



飛宏科技股份有限公司

PHIHONG TECHNOLOGY CO., LTD.

2009 CSR Report

企業社會責任報告書

誠信

創造

挑戰



報告書簡介

報告書範疇

本報告書為飛宏第一次發行的企業社會責任報告書，於2010年6月出版。內容主要刊載2009年期間我們在企業社會責任方面努力的績效表現，範圍主要涵蓋台灣總公司及東莞廠。

報告書內容撰述原則

我們衡量檢視利害關係者的利益來鑑定其所關切的議題，議題的篩選及優先順序係依據飛宏企業社會責任委員會討論結果，報告書依各議題篩選結果於各章節中分別詳細說明。

報告書撰寫綱領

報告書內容架構參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)的第三代綱領(GRI G3)為依據，並依所列之指導方針及架構撰寫，揭露飛宏主要永續性議題、相關策略、目標和措施，應用等級為C級。本報告將每年定期持續發行，並於公司網站上公開發表及提供下載。

報告書聯絡諮詢

對於本報告書有任何意見或建議，歡迎您利用以下聯絡資訊與我們聯繫。

聯絡方式：

飛宏科技股份有限公司

總管理處

33383桃園縣龜山鄉華亞科技園區復興三路568號

電話：+886-3-3277288

傳真：+886-3-3279008

E-mail：CSR@phihong.com.tw

Website：www.phihong.com.tw



目錄

經營者報告	01		
企業社會責任 (CSR) 政策	03		
企業社會責任 (CSR) 推展組織	03		
1.我們的承諾		4.供應鏈管理	
1.1飛宏科技的經營理念	04	4.1供應鏈風險管理	28
1.2飛宏科技的使命	05	4.2供應商評核標準	28
1.3飛宏科技的願景	05	4.3承攬商安全衛生管理	29
1.4飛宏科技的目標	05	4.4年度供應商大會	30
		4.5客戶服務與滿意	30
2.公司概況		5.環境保護	
2.1公司簡介	06	5.1產品生命週期	31
2.2企業發展	09	5.2環境管理系統	32
2.3獲獎實績	09	5.3綠色產品	32
2.4利害關係人	10	5.4能資源管理	35
2.5公司治理	12	5.5廢棄物管理	36
2.6市場分析	14	5.6環保法規符合度	36
2.7營收與重要成果	14		
3.員工		6.社會公益	
3.1人力概況	16	6.1社區及弱勢關懷	37
3.2薪酬福利	18	6.2就業促進	38
3.3訓練發展	20	6.3綠色生活	39
3.4員工關係	24	6.4藝文推廣	40
3.5職業安全與衛生管理	25		
		全球永續性報告指標對照表	41



經營者報告

董事長的話

致關心企業社會責任的飛宏朋友們，

歡迎您閱讀飛宏科技首度發行的「企業社會責任報告書」，本報告書整合了飛宏的CSR活動現況，將我們對於企業社會責任的理念及作為，透過回顧與整理的書面方式，在此與大家分享。

近幾年「CSR企業社會責任」儼然成為企業經營的新顯學，我們也認為承擔社會責任才是飛宏永續經營及改善經營環境的良方。鑑此，飛宏自創業以來即秉持「誠信、創造、挑戰」的經營理念，積極參與回饋社會活動，關懷社會、走入群眾，以善盡企業社會責任，並與員工、客戶、股東和投資人等各界人士建立良好的信賴關係。

2008年雷曼兄弟破產對全球金融界投下了一顆震撼彈，連帶全球經濟壟罩在衰退之下，對多數企業而言面臨相當險峻的考驗。所幸，飛宏擁有健全的財務體質及值得信賴的夥伴，加上全員戮力於樽節成本共體經營，讓我們得以走過金融海嘯全身而退，並在2009年繳出八年來最亮麗的經營成果。而在去年發表的影來登多點觸控產品，也榮獲首家通過微軟大尺寸多點觸控認證。此外，有感於教育為百年大計，更積極投入與推廣觸控顯示器產品於教學應用上，期能為莘莘學子提供更好的學習環境。

身為一個企業公民，我們不時提醒自己，將「精益求精」、「持續改善」之精神帶入企業社會責任領域，除持續取得環評相關認證以降低生產製程對環境之衝擊外，亦在公司治理方面恪遵法規，力求資訊透明；員工福利方面共享經營成果，創造優質職場；環境保護方面從產品設計到產出，皆以符合綠色產品要求為目標；社會公益方面，我們持續關懷弱勢，積極伸出援手，響應政府及各界之援助計劃，為社會傳遞溫情。

擘畫未來，飛宏將以核心能力為本，持續推展綠色產品、提升品質、改善風險管理、增加資金管道、降低資金成本、吸引優質人力資源等企業經營重要構面，相信不僅可產生積極助益，更可明確掌握和適當回應相關利害關係人的期待，將企業公益慈善（corporate philanthropy）與企業社會責任整合為一，精鍊深化為社會機會。

林 中 民

飛宏科技股份有限公司 董事長



總經理的話

在企業的經營過程中有許多利害關係人參與其中，企業經營的目標不再是以創造股東最大利益為主，取而代之的是更多的企業社會責任，我們不僅以獲利為目的，更需要考量各利害關係人的利益，從中取得平衡，做為企業發展的方向。

近年來，國際間熱烈討論全球暖化及氣候變遷的議題，一直是我們關注的焦點，從過去的京都議定書到去年底的哥本哈根會議，主要的目的都是在減緩全球暖化及對抗氣候變遷，我們深信為下一代留下美好的環境是我們最重要的使命，因此我們致力於開發綠色節能環保產品，減低我們產品對於環境的衝擊，我們身為全球的一份子，對於環境保護，我們責無旁貸。

今年是我們首度發行企業社會責任報告書，宣誓我們對企業社會責任的重視，也是展現對於相關利害關係人及環境保護的承諾。

我們的承諾是：

1. 堅持誠信、創造、挑戰的經營理念，朝永續經營目標邁進
2. 關注環境保護與氣候控制
3. 照護員工生活，提供優質工作環境
4. 關懷弱勢，傳遞溫情
5. 積極創造相關利害關係人的價值

我們除了在公司經營上要有出色表現之外，對於企業社會責任，更會不遺餘力，做到成為相關利害關係人所信賴的企業，我們要成為環境最友善的夥伴，更要當最優秀的企業公民，基於承諾，我們全體夥伴更要兢兢業業的努力，共同為承諾負責。



飛宏科技股份有限公司 集團總經理

企業社會責任（CSR）政策

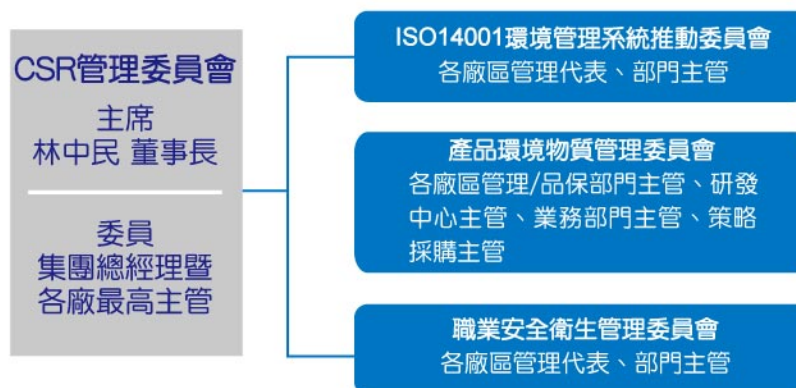
飛宏科技的企業社會責任政策為：

- 1.按社會責任系統中的標準，規範所有行為(包括薪酬/工作時間/安全與健康等)。
- 2.遵守企業生產經營中的一切法律，各式各樣公司簽署的規章，並與職業安全衛生管理系統/品質管理系統/環境管理系統配合來管理公司。
- 3.尊重人權，禁止有歧視行為和強迫勞動及違法的懲罰性措施。
- 4.遵守客戶及飛宏企業道德與商業行為準則，同時根據供應商、外包商達到社會責任標準的能力來選擇供應商/外包商。
- 5.按社會責任標準持續改善管理、規範行為、接受外部審查和員工監督。
- 6.員工代表有權就社會責任議題與管理代表進行溝通或談判。
- 7.所有員工隨時可以取閱社會責任系統方面的資料並提出建議，且不受到任何負面的影響。
- 8.社會責任政策對大眾公開，建立和維持與所有利害相關者經常性的溝通。

企業社會責任（CSR）推展組織

飛宏企業社會責任管理委員會(Corporate Social Responsibility management committee)於2009年9月正式成立，委員會主席由董事長親自擔任，委員會成員包含飛宏集團總經理及中國、美國地區的最高主管，負責飛宏企業社會責任策略的擬定及績效督導。

企業社會責任管理委員會下設有ISO14001環境管理系統推動委員會、產品環境物質管理委員會及職業安全衛生管理委員會等三個功能委員會，由各事業群主管及各廠區管理代表、部門主管所組成，負責ISO14001環境管理系統的推動、產品HSF無有害物質的管制及職業安全衛生的管理。依權責納入各廠區跨部門人員，以確保執行面之完整。其組織架構如下圖所示：



有鑒於企業社會責任的範疇日漸廣泛，我們將視需要隨時調整前述組織架構，以徹底落實飛宏對於公司經營管理、利害相關者利益以及環境保護的承諾。

1.我們的承諾

以企業永續經營及與客戶和社會群體建立長期夥伴關係為經營理念，善盡企業公民責任及維持先進的安全衛生環保水準一直是飛宏最重要的政策與承諾。這不僅是基於長遠的考量，也關係企業的信譽與競爭力。而CSR的落實必然會隨著社會的脈動而受影響，但面對環境議題仍要堅守原則，運用智慧有效整合技術及資源，將有限資源創造出最大的效果。因此我們承諾：

- 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
- 遵守當地法律、法規要求。
- 提供員工安全健康的工作環境，得以充分發揮工作才能，以及合理的報酬與福利。
- 創造公司價值，提升股東權益。
- 研發及製造符合HSF及環保節能產品，並落實環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。

