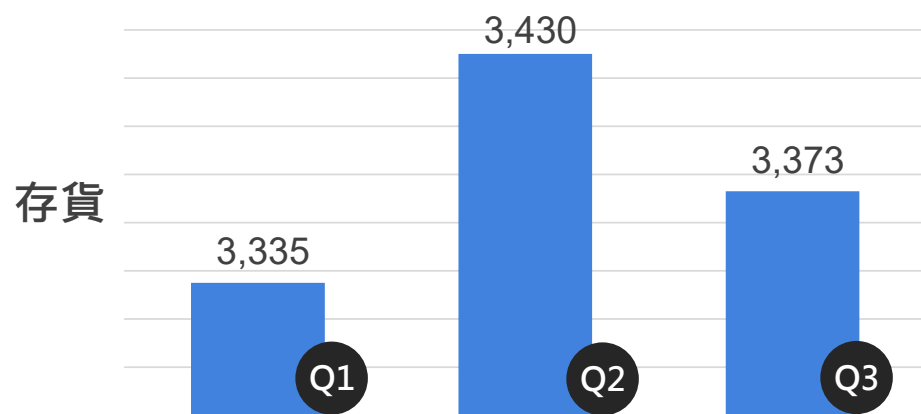
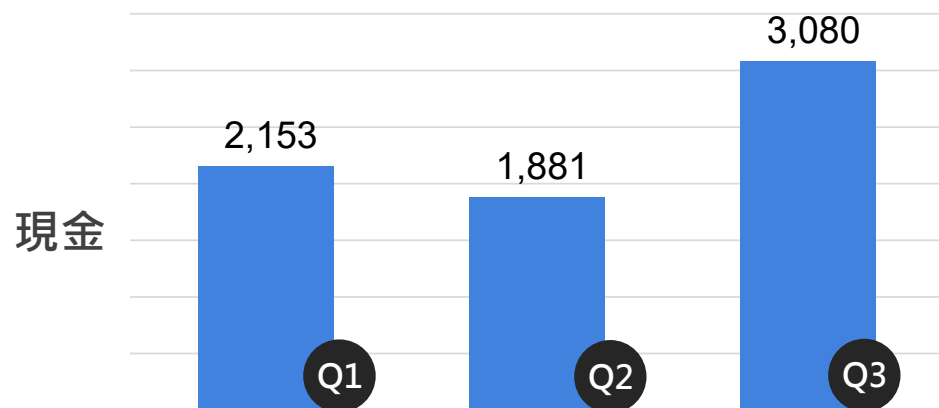
毛利率趨勢

單位：新台幣百萬元



2022年前三季資產負債表主要指標

單位：新台幣百萬元



注：(1) 淨負債 = 總金融負債 - (現金 + 短期投資)

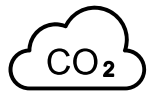
現金流概覽

單位：新台幣百萬元	2022 Q1~Q3	2021 Q1~Q3
營業活動之淨現金流(出)入	(1,027)	(957)
投資活動之淨現金流(出)入	(640)	(893)
籌資活動之淨現金流(出)入	931	1,355
匯率變動對現金及約當現金之影響	225	(25)
現金及約當現金淨增加(減少)數	(511)	(520)
期初現金及約當現金餘額	3,591	2,546
期末現金及約當現金餘額	<u>3,080</u>	<u>2,026</u>



