



2022

飛宏科技永續報告書

PHIHONG Sustainability Report

Phihong 50

—— 深耕50 永續飛宏 ——

目錄 CONTENTS

報告書總覽

關於報告書	6
ESG 委員會主席的話	8
永續發展績效	10
COVID-19 防疫	13

1 擘劃永續藍圖

1.1 永續發展策略	17
1.2 利害關係人溝通	21
1.3 重大主題鑑別	24
1.4 永續發展目標 (SDGs)	30

2 公司治理強化

2.1 永續當責治理	34
2.2 營運概況與經濟績效	38
2.3 誠信經營與落實法遵	44
2.4 風險管理與資訊安全	52

3 產品與價值鏈

3.1 產品品質與安全	58
3.2 客戶關係管理	63
3.3 永續供應鏈管理	66

4 氣候變遷策略

4.1 強化氣候韌性 (TCFD)	78
4.2 能資源管理	88
4.3 環境永續管理	95

6 社會共融實踐

6.1 人才選育與優化	119
6.2 員工照護與關懷	134
6.3 職場安全與健康	151
6.4 公益服務與社會影響力	157

5 創新發展應用

5.1 研發與創新	101
5.2 轉型循環經濟	110
5.3 低碳產品設計	113

附錄

附錄 1 GRI Content Index	161
附錄 2 SASB Index	167
附錄 3 ISO 26000 企業社會責任指引	168
附錄 4 AA1000AS 查證聲明書	170

關於報告書

歡迎閱讀飛宏科技股份有限公司 (以下簡稱飛宏) 發行的 2022 年度「永續報告書」。本報告書同步發行中、英文版於飛宏 ESG 網站公開下載。我們秉持誠信、透明的編撰原則，忠實揭露飛宏與利害關係人溝通及永續議題的中長期策略、實踐方式與績效達成狀況，期待透過這本報告書能與長期關注飛宏的您，攜手共進邁向永續美好的未來。

報告範疇

揭露範疇邊界以飛宏重要營運據點企業永續的管理與績效表現為主。包括台灣飛宏 (總部、台南廠)、東莞飛宏 (中國) 及海防飛宏 (越南)；與前一期報告相較，因應集團轉型及全球佈局之戰略考量，飛宏於 2022 年 9 月 1 日將電動車能源事業群 (台南廠) 分割移轉為「馳諾瓦科技股份有限公司 (ZeroVa)」。本報告財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未包含其他分公司、工廠及轉投資公司。對飛宏營運具有重大影響之相關實體，將揭露重大主題與管理。並對利害關係人 (客戶、投資人、社區、供應商及員工、政府機關、NPO/NGO) 產生之衝擊範疇，亦納入組織外部邊界中。

重大主題資訊收集範疇

● 蒐集完整資訊 ● 蒐集部分資訊 ○ 主題對該實體組織不具重大性，故未納入資訊蒐集邊界

構面 / 重大主題		邊界	台灣飛宏 (總部、台南廠)	東莞飛宏 (中國)	海防飛宏 (越南)
環境永續	氣候變遷策略		●	●	●
	能源與溫室氣體		●	●	●
	產品研發與創新		●	●	○
	低碳產品設計		●	○	○
社會共融	人才選用育留		●	●	●
	員工照護與關懷		●	●	●
	職業健康與安全		●	●	●
公司治理	誠信經營		●	●	●
	營運績效		●	●	●
	永續供應鏈管理		●	●	●
	客戶關係管理		●	○	○
	產品品質與安全		●	○	○

內部管理

本報告書主要揭露飛宏在環境、社會、公司治理與經濟面的衝擊與回應，資料及數據由各負責部門蒐集彙整經單位主管核定後，提交企業永續工作小組進行編輯校閱及修訂，並送各委員會主管複核審定，後循行政程序呈集團總經理與董事長核閱後正式發行。揭露資訊涵蓋環境、社會、公司治理、經濟等面向的具體作為及相關績效數據展現。財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊。

報告期間與發行

本報告書發行週期為每年一次，報告期間為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分資訊為求揭露績效的完整性與可比較性，將回溯至 2020 年度前。



首次報告：2009 年 6 月發行

上期版本：2022 年 7 月發行

現行報告：2023 年 6 月發行

下期版本：預定 2024 年 6 月發行

撰寫依據與保證

項目	依循標準	查驗機構	
 非財務資訊	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GRI 永續性報告準則 2021 年版 ✓ ISO 26000 社會責任指引 ✓ SASB 電機電子設備與零件業產業指標 ✓ 氣候相關財務揭露 TCFD 架構 ✓ 碳揭露 CDP 氣候變遷 / 水安全 ✓ 聯合國永續發展目標 (SDGs) ✓ 上市上櫃公司永續發展實務守則 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 英國標準協會 (BSI) ✓ 依據 GRI 準則、AA1000AS(v3) 當責性原則標準查證本報告書 	
	 財務資訊	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 經金融監督管理委員會認可並發布生效之 IFRSs ✓ 證券發行人財務報告編製準則 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 勤業眾信聯合會計師事務所

意見回饋

響應環保，推行無紙化，本報告書同步以電子版本公告於公司 ESG 網站。若您對本報告書內容有任何建議或諮詢，竭誠歡迎您與我們聯絡。聯絡窗口：永續發展辦公室

電子信箱：ESG@phihong.com.tw

電話：+886-3-3277288 ext.1666

地址：33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號

ESG 資訊：請點選或掃描以下 QR code 即可連結網頁資訊



飛宏集團官網



飛宏 ESG 網站



飛宏 ESG 粉絲團

ESG 委員會主席的話

2022 年欣逢飛宏 50 周年，這一年來，疫情持續肆虐，影響全球經濟活動與工作模式，更面臨俄烏戰爭、聯準會升息、通膨及供應鏈高庫存等企業營運負面影響。在公司經營團隊與全體同仁的努力下，不僅發揮應變力與整合力，同時與客戶及供應鏈合作夥伴突破逆勢，全年合併營收達新台幣 140.18 億元，較前一年度增加 14.11%，不僅轉虧為盈，更創下歷年新高的營運佳績，我們期望在明確的企業使命及願景的帶領下，能在經濟面續創佳績並回饋予社會。

面對充滿變動的大環境，飛宏不僅專注核心本業，更以創新的思維與技術，投入公司營運相關的各項永續發展議題，在追求營運成長的同時，亦積極實踐永續發展。為實現飛宏頂尖技術對永續未來的具體實踐，以及綠色產業革命帶動全球電動載具 (EV) 發展浪潮下，去年 9 月我們將旗下發展超過 12 年的電動車能源事業群，分拆成立子公司「馳諾瓦科技」，為全球 EV 產業的發展提供整合性充電解決方案，也為降低整體碳排放做出貢獻。

同時，為將永續發展更深入至營運核心，我們以「永續發展委員會」為最高層級的 ESG 決策中心，由我擔任主席，偕同中高階主管並透過永續發展辦公室戮力推動「永續策略藍圖」。2022 年飛宏啟動「ESG 永續願景工程」計畫，以 ESG 三大構面 12 項重大主題，訂定了 56 項短中長期永續細項指標，每月進行目標檢核確認進度，展現飛宏實踐永續承諾的決心。藉由願景工程的落實，積極培育公司內部的永續及碳管理人才，將永續發展的精神深植海內外廠區，以實際行動投入、參與、執行，支持全球永續議題之倡議與推動。在過去的這一年，我們的努力獲得了「TCSA 台灣企業永續報告金獎」、「幸福企業 - 金獎」、「TTQS 人才發展品質管理系統銀牌」等獎項。而東莞飛宏首次導入 RBA 7.0 VAP 審核也獲得了銀級成果的肯定。



在永續環境上，我們除了持續開發永續產品、參與碳揭露計畫 (CDP)、簽署支持「氣候相關財務揭露建議 TCFD)」，也加入「科學基礎減量目標倡議 (SBTi)」進行減碳計劃，並訂下在 2030 年達到減碳 42% 與邁向 2050 達成淨零的目標。為極力打造低碳產品，飛宏更積極投入太陽能發電系統設置，2022 年完成東莞廠區第一階段光電系統設置並正式運轉，之後也將在東莞、台南 (馳諾瓦) 廠區陸續建置，累計裝置容量達 2,495 瓩，每年可提供約 263 萬度綠電，持續增加節能減碳和再生能源的投資。

秉持與社會共融的永續經營理念，飛宏長期以「友善鄰里」、「弱勢關懷」及「環境教育」三大主軸深耕社會公益，在疫情嚴峻時期，持續支持體育發展，力挺在地龜山國小少棒，藉由每月固定捐款及營養品捐贈，期許孩子們能在球場上繼續發光發熱，為國爭光。此外，結合公司與員工的力量，啟動一系列弱勢關懷公益活動，包括長期「睦祥育幼院認養」、「育幼院環境清消」、「跨越礙 (Eye) 世界 - 視障按摩」、「舊鞋救命 - 送愛到非洲」等活動，透過員工參與志工服務，支持弱勢團體，為學童體育發展挹注資源、點亮希望。

飛宏已邁入五十年風華，在營運日益嚴峻的衝擊挑戰下，除了厚植本業實力，蓄積成長動能，也將持續從環境、社會與公司治理面向，實踐企業永續價值，不斷深耕綠色設計、打造友善職場、發揮更多社會影響力。在追求永續未來的發展注入全新活力，打造全方位的企業韌性，落實企業社會責任與永續經營理念，持續為利害關係人與全體社會創造價值，穩健踏實朝百年企業的道路昂首邁進。

集團總經理

林得宏



永續發展績效



Environment 環境 (E)

永續主題	2022 年執行績效	永續目標
氣候變遷策略	<ul style="list-style-type: none"> 揭露 TCFD 氣候變遷相關財務資訊報告 (鑑別出 9 大風險, 3 大機會)。 CDP 問卷氣候評鑑 B-。 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由揭露 TCFD 所帶來的風險和機會, 展現飛宏應有的責任與策略, 更為合理有效地配置資本, 以期達到低碳經濟轉型的願景。 計畫 2023 年 Q3 完成提交整體減碳目標設定。
能源與溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體 (範疇 1+2) 整體排放較 2021 年減少 11.2%。 東莞飛宏第一、二期太陽能發電系統 (0.9 兆瓦) 建置完成。 台灣飛宏林口總部: 2022 年與 2016 年用電基準年相較, 節電達 13.08%。 	<ul style="list-style-type: none"> 集團年減碳 4.2% (範疇 1、2, 以 2021 年為基準年), 相當於至 2030 年底總減排 42% 為目標。 持續 SBTi 科學減碳路徑, 邁向 2050 淨零目標。 2023 年東莞飛宏持續完成建置 1.1 兆瓦太陽能發電系統, 台灣飛宏台南廠建置太陽能發電系統 & 綠建築認證 (鑽石級)。
產品研發與創新	<ul style="list-style-type: none"> 電競電源提升 50% 功率輸出, 相同尺寸卻可達 150% 功率輸出並符合安規要求。 POE60W 新機種效率提高 1.1%, 達成年節能 1,110,067MJ。 40W 工具機充電器新機種效率提高至 88%, 年節能 21,394MJ。 	<ul style="list-style-type: none"> 一般電源全產品導入三代半導體, 效率提升達 90% 以上, 朝向高功率、小型化、輕量化趨勢發展。 推動將低待機功耗到達 0mW 的目標。
低碳產品設計	<ul style="list-style-type: none"> 三代半導體的導入及發展, 用以減少元件發熱來縮小產品體積。 140W PD 機種較先前機種降低了 5%, 效率提高 0.6%(TEA)。 	<ul style="list-style-type: none"> 一般電源全產品導入三代半導體平均效率達 90%; PCR 材料使用率達 70%。 降低總體積 30%, 提供能源效率 3%。
轉型循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 全產品機殼 100% 使用可回收塑料。 DC 充電樁導入扣鎖式木箱重複使用並方便拆裝, 減少使用 6,000 組木箱。 回收測試耗電饋入電網再利用, 大幅減少電能浪費, 每台 DC 充電樁可節電 87%。 	<ul style="list-style-type: none"> 全產品提高導入 PCR(再生材料) 比例。 EV 充電樁產品 100% 使用回收再利用木箱裝載。 回收測試 DC 充電樁電耗饋入電網再利用, 可回收節電比達 90% 以上。



Social 社會 (S)

永續主題	2022 年執行績效	永續目標
人才選用育留	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度學習時數 25,855 小時，人均訓練時數 39.9 小時。 2022 年女性課級以上主管達 78 位，占所有主管 27.27%、創歷年新高。 2022 年台灣飛宏整體平均調薪幅度高達 7.46%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續落實教育訓練體系，提升整體人力素質，藉此厚植企業競爭實力。 性別平等，用人唯才，實現人才性別平等規劃。 優化薪酬制度並兼顧「同工同酬、依能力給薪」之理念。
員工照護與關懷	<ul style="list-style-type: none"> 三度蟬聯人力銀行票選 2022 年度幸福企業金獎。 飛宏首次結合家庭日舉辦 50 週年運動會 & 家庭日。 2022 年員工敬業度創歷年新高，與滿意度皆獲得 4.59 高分。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注當地勞動法令規範，優化就業環境，多元順暢的勞資交流平台。 創造友善職場環境，打造讓員工感到幸福、歸屬感的企業。
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年無任何因職業傷害而造成工作者死亡情形發生。 2022 年度飛宏各廠區無職業病或嚴重職業傷害案例情事發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動 ISO 45001，落實安全文化、管控風險。 零重大事故及職災、零罰單。



Governance 治理 (G)

永續主題	2022 年執行績效	永續目標
誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年無涉及誠信貪腐道德事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保同仁行為與公司價值觀及誠信廉潔精神相符一致，並貫徹執行。 持續精進邁向公司治理評鑑「前 5%」最優肯定。
營運績效	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年全年合併營收達新台幣 140.18 億元，較前一年度增加 14.11%，不僅轉虧為盈，更創下歷年新高營運佳績。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完整企業策略、管理作為提升營運績效並達成企業持續穩健成長。
永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年總計 177 家核心供應商 85% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。 使用環境、社會標準篩選的新供應商比例 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年前供應商簽署比率達 100%。 落實供應商 ESG 風險評估與管理。
客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> 整體客戶滿意度 84.1%，較 2021 年提升 2.3%，高於同業的 79.0%。 技術服務與問題解決獲得客戶高度肯定，分別領先同業 10.1% 及 8.4%。 2022 年度無發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續改善品質，與客戶建立密切合作的夥伴關係，達到雙贏、共榮。 整體客戶滿意度維持 >80%，邁向 >85% 目標。 公司商業機密及客戶資料外洩零事件。
產品品質與安全	<ul style="list-style-type: none"> EV 產品取得 EV READY 認證，說明產品製造、安裝與設置都符合法規標準。 2022 年未曾發生健康與安全法規違規案件與罰款。 	<ul style="list-style-type: none"> EV 產品廢棄物處理符合歐盟 WEEE 標準。 EVT 產品原物料符合國際環保指標。
榮譽與獎項	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲 2022 年台灣企業永續報告金獎。 榮獲 2022 年 TTQS 人才發展品質管理系統銀牌，評鑑得分創歷年新高。 東莞飛宏落實 RBA 7.0 規範，首次導入獲得總分 161.2 分銀牌認證。 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由參選各項獎項，精進企業內涵，提升企業形象。 持續落實「RBA 責任商業聯盟及其行為準則」推動人權保障管理政策

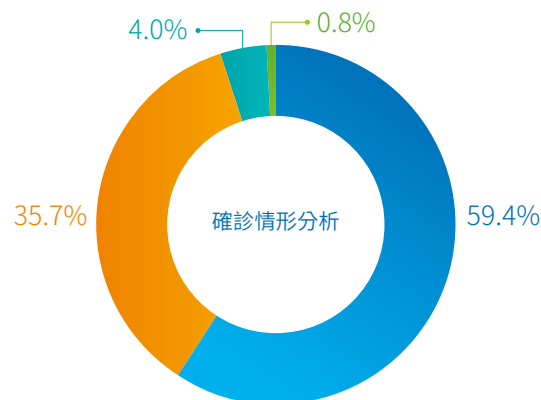
COVID-19 防疫

疫情延燒至今，飛宏始終以守護員工健康安全與維持企業持續營運優先為最高指導原則。時時關注 COVID-19 疫情的最新變化，配合海外各廠當地政府防疫規範，以採取謹慎且彈性的有效應對措施。飛宏防疫應變小組多次跨區域、跨部門召開防疫會議，於 2022 年 4 月陸續啟動新防疫措施，除政府要求之防疫隔離（照顧）假，也開放讓員工於工作性質許可情形下申請居家上班，公司階段性分流居家辦公降低交互傳染情形，有薪疫苗接種假鼓勵同仁施打疫苗提高疫苗防禦率等措施；對於外部人員到訪要求於入廠前提供 48 小時內快篩陰證明，減少不明感染源四處流竄，在防疫下半場攜手團結抗疫，繼續守護每位員工的健康與安全，共同邁向企業永續經營。飛宏具體防疫管理措施如下：

員工防疫規劃

因應新興風險 落實防疫管理

跨部門組成飛宏防疫應變小組，因應疫情等級隨時檢討、落實執行各階段的防疫措施，並加強宣導防疫觀念，提升員工自主健康管理的觀念，隨時注意自己的身體狀況，落實內部疫情通報機制，員工若有確診情形，立即通知防疫應變小組做追蹤管理，並對同辦公室區域同仁或確診 48 小時內曾密集接觸者，建議先行居家隔離政策。統計 2022 年台灣飛宏員工確診人數總計 249 人，其中 148 人不明原因確診，89 人因家人傳染確診，10 人公司同事互相傳染確診，二次確診 2 人；從比例圖可以看到，公司對於內部管控以及防疫策略是有效的，因為同仁於確診先後的關係來看，因為周遭同事確診後而確診的，只有約 4%，比例佔總數而言相對的低。



確診情形分析	百分比	人數
不明原因確診	59.4%	148
因家人確診	35.7%	89
因同事確診	4.0%	10
二次確診	0.8%	2
總計確診	100%	249

呼應政府政策 鼓勵全員防疫

飛宏為鼓勵同仁接種疫苗，同仁若施打疫苗，接種當日或隔日皆可申請有薪疫苗接種假，有效提高疫苗接種率，擴大防疫效果。並且為全體同仁投保疫苗險，同仁身體健康有了保險保障，便能安心施打疫苗，給予同仁和同仁家人最大的支持，成為同仁堅實的防疫後盾。



病毒退散 消毒設備升級

公共區域(茶水間、廁所等)消毒等級提升,由清潔人員定時擦拭 75% 酒精,降低病毒沾染風險;餐廳、廁所、電梯等公共區備有自動式酒精消毒機,並購入醫療等級紫外光線殺菌機,由駐衛警協助每天下班後時間於辦公室區域,輪流照射,確保環境清潔消毒。



居家隔離 分流防疫

依政府政策提供同仁無薪防疫隔離(照顧)假,若同仁工作性質許可,且身體狀況能夠負荷的情形下,為防疫需要,也可申請居家上班,統計 2022 年台灣飛宏員工確診人數 249 人,員工家人確診 221 人,因小孩停課有照顧需求 89 人;但是申請居家上班人次總共 699 人,而申請防疫隔離假僅 29 人,申請防疫照顧假更只有 8 人,居家上班同仁可以更彈性規劃工作時間又能同時照顧家庭需要,個人薪資不受影響亦能維持公司運能,從同仁申請居家上班的次數即可發現,公司於疫情期間提供員工多元的上班方式,普遍獲得員工正向回饋。

申請居家上班及防疫假統計

單位:人數



防疫關懷 健康防護

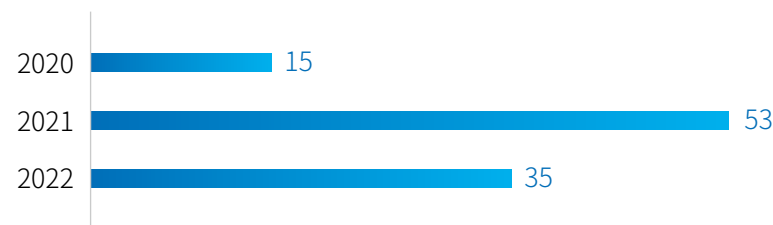
疫情期間飛宏只開放必要性出差,若經主管審核為必要性出差,公司也提供出差同仁差旅防疫包等資源,在差旅期間也時時關懷同仁身心狀態,給予全方位的照護。同時,因應疫情爆發,員工如因確診被隔離,公司除了提供「防疫隔離假」也主動快遞致贈關懷包,關懷包內除提供有快篩試劑、乾洗手、口罩防疫,也提供了新鮮水果及泡麵等物資,並附上一封署名董事長的信,鼓勵同仁同心協力、與公司一起度過疫情的挑戰。

安心工作職場

- 分流用餐:廳實施分流用餐並置放防疫隔板、必要時採取個人餐盒領取措施,減少群聚感染風險。
- 會議管制:廠內禁止十人以上集會,開會改以視訊方式進行避免群聚。
- 廠護職責:針對年度健檢三高族群同仁提供平日衛教關懷,疫情期間負責統計同仁確診狀況,給予關懷衛教、居家上班申請協助、就醫指引及後續復原狀況追蹤等。
- 醫師駐廠:維持每月醫師駐廠服務,亦可提供員工遠距視訊醫療諮詢,降低同仁出入醫療院所的風險。

職業專科醫師服務(台灣飛宏)

年度	2020 年	2021 年	2022 年
臨場服務人次(人)	15	53	35



訪客防疫規劃

- 1 訪客入廠需由受訪單位提出入廠申請，總務視疫情狀況核准，除設備維修及特殊狀況外謝絕一般訪客進廠。
- 2 為維護員工健康安全，來訪訪客、廠商一律須提供 48 小時內快篩陰證明。
- 3 入廠前測量體溫、酒精手部消毒並全程佩戴口罩。
- 4 接待訪客、快遞或貨物簽收一律在 1 樓櫃台或 B1 警衛室執行。