上述承諾是我們落實企業社會責任的目標和方向，將在日常營運中拓展相關活動的深度與廣度，設定各項指標，定期追蹤績效作為改善參考，並即時揭露相關資訊，以確保組織內外部的溝通品質。

1.1 飛宏科技的經營理念

誠信（Integrity）是飛宏的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維。

創造（Innovation）是成就飛宏永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。

挑戰（Challenge）是飛宏推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。



1.2 飛宏科技的使命

Preserve hopes & increase happiness for next generation

為下一代保有希望及增進幸福

1.3 飛宏科技的願景

我們的願景是成為『全球前五大電源製造供應商』，並且持續關注環境及相關利害關係人之議題，善盡企業社會責任，成為最優秀之企業公民。

1.4 飛宏科技的目標

在不斷的自我期許之下，預估2010年之營業目標將較2009年有更值得令人期待之成長，並且設定短期目標為挑戰年營收200億，創造更大的股東價值。

2. 公司概況

2.1 公司簡介



公司名稱：飛宏科技股份有限公司(PHIHONG TECHNOLOGY CO.,LTD)

董事長：林中民先生

總經理：郭紹傑先生

創立日期：1972年12月12日

資本額：NTD36億7,587萬元

地址：桃園縣龜山鄉華亞科技園區復興三路568號

電話：(03)327-7288

網址：www.phihong.com.tw

主要業務：研發製造切換式、線性式電源供應器、耳機、充電器、充電座、網路用電源、電子安定器、DLP TV及觸控式顯示器...等產品。

「飛宏科技」於1972年由現任董事長 林中民先生創辦於台北市，2003年5月遷至林口華亞科技園區做為營運總部與研發中心，以研發製造3C產業電源供應器享譽業界。由於所生產的產品長期獲得客戶在品質、信賴與價值感上的良好信譽，飛宏已成為全球十大頂尖的電源供應器供應商之一，也由於飛宏科技的經營成功，奠定了飛宏集團的重要基礎。

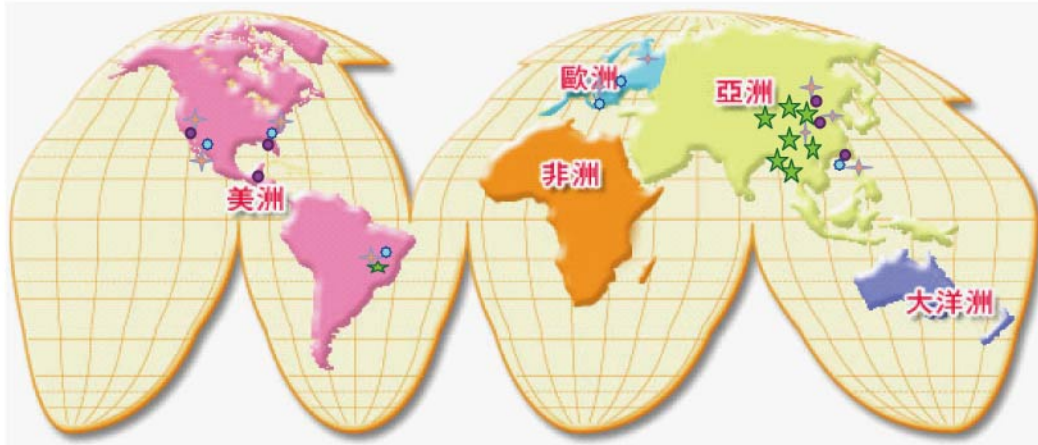
全球佈局

● 研發中心：
台灣/上海/美國(舊金山/紐約/阿拉巴馬)

+ 行銷據點：
台灣/中國(東莞/上海)/美國/英國

★ 工廠：
飛宏廠/變壓器廠/線材廠/達宏廠/廈門廠/蘇州廠/江西廠

● 發貨倉：
德國/英國/新加坡/美國



唯有具備創意的研發能力，才能有與眾不同的優質產出，也才足以匹敵國際。飛宏科技基於這樣的理念將研發、核心技術以台灣為中心，而在大陸設廠生產，並在美國成立子公司，掌握全球行銷通路，做到根留台灣，以國際為舞台之經營哲學。



飛宏東莞廠



飛宏蘇州廠

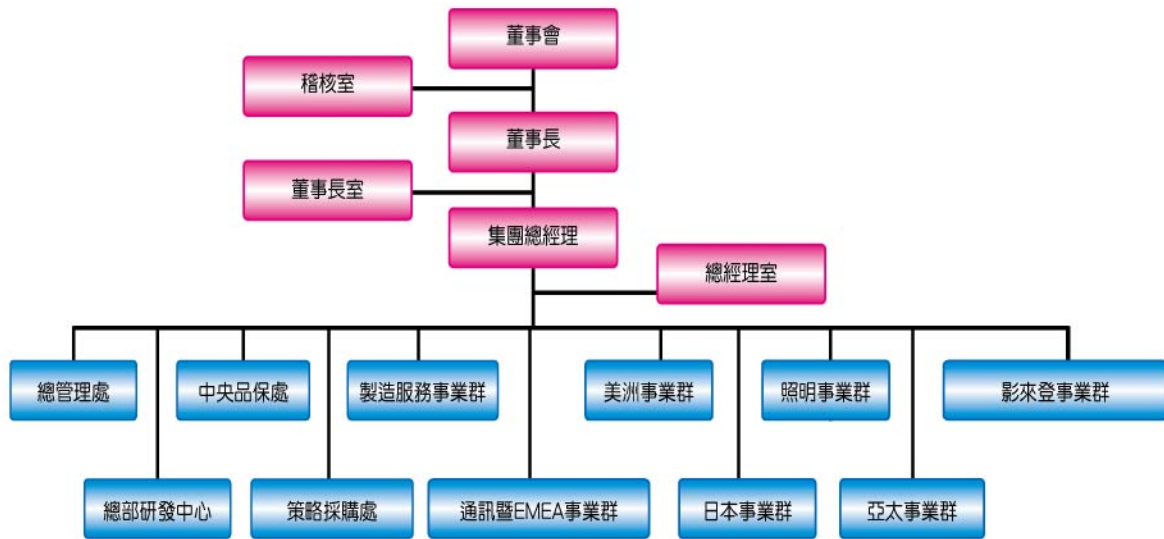


飛宏上海研發中心



美國分公司

組織架構



飛宏集團是由董事長林中民先生和總經理郭紹傑先生帶領轄下的事業單位，依據不同的功能屬性，分別為：總管理處、總部研發中心、中央品保處、策略採購處、製造服務事業群、通訊暨EMEA事業群、美洲事業群、日本事業群、照明事業群、亞太事業群以及影來登事業群。

主要服務

飛宏科技主要提供電源供應器及變壓器產品之開發與代工服務，在技術研發上充分運用既有技術及專長，配合產業成長及市場需求，持續增加設備及製程研發投資，已成為數家世界大廠採用電源供應器之主要供應商之一，目前更積極跨入3C家電及LED燈源所必須之電源供應器代工市場，無論在研發進度、生產品質、量產時程或是成本控制，均領先國內廠商且與世界大廠並駕齊驅。

2.2 企業發展

近年加入電源供應器生產之本國廠商日眾且新興國家亦相繼投入生產，競爭日趨激烈，競價銷售情形普遍，飛宏因整體品質、研發能力、產銷管理及多元化服務深受國內外客戶的肯定與信賴，已建立許多全球知名的國際性企業客戶。

自2006年起歐盟所有進口電子產品均受RoHS環保指令規範，飛宏科技均符合規定影響甚微；此外，安規方面符合不斷更新的法令，品保認證方面亦符合國際標準，而增強產業專利拓展更是我們未來努力的重點。北美及世界各國為因應石油價格大幅上漲，均紛紛立法對電源節能及效率有更高要求，我們在節能設計一直不遺餘力，相信可在這一波節能風潮中取得為數可期之新客戶認同。

飛宏主要生產基地在中國大陸，受當地新的勞動法規衝擊及薪資成長幅度加速，公司已於2008年加速生產自動化的投資以為因應。2009年度起更新公司製造體系，導入無鹵素產品及製造流程。電源供應器之應用領域甚廣，市場需求仍持續成長，然近年來勞工缺乏及生產成本上揚，研發及技術培養需投入更多時間及成本，均使營運成本相對提高。2010年營運策略以導入SAP ERP系統正式上線做為核心營運平台。將公司內部所有流程與資源加以整合，力求降低溝通成本、提升資源管理效率、增強企業整體競爭力以因應可能的營運風險與機會。

2.3 獲獎實績

驗 證	通過ISO9001驗證	(1994.5)
	通過ISO14001驗證	(1997.12)
	通過OHSAS 18001驗證	(2009.3)

客戶肯定	取得SONY Green Partner認證(2009.7)
	全國首家通過微軟Windows 7三十吋以上顯示器多點觸控認證 (2009.11)

其 他	榮獲行政院衛生署國民健康局健康職場自主認證 菸害防治標章 (2008.11.1~2011.12.31)
	2009年通過行政院勞委會職訓局TTQS訓練品質規範評核 (企業機構版)