馳諾瓦科技概覽

減碳和電氣化趨勢推動充電基礎設施的建設



交通運輸最大的
碳排放源



該行業占全球二氧化碳
碳排放量的37%⁽¹⁾



強有力的監管
支持



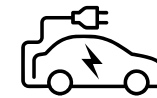
各國政府的減排任務加
速助推向電動車過渡



通過技術改進
降低成本



電池價格的下降和電動
車基礎設施投資的增加
使電動車的總擁有成本
與燃油車相比具有競爭
力



不斷增長的電動車
需求和使用量



預計2022年至2030年將
投放1.66億輛新電動車，
占全球汽車銷量的20%⁽²⁾



電動車基礎設施
的大幅投資

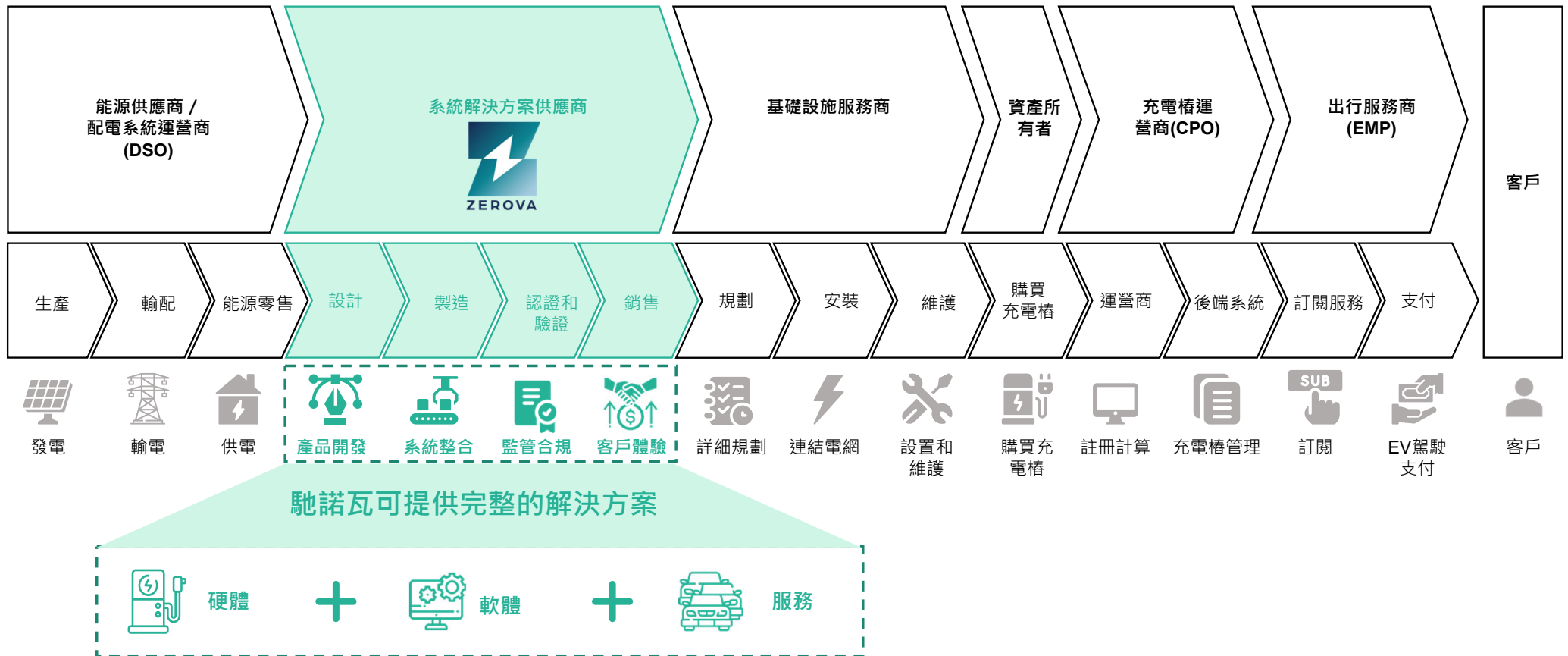


到2040年，電動車基礎
設施支出將達到5,890億
美元，其中充電硬體設
施投資占比45%⁽³⁾

資料來源：國際能源署，彭博新能源財經。

注：（1）包括客運和貨運。（2）純電動和插電式混合動力乘用車占全球乘用車總銷量的百分比。（3）根據彭博新能源財經的估計，到2040年，電動車充電基礎設施累計投資將達5,890億美元，其中2,640億美元將投資於硬體設施。

清晰的業務模式及行業定位



多元化產品組合滿足眾多細分市場客戶

應用場景



充電解決方案



問答環節