2022 年新冠肺炎 COVID-19 已到了第三年，世界各國皆已解封回歸正常生活，台灣也開始放寬對新冠肺炎疫情嚴格管制，開放國門、逐步走向與病毒共存，相對導致確診人數日益增加，疫情越加嚴峻，所幸飛宏持續滾動式修正防疫措施，對內提升保護率，提供有薪假鼓勵員工施打疫苗及投保疫苗險讓員工安心，雙管齊下提高員工疫苗施打率，以期降低員工確診重症率及身體不適感；對外則加強防禦率，嚴格管控人員進出廠區，避免病毒四處流竄，讓到廠員工都能夠安心上班。必要時實施分流上班措施，讓間接人員能夠安心居家上班，推動優於法規的防疫友善照護措施，陪伴同仁安心抗疫，一同渡過疫情最艱鉅的時刻。從 2022 年度最終確診狀況分析，公司對於防疫各項策略所付出的努力有顯著成效，因為對可疑足跡、確診人員追蹤管理，以高於衛生主管機關要求超前佈署防疫工作，讓廠內交互感染率降至最低；同時，為體恤員工施打疫苗後可能有的不適情形，規劃有薪疫苗接種假，讓同仁放心施打，提高了同仁施打率，公司僅發生 2 名二次確診，且未有通報中重症的案例。由於大家齊心協力共同抗疫，才能在防疫下半場交出漂亮的成績單。

在過去一年，飛宏始終以守護員工健康安全與維持企業持續營運優先為最高指導原則，依據疫情變化，採取謹慎且彈性的應對措施。藉著飛宏防疫應變小組及防疫會議的運作，自 2022 年 4 月起陸續啟動新防疫措施，例如以優於政府要求之防疫隔離（照顧）假、開放讓員工於工作性質許可情形下申請居家上班、階段性分流居家辦公以降低交互傳染機會，以及有薪疫苗接種假鼓勵同仁施打疫苗以提高防禦率…等措施。也因此讓公司內疑似因同事確診人員比例，控制在約只佔所有確診人數的 4%，有效管控疫情。在防疫下半場攜手團結抗疫，繼續守護每位員工的健康與安全，共同邁向企業永續經營。



1 擘劃永續藍圖

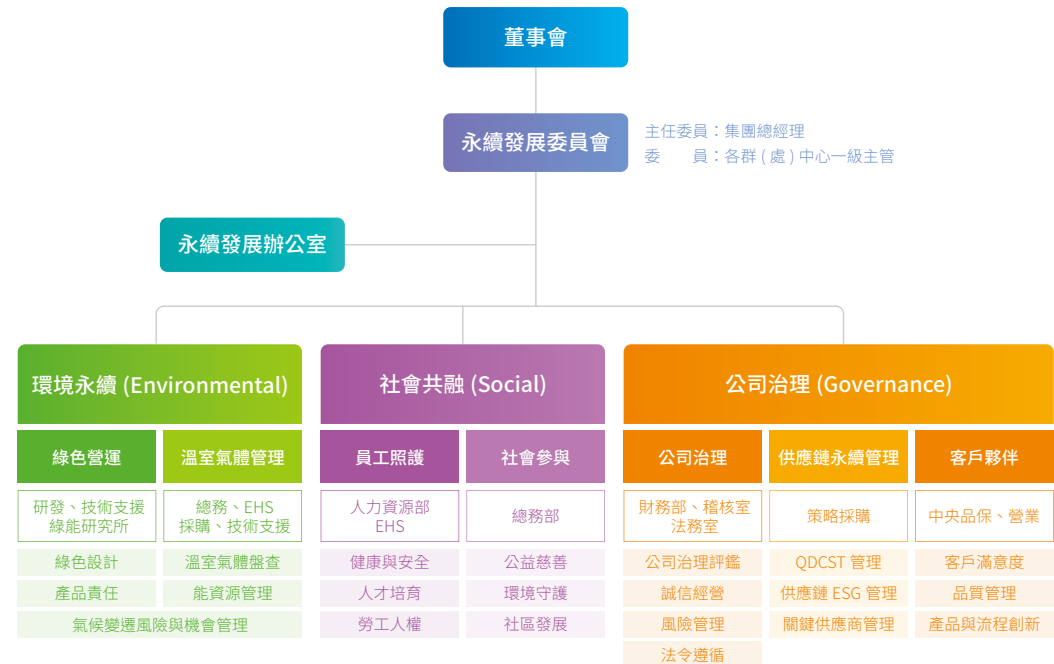
- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人溝通
- 1.3 重大主題鑑別
- 1.4 永續發展目標 (SDGs)

1.1 永續發展策略

飛宏以「以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」為我們的使命。秉持企業永續發展的精神，飛宏從 2009 起發行企業社會責任報告書，2014 年成立「永續發展委員會」，2021 年為落實永續發展政策的推動並將 ESG 與公司核心發展策略結合，在永續發展委員會下設置「永續發展辦公室」負責蒐集企業永續發展及利害關係人關注重要議題予以回應及揭露。從環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 三大面向為永續策略藍圖，並將聯合國永續發展目標 (SDGs) 作為實踐永續策略的方向，持續精進永續策略與目標。2022 年配合法令及實務需要，修訂「永續發展委員會設置辦法」，同時，由集團總經理擔任主任委員。

飛宏永續發展委員會下設七大功能小組，由各群 (處) 一級主管負責擔任委員。「永續發展辦公室」為推動核心單位，將 ESG 重大主題納入經營策略並設定短中長期目標由當責團隊展開具體行動，並由永續辦公室定期追蹤成效、提出改善計畫。2022 年永續發展辦公室提報董事會之永續議案共計四次，溝通議題包括集團溫室氣體盤查目標、綠電投資計畫，及當年度的 ESG 重大主題核定與報告書發行等。

飛宏 ESG 永續治理運作模式



永續發展委員會主要職責

- 制定及推動永續發展政策，並協助將企業永續發展價值融入公司經營策略。
- 檢討公司永續發展政策之目標、策略與行動方案，並檢討其成效。
- 指導與追蹤各項永續發展行動方案之進展與績效改進。
- 負責 ESG 永續報告書的編撰與發行。

願景

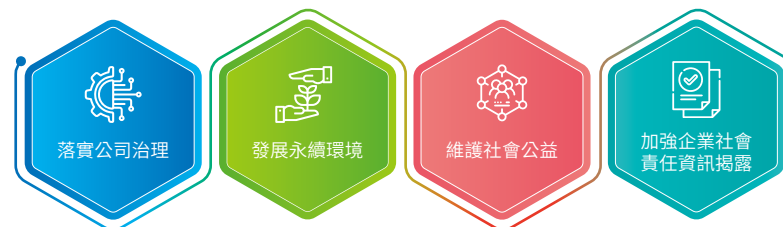
以環境永續 (E)、社會共融 (S)、公司治理 (G) 三大面向為永續發展策略藍圖，以接軌國際永續標準規範，將 SDGs 作為實踐永續發展目標的驅動力，融入企業文化與營運策略，整合集團內外部資源，不斷進步、創新，為所有利害關係人創造永續價值。

策略

以企業永續發展為承諾，透過綠色營運、氣候變遷策略、員工照護、社會參與、公司治理、供應鏈永續管理及客戶夥伴等七大構面，促進永續且包容的經濟成長、社會發展與環境保護，實踐永續策略藍圖。

永續發展政策與願景工程

為實踐永續發展，飛宏編定「永續發展實務守則」，明確定義(一)落實公司治理、(二)發展永續環境、(三)維護社會公益、(四)加強企業社會責任資訊揭露之四大原則，並經董事會通過，做為飛宏推動永續發展之最高指導原則。



飛宏深耕永續經營，視ESG為企業的重要承諾。為了描繪未來的樣貌，勾勒前瞻策略，2022年起全面啟動「ESG永續願景工程」計畫，以ESG三大構面十二個重大主題，訂定56項短中長期永續細項指標。將企業永續經營的精神深植到海內外各廠區，策略推動永續結合電源產業的核心職能，各部門致力推動更好的永續作為。「永續發展辦公室」為計畫推動主要單位，各功能委員會委員分項執行，每月召開會議進行目標檢核確認進度，展現實踐永續承諾的決心。同時，透過願景工程的推動，培育組織永續人才與碳管理人才，期盼與時俱進、友善共好一同成就永續未來。

飛宏永續願景工程



永續培力 形塑 ESG 文化

【2022 年度 ESG 系列培訓總表】

面向	課程名稱	時數	人數	總時數
 環境永續 (E)	車用產業綠色永續發展解決方案網路研討會	2	3	6
	2022 綠電交易高峰會 (商周 ESG)	5.5	2	11
	台新 30 永續淨零高峰會線上論壇	5.5	1	5.5
	ISO14064-1：2018 溫室氣體盤查	14	1	14
	企業減碳第一步：公司與產品要如何減碳	7	2	14
	全球綠色產品法規研討會	4	1	4
	低碳綠色技術與環保法規講習會	2.5	1	2.5
	最新國際環保法規暨飛宏管制標準及零件承認平台說明會	2	4	8
	REACH SCIP 資料庫製作實際操作演練	3	10	30
	TCFD 情境設定暨風險機會評估教育訓練	6	46	276
環保規範介紹與技術文件申請	3	24	72	
 社會共融 (S)	飛宏 ESG 永續願景工程計畫說明會	2.5	28	70
	工作生活平衡輔導及推廣講座	9	3	27
	職場永續健康與安全國際研討會	4	1	4
	ESG 中人資的角色與任務	1	3	3
	飛宏企業社會責任實踐分享	1.5	184	276
	ESG 講座：跟著舊鞋遊非洲 (線上)	1	76	76
	稽核人員應具備之勞動法知識 - 從招募到離職	6	1	6
ESG 講座：一起維護全人健康	1	27	27	



公司治理 (G)

面向	課程名稱	時數	人數	總時數
	111 年度公司治理評鑑宣導課程	3	2	6
	企業永續管理師證照培訓班第 22 期	80	1	80
	使用票據應注意事項與法律關係	6	1	6
	營業秘密保護、競業禁止及個資安全內控內稽實務	6	1	6
	商標法令說明會	3	4	12
	了解商標侵害，從認識公司名稱與商標的關係開始	2	1	2
	子公司稽核實務	6	1	6
	企業商務契約審閱與修訂技巧	6	1	6
	內稽人員對於「資訊安全」之稽核管控實務	6	1	6
	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	16	1	16
	「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析	6	1	6
	飛宏企業道德與商業行為準則	1.5	184	276
	合計	222	617	1,360

近年疫情蔓延全球，對人類健康、經濟成長、社會發展帶來嚴峻威脅與衝擊，也讓全世界體認到「永續」是企業發展的關鍵。而員工扮演著啟動、點燃組織文化和推動公司邁向永續的關鍵角色。因此，我們企望飛宏人都能深切了解公司永續發展的理念與實踐，故將「飛宏永續發展與實踐」主題納入新進職前訓練必修課程。以深入淺出方式強化概念宣導；同時，也提倡以具體作為實踐永續，帶領全體同仁從生活中力行節能減碳、環境保護、社會關懷等等 ESG 相關作為。並將活動紀錄分享於官網及 ESG 粉絲團 (FB)，以強化全體員工對於企業社會責任的認知，而同仁在工作時習得的 ESG 知識，也往往因此成為與家人的話題，更加擴大 ESG 的影響力。



1.2 利害關係人溝通

飛宏致力追求企業永續發展，與利害關係人建立透明、暢通的溝通管道，其中包括於公司官網「ESG 永續發展」專區，設置「利害關係人」專區、飛宏 ESG 粉絲團等，廣泛蒐集利害關係人關注之永續主題，並透過本報告書適時揭露其所需求的資訊與意見，以及時回應和採取適當之因應措施。

利害關係人鑑別

為使報告書揭露資訊更符合利害關係人期望，我們藉由利害關係人定義，包含「組織有義務負責的對象、受組織營運影響或會影響組織經營績效」三大議題，蒐集與飛宏有關之利害關係人清單，並參考 GRI 永續性報導準則，及依照 AA1000SES 利害關係人議合標準五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性）予以評價，最終鑑別出飛宏七大利害關係人。



我們對那些人有義務？

因法律、財務或營運的關係而有義務負責的對象

➡ 政府機關 / 投資人 (股東) / 客戶 / 員工



我們對外會影響那些人？

會受到組織營運影響的利害關係人

➡ 客戶 / 投資人 (股東) / 供應商 / 政府機關 / 社區 / 同業 / 非營利組織 (NPO/NGO)



誰會影響我們做生意？

會影響組織經營績效的利害關係人

➡ 客戶 / 供應商 / 員工 / 投資人 (股東) / 社區 / 政府機關 / 媒體



利害關係人議合機制

飛宏透過多元溝通管道與七大利害關係人進行交流，了解其所關注之永續議題，並透過下表所列之溝通管道及本報告書予以回應，另每年定期於年底向董事會報告與各利害關係人之溝通情形，包含利害關係人對永續議題關注程度之調查結果。

利害關係人	對飛宏的重要性	TOP 5 關注永續主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年回應成果
<p>股東、投資人</p>	保障投資人與股東權益及公平，落實公司治理，對投資對象持續關注與溝通，強化資訊透明度。	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效與獲利能力 / 股利政策 營運策略與展望 / 產業變化 誠信經營與反貪腐 氣候相關財務風險報告 (TCFD) 產品品質與技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 公告營運績效 召開股東常會、發行年報、永續報告書 於公開資訊觀測站公告揭露資訊 舉辦或參加法人說明會 中英文網站設置投資人專區 	<ul style="list-style-type: none"> 每月 1 次 每年 1 次 不定期 不定期 常設 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 召開每年一次股東常會。 ☑ 召開一次法說會。 ☑ 召開一次臨時股東會。 ☑ 定期公告財務與公司治理資訊。
<p>客戶</p>	傾聽顧客的聲音，以客戶的需求為核心，持續提供客戶更優質的服務，提升客戶價值。	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與技術研發 顧客健康與安全 顧客隱私 溫室氣體排放 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 客服專線 / 公司官網 客戶稽核 客訴或電子郵件 ESG 揭露平台如 CDP、EcoVadis 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 即時 每年 1 次 不定期 (數次 / 年) 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 客戶滿意度調查 100% 回收率 (共計 46 份問卷)。 ☑ 整體客戶滿意度 84.1%。
<p>員工</p>	員工是飛宏永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 職業健康與安全 訓練與教育 幸福職場 員工意見與建議 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 團膳溝通會議 員工福委會會議 員工申訴意見信箱 CI 改善推動平台 	<ul style="list-style-type: none"> 每季一次 半年一次 每月 1 次 常設 常設 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 每季定期舉辦勞資會議與職工福利委員會會議。 ☑ 員工滿意及敬業度調查整體滿意度皆獲得 4.59 分，較去年提升 1.77%。 ☑ 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業。
<p>供應商</p>	飛宏供應鏈合作夥伴，提供高品質的物料與服務，期與合作夥伴建立永續夥伴關係，共同邁向企業永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商 ESG 評估 供應商人權評估 材料品質管理 原物料管理 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商審查、稽核及訪談 QBR 或品質會議 ESG 問卷調查 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年至少 4 次 每年 1 次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 核心供應商中有 85% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。 ☑ 進行 33 次新供應商審查 (QSA)；及 85 次供應商審查 (QPA)。

利害關係人	對飛宏的重要性	TOP 5 關注永續主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年回應成果
 社區	透過積極社(園)區參與互動與回應、關懷弱勢，以達到社會共融目標，實踐永續公民責任。	<ul style="list-style-type: none"> 廢污水排放與廢棄物處理 空氣污染等環保議題 社會公益 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官網 園區管理中心例行會議 ESG 問卷調查 利害關係人申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年一次 每年一次 常設 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 廢污水排放環境監測率達 100%，符合法規要求。 ✓ 持續捐助與幼院環境清消、龜山國小少棒隊營養品與捐款、百元俱樂部愛心捐款、送愛到非洲等公益活動。
 政府機關	遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與營運績效 誠信經營及法規遵循 投資人保護 氣候變遷 	<ul style="list-style-type: none"> 於主管機關網站申並資料 參加主管機關政策宣導會 依法規派員蒞廠查核 公文函 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期公開資訊觀測站揭露營運資訊。 ✓ 第九屆公司治理評鑑排名 21-35%。
 非營利組織	結合非營利組織，整合資源，建立長期永續合作關係，深入環境減碳與社會議題	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理與氣候變遷 國際碳揭露計畫 (CDP) ESG 企業永續相關議題 社會參與及公益 	<ul style="list-style-type: none"> 專案倡議及揭露與報導 出席永續議題相關活動 捐助或贊助 	<ul style="list-style-type: none"> 每年一次 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 回應 CDP 碳揭露計畫，氣候問卷獲得 B - 等級。 ✓ SASB/TCFD 指引遵循與回應揭露。 ✓ TCSA 台灣企業永續獎金獎肯定。 ✓ 舊鞋救命募資 / 陽光社會福利基金會。

盡職調查

飛宏透過利害關係人溝通議合機制，定期或不定期利用不同平台與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會(包括人權)及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。報導期間盡職調查之對象為飛宏及子公司之價值鏈。若飛宏鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，如透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊。

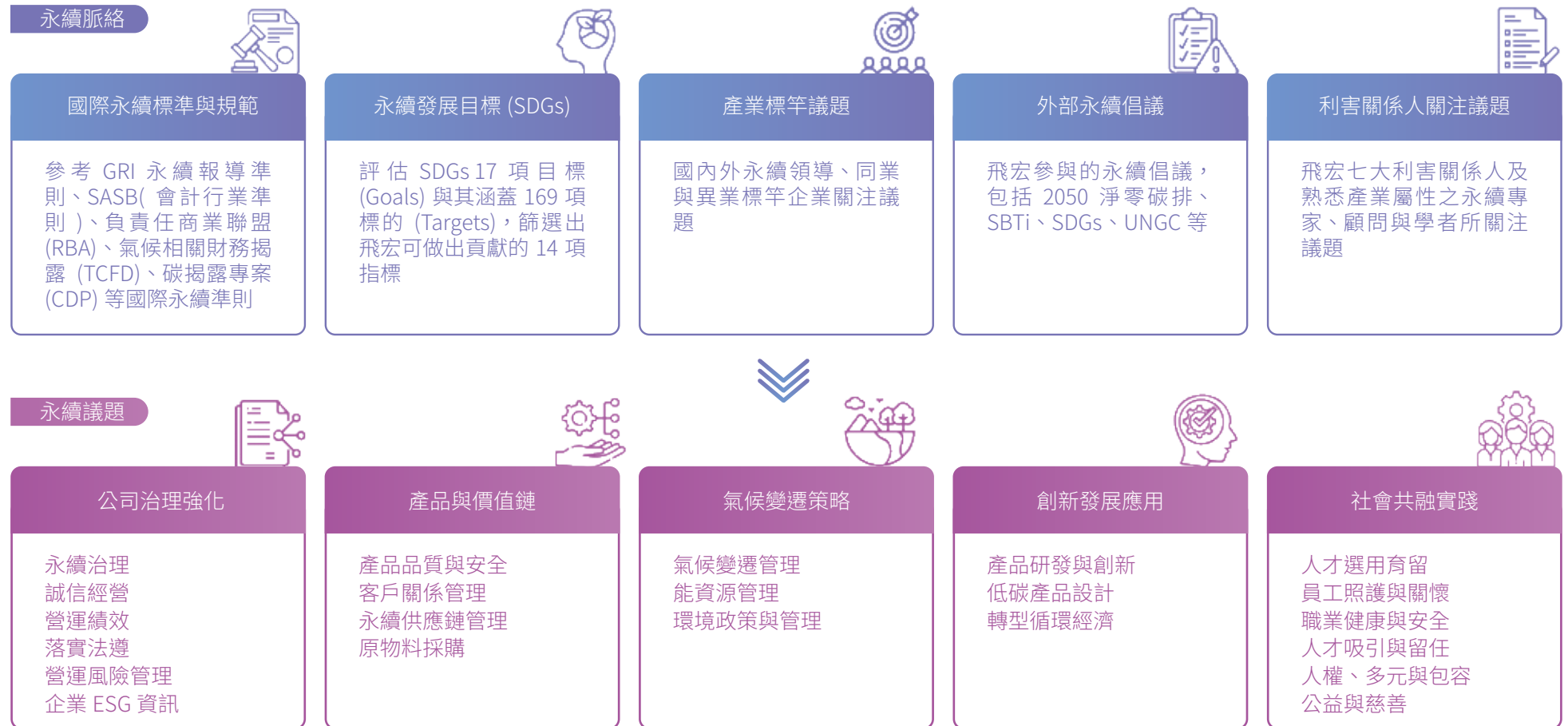
1.3 重大主題鑑別

為了解利害關係人對飛宏永續主題之關注程度，並檢視組織企業永續經營之成果，我們透過以下步驟進行利害關係人溝通與重大主題辨識：



組織背景調查

飛宏永續議題的蒐集包含內外部議題，外部議題如國際永續標準與規範、永續發展目標 (SDGs)、產業標竿永續議題、外部倡議、利害關係人關注議題等。內部議題包括飛宏經營理念、永續發展政策及組織轉目標等來源，總計蒐集 84 個相關議題，透過部門同仁與各事業群處最高主管共同討論後，最後彙整出 22 個 ESG 永續議題。



評價衝擊

依循 GRI 通用準則 2021 新版對於重大性的定義。今年重新以衝擊 (impact) 的角度，審視 22 項永續議題「對於飛宏」與「對於外部經濟、環境、人」的重大性程度。以飛宏內部評估的衝擊指數為評價的主要基礎，再納入利害關係人的觀點，輔助我們瞭解飛宏對外部造成的影響。