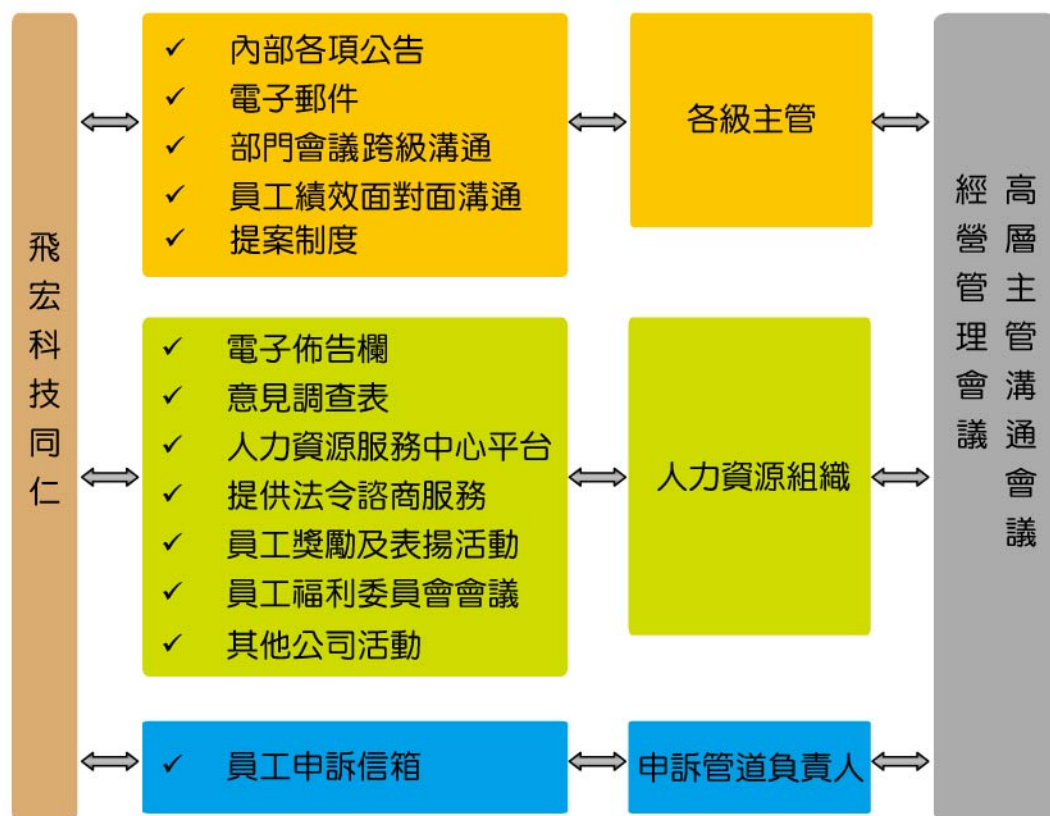


2.4 利害關係人

飛宏科技以各型電源供應器 (power supply) 之銷售為主要營業項目，為多家世界大廠所採用電源供應器之主要供應商之一，目前更積極跨入3C家電及LED燈源所必須之電源供應器代工市場，無論在研發進度、生產品質、量產時程或是成本控制，均領先國內廠商且與世界大廠並駕齊驅。

飛宏與員工

唯有透過良好暢通的溝通管道，才能讓公司與同仁之間得到最緊密且透明的互動關係，創造勞資雙方最大的利益與和諧，故持續以雙向交流方式傳達公司政策與理念，並認真傾聽員工聲音藉以持續強化全員向心力，實現勞資共存、共榮、共享理念，共創雙贏之使命。



飛宏與股東

為維護我們全體股東之權益，並贏得股東之信心而取得其長期支持，我們除了落實資訊即時及透明化，另也設有專職發言人及代理發言人，長期與投資人、媒體及分析師等以面談會議和電話會議進行詳實的互動溝通，此外，股東尚可透過參與股東會、行使股東提案權、利用公司網站的投資園地及公開資訊觀測站的公司基本資料中之股務信箱，提供或陳述不限主題之意見和建議，以讓公司經營團隊、董事會做為經營方向的參考。

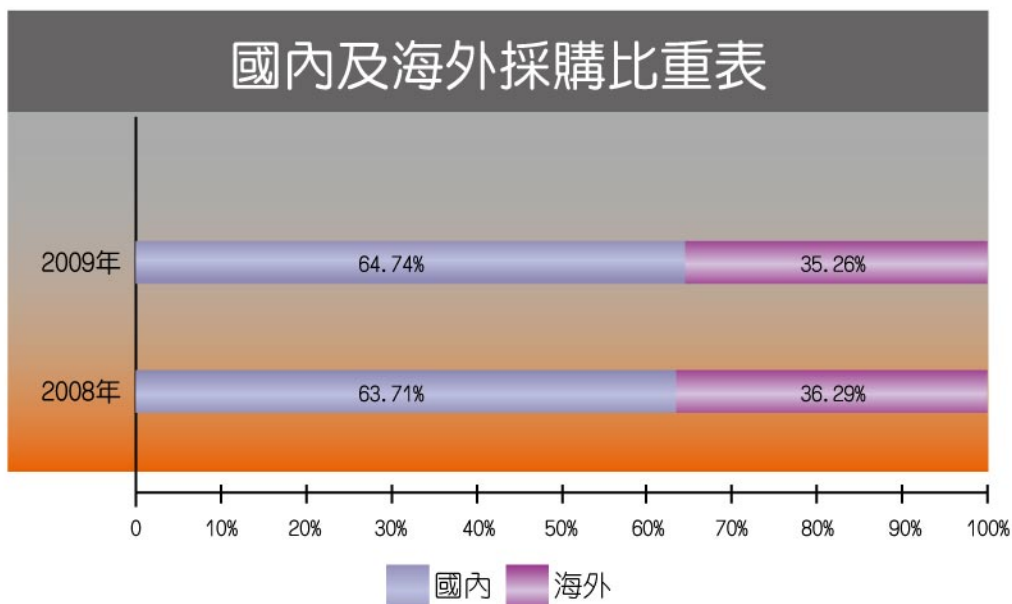
飛宏與客戶

我們日常透過使用者意見調查、各類來源資料或拜訪、會議等方式用以監測及瞭解顧客感受與需求。同時每年針對主要來往客戶進行客戶滿意度調查，根據2009年所作的客戶滿意度調查結果，我們整體客戶的平均滿意度水準有超過八成以上的客戶認為非常滿意及滿意。

飛宏與企業夥伴

我們和上游供應鏈共同就環境關連物質管制、勞工安全衛生以及人權等議題上採取了必要的管制手法，建構完善的綠色供應鏈以推展綠色產品。

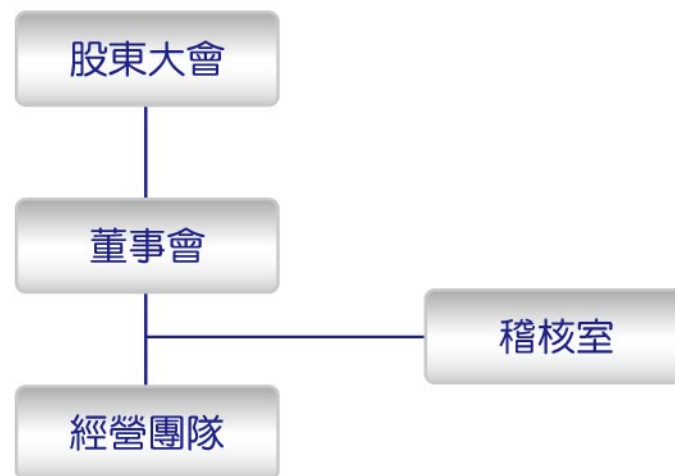
在採購策略上我們縮短材料交期及降低庫存來提升競爭優勢，因此在主要工廠區域範圍輔導當地供應商增加國內採購，提供就業機會，促進經濟發展。



2.5 公司治理

我們深信，唯有完善的公司治理才有實踐企業社會責任的基本能力，過去幾年來我們的執行內容包括：強化董事會的組織及功能、落實資訊透明化及內控制度，希望藉此降低經營風險，並符合所有利害關係者的期待。

飛宏公司治理架構



強化董事會的組織與功能

飛宏公司的所有權由股東大會執掌，董事會成員則由股東大會於2008.06.13選出，共計有7席董事及3席監察人，其中包含3席獨立董事與2席獨立監察人，所有董事及監察人相關背景資料可參照公司年報：<http://www.phihong.com.tw/reports/D112.pdf>

在公司治理上我們採所有權和經營權分離制，由董事會委任經理人並決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之，公司董事長並未兼任經理人等行政職務。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題，議題包括產業發展、經濟、環保，以及企業社會責任等之評估、國際標準之遵循與行為規範之制訂；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避之議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。董事長於2009年共召開七次董事會，總出席率92.65%。

董事會每年依照公司前一年度盈餘，提交股東大會決議分配額度，因此董事會酬勞與公司營運績效具有密切關聯。

落實資訊透明化

我們設有發言人、代理發言人及股務信箱，作為與投資人維持良好溝通的媒介，透過面談會議、電話會議、電子郵件等方式，讓經營層與投資人進行充分有效的互動溝通。而股東的建議，不論持股多少，均可利用每年的股東常會或股東臨時會中提出，持股達1%以上之股東可利用股東提案權將意見擲交董事會及經營層參酌並決議，其意見不論採用與否，均會以書面正式向投資人回應並致謝。

基於資訊透明的重要性，財務部設有專職股務人員，提供及時且詳實的重要訊息在證交所公開資訊觀測站上及公司網站中(www.phihong.com.tw)。所有利害關係人均可查詢公司最新營運概況、財務報表、重大訊息、年報、股東會及股利資訊、董事會重要決議、內部稽核運作、公司治理重要內規等相關資訊，2008年度並曾獲得證券暨期貨市場發展基金會「資訊揭露評鑑」B級肯定，我們將持續努力以確保資訊透明化更臻完善。

落實內控制度

稽核室直接隸屬於董事會，定期及不定期向董事長報告。稽核範圍包含所有財務、業務等營運管理功能，並依八大循環分別執行稽核。藉由例行或專案稽核以適時發現內部控制制度可能缺失，提出改善建議，並出具稽核報告提報監察人及董事長，且於董事會中報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。

我們的經營團隊非常重視所有可能影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並即時制(修)訂適法適性的控管程序以為因應，且定期自我檢視落實符合性。因九成以上客戶皆為國際大廠，故每年需接受主要客戶之審查，以讓公司管理模式及行為指標更加符合所有利害關係者的期許，與世界潮流接軌；此外我們也引用國際標準為全體董監事及重要職員投保「責任保險」，以保障股東之權益，並降低公司經營風險。

反貪瀆

我們十分了解，在企業與政府及企業與企業間的往來，存在著相當程度的利益關係，為避免影響商業誠信，杜絕貪瀆風險，飛宏於員工守則堅決反對此類有損公司形象與利益的行為，規範各式獎懲制度，期能消彌貪瀆情形。並對於廠商饋贈禮品設計回報機制，以利於第一時間阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能，與往來廠商間也針對此點，制定反貪瀆、廉潔條款於相關契約條文中，以茲共同遵守。且嚴禁內線交易，在財報上均充分揭露，決不容許有貪瀆機會產生，種種措施均讓反貪瀆直接落實於平時商業行為上。實施至今，從未發生任何貪瀆情形，我們珍惜過去努力的成果，對於未來也將秉持既定的反貪立場，誠信從事各項商業事務。

政治參與及貢獻

飛宏公司一向保持政治中立，鼓勵員工履行公民責任，積極參與政治並且踴躍投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。經營層主管亦時常對影響產業及經濟、教育之公共事務表達關切及提供建言。

違反法令之懲罰紀錄

截至目前，飛宏並無因違反法令而受到處罰之情事發生。

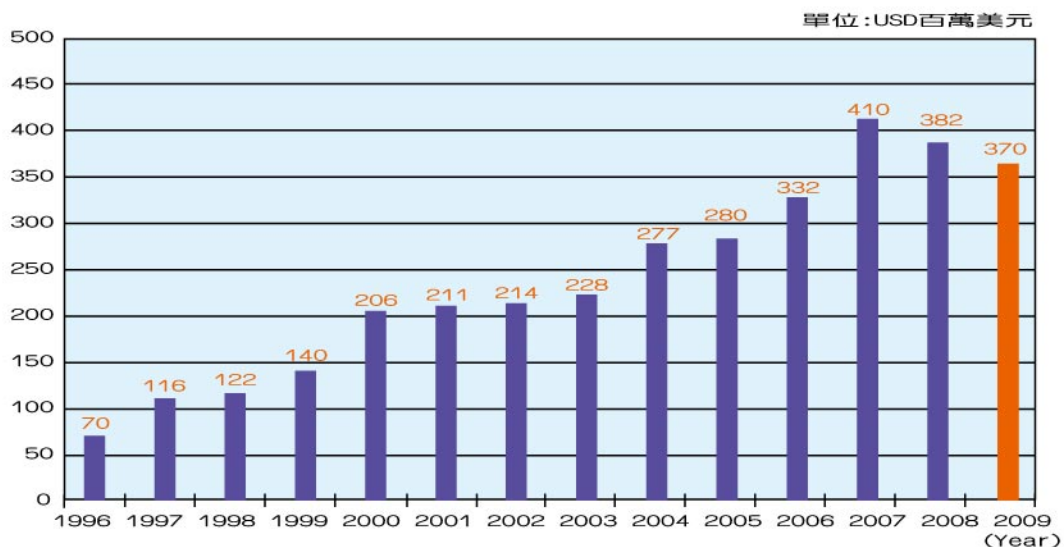
2.6 市場分析

電源供應器之應用範圍相當廣泛，舉凡個人電腦、通訊、網路、光電、精密儀器及資訊家電等產品均不可或缺，其中約有85%係用於消費性電子產品、行動通訊產品、個人電腦及其週邊設備上，正由於電源供應器市場與電子產業的連動性高，2006年起各大手機廠、LCD TV廠、及各式3C消費性產品廠商均公佈調高出貨量及市場需求預測，從接單情形及市場狀況，電源供應器市場需求預期有較大成長機會。本公司並於近年逐漸跨足節能燈之電源設計，預計除節能電子式安定器外，也在LED燈的電源進行開發。

2.7 營收與重要成果

營收成長實績

2008年是變化十分快速的一年，受到全球金融風暴影響全年度營收較2007年下滑5.5%。遇此重大經濟環境改變，飛宏採取更謹慎積極之經營策略，如加強產線自動化等，並整合及調整銷售獲利為主要目標。至2009年底效益已明顯浮現，營收雖較2008年度下降5.0%，但整體稅前純益卻創下近八年新高，歷年營收數據如下：



研發專利成果

飛宏公司對於自行設計或代工的產品，不僅著重生產管理更重視其智慧財產權，所以對產品各項專利皆委託專業之公司申請，以維護公司之智慧財產權。同時亦尊重他人之智慧財產權，絕不冒用商標，且產品之設計亦以不侵犯他人專利為原則。由於智財權是研發人員與公司辛苦努力的研發成果，因此，不論是在銷售面或採購面與廠商的契約均會明訂智慧財產權條款，在尊重權利及侵權保障上都設定平等合理的拘束，以示對雙方智慧財產權的尊重。

過去，我們在電源供應器的研發創新，申請獲准多項專利。其中一項世界通用旅行充電器結合可抽換式插頭的設計，讓使用者可在全球各地依旅行商務所需選擇適當插頭攜帶獨具特色。



【世界通用旅行充電器】

截至目前為止，我們持續進行電源領域前驅性技術的研發外，因應全球節能減碳的需求，在降低電源消耗我們也投入研發創新，讓使用的電源能盡其每一分能量而不致耗損；而隨著觸控技術的進步，飛宏在此一領域也逐步穩健，將研發成果提出專利申請，相信在不久的將來，這些專利除帶來新一波的技術革新外，更讓消費者得以享受更便利的生活型態。

專利件數統計：

年度	領域	件數	備註
截至2008	電路、充電等	10	海外件數未列入
2009	電源、電路、觸控技術	3	同上
2010	觸控技術	2	同上

租稅優惠減免

依促進產業升級條例第六條—飛宏科技之研究與發展及人才培訓支出均適用投資抵減的租稅優惠。

3.員工

我們深信，企業的成功需仰賴全體同仁齊心努力來造就，所以『員工』一直以來都是我們最寶貴的資產。除了提供具有相當競爭優勢的薪酬福利，並特別重視員工的照護、發展和工作環境改善，提供同仁最優質、舒適、安全的工作環境。除遵守各項勞動法令規範，更秉持著我們的經營理念來創造出更好的成績，提升公司優良形象，以達飛宏永續經營之目標。

3.1 人力概況

截至2009年底，飛宏集團員工總人數為8,645人，其中台灣員工總數300人，其餘8,345人分佈於大陸及其他海外廠區，長期以來我們不斷致力於優秀人才的網羅、人力素質的提升、培育及發展，在完善的福利措施與員工照顧之下，全年度離職率僅1.2%，對科技產業而言誠屬難得，讓我們可以一直保持著良好的競爭力。

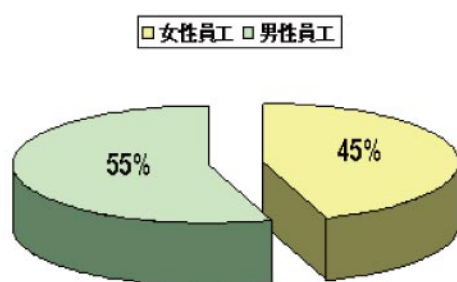
全球人力分佈(MANPOWER)

2009.12 .31

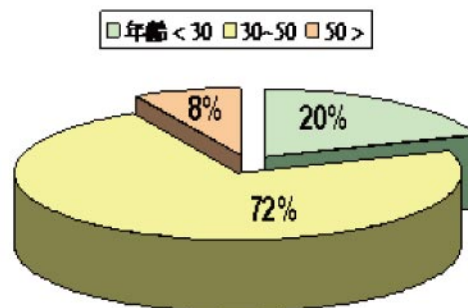
分佈據點	員工人數
台灣營運總部	300
美國分公司	36
上海分公司	76
東莞飛宏廠	3,141
東莞達宏廠	1,478
東莞雙盈廠	794
蘇州廠	1,096
江西廠	1,719
天津廠	5
Total	8,645

2009年底飛宏員工僱用狀況暨各項人力結構統計分析如下：

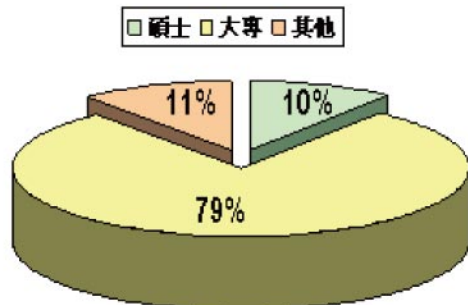
1. 性別分佈圖



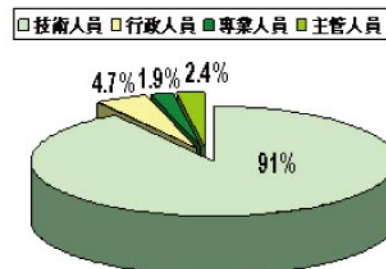
2. 年齡分佈圖



3. 學歷分佈圖(間接人員)



4. 職能分佈圖



5. 年齡/年資/離職率統計表

年度	2005	2006	2007	2008	2009
平均年齡	34.75	34.79	35.36	36.26	36.46
平均年資	5.73	5.63	6	6.61	6.53
平均離職率	2.3%	1.8%	1.4%	1.8%	1.2%

公平任用原則

我們對員工一律採公平任用原則，新進同仁到職後會由直屬主管指派資深同仁擔任生活輔導員(Mentor)及工作指導員協助適應工作與環境，以增強新人對公司組織之向心力與凝聚力。在工作面若同仁有不適應狀況，我們會「因材施教」或以「適才適所」為考量重點轉調其他適任單位或職務。為保障同仁的就業權益，任何制度的設立與實施皆以符合法令規定為最基本原則，且不因種族、宗教、膚色、國籍、政黨、性別等因素，一律公平對待，任用發展亦以公平合理之績效考核制度進行評核。