階段 1

關鍵利害關係人問卷回饋

飛宏過去皆以廣發利害關係人問卷方式，蒐集利害關係人對於永續議題的關注程度。為讓調查對象與結果更具代表性與實質意義，則調整以「衝擊程度」作為議題是否重大為判斷標準。鑑此，我們今年特別聚焦於與飛宏互動密切，或對於永續議題具前瞻性見解的關鍵利害關係人進行調查，以確保所採納的利害關係人意見，是以對飛宏具有充分認知為對象基礎。進而從其意見了解飛宏對外部（經濟、環境、人）的衝擊影響，故問卷發送總份數較前一年度大幅減少近 450 份。

本次調查共計回收 285 份利害關係人問卷。問卷結果則作為調整議題重大性的依據與了解議題的實質性衝擊，以及潛在、待因應管理的永續議題。

關鍵利害關係人定義

關鍵利害關係人	代表對象
投資人 (股東)	飛宏資深股東 (持股 2 年以上，含員工股東)、持股董監事與大股東
員工	5 年以上資深員工及近 5 年之績優員工且對公司經營有高度認同者
客戶	前十大客戶或國際性品牌客戶或有 3 年以上長期合作之客戶夥伴
供應商	前 50 大供應商或關鍵零組件或有 3 年以上長期合作之供應商
社區	廠區所在當地之園區管理中心及互動頻繁之社福團體代表
非營利組織	學術機構與非營利財團法人基金會等具永續領域專業之非營利機構組織、專家或顧問
政府機關	當地與環境、社會及公司治理面往來相關之主管機關

利害關係人關注議題問卷調查

285 份
有效問卷回饋



階段 2

組織衝擊鑑別評估

由飛宏永續工作團隊參考日常營運評估與永續議題發展趨勢，鑑別對經濟、環境和人的實際和潛在衝擊，包括對人權的衝擊，並且針對 22 個飛宏相關永續主題，由企業永續委員會進行衝擊分析，評估可能對經濟、環境和人產生的正面影響及負面衝擊。

評估實際及潛在負面衝擊的重大性是依據衝擊的嚴重程度及發生可能性；評估實際及潛在正面影響的重大性是依據影響的規模和範圍以及影響的可能性。定義重大負面衝擊與重大正面衝擊為中高度以上。飛宏 ESG 重大主題及排序如下。



問卷

綜覽關鍵利害關係人關注議題及程度



彙整

綜整並理解關鍵利害關係人所提出的意見與觀點



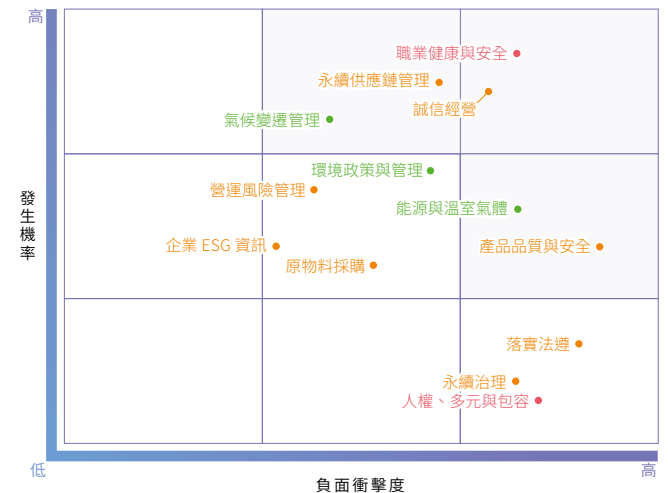
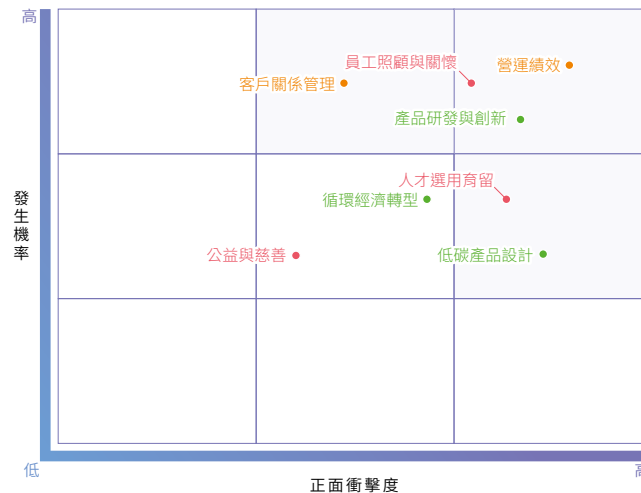
歸納

歸納與飛宏高度相關的建議作為 2022 年度重大性主題參考，如 2022 年有股東提出飛宏應揭露氣候相關財務報告 (TCFD)

重大性分析矩陣

飛宏鑑別出 22 項利害關係人關注的永續議題，透過重大主題矩陣分析及各單位與永續發展委員會及推動小組共同研討後，以最具影響顯著性的 12 項高度與中高度影響的重大性永續議題為基礎，於報告中完整揭露其管理方式與績效成果。相較前一年度發行之報告書：本年度新增永續供應鏈管理為重大主題；原物料採購、落實法遵則調整為次要議題。

ESG 主題	ESG 面向	優先順序
營運績效	E	正面 -01
產品研發與創新	E	正面 -02
員工照顧與關懷	S	正面 -03
人才選用育留	S	正面 -04
低碳產品設計	E	正面 -05
客戶關係管理	G	正面 -06
職業健康與安全	S	負面 -01
誠信經營	G	負面 -02
能源與溫室氣體	E	負面 -03
產品品質與安全	G	負面 -04
永續供應鏈管理	E、S	負面 -05
氣候變遷管理	E、G	負面 -06



重大主題列表



環境面 E

- 產品研發與創新
- 能源與溫室氣體
- 氣候變遷管理
- 低碳產品設計



社會面 S

- 職業健康與安全
- 員工照護與關懷
- 人才選用育留



治理面 G

- 營運績效
- 客戶關係管理
- 誠信經營
- 永續供應鏈管理
- 產品品質與安全

永續議題變動列表說明

永續議題	對飛宏科技的影響	關注程度	相較 2022 年度議題調整說明
原物料採購	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求。	下降	中高度 關注議題 → 中度 關注議題 飛宏長期落實原物料成分控管，加上利害關係人關注程度減低，故從中高度下降至中度，飛宏將持續觀察該議題之未來發展與影響。
落實法遵	遵循當地相關法律及道德原則，是飛宏身為世界公民的角色與責任，同時建構一個對社會負責任的永續企業。		中高度 關注議題 → 中低度 關注議題 飛宏遵循法規並以守法企業自詡。加上利害關係人關注程度減低，故從中高度下降至中低度，飛宏將持續觀察該議題之未來發展與影響。
永續 供應鏈管理	落實企業永續管理不應只侷限於企業本身，更應妥善管理供應鏈可能造成的間接環境、社會衝擊。	上升	中低度 關注議題 → 中高度 關注議題 近年來受氣候變遷所帶來衝擊及人權議題愈被重視，利害關係人關注程度提高，故供應鏈環保與社會相關議題重要程度較往年提升。

重大主題衝擊邊界鑑別

● 實際衝擊 ● 潛在衝擊 ○ 促成或商業關係造成的直接衝擊

重大主題	面向	對應指標	重大主題對飛宏之衝擊	正負面衝擊	內部衝擊	外部衝擊						回應章節
						供應商	客戶	股東	社區	政府機關	NGO	
營運績效	G	GRI 201：2016 經濟績效	穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，企業透過經濟績效吸引人才創造經濟價值，並回饋利害關係人。	+	●	○	○	○	●	●	●	2.2 營運概況與經濟績效：營運經濟績效
誠信經營	G	GRI 205：2016 反貪腐	誠信是飛宏的企業核心、所有活動的中心思維，及經營理念之首。	-	●	○	●	○	●	●	●	2.3 誠信經營與落實法遵：反貪腐反賄賂
永續供應鏈管理	E、S	GRI 308：2016 供應商環境評估、GRI 414：2016 供應商社會評估	與供應商共同致力落實企業社會責任，推動環境永續發展及維護基本人權。	-	●	○	○	●	●	●	●	3.3 永續供應鏈管理：供應商輔導
產品品質與安全	G	GRI 416：2016 顧客健康與安全	提供客戶及使用者便利、安全、節能及無危害物質之綠色電源相關產品，為公司永續經營之根本。	-	●	○	○	●	●	●	●	3.1 產品品質與安全
客戶關係管理	G	GRI 418：2016 客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段。	-	●	●	○	●	●	●	●	3.2 客戶關係管理：客戶隱私權
氣候變遷管理	E、G	GRI 201：2016 經濟績效	鑑別氣候變遷對營運造成的財務衝擊影響，有效進行風險管理。	-	●	○	○	●	●	●	●	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)
能源與溫室氣體	E	GRI 302：2016 能源、GRI 305：2016 排放	能資源管理是企業永續經營策略與動力，制度化管理促使環境績效得以節約減碳；同時透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	-	●	○	○	●	●	●	●	4.2 能資源管理：能源使用與強度
產品研發與創新	E	自訂主題	以產品生命週期思維導入綠色設計，發展綠色低碳產品。	+	●	○	○	●	●	●	●	5.1 研發與創新
低碳產品設計	E	自訂主題	使用低碳及可循環材料，進行產品回收創新，並且產品設計儘可能提昇能源效率。	+	●	○	○	●	●	●	●	5.3 低碳產品設計
人才選用育留	S	GRI 404：2016 訓練與教育、GRI 202：2016 市場地位	員工是企业營運最為重要的資產，而員工的成長，更是激發企業競爭力與創新力重要的一環。	+	●	●	●	●	●	●	●	6.1 人才選育與優化：訓練與發展
員工照護與關懷	S	GRI 401：2016 勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工具競爭力的薪酬與完善福利。	+	●	●	●	●	●	●	●	6.2 員工照護與關懷
職業健康與安全	S	GRI 403：2018 職業安全衛生	員工是飛宏最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能。	-	●	●	●	○	●	●	●	6.3 職場安全與健康


1.4 永續發展目標 (SDGs)



隨著企業永續概念的持續演進，投資人開始推動責任投資原則 (Principle of Responsible Investment, PRI)，並將投資標的在環境、社會、公司治理 (Environment, Society and Governance, ESG) 的表現納入其投資分析。此外，由於全球正面臨氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題，聯合國在 2015 年宣布了「2030 永續發展目標」 (Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。

飛宏支持並響應聯合國提出之 17 項 SDGs 核心理念，依循「聯合國永續發展目標企業行動指南 (SDGs Compass)」169 個具體實踐指標。評估價值鏈上的作業過程活動對 SDGs 所造成的風險與機會，將本公司目前或未來的正負面衝擊列入我們營運目標展望之範圍。

我們以 17 項 SDGs 目標進行鑑別，並列出本年度與飛宏具體實踐對應有關之 14 個 SDGs 永續發展指標，展現我們實質投入 SDGs 的精神，並融合至公司實際營運作業流程中並訂立相關目標。定期由永續發展推動小組進行績效追蹤。未來，我們仍將持續透過公司與各利害關係人間的共同努力，積極將永續策略與國際接軌，扮演社會公民的角色，將社會責任視為營運的環節之一，在經濟、環境與社會之間取得平衡，以期發揮重大影響力實際改善全球性的永續議題。



SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
 <p>1 消除貧窮</p> <p>終結貧窮</p>	<p>1.5：讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他災害的頻率與嚴重度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群 	<ul style="list-style-type: none"> 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品 響應舊鞋救命超過 30 名參與志工服務及小額捐款募集貨櫃船運費 	<p>6.4 公益服務與社會影響力</p>
 <p>2 終止飢餓</p> <p>消除飢餓</p>	<p>2.1：消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食</p>	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群 	<ul style="list-style-type: none"> 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品 響應舊鞋救命超過 30 名參與志工服務及小額捐款募集貨櫃船運費 	<p>6.4 公益服務與社會影響力</p>

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
 <p>3 良好健康與社會福利</p> <p>健康與福祉</p>	<p>3.8：實現醫療保健的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 促進健康職場推動，為員工打造健康安全的工作場所。 	<ul style="list-style-type: none"> 依據勞工健康保護規則配置專職護理師，並安排醫師駐廠提供員工醫療諮詢及健康促進活動。 飛宏優於法規，提供每年全體員工免費健康檢查。 	6.3 職場健康與安全
 <p>4 良優教育</p> <p>優質教育</p>	<p>4.4：提升企業管理職能，包括技術與職業技能。</p> <p>4.5：確保弱勢族群接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民及弱勢孩童。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化管理技能的主管管理訓練、提升工作效率的職能專業課程、語文及健康等通識課程。 提供各種自我發展學習資源，除職涯發展技能及專業訓練外，亦重視個人健康及心靈層面的成長。 	6.1 人才選育與優化
 <p>5 性別平等</p> <p>性別平權</p>	<p>5.5：確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 促進管理階層女性比例，例如在其所發布的指引、教育訓練或是活動中推動性別平等和女性賦權。 	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源發展政策 - 適人適性，管理人才首重管理職能，無論性別主動且積極拔擢表現優異的同仁。 2022 年飛宏有 82 位課級以上女性主管，占主管 48.24%、中階級以上主管更高達 78 位，連續四年皆逐年提升。 	6.1 人才選育與優化
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p> <p>淨水及衛生</p>	<p>6.4：增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以改善用水設備為主要節水策略。 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區導入雨水回收系統，東莞飛宏建置雨污分流改造工程，提高用水使用效益。 	4.2 能資源管理
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>可負擔潔淨能源</p>	<p>7.2：大幅提高全球再生能源的共享。</p> <p>7.3：提升能源使用效率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過區域電力監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣飛宏與東莞飛宏建置太陽能發電系統，使用再生能源自發自用。 汰換高能耗設備達到節能，同時廠區與辦公區多元節電措施。 	4.1 強化氣候韌性 (TCFD) 4.2 能資源管理
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>尊嚴勞動與經濟成長</p>	<p>8.5：實現全面有生產力就業，不分性別同工同酬。</p> <p>8.7：禁用童工政策。</p> <p>8.8：安全與健康的工作環境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 響應 RBA 責任商業行為準則，不分性別同工同酬薪酬政策；禁止雇用童工政策；職場安全與健康政策。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 RBA 責任商業行為準則禁止雇用童工，無性別歧視同工同酬；訂定「環境安全衛生政策」成立職業安全衛生委員會；並落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 	3.3 永續供應鏈管理 6.2 員工關懷與照護 6.3 職場健康與安全

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
<p>9 產業、創新和基礎設施</p> <p>產業創新與基礎建設</p>	<p>9.1：建立高品質、安全、永續與富彈性的基礎設施來支持經濟發展和人類福祉；並可提供給所有人可負擔且平等的機會。</p> <p>9.4：升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 致力於大功率充電產品研發，加速充電能量與縮短充電時間；轉型智慧生活、醫療電子、電競、5G、工控等領域皆有亮眼成績。 	<ul style="list-style-type: none"> 與地方合作布建更多快速充電站打造對電動車更友善的環境，讓電動車主無需再擔心里程焦慮且能省下更多充電時間。 於高轉換效率之新技術平台，透過提高轉換效率、減少元件發熱來縮小產品體積，如超高功率 GaN 充電器。 	<p>4.1 強化氣候韌性 (TCFD)</p> <p>5.1 研發與創新</p> <p>5.3 低碳產品設計</p>
<p>10 減少國內及國家間不平等</p> <p>減少不平等</p>	<p>10.3：確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「RBA 責任商業行為準則」。 	<ul style="list-style-type: none"> 飛宏全球人權政策，落實 RBA 責任商業行為準則並進行第三方查證。 	<p>6.2 員工照護與關懷</p>
<p>11 永續發展的市鎮規劃</p> <p>永續城鄉</p>	<p>11.6：減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將廢棄物處理納入管理，有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。 	<ul style="list-style-type: none"> 恪遵營運所在地環境法規，徹底執行廢棄物管理系統，並將下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物產生量。 界定產品盤查範疇導入產品碳足跡盤查與管理。 	<p>3.1 產品品質與安全</p> <p>3.3 永續供應鏈管理</p> <p>4.3 環境永續管理</p> <p>5.2 轉型循環經濟</p>
<p>12 確保永續消費和生產模式</p> <p>責任消費及生產</p>	<p>12.6：將永續性資訊納入報告週期中。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動環境、社會、公司治理相關永續議題，融入企業營運過程並納入報告定期揭露。 	<ul style="list-style-type: none"> 以 GRI 2021 通用準則及永續會計準則委員會 (SASB) 準則揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 資訊編制飛宏永續報告書。 	<p>3.1 產品品質與安全</p> <p>4.1 強化氣候韌性 (TCFD)</p> <p>5.1 研發與創新</p> <p>5.3 低碳產品設計</p>
<p>13 氣候行動</p> <p>氣候行動</p>	<p>13.3：在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 相關資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> 揭露氣候相關風險與機會 (TCFD) 資訊。 開發與促進低碳產品以提升綠色產業成長。 倡議並承諾 SBTi 年減碳 4.2% 目標。 	<p>4.1 強化氣候韌性 (TCFD)</p> <p>4.2 能資源管理</p> <p>5.1 研發與創新</p> <p>5.3 低碳產品設計</p>
<p>16 和平、正義與健全的司法</p> <p>和平正義及健全制度</p>	<p>16.5：大幅減少各種形式的貪污賄賂。</p> <p>16.7：確保各階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；建立良好及和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社自由。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；2022 年飛宏無貪污賄賂情事發生。 固定每季舉行勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通。 	<p>2.3 誠信經營與落實法遵</p> <p>6.2 員工照護與關懷</p>

2 公司治理強化

2.1 永續當責治理

2.2 營運概況與經濟績效

2.3 誠信經營與落實法遵

2.4 風險管理與資訊安全

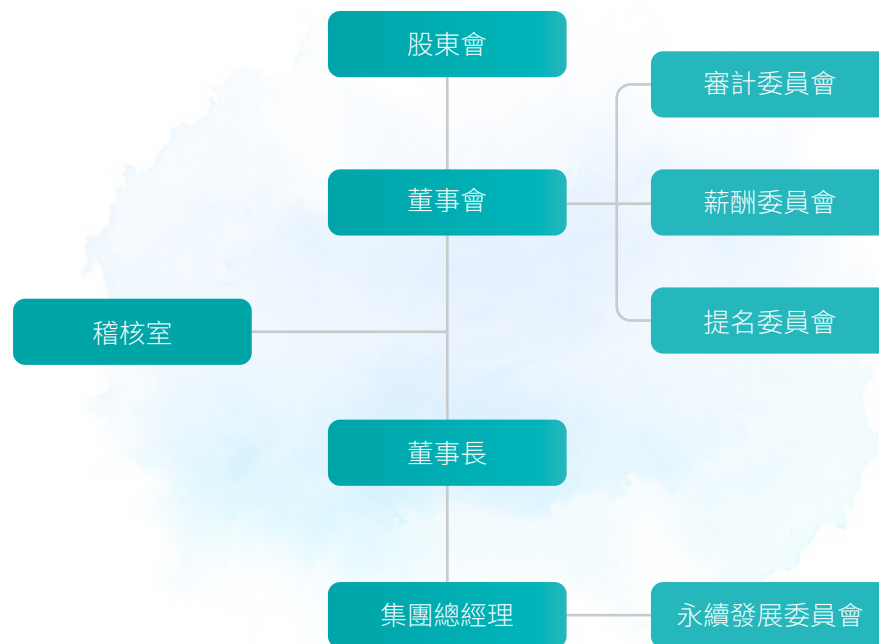
2.1 永續當責治理

董事會組成

董事會是飛宏最高治理單位及重大經營決策中心，創辦人林中民先生自 1972 年公司成立後即擔任董事會主席也兼任本公司總執行長，負責訂定經營方針及集團各項重大策略與方向。本公司董事會如由董事長召集者，則由董事長擔任主席。但每屆第一次董事會，由股東會所得選票最多之董事召集者，會議主席由該召集權人擔任之；召集權人有二人以上時，應互推一人擔任之。第十四屆董事會仍由創辦人林中民先生擔任最高治理單位主席。

為深化並實踐企業永續發展之願景，飛宏於 2014 年設置「永續發展委員會」由集團總經理林洋宏先生擔任主任委員，及各事業群處高階經理人組成。2021 年於委員會下成立「永續發展辦公室」專責單位，以統籌企業社會責任、永續發展方向及目標擬定或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。永續發展辦公室於 2022 年 9 月依循主管機關要求完成修訂永續發展實務守則並經董事會通過，以督促永續發展運作，並隨時檢討施行成效及持續改進，確保永續發展政策能落實。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題或風險，由董事會授權高階管理層處理，並向董事會報告處理情形。

董事選舉採候選人提名制，公司董事會及持有已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得以書面向本公司提出董事候選人名單，提名人數不得超過董事應選名額，由提名委員會及董事會審查候選人之資格與條件，並在股東會前公布候選人的學經歷及營運方針等，給所有股東參考，讓股東有充分時間可以了解候選人的資料，再交由股東會選舉。董事會計有 12 席董事，其中 3 席為獨立董事，每位董事各自具備專業背景，包括經營管理、財務會計、商務、法律、資訊科技等，符合董事會成員多元化政策之規定。董事會每季至少召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重大策略議題，2022 年共計召開 6 次董事會，董事親自出席率高達 90.63%。每次董事會，董事與管理層會對議案內容充分的溝通與討論，董事亦提供專業建議給管理層作為經營決策之參考。



本公司董事產業經驗及專業能力如下表。

董事姓名	項目	基本資料				產業經驗				專業能力			
		性別	國籍	兼任員工	年齡	電子科技	產品設計	資產管理	其他	經營管理	財會商務	法律	資訊
董事	林中民	男	ROC	✓	71~80	✓			✓	✓	✓		✓
	林飛宏	男	ROC	✓	41~50	✓	✓		✓	✓	✓		
	汪佳坤	男	ROC		61~70	✓			✓	✓	✓		✓
	周明智	男	ROC		51~60	✓		✓	✓	✓	✓		✓
	周大任	男	ROC		61~70	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	蔣為峰	男	ROC		51~60	✓		✓	✓	✓	✓		✓
	林洋宏 (冠峰投資代表人)	男	ROC	✓	41~50	✓			✓	✓	✓		✓
	楊世雄 (冠峰投資代表人)	男	ROC		71~80	✓		✓	✓	✓	✓		✓
	王建全 (臺灣水泥代表人)	男	ROC		61~70	✓		✓	✓	✓	✓		✓
獨立董事	洪裕原	男	ROC		51~60	✓			✓	✓	✓		✓
	林奎宏	男	ROC		51~60	✓	✓		✓	✓	✓		
	張先達	男	ROC		41~50	✓	✓		✓	✓	✓		

註：董事會簡介及相關背景請參照飛宏官網投資園地之公司治理

飛宏經理人由董事會委任，其餘主管職務則授權經理人任免。董事會議案如有利益衝突時，則於董事會中充分說明董事或經理人自身利益關係，並請董事或經理人迴避該議案之討論與表決，會後於董事會議紀錄揭露議案內容、董事姓名、自身利益關係及表決情形，以符合董事會獨立運作之精神。董事暨獨立董事兼任情形請參閱本公司 111 年股東會年報第 11-15 頁。

經理人定期列席董事會報告營運狀況、財務業務概況等，董事在會議中也會針對重大議案或決策提供專業意見給經理人參考。內部稽核主管由董事會任命，對董事會負責，也列席董事會報告每季稽核結果與異常改善狀況，以確保營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、財務報導之可靠性及法令遵循等目標的達成，落實最高治理單位監督之責。本公司簽證會計師除了對財務報表進行查核或核閱，亦對內部控制進行抽樣查核，並列席董事會說明財務報表之關鍵查核事項或重大異常項目向董事說明，以確保財務報表之允當表達及內控制度之有效性，善盡外部監督之責。

功能委員會運作情形

委員會	成立時間	職責	成員	2022 年委員會運作情形			
				要求頻率	會議次數	出席率	重要決議事項
審計委員會	2017.6	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性、內部控制之有效性、法令規章之遵循、公司存在或潛在風險之管控。	三名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每季 1 次	5	93.33%	<ul style="list-style-type: none"> 年度及每季財務報告 年度預算案、資本支出案 內部控制制度與管理辦法之修訂 重大資金貸與及背書保證
薪酬委員會	2011.12	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	三名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每年 1 次	3	100%	<ul style="list-style-type: none"> 董事業務執行費檢視與調整 經理人調薪及年終獎金建議
提名委員會	2017.8	提名董事候選人並確認資格，建構各功能性委員會之組織架構及審議董事會及各功能性委員會運作相關規章、公司治理實務守則之訂定及修正。	三名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每年 2 次	2	100%	<ul style="list-style-type: none"> 提名董事候選人名單 董事績效評估 修訂公司治理實務守則
永續發展委員會	2014.12	統籌企業社會責任、永續發展方向及目標擬定或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。	集團總經理林洋宏先生擔任主任委員、一級主管為七大永續主題召集人	每年 2 次	5	100%	<ul style="list-style-type: none"> 設定 56 項 ESG KPIs 暨永續目標檢視 2021 年 ESG 重大主題暨報告書核定 集團溫室氣體盤查進度報告 修訂「永續發展實務守則」

薪酬政策與績效評核

飛宏董事及經理人薪資報酬依「薪資報酬委員會組織規程」辦理，董事成員按實際出席會議次數支領車馬費，經理人之年度薪酬主要為按月發給之薪資，及每年至少執行一次董事會、董事成員及經理人之績效評估，依績效自評結果做為董事及經理人個別報酬之衡量依據，並經薪酬委員會審議後提董事會決議，2022 年董事總薪酬為 39,719 仟元，占稅後純益 55.70%；經理人總薪酬為 40,851 仟元，占稅後純益 57.27%。

董事會績效自評衡量五大面向

- 一、對公司營運之參與程度。
- 二、提升董事會決策品質。
- 三、董事會組成與結構。
- 四、董事的選任及持續進修。
- 五、內部控制。

董事會成員績效自評衡量六大面向

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。
- 五、董事之專業及持續進修。
- 六、內部控制。

董事進修

飛宏因應公司治理及法遵等發展趨勢，提供多元外部機構進修課程予董事成員，以強化其於執行職務時所需具備之各項能力，與時俱進。2022 年董事會成員依臺灣證券交易所公司「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數持續進修，12 位成員皆為稱職任董事，進修時數共計 87 小時，每人平均進修時數為 7.25 小時。整體而言，優於「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所定 6 小時之規範。董事進修課程的主題包括公司治理、企業社會責任、淨零排碳、ESG 永續及財務風險等，以強化董監專業職能，優化公司治理。2022 年董事進修情形亦揭露於公開資訊觀測站及飛宏財務年報。

內部稽核組織與運作

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，配置專任稽核主管 1 名及稽核代理 1 名。稽核主管之任免須經審計委員會同意，並提董事會決議；稽核人員之任免、年度考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。稽核室依稽核計畫執行稽核業務，此稽核計畫係依風險評估結果擬訂並經審計委員會及董事會通過。另視需要執行專案稽核。稽核計畫執行結果應定期或必要時向審計委員會及董事會報告。稽核室應督促內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性，再由稽核室覆核各單位及子公司之自行評估報告，並綜合自行評估結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據，以落實公司治理精神。

稽核室稽核範圍包含財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為十大循環分別執行稽核。稽核對象包括本公司所有單位及符合法令規定之各子公司。稽核工作在於協助董事會與經理部門檢查、覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率。並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，做為檢討修正內部控制制度之依據。2022 年稽核重點包括內部控制十大循環及 15 項重點作業程序，台灣飛宏、東莞飛宏、海防飛宏總計完成 151 項查核件數，並提出 57 項改善建議事項，均通知各受查單位、子公司，及時依建議採取適當改善措施，全數完成改善。

2022 年稽核重點

- | | | |
|----------------|---------------------------------|-------------------------|
| 1. 銷售及收款作業 | 7. 電子計算機作業 | 12. 為他人背書保證與資金貸與他人等作業查核 |
| 2. 採購及付款作業 | 8. 研發循環 | 13. 資通安全與法令遵循查核作業 |
| 3. 不動產、廠房及設備作業 | 9. 子公司監理 - 大陸子公司、美國分公司、越南、日本辦事處 | 14. 年度自行評估作業 |
| 4. 薪工作業與薪酬委員運作 | 10. 審計委員與董事會運作 | 15. 內部控制制度持續推動 |
| 5. 融資循環 | 11. 從事衍生性商交易查核 | |
| 6. 投資作業 | | |

區域	查核件數	缺失件數	完成改善件數
台灣飛宏	52	14	14
東莞飛宏	74	25	25
海防飛宏	25	18	18



2.2 營運概況與經濟績效

關於飛宏

飛宏集團成立於 1972 年，總部設立於桃園市華亞科技園區，為全球十大頂尖電源供應器領導廠商。專注研發與製造高效率的電源供應器產品，擁有享譽全球的電能轉換技術並致力深耕電動車充電樁設備市場。以電源供應技術為核心，發展多樣電源供應產品，包括電源適配器、電池充電器、PoE（乙太網路供電器）、電動車充電樁、工地用音響；跨足消費性電子產品，如 PoE 網通智慧家庭、AR/VR、電競、POS 機、小家電、家用級醫療設備、e-bike 電動腳踏車、建築、工業、5G、電動車等多元產業領域。在本報告期間內，飛宏及所屬子公司之所有權於 2022 年 9 月發生重大變更。適逢飛宏集團 50 週年之際，將電動車能源事業群，拆分成立為子公司馳諾瓦科技，為全球電動車市場提供整合性的電動車充電解決方案。

飛宏集團提供多元化電源產品滿足客戶需求，除一般工業用產品皆通過 ISO 9001 品質管理系統驗證及產品安規認證外，醫療用電源產品也通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證以滿足醫療器材產品終端客戶的要求。同時飛宏集團在電動汽車與電動自行車領域深耕多年，車用電源及相關車載產品，通過汽車業最高品質管理系統標準 IATF 16949 驗證，並取得 EV Ready 的高標準認證，領先業界率先打入國際車廠供應鏈，其子公司馳諾瓦科技更進一步發展整合性電動車充電解決方案，為客戶提供優良的產品品質與完善的售後客戶服務。隨著電動車市場蓬勃發展，而電動車對電網 (Vehicle-to-Grid, V2G) 以及能源儲存的需求也馳諾瓦科技的重點發展之一。未來飛宏集團將以節能、儲能、創能為三項指標，藉由智慧系統整合，提供全球能源轉型服務。



Medical devices
Quality management system



Hazardous substance process
Management system



(Phihong Groups/ Vietnam Factory)
Quality management system



Automobile
Quality management system

近年逐步整合與更新資訊平台並收集內部大數據及市場商情，分析潛在問題予以改善，追蹤市場趨勢提前佈局綠色永續商機，並將企業永續發展議題整合至營運策略中，以提升競爭力與整體毛利空間，維持穩健的財務結構與營運體質，以達到「節能環保、創新、服務」為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商」的願景目標。

基本資料

 公司名稱	飛宏科技股份有限公司	 產業別	電子零組件
 成立日期	1972 年 12 月 12 日	 上市時間	2001 年 09 月 17 日
 股票代號	台灣證券交易所 2457	 實收資本	新台幣 37.52 億元 (截至 2022 年 12 月 31 日)
 營運總部	桃園市龜山區復興三路 568 號 (華亞科技園區)	 營業收入	新台幣 140.18 億元
 員工人數	4,766 人 (截至 2022 年 12 月 31 日全球人數)	 主要產品	高效率電源供應器之研發、製造及銷售
 經營團隊	董事長：林中民／總經理：林洋宏	 公司官網	https://www.phihong.com.tw

● 飛宏使命 (MISSION)

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。

● 飛宏願景 (VISION)

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商。

● 經營理念 (VALUES)



全球化策略

飛宏集團藉由全球資源整合利用增強企業核心優勢，並全力拓展公司產品在全球各主要市場營銷；透過台北、中國、日本、美國、歐洲所在之業務據點或研發中心，以及在中國東莞之製造中心，提供客戶全球化的服務。因應國際經濟趨勢的變化、中美貿易戰的威脅及避免集中中國東莞生產中心的風險，飛宏於北越海防市投資設立越南子公司，建置新的海外生產工廠之據點，除了可擴大集團產能更可進一步解決中美貿易戰所衍生之關稅問題，以更有彈性的營運來滿足客戶的需求，有助提升集團產品競爭力。

同時，因地球暖化所引發的全球綠色產業革命浪潮，EV 的發展已成為不可逆的趨勢，飛宏將發展超過 12 年的電動車能源事業群，分拆成立子公司馳諾瓦科技，為全球電動載具產業的發展提供整合性的電動載具充電解決方案。隨著 EV 市場的加速發展，馳諾瓦科技陸續與國際車廠接軌，自行研發生產的 DO360 系列不僅提供 360kW 直流電高功率輸出，而電力轉換的控制樞紐「電源供應控制中心 (Central Signal Unit, CSU)」，從硬體到軟體也都是由台灣團隊自行研發，並且雲端平台設計也與歐美車廠平台對接完成。且因應鋰電及鉛酸電池的充電方案。為能快速服務全球客戶，飛宏在台灣、加州、紐約、歐洲、中國和日本以及越南皆設有服務據點。多年來所累積的 OEM 與 ODM 能力，加上高標準的生產製造品質，已具備了為國際客戶提供針對不同場域的高度客製化研發能力，因此也吸引國際間大型充電營運商的目光，目前在美洲、歐洲、東南亞等地區，都已經能看見來自馳諾瓦科技的產品，在全球已出貨有超過 30,000 個充電案場的使用馳諾瓦充電解決方案。

全球營運據點



營運經濟績效

重大主題：營運經濟績效 (GRI 201：2016 經濟績效)



政策與承諾

財務績效是企業營運穩定與效率之展現，透過強化財務結構與落實成本控制，以達永續發展之目標。



管理方針

擁有完善的公司治理架構，並設有董事會、審計委員會、薪酬委員會與內部稽核專職單位，有效管控公司整體營運與發展。



評量機制

- 內部稽核。
- 會計師查核簽證。



權責單位

公司治理主管、總經理室、財務處、稽核室。



年度亮點績效

公司產品結構優化，營收較前年成長 14.11%，營運由虧轉盈。



目標設定

2022 目標

透過調整產品組合，改善毛利結構，達成公司設定之營運目標。

達成實績

- 合併營業收入新台幣 140.18 億元。
- 本期淨利新台幣 71,306(仟元)。
- 每股盈餘新台幣 0.19(仟元)。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 協助集團公司財務規劃並研擬集團財務整合方案，持續強化商品價值，持續追求獲利與成長。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 強化公司治理與投資人維持良好關係。
 - » 掌握市場趨勢，以客戶導向為原則，追求公司永續經營。

飛宏 2022 年合併營收 NTD140.18 億元，年增 14.11%，營業毛利 NTD21.42 億元，年增 45.36%，合併毛利率 15.28%，年增 3.29%，稅後盈餘 NTD7,132 萬元，EPS 為 0.19 元，於 2022 年成功轉虧為盈。電動樁業務自 2022 年放量成長，受惠於各國加速電動車基礎建設，隨著充電樁技術及業務逐漸成熟，全球綠色意識成為顯學，電動車滲透率提高的趨勢，在毛利率與獲利上有更大成長潛力，挹注整體獲利成長。

2022 年合併財務績效表

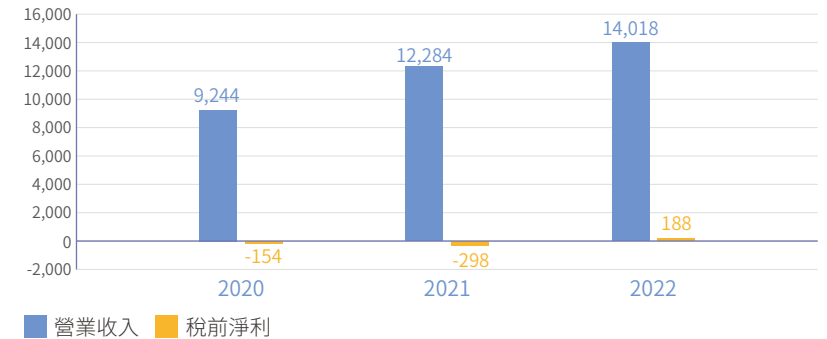
單位：新台幣百萬

會計項目	2020 年		2021 年		2022 年	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	9,244	100.00	12,284	100.00	14,018	100.00
營業毛利	1,177	12.73	1,473	11.99	2,142	15.28
營業費用	1,550	16.77	1,812	14.75	2,128	15.18
營業淨利 (損)	(373)	(4.04)	(339)	(2.76)	14	0.10
營業外收入及支出	219	2.37	41	0.33	174	1.24
稅前淨利 (損)	(154)	(1.67)	(298)	(2.43)	188	1.34
所得稅費用	(1)	(0.01)	(15)	(0.12)	(117)	(0.83)
本期淨利	(155)	(1.68)	(313)	(2.55)	71	0.51
員工福利費用	2,030		2,392		2,604	

說明：本報告書中之財務數據，係採用經會計師（勤業眾信聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料。相關財務資訊皆已揭露於本公司網站之投資人園地。

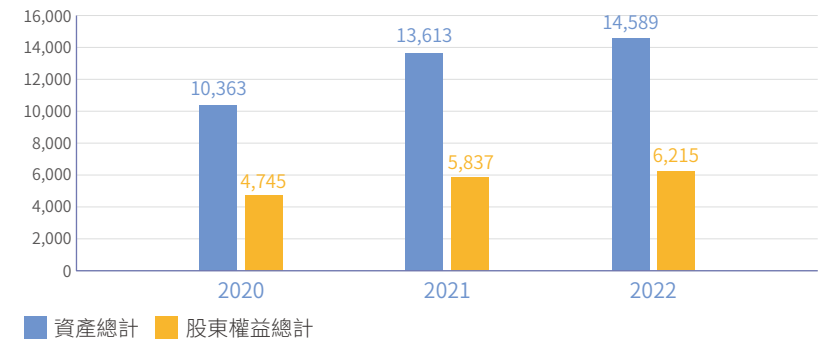
營業收入與稅前淨利

單位：新台幣百萬



總資產與股東權益

單位：新台幣百萬



說明：

- 圖表為合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考 2022 年報揭露於公司官網。(www.phihong.com.tw)
- 公司資產負債與權益及產品相關數據請參閱 2022 年報。
- 盈餘相關資訊請參閱 2022 年報。飛宏台灣依產創條例規定向政府申請研發抵減之租稅優惠。

2022 年度銷售數量與營收

單位：新台幣仟元

產品類型	銷售量	營收	占營收比
電源供應器	85,791,499	14,004,250	99.90%
非電源產品	29,760	13,325	0.10%
合計	85,821,259	14,017,575	100%

說明：電源供應器：主要營業項目為電源供應器及電動車用充電樁之研發、設計、生產及銷售；
非電源供應器：主營業項目周邊工程及軟體服務收入。

稅務費用一覽表

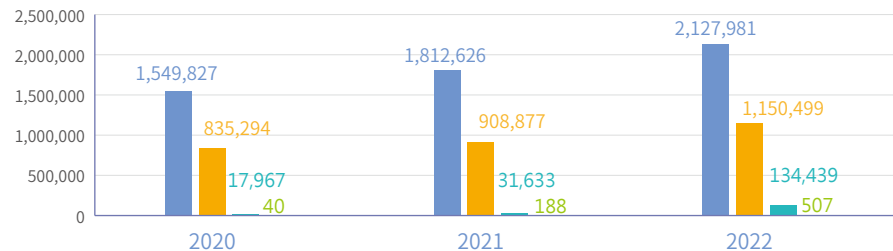
單位：新台幣仟元

項目	年度	2020 年			2021 年			2022 年		
		金額	比例	金額	比例	金額	比例	金額	比例	
所得稅 (費用) 利益		-1,171		-14,668		-116,834				
支付所得稅		24,516		12,473		22,191				
所得稅費用占合併營收比例		-0.01%		-0.12%		-0.83%				
營業費用		1,549,827		1,812,626		2,127,981				
投入費用	員工薪資福利	835,294		908,877		1,150,499				
	支付政府稅金	17,967		31,633		134,439				
	社區投資 / 捐贈費用	40		188		507				
	合計	853,301		940,698		1,285,445				
佔營業費用比		55%		52%		60%				

註：1. 營業費用含帳列營業費員工薪資福利、支付政府稅金及社區投資 / 捐贈費用。

2. 支付政府稅金 (不含遞延稅款) 包含帳列營業費用之稅捐及所得稅費用。

單位：新台幣仟元



■ 營業費用 ■ 員工薪資福利 ■ 支付政府稅金 ■ 社區投資/捐贈費用

銷售區域

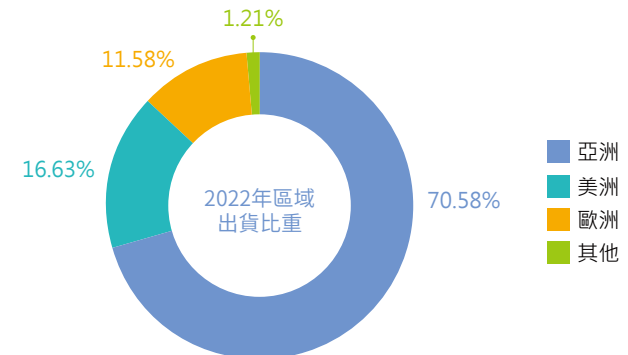
由於深獲客戶的肯定客戶群涵蓋各地區，產品銷售地區以亞洲區佔總銷售之 70.58%；美洲區佔總銷售之 16.63%，而歐洲及其他地區則佔公司總營收 12.79%。未來將持續加強與各地區客戶合作，致力於客戶產品開發，以確保中長期合作穩定成長。2022 年內飛宏皆無發生任何禁止銷售或具爭議產品事項。

產品銷售區域分佈表

單位：新台幣仟元

銷售地區	年度	2020 年		2021 年		2022 年	
		金額	比例	金額	比例	金額	比例
美洲		1,827,046	19.77%	980,923	7.99%	2,331,342	16.63%
亞洲		6,399,200	69.23%	10,435,398	84.95%	9,892,905	70.58%
歐洲		984,836	10.65%	800,649	6.52%	1,622,631	11.58%
其他		32,536	0.35%	67,071	0.54%	170,697	1.21%
合計		9,243,618	100.00%	12,284,041	100.00%	14,017,575	100.00%

2022 年地區銷貨比例



2.3 誠信經營與落實法遵

重大主題：誠信經營 (GRI 205：2016 反貪腐)



政策與承諾

創造全公司誠信經營的企業文化，提供客戶最優質產品與服務。落實企業道德與商業行為準則，建立誠信經營企業文化及健全企業永續發展。



管理方針

透過企業道德與商業行為準則、負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則教育訓練建立檢舉管道及獎懲制度，全面落實不誠信行為防範措施。