禁用童工

在WTO自由貿易理念的推動下，一致的勞動標準、禁用童工的理念，已隨之推展到世界上的每一個角落。依據國際勞動組織〈ILO〉規定，認定雇用或是勞動最低年齡不能比結束義務教育來得低，不管是如何的情況下都不能雇用未滿十五歲的人。而台灣「勞動基準法」也明訂，雇主不得僱用未滿十五歲者從事勞動工作，雇用十五歲以上未滿十六歲者，不得從事繁重及危險性之工作。飛宏海內外總(子)公司遵循各國當地政府法令，確實執行招募審核，以防止僱用未滿十五歲之員工，並對未滿十六歲之員工所從事之工作內容嚴加規範。

3.2 薪酬福利

我們秉持著績效導向與利潤共享的原則，制定薪酬政策；並以滿足員工個體需求及兼顧員工家庭為理念，辦理各項福利活動。本著照顧同仁以及提升同仁生活品質為目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會，按公司營收狀況固定提撥經費，提供同仁各項福利措施。

優渥激勵報酬

公司依營運狀況及個人績效，提撥盈餘，分配紅利。

福委會發予勞動、端午、中秋、春節四節禮金與生日津貼。



完善勞動制度

- 提供同仁無後顧之憂的全方位保險，含團險、勞工保險、健康保險。
- 符合勞基法的休假及退休金提撥制度。
- 成立職工福利委員會，規劃多元員工福利。
- 符合兩性平等法的制度規劃，提供女性同仁友善的工作環境。



優惠福利措施

- 提供通勤交通車及汽機車停車場。
- 多樣化之員工餐廳，提供健康且豐富之用餐選擇。

優質工作環境

- 廠區設置福利社，提供員工便利購物環境。
- 設立健身休閒中心，提供員工平衡身心之優質場所。
- 廠區規劃有員工宿舍，提供同仁舒適安全的住宿環境。



身心平衡活動

- 提供身心健康講座等課程。
- 提供社團補助並支持相關活動。
- 員工國內外旅遊補助。

貼心同仁服務

- 提供結婚、生育、住院及喪葬津貼補助。
- 提供孕婦保留車位，設有哺乳室。
- 與政府評鑑優良之托兒所簽約配合，提供員工安心的托育環境。



3.3 訓練發展

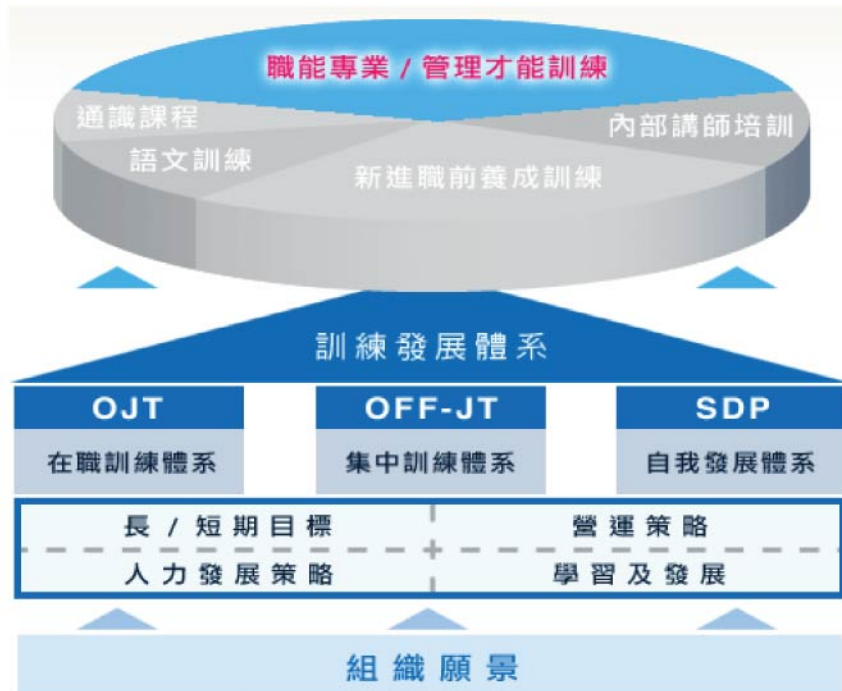
教育訓練理念

飛宏把員工視為最重要的資產，並注重人才培訓。除了完整的福利及薪資制度並切實遵守當地勞動法令外，在員工的職涯發展過程中，透過完善之教育訓練發展體系與學習平台，提供不間斷的培育課程以滿足員工自我提升的需求，並藉此厚植公司的市場競爭實力。

誠如 總經理曾經說過『在飛宏學習是永無止境的，大家應該隨時迎接下一波的挑戰而做準備。持續不斷的學習與成長，勢必成為飛宏優勢的源頭，也是客戶完全滿意的最佳保證。』

飛宏訓練發展體系

我們依據公司的願景，制定了人力資源發展的使命，開發並維持高素質的人力資源，配合公司目標與經營策略，以提升並持續企業競爭優勢。進而建制一套完善的教育訓練學習發展體系，並導入數位學習平台，提供所有的飛宏人學習與成長。



新人職前訓練

介紹飛宏集團的沿革及組織架構，藉由認識企業的經營理念、價值觀與未來展望，建立新進同仁對公司的認同感。



職能專業訓練

以職能別為主軸精進員工專業技能，發展核心價值，提昇個人工作績效與團隊競爭力。

管理發展訓練

管理幹部在組織運作中，扮演極重要的角色，因此針對各階層主管人員之管理能力做為開發重點。



內部講師培訓

透過內部講師之培訓得以將企業營運過程中所累積的經驗有效地傳承，並進而培養同仁第二專長之訓練。



自我發展

在飛宏除了專業能力外，我們也非常重視同仁的個人成長。期使同仁在職場專業與個人生活之間，均能得到平衡發展。

數位學習

因應公司快速成長及全球學習e化的趨勢，於2007年正式導入數位學習（e-Learning）「飛宏數位學習網」，代表了飛宏人的學習從此邁入新紀元。

「飛宏數位學習網」的平台規劃是以企業大學為概念，依各專業職能、領導發展、自我成長等分別建置專門學院，並由各事業群處最高主管擔任院長統籌學院之經營。如此建置不僅與知識經濟須面對的管理問題息息相關，同時也與公司的整體策略與經營方向密切結合。



年度訓練實績

為持續強化飛宏人才競爭力及確保訓練流程的可靠性與正確性，以精進教育訓練品質與成果，2009年我們參與了行政院勞委會職訓局推展之訓練品質規範的輔導與評核，順利獲得TTQS(Taiwan Training Quality System)之認證。依據飛宏人才培訓體系及年度訓練計畫，執行人力培訓工作，2009年計辦理各項在職訓練時數統計如下：

2009 年度教育訓練時數統計			
類別	主管	同仁	合計
教室課程	1,907	5,288	7,195
外訓課程	454	1,115	1,569
線上課程	32	568	600
總計	2,393	6,970	9,363
比例	26%	74%	100%

人才培育與展望

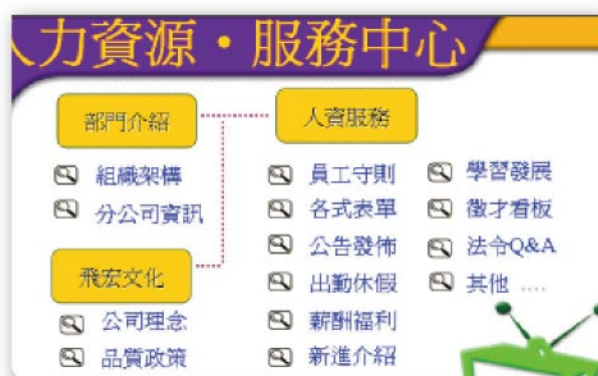
為因應組織穩健成長永續發展的目標，對於人力資源的需求與發展，我們有一致與明確的人才培育方向：

- 1.積極培養專業研發人員多元設計及創新能力。
- 2.培育中階主管成為接班管理人才。
- 3.發揮數位學習最高效益，使集團同仁皆能即時獲得最新學習資源。

3.4 員工關係

多元溝通管道

傾聽員工的心聲是飛宏人性化管理的重要課程，不斷的改善要求進步，使公司邁向更美好的前景。公司任何制度的設立皆符合法令規定為最基本的原則，有關公司的各項規章制度、員工守則、各項福利措施均透過「人力資源服務中心」專用電子平台公佈予同仁瞭解。



此外，透過每月集體月會的召開，進行內部資訊的佈達與精神理念的宣導，讓同仁對於公司正在推動的政策更加了解，提升執行支持度與向心力，同時員工也可充分反應發表各種意見。除此之外，藉由月會適時公開表揚優秀同仁，達到激勵與見賢思齊的效果。



人權

除了基本的員工政策外，重視員工的意見，希望給予所有員工得以充分發揮其才能的空間。我們一向致力並尊重國際公認人權，包含：聯合國世界人權宣言及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準，我們提供平等的工作機會給求職者及每位員工。飛宏任何員工可隨時向公司反映個人權益、管理及工作環境方面之意見，反映的途徑包括直屬上司及各廠人力資源單位。



健康管理

提供同仁一個健康與安全的工作環境，是我們對同仁及眷屬的責任。我們深知唯有身心健康的員工，才能發揮最大工作能量，為體貼同仁保健方面的照料，特別設立護理站，提供最專業化和即時性的照顧。此外也為員工舉辦健康講座，促進員工身、心、靈健康、紓解工作壓力，並增進人際和諧、激發團隊士氣。



我們提供全體同仁每年一次定期性免費的體檢服務，讓同仁了解自身的健康狀況，對於健康檢查結果進行異常追蹤管理，並提供健康諮詢與協助，強化同仁對健康的概念與認知，以做好自我健康管理。

3.5 職業安全與衛生管理

我們透過制定環境安全衛生(EHS)管理體系方針政策，表明對環境衛生安全的保護及承諾，並提供員工一個安全健康的工作環境，以及重視對風險評估的改善狀況，同時在各廠區設置專責職業安全衛生管理人員，負責安全衛生管理工作之規劃、執行與稽查等工作。

飛宏科技職業災害統計分析

年度	職業災害	職業病	損失日數	死亡事故率
2008	25件	0	225日	0
2009	17件	0	95日	0

職業安全衛生政策

1. 遵守各項安全衛生要求、加強內外部管理之溝通。
2. 持續改善工作生活環境、預防各類安全事件發生。
3. 降低職業安全衛生風險、全力保障員工健康安全。

政策說明：

- 企業之經營與生產，必須遵守勞工安全衛生法令之規定及客戶與其他團體之要求。
- 加強教育訓練，提升職業安全衛生之認知，以徹底落實安全衛生責任，落實工安之各項管理活動，與維護職業安全衛生管理系統之有效運作。
- 持續改善工作與生活環境，為員工提供更好的工作與生活環境，以降低各類不利於員工健康安全之風險，達到預防各類勞工安全事件的發生。
- 確保並提升公司優良形象，以達公司永續經營之目標。

環境安全衛生管理組織

圖：飛宏集團環安衛管理組織



環境安全衛生認證與訓練

我們各廠區除已導入ISO14001環境管理系統，並取得外部認證公司驗證通過，東莞廠更通過OHSAS18001：2007職業安全衛生管理系統的驗證。我們每年均定期實施內部稽核、管理審查以及不定期之外部稽核與客戶稽核，以確認我們管理系統落實的程度與成效，並作為未來持續改善之方向。



▲ISO 14001證書



▲OHSAS 18001證書

環境安全衛生教育訓練為環安衛管理系統推動與實務運作的基礎，除依各廠區職業安全衛生法令規定，擬定符合當地法規要求之相關教育訓練課程，對於執行特定工作之員工，如新進員工、急救人員、防火管理人、堆高機操作人員、柴油作業人員、安衛主管等均施予訓練並鑑定其資格符合性，同時每年舉辦二次緊急應變防災演練等教育訓練。另外，於公司數位學習平台將教育訓練教材e化，讓同仁可隨時隨地於系統上查閱及報名，進而吸收更多相關知識。

作業環境安全

提供一個安全無虞的工作環境，是我們的重要承諾之一，目前公司主要的製造廠區，已通過OHSAS18001職業安全衛生管理系統認證，讓同仁們能夠能放心且於工作中盡情發揮所長。

我們對廠內作業環境有安全健康風險的，均提供完善的人員防護設備/用具與安全措施，且會定期實施量測及監督檢查(如：錫煙廢氣、室內空氣品質、作業環境之噪音、生活飲用水水質及光線照明...等)，凡有高溫、高壓、靜電、易燃等危險的工作場所，均設有明確的安全標識及操作SOP，以確保人員安全及健康無虞。



鑑於莫拉克颱風重創南台灣、全球新流感疫情肆虐升溫，相對企業與員工個人更需高規格地重視緊急防災應變與環境衛生的建置與維護，才能預防及降低天然災害與新流行疾病帶來的損失。我們提供安全且低風險的工作環境，包括廠區實體安全以及人員安全，同時針對防詐騙、職工安全諮詢、開設密集的警覺性訓練，與當地政府警政單位及園區管理中心駐衛警亦設有專線提供緊急支(救)援。透過公司的內部網頁平台也可協助員工取得個人以及居家安全的必要資訊，以維護生命財產安全。

環保符合性紀錄

我們工廠均定期審視環境法令的符合性，2009年期間飛宏科技並無遭受任何環保相關的處罰或罰款。

4. 供應鏈管理

4.1 供應鏈風險管理

供應商的管理

飛宏依品質、環安衛、風險等管理系統對供應商進行評審，並要求供應商須遵守當地政府相關法令要求，並進行年度稽核及審查，以達到供應商管控的目的。

無危害物質管理

針對RoHS、REACH、PFOS、PAHS、Halogen Free 等國際標準環境物質要求，飛宏與供應商均簽署不使用有害物質保證書，供應商也需同時提供物質成分表或MSDS(物質安全資料表)以及第三方公證單位的檢驗報告，經零件承認合格後方可依ERP系統的需求進料及生產。

為即時反應及有效管理環境資料，飛宏已建構完成一套管理系統，相關管理人員皆可藉由共同的網路平台處理及儲存資料。

4.2 供應商評核標準

我們在供應廠商的篩選是透過集團內部的共通平台以確保供應商供貨的高品質及低風險，除定期針對主要供應商之價格、品質、技術、交貨狀況及服務等項目進行評比外，亦著重於關鍵零組件供需的管理，以降低風險。

飛宏供應商管理之重點如下:

- 零組件選擇與認可
- 供應商之稽核
- 新供應商、2nd Source、3rd Source之開發
- 供應商品質管理
- 零組件技術管理
- 零組件成本管理

透過系統「源流管理」對RoHS進行管制，在製程、物料管理上全面掌握RoHS進度，由採購人員要求供應商作管制，並要求送至具國際公信力之第三方外部機構測試檢驗，簽署RoHS保證書並予以稽核，以確保所使用的物料皆能符合相關規範與顧客要求。

針對供應商所交貨之材料、零組件進行RoHS高、中、低風險分級分類管理，以求資源之最有效利用。此外，在大陸地區的工廠，設有無危害物質(Hazardous Substance Free,HSF)檢測實驗室，包含XRF (X-ray Fluorescence)、XRI (X-ray Inspection)、電感耦合離子體發射光譜儀ICP-OES (Inductively Coupled Plasma-Optical Emission Spectrometer)、氣相層析質譜儀GC-MS(Gas Chromatography-Mass Spectrometer)、紫外 / 可見光分光光譜儀UV/VIS Spectrometer (Ultraviolet / Visual Spectrometer)、離子色譜儀IC(Ion Chromatography)、傅利葉紅外色譜儀FT-IR(Fourier Transform Infrared)等完整的精密儀器設備，用以檢出不符合規定之材料及零組件。



氣相層析質譜儀GC-MS



離子色譜儀IC(Ion Chromatography)



電感耦合離子體發射光譜儀ICP-OES

4.3 承攬商安全衛生管理

飛宏對工作安全之要求均一視同仁，由內往外由員工延伸至所有承攬商。針對承攬商管理一向採取主動積極的方式，以有效管理預防承攬商發生意外。我們制定「承攬商安全管理規範」對承攬商進行評鑑，並要求所有入廠施工人員須接受飛宏「承攬商環安衛教育訓練」，對施工申請與施工前、中、後均進行有效的管理。除要求承攬商指派現場監督人員外，並召開施工前安全會議，於施工期間，除責任部門現場監工外，工安人員也不定期進行查核，以確保所有作業均符合安全規定。

4.4 年度供應商大會

2009年導入EuP歐盟指令期間，針對節能及環保議題舉行二場供應商研討大會及六場審查會議，並取得CoC(Certificate of Conformity)自我宣告及得到客戶認同，大量生產銷售至歐洲等地區。

為使供應商都能了解Halogen Free的法規要求及飛宏無危害物質管理系統，依階段性目標舉辦三場供應商研討大會，同時完成系統建構，主要銷售至歐洲地區的客戶機種也順利開始生產Halogen Free的產品。

4.5 客戶服務與滿意

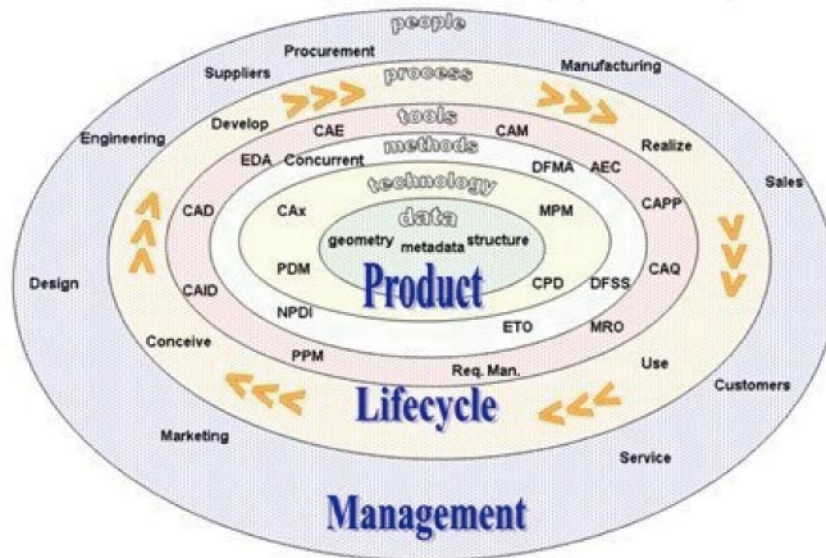
「卓越的設計」、「優良的品質」、「準確的交期」、「合理的價格」、「滿意的服務」是飛宏品質管理系統的重要環節，我們承諾為客戶提供服務品質保證與即時回應客戶需求，以誠實面對問題的態度，持續追求卓越，期許以成為顧客信賴的品牌為目標。

5.環境保護

5.1 產品生命週期

在電子產業中唯有符合環保相關法規的產品才可進入市場，這是促使我們進行綠色產品開發的最大動力。飛宏為落實環保責任，除關注諸如RoHS（歐盟《電子及電氣設備中禁用物質指令》）和REACH（歐盟《關於化學品註冊、評估、許可和限制制度》法規）等以符合國際環保法規要求外，亦必須高瞻遠矚地將環境、衛生與安全等考量面納入產品及製程之所有生命週期中，包括概念提出、設計、實現與服務四個程序（Process）或階段（Stage），分類如圖所示。並將綠色設計的概念導入製程，利用環保原物料之選定及產品易拆解設計落實供應鏈管理，且持續加入綠色包裝和耗能等相關策略，降低產品對環境的衝擊，以樹立與維持我們的競爭優勢。

Product Lifecycle Management, PLM



5.2 環境管理系統

飛宏總公司及大陸廠區均已認證通過ISO14001環境管理系統，近年來我們致力推動能資源節約、節能減碳和廢棄物減量的環保措施有顯著的成效，未來我們將引用能資源耗用指標，客觀顯示未來飛宏的環境績效，以作為後續檢討改善的依據。