評量機制

- 內部稽核。
- 公司治理評鑑。



權責單位

稽核室。



年度亮點績效

2022 年度集團無任何貪腐或賄賂等腐敗事件導致企業形象受損或財務損失。



SDGs 對應



目標設定

2022 目標

2022 年度無腐敗案件造成本公司損失。

達成實績

2022 年度無腐敗事件造成本公司損失。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 持續精進公司治理評鑑往「前 5%」邁進。
 - » 無貪腐賄賂情事發生。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 達成公司治理評鑑「前 5%」最優肯定目標。
 - » 無貪腐賄賂情事發生。

誠信經營

誠信 (Integrity) 是飛宏公司的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維，訂定「企業道德與商業行為準則」要求全體同仁理解公司對每一位同仁的期望，提供同仁有關倫理道德守則的基本概念，以及一般的知識、良好的判斷及廉正的態度去面對所有商業問題，確保同仁的決定行為與公司的價值觀及本準則的誠信廉潔精神相符且一致，以讓所有同仁貫徹執行。2022 年度根據稽核室 52 項次稽核作業，與內外部利害關係人的回饋，我們沒有任何確認的貪腐事件和採取的行動。

- 根據「誠信經營守則」，進行誠信經營風險評估，所識別出的重大風險在採購風險領域的不適當的接受餽贈，或以交際費用支出交換利益。因此公司對於廠商致贈禮品等行為，設計了回報機制，以利於及時阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能性。
- 與供應商之間的相關契約中加入誠信道德條款，制定反貪瀆、廉潔要求，明訂反對有損公司誠信經營與企業形象行為，並要求簽回「廉潔承諾書」。嚴禁內線交易，以落實反貪瀆於平時之管理及商業行為上。
- 建立誠信經營之企業文化，並落實道德廉潔政策之執行。此外並制定了「員工守則」之績效考核及獎懲規定來考核員工，讓員工明確知道行為規範，並且藉此規定接受獎懲。
- 公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避。以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。
- 依循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如操縱投標、限制配額…等等行為。
- 訂定並執行具體檢舉制度，顧及保密與賞罰措施。



反貪腐反賄賂

為健全誠信經營管理，飛宏稽核室每年針對集團內所有營業據點進行十大項貪腐風險評估，其中識別出的重大風險為採購風險領域的不適當接受餽贈、金錢，或以實際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報。同時也制定「飛宏企業道德與商業行為準則」，列為全體員工年度必修課程。新人於報到時並簽署【企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表】，也要求雇用員工全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】；針對員工從業道德相關議題，如反貪瀆或智慧財產權保護，每半年定期透過教育訓練向新人宣導，也不定期透過內部公佈欄向全員宣導，以宣達公司在誠信道德的高度重視。

海外廠區部分，東莞飛宏落實【責任商業行為準則 (RBA)】訓練，將其納入新進員工的培訓課程單元中，並要求所雇用倉管及出納員工全面簽署【員工保證書】，期使新進員工從一踏入公司就感受到飛宏對於落實 RBA 的用心；海防飛宏則將反貪腐反賄賂之政策融入新進人員訓練之公司經營理念與企業文化課程中進行宣導。

此外，針對商業夥伴飛宏也於每季發出宣導郵件向一年內有商業往來及交易之供應商闡述反貪腐溝通與檢舉管道等宣導，並於 B2B 網站上揭諸社會責任政策，確保商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。

台灣飛宏反貪腐培訓主題	時數	參訓人數	通過比例
營業秘密、競業禁止及個資安全內控內稽實務	6	1	100%
2022 年線上課程 - 智慧財產基礎班	12	3	100%
新人訓練：飛宏企業社會責任實踐分享	1.5	184	100%
新人訓練：飛宏企業道德與商業行為準則	0.5	184	100%
台灣智慧財產管理實務 (TIPs) 說明及案例分析	3	117	100%
營業秘密暨合約審閱問題分析及智權保密宣導	2	71	100%

東莞飛宏	員工類別	參訓人數	時數	通過比例
責任商業聯盟行為準則 (RBA) 暨企業社會責任宣導	新進	7,378	118,048	100%
	在職	1,094	2,036	100%

海防飛宏	員工類別	參訓人數	時數	通過比例
社會責任體系介紹 公司經營理念與企業文化	新進	1,820	910	100%

檢舉通報系統

飛宏以誠信正直原則經營業務並遵守業務所在地之法律及道德標準，為更臻強化法規遵循與公司治理，公司制訂「董事會議事規範」以規範董事會運作之利益迴避，以「企業道德與商業行為準則」規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，以積極態度進行處理與回應，落實誠信經營。

利害關係人投訴管道

飛宏舉報管道由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，負責接收及處理投訴案件，並且回報調查結果給相關主管。公司對於投訴人身分及投訴內容將確實保密，並積極查證與處理。若發現人員有違操守或違反相關行為準則，可透過以下專線及投訴信箱進行投訴。

☎ 連絡電話：[+886-3-327-9008](tel:+886-3-327-9008)

✉ 電子信箱：Charles_Wang@phihong.com.tw。

檢舉非法與不道德或不誠信行為檢舉管道

稽核室舉報信箱收內部員工亦可透過內部專線檢舉，撥打分機 1340，或電子信箱 Charles_Wang@phihong.com.tw 舉報。

處理流程

舉報申訴案件確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重進行行政懲處、追討不當利益或追訴法律責任。

內部管制措施

為強化內控管理，按時執行內部查核及相關教育訓練。每年定期宣導公司「誠信經營守則」，使董事、經理人及員工充分瞭解並遵守誠信經營規範，同時舉辦相關教育訓練課程，強化同仁遵循意識。為提升誠信及自律觀念，新人於報到時簽署企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表，並且要求所雇用員工全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】，期使員工了解誠信業務行為的重要及必要。

2022 年申訴受理狀況：

2022 年期間飛宏各廠區無任何申訴案件。



落實法遵

法規遵循是公司治理的根本要求，飛宏極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法律、法規。這是飛宏作為世界公民的角色與責任。飛宏台灣總部設有法務室，協助員工釐清各項法律疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之情形，飛宏亦將依相關法令及懲戒措施追訴處理。

範疇	內容	管理機制	2022 年執行成果
違反社會與經濟法規	違反社會與經濟相關法律或法規遭受懲罰。	公司營運管理首重法規遵循及可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令動向。同時定期盤點最新國際準則及法律法規，同步更新公司規章制度以落實在公司治理上，降低違反法律風險及罰款損失。	<ul style="list-style-type: none"> 無因產品和服務違反社會經濟相關法規而受主管機關處以行政罰鍰、刑事罰金或成為訴訟被告之案件。 財會方面皆依上市公司應遵循之法令規定，無發生違反、不合規及遭主管機關罰鍰之情事。
環境保護	因違反環境相關法律法規而遭受之懲罰。	產品服務及行銷方面飛宏依照各國國際法規標準及客戶要求，如歐盟 REACH、RoHS 等，符合比例 100%。同時定期盤點最新國際準則及法律法規，同步更新公司規章制度以落實在公司治理上，降低違反法律風險及罰款損失。	<ul style="list-style-type: none"> 無發生任何重大違反環境法規規定的事件，亦無任何環保違規受處罰或罰款等事件發生。
反貪腐反賄賂	因員工貪腐事件，導致公司財務或名譽、形象等受損；因貪腐違規與客戶、商業夥伴因此終止合作，遭受損失。	<ol style="list-style-type: none"> 稽核室每年針對台灣飛宏、東莞飛宏、海防飛宏進行貪腐相關風險評估，佔公司營業據點總數 100%。 每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過風險報告指出重大貪腐風險主要來自採購風險之不適當餽贈、金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務及投標優惠待遇的回報。 未接獲或發生員工貪腐或賄賂相關事件。
反競爭行為	涉及反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為。	遵循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如聯合定價、操縱投標、限制配額或濫用市場地位之獨佔事業等行為。	<ul style="list-style-type: none"> 未有發生反競爭、反托拉斯行為 (公平交易) 之情事發生。
禁用童工與禁止強迫勞動	違反當地最低雇用年齡勞工法令而遭受懲罰；因強迫員工勞動或人道對待而遭受懲罰。	聘用任何求職者前，採取有效措施核實入職者年齡，獲聘員工須提供身分證明予公司進行查驗，經確認無誤後始可進行聘僱程序。同時加強員工人權保障之教育訓練並提供完整職業安全衛生教育訓練。	<ul style="list-style-type: none"> 無發生重大違反勞動法規，而遭受處分或發生訴訟。亦無使用童工、發生就業歧視。員工於聘僱時，基於雙方明確合意簽署勞動契約並載明權利義務關係。
職業安全衛生	為員工打造健康安全的工作場所，預防職業傷害事故發生，徹底檢視與監督工作環境安全，符合政策與法令要求。	依據「職業安全衛生管理辦法」成立職業安全衛生委員會，推動職業安全衛生管理制度，每年通過職業安全衛生管理系統驗證。	<ul style="list-style-type: none"> 無任何違規罰款情事發生。

範疇	內容	管理機制	2022 年執行成果
產品責任與行銷標示	產品與服務於生命週期內不發生違反健康與安全法規之情事。	由產品設計、製造等過程，嚴格審慎把關並確保產品安全及符合相關健康及安全法規；並遵循使用商標標示法之規範及相關準則。	<ul style="list-style-type: none"> 無發生大量產品或與嚴重傷害或死亡相關的召回；亦無關於產品安全的法律訴訟而造成的財務損失。 未違反任何違反法規或自願規約而導致罰款、警告的事件。
客戶隱私權及智財權保護	因人為疏失或硬體不善而導致客戶隱私權及智財權洩漏事件。	針對新進同仁講授營業秘密與智財權宣導訓練。與客戶簽署合約，均明載要求對於揭露方或互為揭露時，收受方對於該營業秘密應善盡保密之責不得洩漏予第三人；同時強化資訊安全風險管控及個資機密文件管理與防護能力。	<ul style="list-style-type: none"> 無因洩漏客戶的營業秘密或個人隱私，而遭主張違約之情事發生。

組織外部倡議

飛宏秉持企業永續理念積極響應外部倡議，呼應國際標準，也參與國際、全國、地區性的倡議組織，透過更多互動為環境、社會、經濟盡一份心力，共同實踐永續發展。

氣候行動倡議

為響應《巴黎氣候協定》地球升溫不超過 1.5°C 之目標，飛宏於 2022 年 11 月宣告 2050 年淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標，並將逐步落實「淨零行動」。為達成 2050 年淨零排放，飛宏針對營運活動的直接排放 (範疇一)、能源使用的間接排放 (範疇二)，以及價值鏈產生的間接排放 (範疇三)，具體實踐「淨零行動」。不僅如此，飛宏也參與多項國際平台，藉由平台的參與進行相互溝通，廣納新知及汲取寶貴經驗，以作為本公司各項永續發展推動之參考。具體行動方案中包含了參與「國際碳揭露計畫 (CDP)」積極參與 CDP 投資者問卷回覆並承諾設定科學基礎碳目標 (SBTi) 以科學方法評估減碳路徑，務實設定科學基礎減碳目標，並計畫於 2023 年 Q3 前完成目標遞交申請，再再展現其積極減碳的決心。

飛宏自 2018 年起具體回應 CDP 因應全球氣候變遷與水資源帶來的風險與機會，以誠信透明報告氣候變遷之應對，揭露包括氣候變遷治理策略、風險鑑別與機會分析、溫室氣體排放量、減量目標與績效等資訊。同時，飛宏於 2022 年正式簽署支持「氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD)」，與國際標準接軌，持續透過建立完整氣候變遷風險與機會鑑別流程，藉由財務影響之量化資訊，清楚瞭解氣候變遷風險與機會對公司營運過程與策略的潛在影響，有效監測、控制與回應各項氣候相關議題，掌握營運發展與創新的機會並實踐各項永續管理作為，積極邁向低碳經濟轉型的目標與願景。

台灣淨零行動

2022 年宣告 2050 年淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標，並將逐步落實「淨零行動」。為達成 2050 年淨零排放，飛宏針對營運活動的直接排放 (範疇一)、能源使用的間接排放 (範疇二)，以及價值鏈產生的間接排放 (範疇三)，具體實踐「淨零行動」。



參與「科學碳目標倡議 (SBTi)」

飛宏為確保低碳轉型與氣候科學一致、幫助防止氣候變遷風險持續加劇，並提高邁向低碳經濟轉型的競爭優勢，飛宏已向「科學碳目標倡議 (SBTi)」提交承諾書。預期 2023 年 Q3 完成提交目標確認申請，以期遵循巴黎協定目標、共同致力於控制全球升溫 1.5° C 目標。



碳揭露專案 (CDP)

2018 年起即具體回應 CDP 因應全球氣候變遷與水資源帶來的風險與機會，2022 年首度獲得氣候變遷揭露問卷國內評等結果管理等級 (B-) 的認可。







簽署支持氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)

為掌握氣候變遷對於自身營運之風險與機會，飛宏於 2021 年起即針對氣候相關財務揭露 (TCFD) 進行辨識與評估氣候相關風險。2022 年 10 月簽署支持響應 TCFD 倡議，正式加入氣候行動積極呼應國際減碳趨勢以減緩衝擊。



飛宏參與外部組織倡議一覽表

面向	倡議組織或公約	擔任職務／倡議行動	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
 環境面 (E)	響應「氣候相關財務揭露 (TCFD)」	倡議	✓	✓	✓
	參與國際碳揭露計畫 (CDP)	倡議	✓	✓	
	科學基礎減碳目標 (SBTi)	倡議	✓	✓	✓
	台灣智慧電動車及綠能科技協會 (TECA)	會員	✓		
 社會面 (S)	全球永續報告倡議組織 (GRI)	倡議	✓	✓	✓
	責任商業聯盟行為準則 (RBA)	會員	✓	✓	✓
	財團法人伊甸社會福利基金會	捐助	✓		
	桃園市私立睦祥育幼院	捐助	✓		
	社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會	倡議與捐助	✓		
 治理面 (G)	TCSF 台灣企業永續論壇	倡議	✓		
	台灣產業控股協會	會員	✓		
	中華民國企業永續發展協會	倡議	✓		
	可持續發展會計準則委員會 (SASB)	倡議	✓	✓	✓
	中華民國內部稽核協會	會員	✓		
 經濟面	台灣區電機電子工業同業公會	會員	✓		
	台灣塑膠製品工業同業公會	會員	✓		
	台灣先進車用技術發展協會	會原	✓		
	Open Charge Alliance 開放充電聯盟	會員	✓		
	台北市電腦商業同業公會	會員	✓		
	台南市總工業會	會員	✓		
	桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會	創始會員	✓		
	廣東黃埔報關協會	會員		✓	
	東莞台商會清溪分會	會員		✓	

2.4 風險管理與資訊安全

風險管理政策

為強化公司治理，促進公司穩健經營與永續發展。飛宏以完整的風險管理組織架構及跨組織的合作，建置健全的企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）機制，透過風險評估、鑑別、整合並管理可能影響企業永續發展及獲利的各種策略、營運、財務及危害性（氣候變遷、水電供應、地震、火災）等潛在永續風險，並藉由風險降低、規避、轉移等管理策略與措施，將可能產生的風險控制在可承受範圍內，甚而轉化成為營運契機。

風險分類、對策與機會管理

面向	風險種類	對營運的衝擊	因應策略	營運契機
 環境 (E)	環境與氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放管理。 能資源管理。 空水廢毒噪排放管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 檢視國際環保趨勢制定符合營運需求之環境保護對策。 進行災害預防監控，並演練緊急應變及復原能力。 衝擊或威脅與因應策略請詳見「氣候變遷風險與機會」章節。 	<ul style="list-style-type: none"> 潛在機會請詳見「氣候變遷風險與機會」章節。
 社會 (S)	職業安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 職業傷害與公共安全事件會衝擊到公司的正常營運，因嚴重程度的差異，甚至可能導致人員、財產的損耗與工廠停工。 	<ul style="list-style-type: none"> 盤點有職業病危害因素之作業，進行工程控制與防護裝置預備以避免員工接觸危害因素機會。 加深日常維安意識及演練，如遇緊急災害、公安事故，立即啟動任務編組執行救助，以管控人員安全及財物損失。 強化勞資協商管道，建立和諧的勞資關係。 落實員工健康檢查。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低並防範職災發生機會，確保人員財產安全，以增進利害關係人對公司持續營運的信心。
	資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 因洩漏、竊取、破壞……等人為因素，或天然災害損害，所導致之公司、個人資訊及內外通訊系統異常，造成公司營運損失，甚至導致公司信譽的損害。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年二次加強資訊系統異地還原演練，模擬任何天然災害（如地震、火災、水災等）發生，或是人為因素導致資料損毀時，確保可以在最短時間內恢復系統運作。 隨時維持兩家電信業者專線備援，以確保對外營運正常。加強系統加密能力與密碼管理。 落實員工教育訓練以避免發生重要資訊遺失，並強化資安管理及員工守法觀念。 	<ul style="list-style-type: none"> 建構高可靠度資訊安全管理系統，來防堵任何通訊中斷、資料遺失及洩漏的可能性，以取得所有利害關係人對公司的信任與支持。

面向	風險種類	對營運的衝擊	因應策略	營運契機
 公司治理 (G)	道德風險	<ul style="list-style-type: none"> 因違反誠信經營與行為準則，導致公司損失。2022 年針對各廠進行腐敗風險評估，識別出重大風險在於採購領域的不適當接受餽贈、金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司於 2019 年開始，所有飛宏新進員工報到須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練後簽名認可。 不定期透過教育訓練及全員宣導，以推動誠信經營之重要與實踐。 	<ul style="list-style-type: none"> 全員恪守企業道德與商業行為準則，並落實誠信經營。
	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 利率、匯率變動影響財務收入與支出，衝擊財務槓桿、通貨膨脹風險。 關稅壁壘造成客戶下單意願及生產成本增加，供應鏈供貨受阻。 	<ul style="list-style-type: none"> 評估利率曝險項目及浮動利率之影響程度。 匯率風險採取自然避險方式，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。不從事高風險、高槓桿的投資活動。 透過處分閒置資產之現金流入和向金融機構申請之融資額度來支應營運資金和長期資本支出。 積極布局越南生產基地以有效彈性調動，減少貿易關稅的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 管理利率、匯率的變動對資產及現金流的影響，穩健公司的財務運作。 強化營運與生產模式之應變能力、擴大供應鏈的夥伴關係及永續經營能力。 配合政府投資優惠，持續強化台灣總部研發能力與科技人才，布局中國以外生產基地。
 經濟	法定傳染病	<ul style="list-style-type: none"> 因傳染病擴散，公司員工無法上班、材料無法準時運輸到公司，導致生產線停線，公司無法符合客戶需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立防疫組織機制與 SOP，以期在最短時間內有效確認人員安全上線，重啟生產線運作。 分流、異地上班，以風險分擔。 強化供應鏈夥伴關係，互享並配合供應鏈防疫機制。 	<ul style="list-style-type: none"> 迅速且審慎計畫逐步恢復正常產出，以展現危機處理能力，爭取客戶信任與更多業務機會。
	供應商風險	<ul style="list-style-type: none"> 物料供應短缺或中斷，導致工廠停線與無法營運危機，以致於無法滿足客戶需求，甚至違背承諾客戶之出貨計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立永續供應鏈之夥伴關係，確保其原物料來源穩定，並設立庫存機制與「供料及時預警系統」。 替代料供應商備援機制，以確保物料來源穩定，無供應中斷風險。 要求供應商務必遵循「負責任商業聯盟行為準則」。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化與供應商的永續夥伴關係，良性雙向溝通與互動，以達成客戶需求與期望，共同創造雙贏共榮。

組織風險預警

本公司相關單位隨時審度國內外經營環境的變化及風險，確實遵守政府法規及公司制度，並且持續有效控管風險情形如下：

財務風險控管

不從事高風險、高槓桿的投資活動。匯率風險採取自然避險方式及舉借美元負債的方式來降低曝險部位，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。此外私募普通股增資及發行五年期固定利率公司債之現金流入和向金融機構申請之融資額度來支應營運資金和長期資本支出。

營運風險控管

飛宏深刻認知天災與意外事件等不確定風險項目，對於公司生產營運與員工安全有著重大衝擊與影響，因此以預防管理的積極態度來面對災害風險管理的範疇，也藉由嚴謹的風險管理計畫與安全規範的落實管理，追求達到電源產業安全最高標準。為確保公司於災難（包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等）發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶財產損失，並維護公司聲譽及員工安全，我們運用保險方式來因應及迴避風險，確保在保險期間內，能將突發而不可預料之意外事故所導致之承保財產遭受毀損或滅失等風險，透過保險規劃及固定保險費支出，將營運風險轉移並將可能造成的損失降至最低。