環境理念：

飛宏集團在研發、製造、銷售和服務等方面，提供全球各類型電源供應器及其相關產品，為求永續經營，將秉持企業良知，持續改善我們的環境管理系統。

環境管理方針：

- 以規劃(PLAN)、實施(DO)、檢討(CHECK)、改善(ACTION)和確認(CONFIRM)之精神推動環境管理，降低和預防環境衝擊的產生。
- 以制度化管管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。
- 遵守環保法令及客戶環保要求有關廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、RoHS環境管理物質...等必要之規定並宣導執行之。
- 定期審查環境目標及標的，公開環境成果。

宣言：

全球共生，綠化地球。

5.3 綠色產品

飛宏綠色承諾

- 1.設計、製造符合法規要求的節能省電的新產品，以減少能源的消耗。
- 2.逐步改善辦公室、廠房的環境、設備，以節省能源的使用。
- 3.宣導及教育員工在工作中、生活中養成良好的節能減碳習慣。
- 4.主動參與公司內外的各項節能減碳活動，以吸取更多的寶貴經驗與作法。
- 5.與客戶、供應商等策略夥伴密切合作，共同創造節能環保的綠色供應鏈。

綠色產品研發成果

2009年我們將產品導入最佳生態化設計(Eup)之歐盟指令要求，並積極研發節能新產品，大幅提升效率節省能耗。主要研發方向如下：

- 創新產品研發設計，有效達到節能效果，並且朝輕薄短小的設計方向發展。
- 產品節能設計均符合法規CEC Level V能源效率與功率損耗之要求。

研發成果如下：

(一)同瓦特數，不同機型之比較：

瓦特數	OLD			NEW		
	Size	Level	Efficiency	Size	Level	Efficiency
5W	71.7mm X 45mm X 31mm	IV	64.50%	60mm X 47mm X 15mm	V	68.20%
18W	98.5mm X 55mm X 31.5mm	IV	70%	103mm X 49mm X 33.5mm	V	80.30%

※我們目前新產品的設計皆符合法規 CEC Level V 要求，有效達到節能的目標

(二) 5W不同機型之比較(以USB為例)：

瓦特數	OLD			NEW		
	Size / Weight	Level	Efficiency	Size / Weight	Level	Efficiency
5W	75.3mm X 35.6mm X30.08mm Weight : 62g	V	68.00%	60mm X 47mm X 15mm Weight : 37.6g	V	68.20%

※兩者機款之比較，皆達到CEC Level V 節能標準，但後者5W之設計在產品尺寸、體積上大幅縮小，設計上能減少外殼及零件用量，因為輕巧的設計將能使貨運量減少，節省能耗。

(三) 我們創新研發Standby power < 30mw (5 Star ★★★★★)

目前我們已開發出節能效果比CEC Level V更好之產品，且產品尺寸、體積更小，重量減少幅度約40%，更能提高節能效果。

產品環境績效

■ 減少產品使用階段能源消耗

Condition		Energy consumption	
		Phihong	Regulation (EC) No 278/2009
no-load condition	10 hour/day	0.063 W	0.5 W
On mode condition	1 hour/day	0.982 W	1.614 W

nameplate output power(PO) : 2.119W

以產品壽命6 years計算，本產品平均可較歐盟EuP指令基本能耗要求減少：

$$- [(1.614 \text{ W} - 0.982 \text{ W}) \times 1 \text{ hour/day} + (0.5 \text{ W} - 0.063 \text{ W}) \times 10 \text{ hour/day}] \times 365 \text{ day/year} \times 6 \text{ year} \\ = 10954.38 \text{ Wh} = 11 \text{ KWh}$$

-以產品之年總產量9,600,000 pcs計算，共可減少耗電量 105,600,000 KWh

-共可減少CO2排放 67,161.6 公噸

■ 減少電子廢棄物

產品重量為42.39 g，回收率可達92.33%，較歐盟WEEE Directive之目標65%為高，以年總產量9,600,000 pcs計算，每年共可減少111.22 公噸的電子廢棄物。

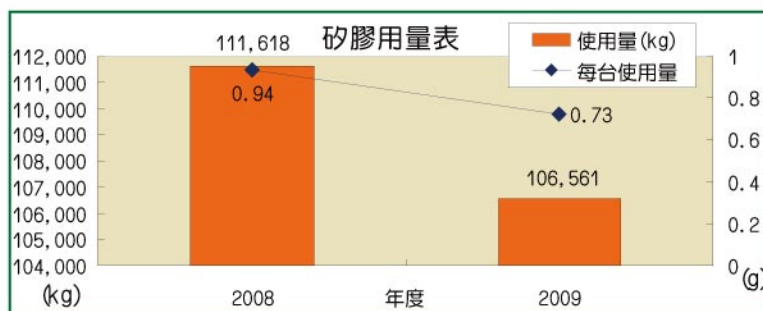
$$42.39 \text{ g/pcs} \times (92.33\% - 65\%) \times 9,600,000 \text{ pcs/year} = 111.22 \text{ 公噸/year}$$

原物料減量效益

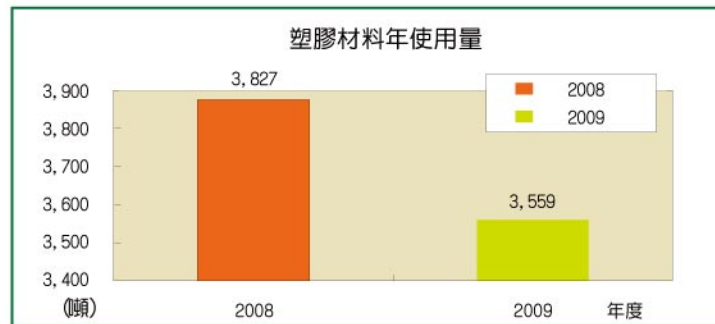
飛宏主要的產品是電源供應器，所使用的主要原材料大致分成金屬類材料、塑膠類材料、矽膠類材料及包裝類材料。在2009年期間我們針對其中的兩大類材料進行環保的減量設計及生產治、工具的改善，以降低能源的使用並間接降低成本提升競爭優勢。

矽膠類材料：我們採取了如下措施，總計有22%的減量成果。

- 變更包裝數量由小包裝變更為大包裝、減少殘膠。
- 導入自動化點膠設備以減少浪費。
- 取消點膠或減少膠量的設計變更。



塑膠類材料：2009年期間飛宏採取輕量化的設計理念，特別是針對主要機種經過重新設計後在相同的體積下，塑膠材料減少使用15~25%。2009年總體出貨量大於2008年的出貨總量18%，而塑膠的使用量卻減少了7%，減量的成果非常顯著。



5.4 能資源管理

節能具體措施

◆ 照明節能

- 1.以LED燈取代原使用鹵素燈泡之區域，不僅耗電量低且具降低室內溫度、增強冷房效果達到節能省電之效益。
- 2.戶外區燈具加裝定時器以控制開關時間，另辦公區域走道燈管在不影響照度基礎下調整為間接式照明縮減燈管用量。
- 3.於公共區域，如茶水間、廁所及樓梯間等裝設晝光感知器及LED燈，當光線足夠時可自動關閉燈具，以節約能源。
- 4.選用主動式電子式安定器匹配高頻T-8（管徑8分之8英吋）32W日光燈，較一般傳統式安定器匹配40W日光燈省電約36%，且照度可提高約10%。
- 5.每日夜間六點保全進行全廠巡視督導未落實隨手關燈之部門，要求同仁離開時隨手關閉電源避免浪費，開關設備上皆有清楚明瞭之標示。



◆ 空調節能

- 1.將常加班部門之空調管線集中同一空調主機避免增加契約容量，並定期清洗濾網達到更佳冷房效果。
- 2.在不影響冷房情況下冰水主機配合公司出勤時間延後與提前0.5小時開關機，並將中央空調冰水主機出口溫度調高1℃，每提高1℃約可減少冰水主機耗電量2%。
- 3.辦公室設定溫度調整，餐廳之空調依餐廳用餐及員工休息時間設定開啟時間，減少因非尖峰時間使用及避免忘記關閉電源而浪費電能。
- 4.下班時間及假日關閉非必要之空調箱以節約能源，在廠區大樓帷幕玻璃張貼隔熱紙並裝設窗簾，減少太陽輻射熱進入室內，降低空調用電量。

節能減碳績效

飛宏科技所有研發與製造廠區均位於台灣、大陸及美國地區之園區或工業區內。我們沒有擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區。我們亦不從事任何會對環境保護區或生物多樣性產生負面影響的活動、產品製造或服務。

為響應政府節能減碳的環保觀念，並創造永續發展的生活環境，本公司在廠區規劃一系列具體的節能方案，藉由推動省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及減少溫室氣體排放等措施，落實節約能源、提升能源使用效率。

我們實施的節能省電措施，分三個方向執行，包括用電、用水及用油等三個層面，相關措施於2009年期間已展現績效如下表，整年度各廠為公司總計省下約**1,125,503**度的電能，**70,493**公噸的水資源，**316,481**公升的柴油，並減少**2,352.7**公噸二氧化碳的排放量，與2008年相較減碳率高達20%，顯見成效卓著。

2009年度節能減碳績效統計表

廠別	項目	總用電量(度/年)	總用水量(噸/年)	總用油量(公升/年)	CO2總排量(噸/年)	
總公司與大陸各廠		23,944,510	810,066	252,683	20,675	
	減少用電量		減少用水量	減少用油量	CO2減排量	減碳率
	-1,125,503	-70,493	-316,481	-2,352.7	20.0%	

5.5 廢棄物管理

我們透過管理系統的運作，廢棄物依據法規要求進行廢棄物分類標示與存放、申報、清運與處理，廠區所產生的廢棄物具有再利用或再生價值，則交由合格之處理機構進行回收再利用，無利用價值者則進行焚化或掩埋處理。

5.6 環保法規符合度

我們定期搜集及審視環保相關法規，做為公司推動環境管理之參考依據，以符合環保法令要求。

6. 社會公益

身為一個企業公民，我們秉持取之社會、用之社會的理念，克盡企業責任，不僅適時提供社會所需之相應支援，更積極地參與社會公益慈善活動，透過愛心捐獻，幫助更多弱勢團體，積極給予社會回饋捐助，將愛心散播在社會各個角落。愛與關懷，是我們對社會責任的承諾。

6.1 弱勢關懷

八八水災賑災募款

2009年8月8日莫拉克颱風帶來超級豪雨，造成台灣南部地區五十年來最大水患，飛宏本著深耕在地與企業回饋社會之責任，積極投入賑災救援行動，災後第二天立即捐助善款予台灣區紅十字會，希望盡一己之力協助災民早日脫離困境。此外，向來愛心不落人後的飛宏員工，也在集團內發起了「八八水災愛心捐款」活動，希望全體員工發揮愛心，慷慨解囊熱心捐款與物資為災民送暖。

托兒所營養午餐認養

近幾年來由於失業問題嚴重，低收入戶家庭增加，幼童繳不起學費或付不起營養午餐的新聞時有所聞，飛宏自97年起響應龜山鄉公所社福政策，每年集結華亞園區諸多企業捐款贊助當地托兒所營養午餐經費，除讓幼童每天有鮮奶飲用外，也利用餐點減收方式減輕家長學費之負擔。



龜山鄉公所托兒所營養午餐認養感謝函

台大醫院研究發展基金捐助

自97年起連續捐款台大醫院先天性心臟病外科做為研究發展基金，期使台大醫院以科學的方法發展出新的療法或藥物，努力追求更精緻、更完善的醫療服務，讓更多先天性心臟病患者可以適時接受更先進的診斷及治療，早期守住健康的防線。

6.2 就業促進

企業實習與任用

在員工招募與任用上，我們提供的不只是一個工作機會，更是一種使命感，與飛宏團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活，而我們本著「取之社會、回饋社會」心態，主張把就業機會提供給在地勞工及弱勢族群，在整體經濟不景氣下，仍保留為就業市場及社會安定盡棉薄之力，積極運用多元招募方案，提供實習機會及促進產業人力發展之提升。

提供職場體驗

長年以來，我們持續提供國際交換學生實習機會，2009年並配合政府宣導提供大專院校畢業生職場體驗計畫，以促使莘莘學子能及早體驗職場環境及學習工作倫理，並從中發掘志趣所在，累積就業力之能量。



響應立即上工計畫

為了促使人力市場活絡以及企業精英人員的遞補，我們響應政府宣導之立即上工計畫，協助失業族群得以順利返回職場發揮所長，共創社會、企業及員工三贏之局面。



6.3 綠色生活

- 1.在事務機器方面導入「無紙化、減紙化」傳真接收功能，同樓層辦公室共用影印機及網路印表機，以減少事務機器設備用電。
- 2.全面回收辦公區域個人垃圾桶，依環保署分類原則設置公用分類垃圾桶，達到『分類回收、垃圾減量』的目的。

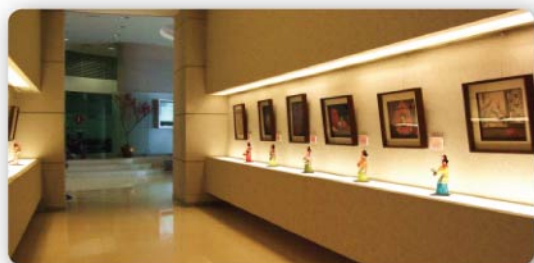


- 3.餐廳禁用免洗餐具推動【一人一筷，健康愉快】環保餐具使用，每年減少近八萬雙竹筷使用，相當於減少0.5公噸垃圾量，減少4.16公噸的CO2排放量。
- 4.發起【辦公室文具回收再利用】活動，將個人或部門閒置不用之文具及事務用品悉數捐出依品相予以回收或捐贈慈善團體；並於各樓層事業群設立文具公用區減少浪費，達到資源回收再利用的目的。
- 5.實施行政作業e化導入電子簽核，並推動電子簽呈，所有政策性、宣導性文書，均採用電子郵件方式公告，減少無謂的紙張浪費，並要求同仁落實紙張重複利用，少砍樹多愛地球。

6.4 藝文推廣

飛宏藝術走廊

創新及藝術是飛宏在設計與發展中不可獲缺的元素之一，董事長為培養同仁藝文氣息和研發美學創作的相互激盪特別開闢了這個藝術空間，藝術走廊定時換展，除了展出藝術品外，也都附有文字說明展覽主題與論述、介紹參展藝術家並導覽畫作等，藉以提升同仁文化素質，達到藝術生活化的理念。



圖書室

我們極力培育同仁多方面專長，以及現有能力的提昇，除利用教育訓練輔助外，飛宏靜心聆聽同仁需求，不定期採購國內外特選圖書刊物，豐富個人知識力及持續學習之善誘；而舒適明亮的閱讀環境，以及開放寬敞的空間，更是我們體貼員工之心意。



全球永續性報告指標對照表

GRI G3指標索引

GRI 揭露面向	參考項目	GRI 內容大綱	飛宏科技報告	
			章節	頁碼
1.策略與分析	1.1	組織最高決策者對於永續性與策略之聲明	經營者的話	1~2
2.組織簡介	2.1	組織名稱	2.1 公司簡介	6
	2.2	主要品牌、產品與服務	2.1 公司簡介	6
	2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	全球布局	7
	2.4	機構總部的所在地	2.1 公司簡介	6
	2.5	營運之區域與國家	全球布局	7
	2.6	法律所有權	2.1 公司簡介	6
	2.7	產品或服務供應之市場	主要服務	8
	2.8	組織規模	營收成長實績	14
	2.9	組織在報告期間之重大改變	經營者的話	1~2
	2.10	報告期間獲獎情形	2.3 獲獎實績	9
3.報告規範	3.1	報告期間	報告書簡介	
	3.2	過去的報告日期	報告書簡介	
	3.3	報告出版週期	報告書簡介	
	3.4	報告聯絡或詢問之處	報告書簡介	
	3.5	報告內容定義程序	報告書簡介	
	3.6	報告的範圍	報告書簡介	
	3.7	報告範疇或界限的特別限制	報告書簡介	
	3.8	子(分)公司、承租廠房、外包與對組織顯著影響之實體	全球布局	7
	3.10	與以往報告重複之說明與原因	報告書範疇	
	3.11	與以往報告的顯著差異	報告書範疇	
	3.12	表列各類標準揭露在報告中的位置	GRI G3 指引	41~43
	4.治理、承諾及參與	4.1	組織之治理架構	2.5 公司治理
4.2		指出最高治理者是否兼任營運主管	2.5 公司治理	12
4.3		組織獨立董事與非營運成員	2.5 公司治理	12
4.4		股東/員工參與提供建議給最高治理者之機制	2.4 利害關係人	10
4.14		利害相關團體之清單	2.4 利害關係人	10
4.15		利害相關者之鑑別	2.4 利害關係人	10

經濟績效指標				
考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
經濟績效	EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐贈及其他社區投資、保留盈餘等。	2.7 營收與重要成果	14
	EC3	組織定義之福利計劃義務範圍	3.2 薪酬福利	18
	EC4	政府之主要財政補助	租稅優惠減免	15
市場佔有率	EC6	營運所在區域供應商之比例	飛宏與企業夥伴	11
	EC7	當地人員聘雇程序與高階主管比例	公平任用原則	18
間接經濟衝擊	EC8	公共福利設施投資與服務	6.社會公益	37

環境績效指標				
考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
物料	EN1	原料使用量	原物料減量效益	34~35
能源	EN5	節約能源	節能具體措施	35~36
水資源	EN8	總用水量	節能減碳績效	36
生物多樣性	EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	節能減碳績效	36
	EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	節能減碳績效	36
排放物、污水、廢棄物	EN22	依種類與處理方式分類之廢棄物總量	5.5 廢棄物管理	36
產品與服務	EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	5.5 廢棄物管理	36
法令遵循	EN28	違反環保法令記錄	5.6 環保法規符合度	36

勞動行為及尊嚴勞動績效指標				
考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
雇用關係	LA2	依據年齡、性別與區域區分之員工離職數與比率	3.1 人力概況	16~17
	LA3	全職員工之福利	3.2 薪酬福利	18
職業健康與安全	LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	3.5 職安衛管理	25
	LA7	職業傷害、職業病、損失日數及死亡事故率	3.5 職安衛管理	25
	LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計劃	作業環境安全	27
培訓與教育	LA10	員工受訓時數	年度訓練實績	23
	LA11	員工職涯與能力相關課程培訓	飛宏訓練發展體系	20~22
多元化與平等機會	LA13	員工按性別、年齡與其他分類之組成	3.1 人力概況	16~17

人權績效指標				
考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
投資及採購措施	HR3	與運作相關之人權考量政策與程序員工教育訓練	人權	24
非歧視	HR5	結社自由權利與支持其之行動方案	政治參與及貢獻	14
童工	HR6	發展雇用童工與採取避免措施	禁用童工	18
強逼與強制勞動	HR8	保全人員與人權考量相關之訓練	作業環境安全	27

社會績效指標				
考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
收賄	S02	賄賂風險分析	反貪瀆	13
	S03	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	反貪瀆	13
	S04	賄賂事件採取之行動	反貪瀆	13
公共政策	S05	參與公共政策訂定與遊說	政治參與及貢獻	14
反競爭行為	S07	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	反貪瀆	13
遵守法規	S08	違反法令之罰款與處罰紀錄	違反法令懲罰紀錄	14

產品責任績效指標				
考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
客戶健康與安全	PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	5.1 產品生命週期	31
			飛宏綠色承諾	32
產品及服務標章	PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	飛宏與客戶	11
			4.5 客戶服務與滿意	30
行銷推廣溝通	PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計劃	飛宏綠色承諾	32
遵守法規	PR9	關於產品與服務相關之違反法令紀錄	飛宏綠色承諾	32

註：關於 GRI G3 概況與績效指標，上表中僅列出適用且於本報告中採用或部分採用的項目。