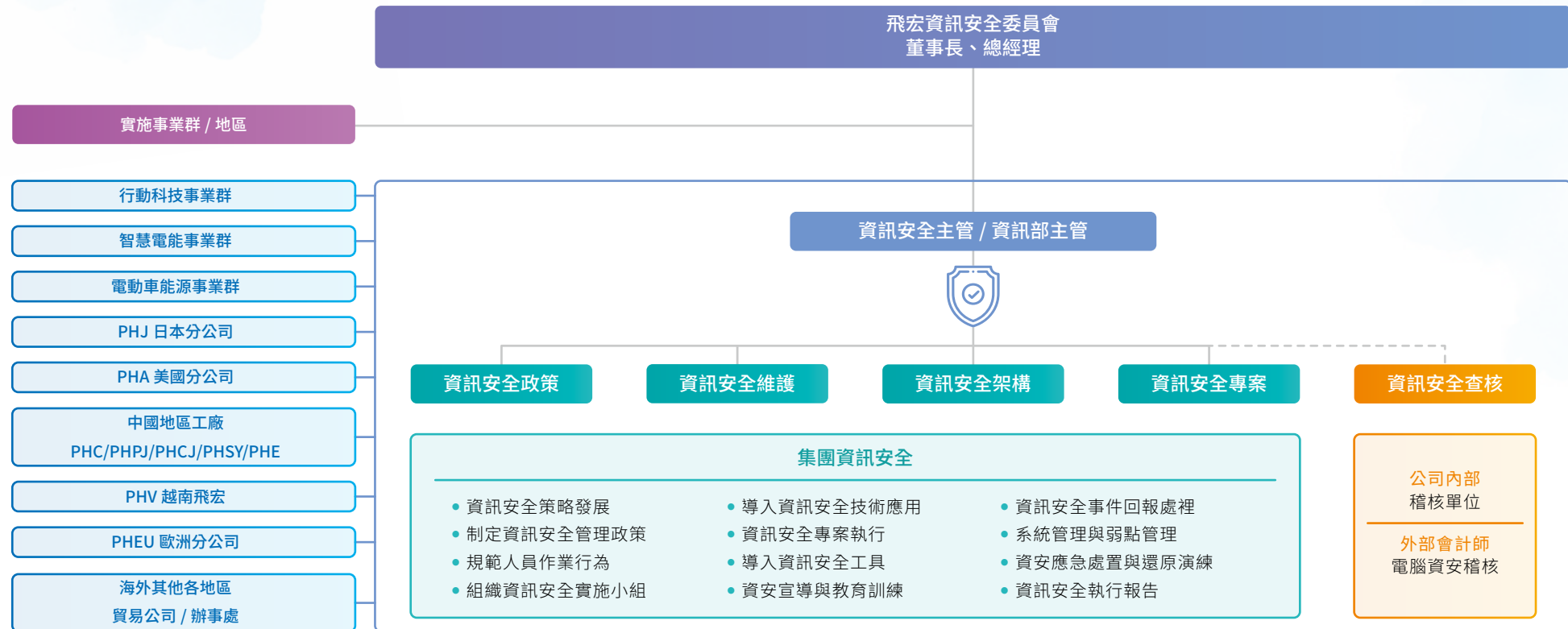
資訊安全管理

為保護公司及個人資訊及內外通訊系統，避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，及天然災害所引起的損失，降低對營運的衝擊。飛宏採用 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環流程管理模式，確保可靠度目標之達成且持續改善。並於 2021 年成立「資訊安全委員會」，由公司經營層統領，轄下負責單位為資訊部並設置資訊主管及專業資訊人員。負責規劃、訂定及執行資訊安全策略，並定期檢討資安政策，推動各項資安專案執行與強化資安管理措施。若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。同時，配合外部會計師事務所每年定期針對資訊單位進行資訊安全相關稽核並追蹤改善成效。組織運作模式採定期稽核與循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。







2022 年度資訊安全具體措施如下：

1. 辦理兩次異地備援演練（3 月份執行一次，10 月份執行一次）。
2. 修改門禁管理辦法（項目 5.1.2）並發出公告：從今年 3 月 14 日起，台灣飛宏管制員工攜帶私人筆電、平板、隨身碟進入公司。如需使用前述項目，需先透過 BPM 系統表單（個人資訊設備進廠申請單）申請核准後才能進廠。
3. 採購訂閱「Tenable Nessus 第三方資安廠商弱點掃描軟體」以強化內部資安風險。每週排程針對公司內部系統、網路環境進行弱點掃描，找出系統漏洞以供進行系統修補。定期產出報告，落實有效稽核，滿足內、外法規要求。
4. 邀請法務部調查局潘副主任至飛宏授課，針對企業資訊類型犯罪案例議題進行宣導教育（台灣飛宏全員必修）

飛宏資訊安全管理方案



資訊安全管理具體措施

管理項目	資訊安全管理措施	具體實行內容
 帳號管理	<ul style="list-style-type: none"> 人員帳號授權與密碼之管理措施 	<ul style="list-style-type: none"> 人員入職、異動或離職帳號授權管理 帳號密碼規範與管理
 存取控管	<ul style="list-style-type: none"> 人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施 	<ul style="list-style-type: none"> 內 / 外存取管控措施 資料外洩管道之控制措施 操作行為軌跡記錄分析
 外部威脅	<ul style="list-style-type: none"> 系統潛在弱點、中毒管道與防護措施 	<ul style="list-style-type: none"> 防火牆架設、更新及自動防禦功能啟用 主機 / 電腦 / 筆電設備之作業系統、應用程式或軟件及資料庫之弱點檢測、更新與升級實行措施 實行病毒防護、惡意程式偵測
 弱點分析	<ul style="list-style-type: none"> 定期對 PC 與伺服器系統弱點掃描與檢查、修補措施 	<ul style="list-style-type: none"> 定期執行
 社交工程演練	<ul style="list-style-type: none"> 針對人員存取外部郵件訊息強化資安措施 	<ul style="list-style-type: none"> 定期演練
 教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 使用者員工定期宣導資安觀念 針對使用者對帳號、設備及資料管理落實執行 	<ul style="list-style-type: none"> 定期執行

3 產品與價值鏈



3.1 產品品質與安全

3.2 客戶關係管理

3.3 永續供應鏈管理

3.1 產品品質與安全

重大主題：產品品質與安全 (GRI 416：2016 顧客健康與安全)



政策與承諾

提供健康與安全的產品。



管理方針

- 限用有害物質，供應商物料依據國際環保標準管控。
- 產品通過各國安全規格標準認證並標示安規符號於產品上。



評量機制

- 內部稽核。
- PDM 系統控管 (供應商需符合資格，始得納入正式供應商) 。
- 新供應商衝突礦產承諾與調查表填報。



權責單位

技術支援處。



年度亮點績效

- EV 產品取得 EV READY 認證，說明產品製造、安裝與設置都符合法規標準。
- 2022 年度飛宏未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。



SDGs 對應



目標設定

2022 目標

- 依照 ISO 開發流程，進行品質驗證。
- 成立綠能研究所發展創能、儲能技術。

達成實績

- 100% 依照 ISO 開發流程進行品質驗證。
- 成立綠能研究所。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 飛宏 100% 確認該所有廠商的衝突礦產來源都是 RBA 認證過的冶煉廠。
- 中長期 (2025-2030)
 - » EV 產品廢棄物處理符合歐盟 WEEE 標準。
 - » EVT 產品原物料符合國際環保指標。

飛宏秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境衝擊並保障顧客健康與安全為理念；根據環境管理物質管制標準，選擇符合國際環保法規之材料進行產品研發，及嚴謹的設計流程管理，並透過產品測試的品質保證，經由第三方公證單位針對各國安全及環保法規要求進行適切的測試項目與認證。後續銷售、製造、供應鏈以至於生命週期內之運作均須合乎法令的要求，以確保客戶對產品期望與資料隱私，並且顧及使用者的健康及安全的生活。

同時，為達成保障客戶或產品使用者的健康及安全的生活，我們在產品的生命週期各階段中，都有因應的管理作業；在設計理念階段即考量客戶要求、「環境管理物質管制標準」及各國的法規，使用合格材料於後續產品設計中，以確保我們的產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及在生命週期之末時能符合高於標準的回收比率。在產品研發的過程中，飛宏以保守的設計規範 (如導入高於安規距離裕度) 來確保產品在量產後能符合安全規範，透過嚴謹的設計流程管理 (Project Management)，在各設計階段進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公證單位針對法規的測試與認證。在 2022 年度飛宏未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

限用有害物質

飛宏根據國際環保規範並參考客戶有害物質管制標準，制定有害物質管理辦法：「環境管理物質管制標準 (Hazardous Substance Free Management)」，新產品自開發階段開始即依照規範標準進行設計、選用材料，在後續零件的選用及供應商的產品與品質要求及產品生產與銷售上均以此標準進行嚴格控管，以確保我們所供應給客戶的產品是對環境友善且健康安全的產品，完全符合國際環保規範。

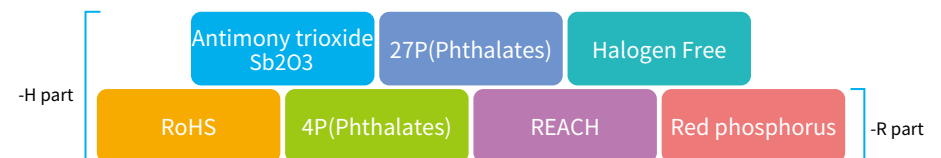
「環境管理物質管制標準」內容包含了 RoHS、REACH、禁止添加紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品的管制、歐盟 RoHS 擴充指令 2015/863 以納入四項塑化劑 (Phthalates)、(BBP, DBP, DIBP, DEHP) 禁用標準，並於 2017 年底開始強制要求供應商在進行零件承認及更新其報告時必須提供 RoHS 之 10 項禁用物質測試報告。針對在 ECHA 制定的 REACH 高關注物質 (SVHC)，每半年新增物質清單，截至 2023 年 1 月 17 日為止，已更新 28 批公告物質，總共管制了 233 項物質，皆已即時更新至該標準並執行之。此外，新增美國環保署 (U.S. EPA) 公告有毒物質控制法案 (TSCA) 納入針對五項持久性，生物蓄積性和毒性物質 (PBT) 物質：十溴二苯醚 (DecaBDE)、異丙基化磷酸三苯酯 (PIP (3:1))、

飛宏料號與管制標準定義

-R 料號 (RoHS)



-H 料號 無鹵素規格 (包含 -R 料號要求)



2,4,6- 參 (三級丁基) 苯酚 (2,4,6-TTBP)、六氯丁二烯 (HCBD)、五氯苯硫酚 (PCTP)，五項物質。雖然飛宏並未納入 IEC 62474 規範框架，但對於 IEC 62474 規範的物質，摒除部分管控物質用途非公司產品應用範圍，無鹵素規格的產品可 100% 滿足 IEC 62474 的規範。

除了更新管控有害物質外，公司遵循 WEEE 法規為最低要求來進行產品開發，以確保產品在後生命週期的再利用、再循環與回收。以上種種在產品材質上的管理與管控，不僅僅是滿足了客戶與終端使用者的需求與期待，並且是身為世界公民的飛宏對自我的期許與責任。

產品可回收率與環境衝擊

飛宏商業模式主要為 B2B，為推動循環經濟，除 100% 機種符合 WEEE 回收比例要求門檻，公司更致力提高產品可再生利用原料比例，以減輕產品報廢階段對環境所造成的負擔。飛宏主要生產電源產品，其主要使用原料為金屬與塑膠。以 2022 年前五大機種為例，產量總和已占有機種總量 30%，合計使用可回收 602.48 公噸金屬、1,544.53 公噸塑膠、572.54 公噸其他原料，平均總回收比例達 96.46%。



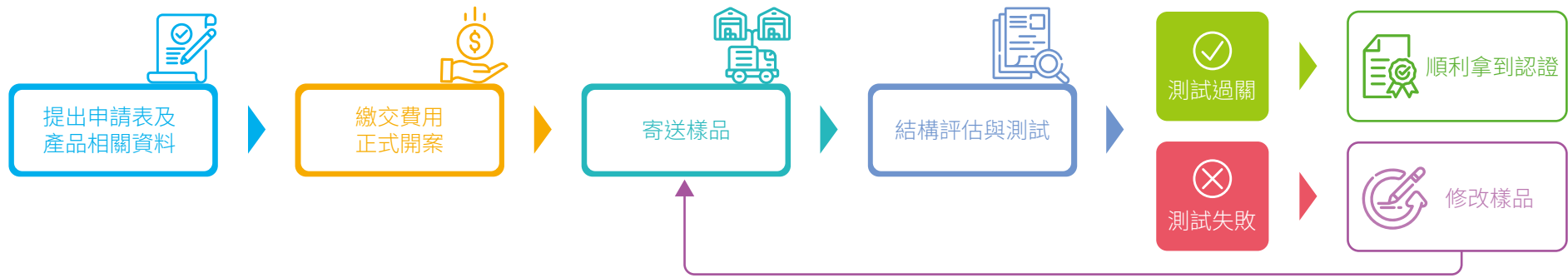
責任消費與生產

提供健康與安全的產品是飛宏對客戶的承諾。飛宏同時也倡議聯合國所發布 17 項永續發展目標 (SDGs)，其中第 12 項「負責任的消費與生產」理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸至產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，以滿足客戶與使用者的期待。

同時，所有飛宏產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽；以及飛宏官網之行銷及標示，皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則，並確認標示正確且清楚。在產品標示，有關電器應用類別電源產品，須先符合相關國家與國際安全標準及規範，且取得認證後始得在該國家販售。在安全規範中對電源產品裝置、電子元件與測試皆有明確的陳述與定義，測試對人體是否造成傷害，尤以在非正常使用狀況下進行測試，以避免因設計不良或使用不當的情況下，有導致災害事故發生的風險，進而造成生命、財產損失。飛宏依據客戶需求銷售國家與認證，提出認證申請程序如右。

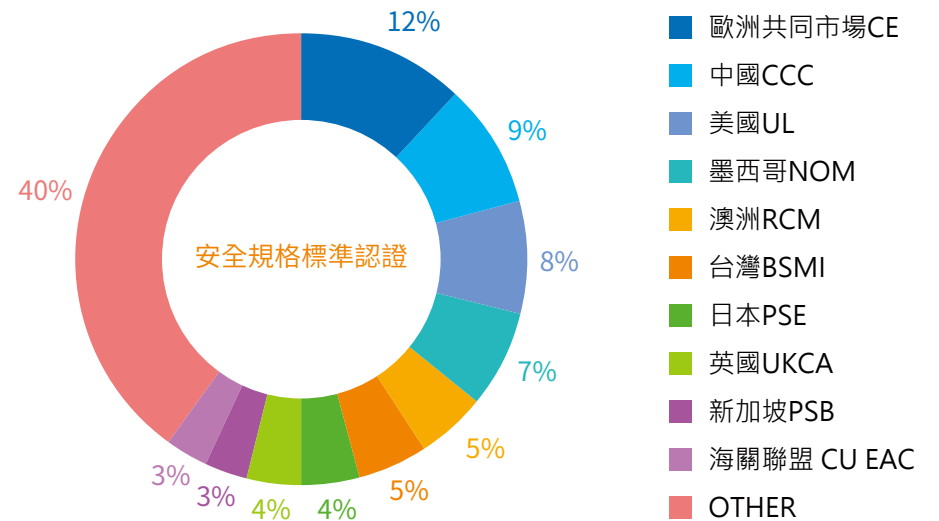
「安全規格標準認證」即安規認證，通過檢驗認證後才能標示於產品或產品標籤上，常見安規認證標示如：美國 UL、加拿大 CSA、墨西哥 NOM、歐洲共同市場 CE、台灣 BSMI、日本 PSE、中國 CCC、新加坡 PSB、澳洲 RCM、海關聯盟 CU EAC 及英國 UKCA 等。2022 年產品出貨以歐美為大宗，均符合各國法令要求，且在出貨前獲得該國家安規認證。皆未發生任何違規與罰款事件。

安規申請程序



飛宏在醫療電源產品安全規範，以 IEC 60601-1 之安規內容為主，再由客戶需求申請歐洲 CE 或北美 UL 認證。電競專用筆電電源供應器，安全規範以 IEC 62368-1 為主。電動自行車鋰電池充電器安全規範，歐洲地區以 IEC 60335 為主，北美地區則是以 UL 1310、UL 1012、IEC 62368-1 為主。飛宏充電器產品依據產品應用、客戶銷售區域不同，產品設計階段即考量完整安規認證，並於量產前完成相關產品可靠度驗證，提高產品使用安全性。

歐洲共同市場 CE		台灣 BSMI	
中國 CCC		日本 PSE	
美國 UL		英國 UKCA	
墨西哥 NOM		新加坡 PSB	
澳洲 RCM		海關聯盟 CU EAC	

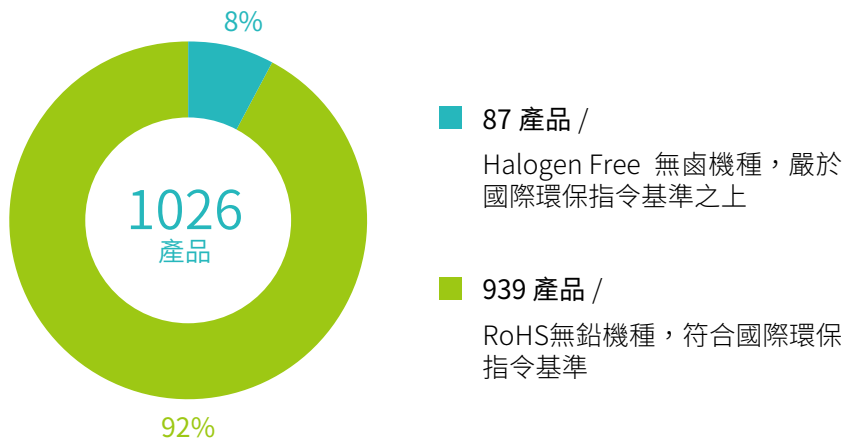


環保節能設計

飛宏在 2022 年總共設計開發了 1026 個機種 (產品)，其中包含電源供應器 331 個機種、電動充電樁 695 個機種，符合無鉛 (RoHS) & 無鹵 (Halogen Free) 機種開發成果說明如下：

- 無鉛 RoHS(符合國際環保指令基準) 機種案件數：939 件，相較於 2021 年，新開發案件增加 394 件。
- 無鹵 Halogen Free(嚴於國際環保指令基準之上) 機種案件數：87 件。2022 年 EV 產品佔新機種開發比例為 67%，許多物料皆為新設計，現階段都要求符合國際環保指令，未來持續朝環境友善符合無鹵要求的目標邁進。
- 所有電源供應器機種料件皆符合 WEEE 規範，總回收率 (可再生物料) 可達 80%，部分機種總回收率甚至可達 90% 以上。

此外，因應企業永續經營以 ESG 為核心已成為全球業界的共識，企業減碳、淨零碳排、達成碳中和更是未來的趨勢；在節能減碳與永續經營的浪潮下，為下一代留下美好的未來是所有企業思考與努力的方向。



飛宏綠色產品生命週期

01. 原料選用標準

- 符合國際環保指標並採用有害物質管理系統
- 符合 RoHS、REACH 及高關注物質 SVHC 等相關規範
- 依據出口國家環保標準，例如：California Proposition 65、TSCA，或滿足客戶產品無鹵素規格要求等
- 提升在地採購及推動供應鏈共同推動環境永續，並禁止使用衝突礦產

02. 生產製造規劃

- 所有廠區均取得 ISO 14001/ISO 45001 環安衛管理系統或同等級驗證，合規排放
- 提升能源使用效率降低能耗與溫室氣體排放
- 符合生產製造過程揮發性有機化合物 (VOCs) 規範

03. 運輸銷配評估

- 優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次
- 對日常頻繁往來交易的對象，評估交通運輸距離，包材使用情况予以回收，重複利用

04. 消費者使用安全

- 符合各國電子產品安規認證，包含 UL、CE、BSMI 等

05. 回收再利用設計

- 飛宏全系列電子產品遵循歐盟廢棄電子電機設備 WEEE 指令要求

3.2 客戶關係管理

重大主題：客戶關係管理 (GRI 418：2016 客戶隱私)



政策與承諾

客戶滿意是飛宏營運核心價值之一，透過各類不同的溝通方式與頻率，為客戶帶來更多效益，提供更優質服務，共創雙贏。



管理方針

- 依據「合約(訂單)管理程序」、「客戶回饋處理程序」實施。
- 針對關鍵客戶商業關係、服務經驗、客戶期望值等保持良好密切溝通管道。
- 客戶意見納入品質規劃活動，確保產品品質，強化溝通，提升客戶滿意度。



評量機制

- 客戶滿意度調查。
- 內部稽核。



權責單位

中央品保中心。



年度亮點績效

- 集團平均客戶滿意度 84.1%，較 2021 年提升 2.3%，高於同業的 79.0%。
- 技術服務與問題解決獲得客戶高度肯定，分別領先同業 10.1% 及 8.4%。
- 2022 年度沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。



目標設定

2022 目標

- 集團平均客戶滿意度分數 > 80%。
- 公司商業機密及客戶資料外洩零事件。

達成實績

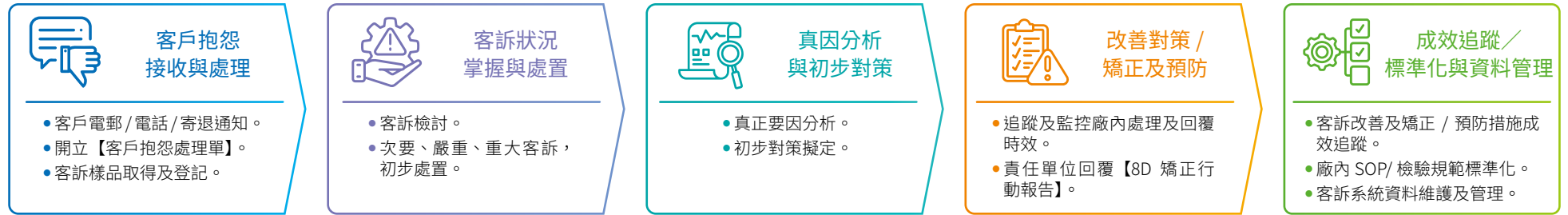
- 集團平均客戶滿意為 84.1%。
- 未發生商業機密及客戶資料外洩事件。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 持續維持滿意度 80% 以上。
 - » 公司商業機密及客戶資料外洩零事件。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 持續維持滿意度 >80%，邁向 >85% 目標。
 - » 公司商業機密及客戶資料外洩零事件。

客戶服務與滿意度

客戶滿意是飛宏的核心價值，我們以高標準的品質政策提供卓越的產品與服務，期許成為客戶的最佳夥伴。為充分獲得客戶對飛宏產品品質、交期、價格、技術與服務及其它需求，我們透過多元溝通方式，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。



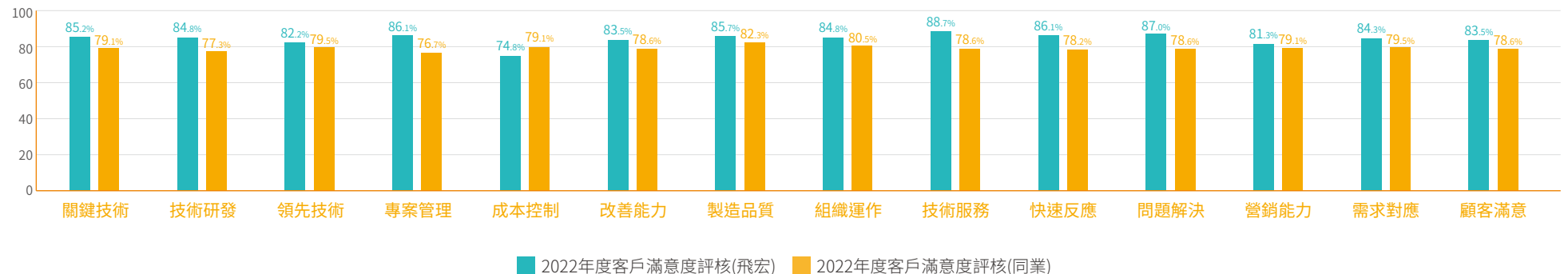
滿意度調查結果

客戶滿意度是飛宏持續改善產品與服務的重要依據，透過多元管道瞭解客戶需求與感受並將結果回饋客戶。2022 年度飛宏針對主要客戶主動發出客戶滿意度問卷調查，問卷回收率達 100 % (問卷總量 46 份，有效問卷 46 份)，統計結果集團平均客戶滿意度 84.1%，優於同業 5.1%。其中技術服務與問題解決二項獲得客戶的高度肯定，分別領先同業 10.1% 及 8.4%。而成本控制因持續受新冠疫情影響、通膨及原物料缺工缺料等因素，造成整體成本上漲，導致該項滿意度略低於同業 4.3%，顯見客戶對成本控制的期望與要求提高，這是未來仍要持續努力改善的目標。2022 年整體平均客戶滿意度較 2021 年持續提升 2.3%，顯見內部改善已持續發揮綜效。

飛宏客戶滿意度調查近三年績效

年度	2020		2021		2022		目標
	飛宏	同業	飛宏	同業	飛宏	同業	
問卷回收率	100%	-	100%	-	100%	-	100%
平均客戶滿意度	75.8%	71.1%	81.8%	71.7%	84.1%	79.0%	80%

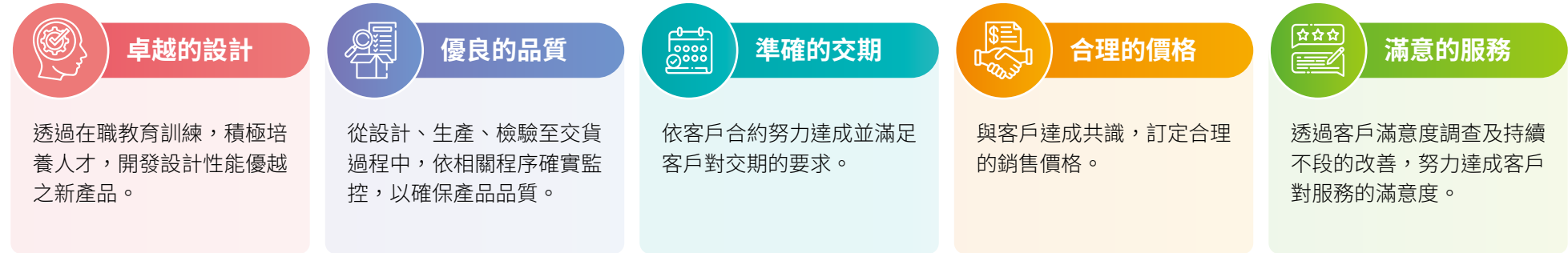
客戶滿意度 14 項評核結果



品質政策與承諾

飛宏以「誠信、創造、挑戰」的經營理念，不斷提升自我創新技術、更以提供客戶滿意的產品與服務為導向，透過高標準的品質政策與全體員工對品質要求的自我承諾與共識，藉由全員參與品質管理系統的運作訂立一致性的品質目標，做為 PDCA 持續改善的依據，為客戶提供更優質的產品與服務。

品質政策



客戶隱私權

為維護公司競爭優勢、智慧財產及客戶資訊，我們訂定「公司資訊處理及客戶資料保護作業程序」，規範公司對員工、客戶、法令要求、政府、股東及社會大眾的資訊處理原則，針對客戶資料保護皆遵循該程序進行資訊安全管理，不僅落實在公司營運流程也不定期加以宣導，提升員工資安意識。

此外，新進員工需接受「企業道德與商業行為準則」訓練並簽署「智慧財產權暨保密協議書」以負保密與保護資料之義務。對於客戶訂單及業務相關機密資料及文件，除內部因業務需求流通、傳遞外，全體業務及與客戶接觸之相關從業人員均需嚴守行為準則不得洩露、散佈及傳遞給同業、商業合作伙伴、供應商及不相關之第三方。對於客戶所提供的一切文件、產品技術資料 (如：產品規格書、電路圖、圖面……等)、軟體及智慧財產權等資料文件 (包含紙本、光碟、USB 隨身碟等任何儲存型式資料及文件)，應妥善進行登錄、儲存、保管及適時更新維護，並參照文件處理規範執行。所有在公司之電子資料媒體之保護、管理及運用皆以內部管理程序為遵循之依據。飛宏堅持嚴謹、周全的保護機制來管理客戶機密資訊與隱私權，以建立與客戶間的信任與長期合作的關係，創造飛宏與客戶雙贏局面。2022 年度沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。

3.3 永續供應鏈管理

重大主題：永續供應鏈管理 (GRI 308：2016 供應商環境評估，GRI 414：2016 供應商社會評估)



政策與承諾

確保將永續納入採購流程，並對採購行為所造成社會、經濟和環境的衝擊負責。



管理方針

要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」、「衝突礦產調查表」對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管。



評量機制

- 供應商績效評核。
- 供應商大會。



權責單位

全球策採處。



年度亮點績效

- 2022 年度總計 177 家核心供應商中有 85% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。
- 使用環境、社會標準篩選的新供應商比例 100%。



SDGs 對應



目標設定

2022 目標

- 針對主力供應商進行減排意識培訓。
- 採購在地化提升中國在地比 78%，越南 3%

達成實績

- 與 8 家主力供應商宣導碳排意識與調查碳排執行狀況，參與人數 24 人，共 8 小時。
- 中國採購在地比 72%，越南採購在地比 3%。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 提升在地化採購比例：中國提升比例達 80%、越南提升比例達 5%。
 - » SBTi 減碳目標宣導 10 家供應商。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 提升在地化採購比例：中國提升比例達 85%、越南提升比例達 15%。
 - » SBTi 減碳目標宣導 30 家供應商。

供應鏈管理政策

1. 供應商評鑑與風險管理：
新供應商營運審查與現行供應商風險評估。
2. 無衝突礦產聲明：
絕對禁止使用來源不明、未使用獲 RBA 查核認證冶煉廠的衝突礦產。
3. 在地化採購：
採購當地化，減少物流運輸過程，達到降低成本及減碳效益。
4. 綠色採購：
採購符合環境相關法規要求之商品與服務，減少對環境之衝擊。
5. 供應商永續承諾：
承諾聲明供應商營運業務符合當地法規，共同遵守 RBA 商業行為準則。

PHIHONG 供應鏈管理政策



飛宏重視建立永續供應鏈的重要性，透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。同時要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」、「衝突礦產調查表」以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

飛宏供應鏈組織

飛宏供應鏈組織因應越南廠持續發展，全球策採處在越南招聘當地採購，以利推進材料來源當地化。飛宏在供應鏈的權責上，共分三個部分：

全球策採處

負責業務包含新供應商開發、安排新供應商審查，價格議定、訂單分配、供應商關係的維持、供應商協同合作、新技術及新製程的交流及導入。

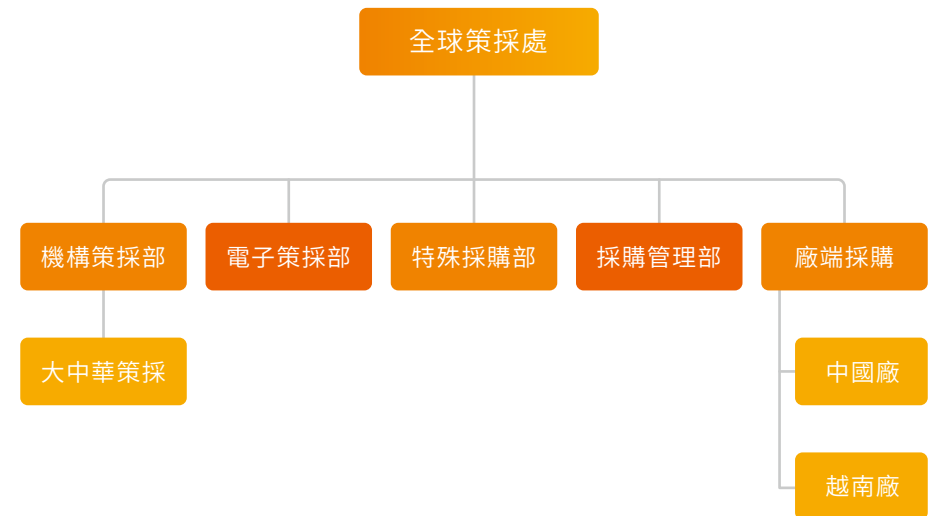
工廠採購

從排定入料計畫，追料，品質問題協作處理，到廠商請款作業的問題處理。

SQM(供應商品管)

協助新供應商的評鑑審查及負責合格供應商年度審查、輔導、供應商品質改善。

全球策略採購組織架構



供應鏈管理

飛宏長期以來以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任共同邁向永續發展，並依 ISO 14001 對供應商傳達環保政策及資訊，同時遵守 RoHS 規範，強化供應商環保管理績效。

飛宏供應鏈管理六大面向

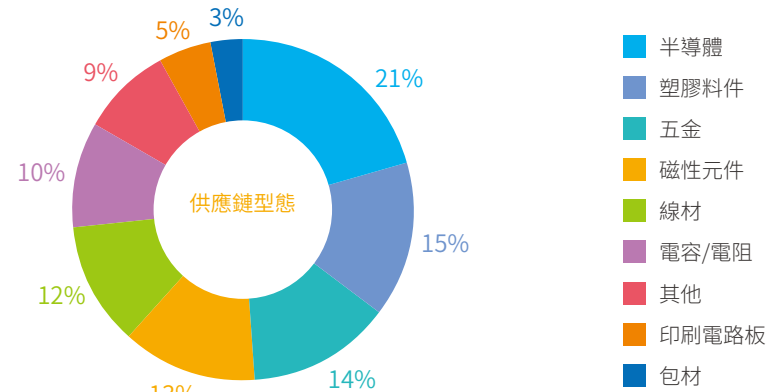
- 價格競爭力
- 衝突礦產
- 供應風險管理
- 企業社會責任落實
- 綠色採購
- 綠色供應鏈上企業之間戰略合作夥伴

飛宏秉持嚴謹、公平、公正、公開的供應商管理制度，恪遵法令與社會規範，不斷與時俱進積極開發優良供應商，依循相關評核辦法進行調查與評鑑，並訂定供應商分級管理制度，確保供應來源符合品質、交期、價格與售後服務等要素，以強化供應鏈風險管理。同時，我們整合所有合作廠商，藉由彼此間合作夥伴關係，提升廠商企業社會責任認知，進而形成完整的產業價值鏈。



供應鏈型態

飛宏 2022 年交易廠商為 800 家，供應商類別以半導體、塑膠料件、五金、磁性元件為主，交易金額占比逾 60%。



價格競爭力

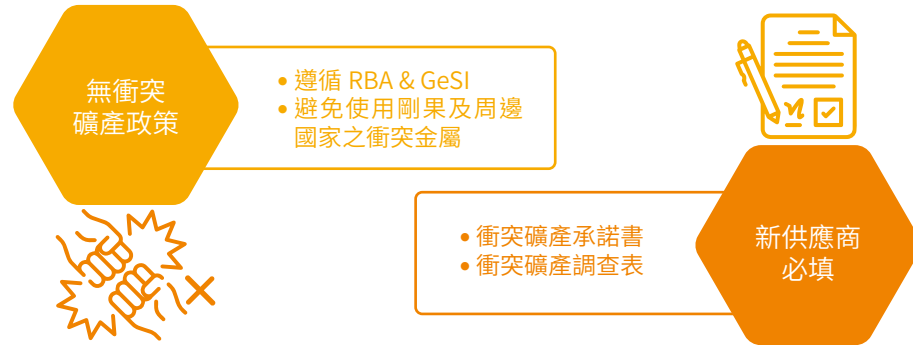
面對全球的競爭，不但是飛宏要面對，客戶也要面對，相對的供應商也要面對，這樣的一個商業競爭環境之下，當需求大於供給時，供應鏈的責任是要盡全力抑制價格上漲。反之，當供給大於需求，供應鏈責任則要確保價格具有競爭力。策略採購依據市場變化去執行機種成本 REVIEW、季度議價 (QPR)、替代料建議及導入、新供應商導入等作為，以確保價格競爭力。

供應商大會

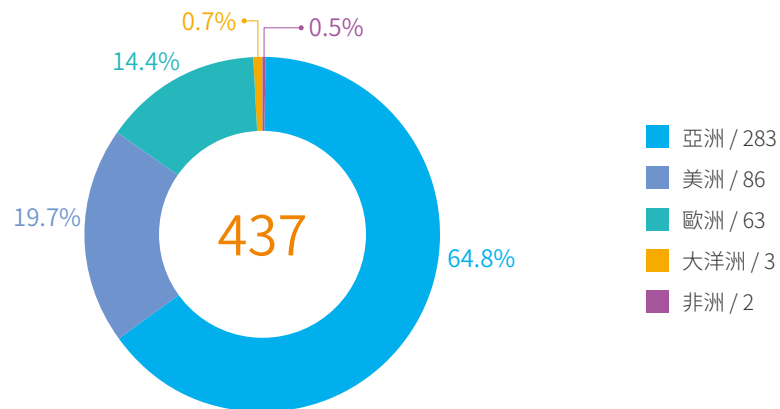
為讓新廠商熟悉飛宏環保資料系統及原廠商使用環保資料上有建議及討論的機會，於每半年定期各舉辦一次供應商大會。因避免群聚影響，2022 年於線上舉辦二次供應商大會，種種措施都是為了確保廠商能夠與飛宏同時與時俱進，永續保護環境。

衝突礦產

飛宏倡議 RBA 無使用衝突礦產的準則並推廣於供應商，在公司供應商看板上揭露出以下無衝突礦產政策：遵循 RBA (Responsible Business Alliance) 和 GeSI(Global e-Sustainability Initiative) 對無衝突金屬的要求以及善盡企業社會責任，避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬。新供應商取得資格前需要填寫【衝突礦產承諾書】與【衝突礦產調查表】，由飛宏 100% 確認該廠商的衝突礦產來源都是 RBA 認證過的冶煉廠。2022 年飛宏供應鏈共使用 437 間冶煉廠，分析供應商合格冶煉廠分布主要位於亞洲，次為美洲。



飛宏供應鏈冶煉廠分布圖



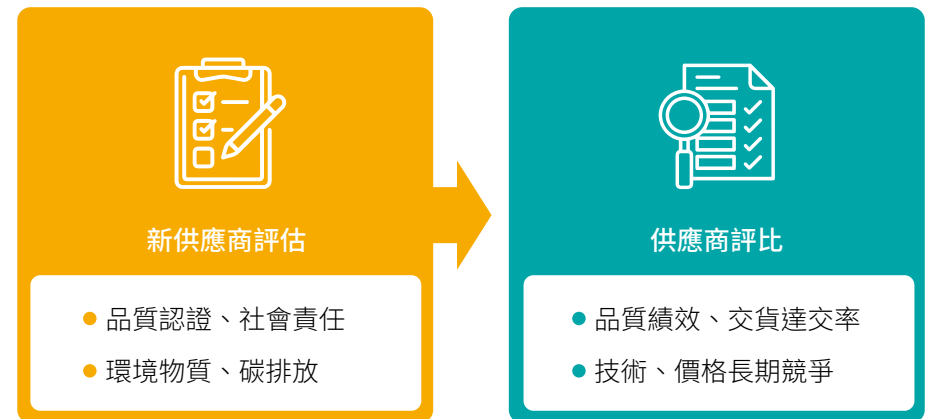
供應鏈風險管理

新供應商評估

新供應商在被採用前需先依規定進行審查，以確保供應商產品符合性及不間斷供應產品的能力，發現可能的持續營運風險。藉由供應商審查確保品質與交貨績效，及評斷供應商有無跨功能的決策能力，並會核實供應商財務狀況是否健全，道德、環安管理體系等相關社會責任，考量所需採購的產品、材料、服務、技術的複雜度，檢視供應商在人員、設備、製造、設計開發及開發案件進度管理、變更管理、物流管理、客戶服務管理等能力，同時檢視環境物質，包含 RoHS、REACH、無鹵產品需求合規性，及進行碳排放調查等，以辨別供應上整體資源是否適合成為飛宏的供應商。

供應商評比

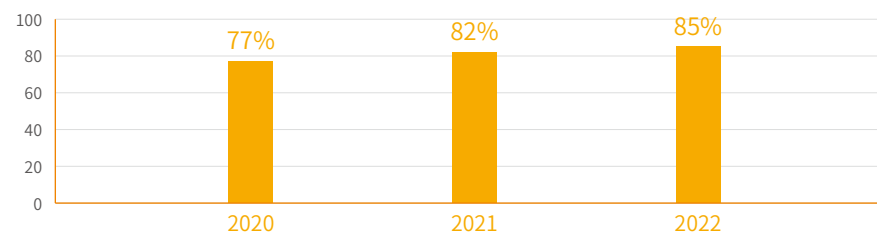
飛宏每半年度會進行核心供應商評比，建立供應商評比制度藉以提高供應商各方面配合能力，維護優質供應商關係管理，進而提高公司競爭能力，並做為採購策略制訂之參考依據。



供應商廉潔承諾

供應商提供餽贈金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報是採購過程中最大風險。飛宏「企業道德與商應行為準則」明訂採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策，2022 年度總計 177 家核心供應商中有 85% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。

廉潔承諾簽回比率



供應商輔導

飛宏針對新開發供應商及合格供應商會定期進行品質、環保系統稽核輔導評鑑，確保產品品質、環保系統、企業社會責任實踐符合要求。因供應商生產地多位於中國，為加強廠商管理並減少因產品品質、環保系統、企業及社會責任風險帶來的損失，將實質供應商管理的職能及事權委於工廠 SQM，以期達到現地、現場、現象三現合一，迅速對應。

供應鏈輔導團隊由 SQM、技術、採購三個部份組成，負責執行新開發供應商評鑑工作。SQM 單位會根據實際情況對供應商進行稽核 / 輔導 / 評鑑。2022 年度總計進行 33 次新供應商審查 (QSA, Quality System Audit)，85 次供應商審查 (QPA, Quality Process Audit)，審查結果如下：

新供應商審查結果 (QSA)

項目	合格供應商	不合格 / 中止供應商
供應商數	26	7
比率	78.79%	21.21%

註：不合格及中止審查案件，皆非因企業社會責任問題所造成

供應商審查結果 (QPA)

審查類別	總判定	合計	百分比
ESG 審查	合格	18	21.18%
QPA & ROHS 審查	合格	28	32.94%
	不合格	2	2.35%
QPA 審查	合格	6	7.06%
年度審查	合格	11	12.94%
新規材料製程審核	合格	16	18.82%
	不合格，需要複審	3	3.53%
廠商輔導	合格	1	1.18%
總計		85	100.00%

註：品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果計有 80 次審查廠商判定合格，2 次為不合格，3 次為不合格需要複審。

供應商稽核

飛宏針對交易金額達一千萬台幣以上、合作關係密切廠商進行供應商 RBA 實地稽核，整體概況如下表，2022 年未有供應商因強迫勞動或聘用童工而導致中止合作關係。

面向	主要缺失	行動改善	追蹤機制
人權與勞動保障	在工廠旺季周上班時間 (包含加班時間) 有超過 60H	<ul style="list-style-type: none"> 制定一個書面的程式去控制加班，加強培訓 按實際需求補充人員 通過培訓提高員工的崗位技術技能，提高生產工作效率，自動化、精益化生產 	稽核缺點之改善報告需採用 SQE 稽核報告做為標準格式，若有缺失項需較多改善時間，則提出持續改善計畫及預計完成日，處置方式為提供改善計劃並完成所有缺失的改善，彙整稽核報告予主管審核，對於缺失項的改善狀況由稽核小組討論評估是否可結案或需現場確認改善結果，二個月內需結案完畢，未來也會列為優先查核項目
	工廠政策、措施和守則未含有歧視性的規定	<ul style="list-style-type: none"> 制定工廠政策、措施和守則去防止歧視事件發生 針對反歧視議題，依培訓計畫，進行員工培訓及執行記錄保存管理 	
永續與營運風險管理	未制定反賄賂反腐敗 & 資訊安全控制程式	<ul style="list-style-type: none"> 定期對員工與相關利害關係人舉辦教育訓練與宣導 瞭解因違反可能導致後果與風險 資訊安全風險鑑別，針對資安管理政策進行教育訓練，提升資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性 	
供應鏈管理	在新供應商導入期間未調查衝突礦產使用情況	<ul style="list-style-type: none"> 向供應商創達承諾公司會根據《OECD 盡職調查指南》對礦物的來源和產銷監管鏈進行盡職調查 	
職業安全衛生	轉動部分和其他潛在的危險部分未被適當地防護，隔離和維護	<ul style="list-style-type: none"> 加裝設備防護裝置、定期對員工舉辦安全生產教育訓練與宣導 醫藥箱專人進行點檢，核對防護用品清單與實物一致 	

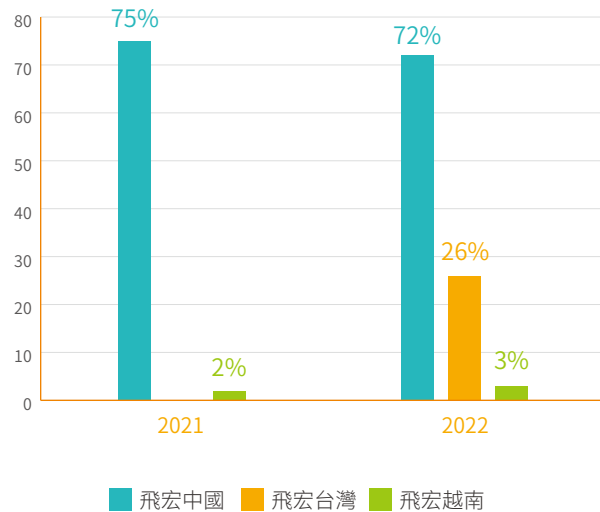
總結以上，飛宏在導入每一家新供應商時，會 100% 審查廠商的環境標準，社會標準是否合規，若有疑慮則不會導入，並且對現行供應商進行相同的審查，並無發現有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量。

在地採購

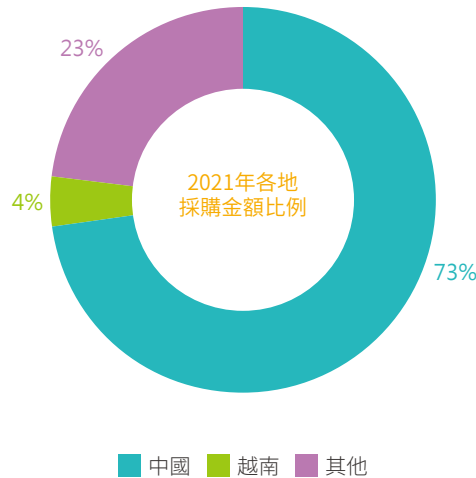
為強化與供應商之間的合作，飛宏將提升當地電源產業永續力為企業社會責任重要的一環，以「短鍊」取代長鍊，增加「在地化」生產的比例。我們秉持就地開發、就地供應的原則推動在地化採購多年。積極開發當地供應商，落實在地採購，以提升供貨彈性、降低營運風險，使產線運作更加穩定，不僅可確保對客戶的服務品質與效能外，也能降低碳排放，並為當地創造更多的就業機會。

飛宏目前主要生產基地為中國與越南二地，2022 年度台灣飛宏新增電動車充電樁組裝產線，故將台灣在地廠商納入優先合作夥伴關係落實在地化採購原則。2022 年度在地採購與各地採購金額比如下圖，在地採購金額比以中國地區最高，台灣與越南皆持續朝導入在地料件努力。同年度飛宏中國在地化比例略為下降，原因為增加採購歐美國家 EV 材料與半導體料件。目前導入之新廠商，無論是機構料，電子料均以距離工廠 2 小時車程內為原則，期望能更有效提升比例。藉由採購當地化降低海外採購物流運送過程，同時減少溫室氣體排放量對環境所造成的影響。若料件需由海外購入亦充分衡量交期減少出貨次數，以降低進貨成本及供應商出貨成本。

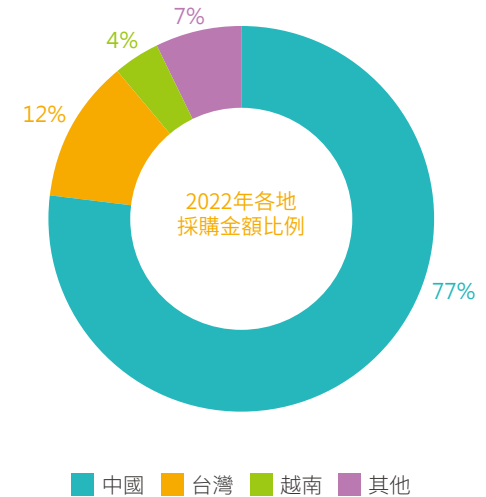
2021~2022 年在地化比率



2021 年各地採購金額比例



2022 年各地採購金額比例



關鍵材料風險管理

針對關鍵材料、關鍵設備等重要供應商，飛宏主動發出供應商自我評估問卷，由供應鏈管理小組審核，執行風險管控措施。近一年來美國為打擊通膨持續升息，導致經濟衰退及重創需求，加上電子業因疫情期間過度備貨的窘境，全球景氣丕變需求減少，造成零組件高庫存隱憂陸續浮現，相較 2021 年缺料狀況已大幅緩解。故針對關鍵材料的風險管理採取如右措施：

- 供應商料件符合環保要求

飛宏重視料件是否含有環境物質的控管，隨時注意國際上重要的法規如：RoHS2.0 (2011/65/EU & 2015/863/EU)、REACH-SVHC、Halogen-Free、SONY SS00259... 等的變更，並相對更新於內部的管控文件上。關於新的環境管理物質的管制標準也會隨著國際相關組織的變更隨時公布在供應商看板下載區，以利廠商下載及查詢，為強調環境物質管制的重要性，在廠商上傳環境物質資料的系統上也會以明顯的標示提醒供應商。

料件承認階段，供應商須檢附效期內第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳飛宏環保文件系統以確保供應商料件符合環保要求。新環境管理物質管制標準也隨著國際相關組織的變更同步公布供應商查詢並提供下載，為宣導環境物質管制重要性，環境物質資料上傳系統也以明顯標示提醒供應商。

重要元器件	風險類型	策略措施	共通
 半導體	1. 訂單過多 2. 廠內庫存	1. 針對過剩庫存加強嚴控 2. 特殊用途料件，持續關注供應商走向	1. 價格交涉 2. 跨部門組成專案管理小組，嚴控生產訂單超量 3. 協調訂單取消或延後
 塑料	1. 廠商停機減少產能 2. 庫存去化速度減緩	1. 定期確認射出廠庫存 2. 定期確認材料廠產能變化	
 五金線材	1. 廠商人力調整 2. 原材庫存過多	1. 定期盤點廠商人力變化 2. 定期確認廠商材料庫存	
 PCB	1. 廠商人力減少 2. 原材廠商產能降低	1. 定期盤點廠商人力變化 2. 定期確認原廠生產稼動	

環境關聯物質管理

除前要求供應商料件符合環保要求外，SQM 團隊實際上確認廠商是否達到飛宏要求也是綠色供應鏈管理的一環。飛宏在導入新供應商的審查中，所有廠商要符合環境標準是必要的條件。使用環境標準篩選的新供應商的的比例 100%。新供應商審查時，環境物質關聯管理審查項目如下：

1. 程序與標準
2. 管制清單與確認計畫及確認方式
3. 可追溯性
4. 是否推及供應商並確認供應商也有執行
5. 生產設備及治具是否有也有管理
6. 文件管理
7. 專職人員分工及訓練

廠商在審查前就必須先自行確認環境物質管理是否合於飛宏標準，審查時，審查人員必須以審查表所列逐一確認廠商在環境物質管理的種種作為是否確實以避免因管理不周全，造成產品的汙染，及可能帶來的損失及對環境的損害。

飛宏在導入新供應商的審查中，所有廠商都要熟悉勞工實踐標準是必要的條件。使用勞工實踐標準篩選的新供應商所佔比例 100%。如同對於環境物質管理的重視，對於供應商職業安全勞動環境的要求亦是不可欠缺的一環，廠商在審查前就必須先自行確認職業安全管理是否合於飛宏標準，審查人員必須以審查表逐一確認廠商在職業安全管理的種種作為是否確實以避免誤觸法令，如因工作環境管理的不完善對員工造成危害，進而造成供貨的風險，審查表的內容彙要如下：

1. 法規遵守，勞動合同落實
2. 申訴管道確保
3. 童工禁止
4. 職場公平性
5. 現場管理督促與指導的制度
6. 不當行為防止
7. 職安設備的健全與整備

對於社會、政府、公眾對於環境問題關注度的不斷提高，飛宏也承受著來自各個方面對於環境問題的要求，需要從根本上解決企業供應鏈中的環境問題，就需要供應鏈上相關企業緊密合作，共同努力來提高環境績效。



供應商 ESG 遂行與承諾

飛宏對於合格供應商每年定期進行社會責任審查，在審查過程中識別廠商已發生的或潛在的未達到行為準則要求之缺失，進而制定改善方案並保證持續實施與監控之。身為電源專業大廠，對於企業社會責任的推動及維護，飛宏不落人後的，也希望跟供應商一起攜手協力共同努力。

飛宏供應商 ESG 政策如下：

1. 遵守企業生產經營中的一切法律，公司簽署的規章，並與職業安全衛生管理系統 / 品質管理系統 / 環境管理系統配合來管理公司。
2. 尊重所有人的權利，禁止有歧視行為和強迫勞動及違法的懲罰性措施。
3. 遵守客戶及行業道德與商業行為準則，同時根據供應商 / 外包商達到社會責任標準的能力，來選擇供應商 / 外包商。
4. 按社會責任標準持續改善管理、規範行為、接受外部審查和員工監督。
5. 員工代表有權就社會責任議題與管理代表進行溝通或談判。
6. 所有員工隨時可以取閱社會責任系統方面的資料並提出建議，且不受任何負面的影響。

供應商碳排調查

在全球氣候迅速變暖的趨勢下，人類社會的永續發展受到嚴重威脅。隨著全球 2050 年淨零碳排的目標，越來越多的企業已開始進行永續發展和綠色低碳發展策略。2022 年飛宏初步進行供應商碳排調查並針對主力供應商進行減排意識培訓，要求廠商盤查溫室氣體與揭示碳排放資訊，必須對企業內溫室氣體排放的資訊實施量化和報告，從而制定減排目標及行動計劃，循序漸進才能逐步落實減碳工作，

飛宏對於社會責任、環境政策、職業安全衛生政策、無衝突金屬等政策都公開於供應商看板，並遵循相關政策選擇供應商。

1. 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
2. 遵守當地法律、法規要求。
3. 提供員工安全健康的工作環境，得以充分發揮工作才能，以及合理的報酬與福利。
4. 創造公司價值，提升股東權益。
5. 研發及製造符合 HSF 及環保節能產品，並落實環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。



4 氣候變遷策略

An aerial photograph of a lush green forest with a winding river. The text 'CO2' is superimposed in the center of the river, formed by the green foliage of the trees. The background is a solid green color with white, wavy borders separating the image from the text areas.

CO₂

4.1 強化氣候韌性 (TCFD)

4.2 能資源管理

4.3 環境永續管理

重大主題：氣候變遷風險與機會 (GRI 201：2016 經濟績效)



政策與承諾

- 辨識與評估氣候相關風險，監督氣候相關風險管理情況。
- 依循 TCFD 架構，揭露氣候變化所帶來的風險和機會。



管理方針

氣候變遷與能源管理為飛宏永續發展的重大主題與關鍵性重大風險項目之一，遂持續進行分析與管控，並致力於溫室氣體的調適與減緩工作。



評量機制

- KPI 目標檢核。
- CDP 問卷評鑑。
- EcoVadis 評鑑。
- 向主管機關申報溫室氣體盤查結果並揭露 TCFD 氣候變遷相關財務資訊。



權責單位

- 總(廠)務。
- 會計部。
- 永續辦公室。



年度亮點績效

- 揭露 TCFD 氣候變遷相關財務資訊報告 (鑑別出 9 大風險 3 大新興機會項目)
- CDP 問卷 氣候評鑑 B-。



SDGs 對應



目標設定

2022 目標

藉由財務影響量化資訊，清楚瞭解氣候變遷風險與機會對公司營運過程與策略的潛在影響。

達成實績

- 溫室氣體 (範疇 1+2) 排放較 2021 年大幅減少 11.2%。
- CDP 問卷氣候評鑑 B-/ 水問卷評鑑 C。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 透過綠色設計開發高效電能產品，達到年減碳 4.2% 為目標 (範疇一 / 範疇二)。
 - » 2023 年 3Q 完成提交整體減碳目標設定。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 中長期達到年減碳 4.2%，至 2030 年底總減排 42% 為目標。
 - » 持續揭露 TCFD 財務相關資訊。

4.1 強化氣候韌性 (TCFD)

氣候變遷與全球暖化已為全球環境、經濟與社會帶來極大的衝擊，飛宏認為無論現在或未來，氣候變遷將對企業經營的財務面上帶來顯著的風險與機會，因此將其列入飛宏永續發展的重點策略之一。因應氣候變遷所帶來的挑戰，以及響應深化氣候治理的國際趨勢，飛宏於 2022 年正式簽署支持「氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD)」，與國際標準接軌，持續透過建立完整氣候變遷風險與機會鑑別流程，藉由財務影響之量化資訊，清楚瞭解氣候變遷風險與機會對公司營運過程與策略的潛在影響，有效監測、控制與回應各項氣候相關議題，掌握營運發展與創新的機會並實踐各項永續管理作為，積極邁向低碳經濟轉型的目標與願景。

同時，為減少溫室氣體排放並進行營運轉型以適應未來的低碳經濟。飛宏已簽署加入 SBTi 科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，宣示進行淨零轉型減碳規劃，並朝符合巴黎協定的目標前進。然而受到疫情肆虐影響及 SBTi 新舊制減碳標準轉換之故，飛宏選擇以更積極態度遵循 SBTi 新制標準所規範之方法學重新調整減碳路徑，規劃控制升溫在 1.5°C 內的情境設立減量目標，並計畫於 2023 年 3Q 正式遞交予 SBTi 進行目標驗證。同時與國際產業趨勢接軌，每年公開揭露溫室氣體絕對減量 4.2% 達成情形，致力朝向 2050 達成淨零目標邁進，以表達積極對抗氣候變遷的決心。

飛宏淨零承諾與減碳目標 Net Zero 2030 / 2050

- 導入能源管理系統
- 投資太陽能光電
- 建構產品碳足跡
- 加速汰換高能耗設備
- 低碳產品設計
- 採購綠電、碳權

2030 年前



集團年減碳排 4.2% (範疇 1、2，以 2021 年為基準年)，相當於至 2030 年底總減排 42% 為目標。

2050 年前



持續 SBTi 科學減碳路徑，邁向 2050 達成淨零目標。



治理架構與管理權責

飛宏為有效管理及因應氣候變遷風險所帶來之衝擊，提高至企業永續發展委員會中一併討論及管理，並由環境永續小組推動相關程序，以及鑑別重大機會與風險。由董事會成員之總經理擔任企業永續發展委員會主任委員，裁核永續發展相關政策與決策，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等因應。環境永續小組針對氣候變遷碳揭露計畫 (CDP)、溫室氣體盤查 (GHG)、能資源及水資源減耗 (量)、廢棄物減量等四項主題，並採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 的氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，並評估可能的財務影響，由鑑別結果設定因應計畫。透過 TCFD 方法鑑別出 9 大風險項目，及氣候變遷帶來的新興機會，鑑別出 3 大機會項目，再將發生時間進行區分，未來逐年檢視因應作為建立韌性的氣候變遷文化。

環境永續小組透過企業永續發展委員會至少每年召開二次，掌握氣候相關議題與因應策略及措施的擬定，並於會後將報告呈報總經理及董事會了解相關內容；企業永續發展委員會由總經理主持定期 (每年) 召開，檢視執行進度與成效。飛宏氣候風險管理架構如右。

飛宏氣候風險管理架構



氣候變遷風險與機會管理

飛宏依循氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，從治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向全面進行氣候風險管理，首先鑑別潛在衝擊重大風險，並針對各風險因子進行不同情境下之財務衝擊路徑和衝擊規模評估，逐項盤點因應措施，並進行指標設定納入定期監督與追蹤改善。

氣候相關風險與機會鑑別評估流程

飛宏將氣候議題之風險與機會鑑別與 ISO 14001 程序整合，有效整合管理機制。執行流程以蒐集國際間減碳路徑、科學方法及近幾年因氣候變遷所引發之特有現象等資訊為起點，繼而將其資訊分類歸納後鑑別出與飛宏有關的可能議題，並進一步分析評估可能的風險與機會，及其風險程度。風險程度考慮影響程度等級與發生頻率或機率，依據其乘積的結果與風險矩陣圖的落點，決定應處理的機會與風險，及因應對策與措施。氣候相關鑑別及評估流程如右圖所示。

氣候相關風險與機會鑑別評估流程



氣候相關議題歸納與評估

經企業永續發展委員會與各部門進行討論，釐清現有措施、可解決的方案、財務量化數據取得之形式、可行性與來源等相關問題後，彙整出飛宏可能之氣候變遷風險與機會，並將討論結果依各項議題實質內容，參考 TCFD 架構建議之風險與機會類別（轉型風險、實體風險及機會）進行分類。

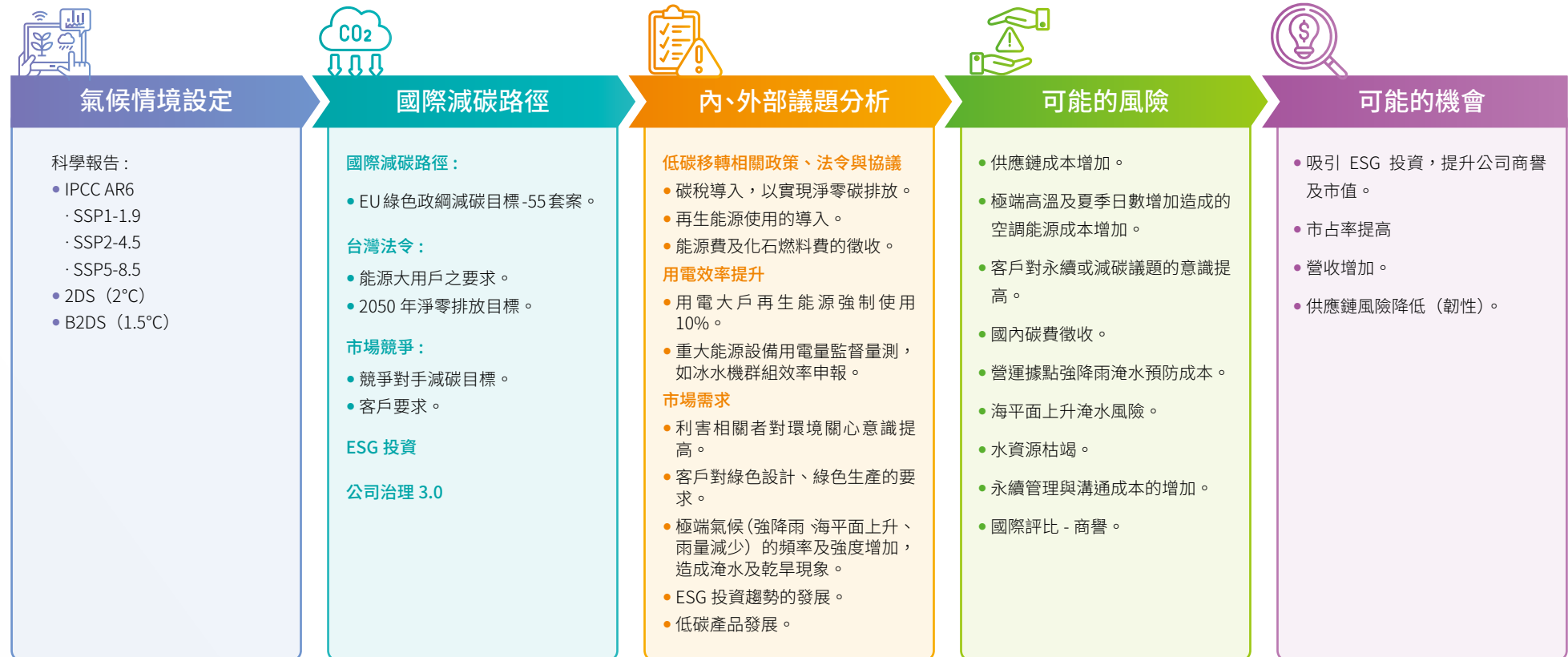
氣候風險評估流程係以氣候變遷對公司整體營運的衝擊為基礎，並參考 TCFD 報告架構及日本環境省發佈的氣候關聯風險・機會情境導入分析指引 ver2.0 進行流程設計。首先鑑別出飛宏內部作業的關鍵單元與設備設施，如能源需求、法規要求與減碳目標等，進行有關的可能影響與衝擊程度評估。

氣候風險與機會管理整合

飛宏針對可能面臨的氣候風險與機會，以該議題對營運衝擊程度與發生機率兩項因素為考量，對照公司衝擊程度與發生機率量表定義之分數等級進行評分，其中進行營運衝擊程度評分時優先考量對財務面向的影響；在量化為財務資訊不可行之狀態下，才以非財務面向考量其衝擊程度。完成衝擊程度與發生機率評估後，參考「風險機會等級分級矩陣指引」，進一步將風險與機會依其落點級距進行分級，鑑別出應處理之風險與機會，並擬定執行策略。

飛宏將氣候議題之風險與機會鑑別與 ISO 14001 程序整合，以有效整合管理機制。每年一次透過內外部環境議題風險評估程序，主要由環境永續小組共同評估，以各種角度審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險大小。由企業永續發展委員會每年向總經理提報氣候風險與機會執行內容，並由總經理向董事會提報相關績效，持續改善與落實各項管理作業。

氣候相關議題歸納與評估

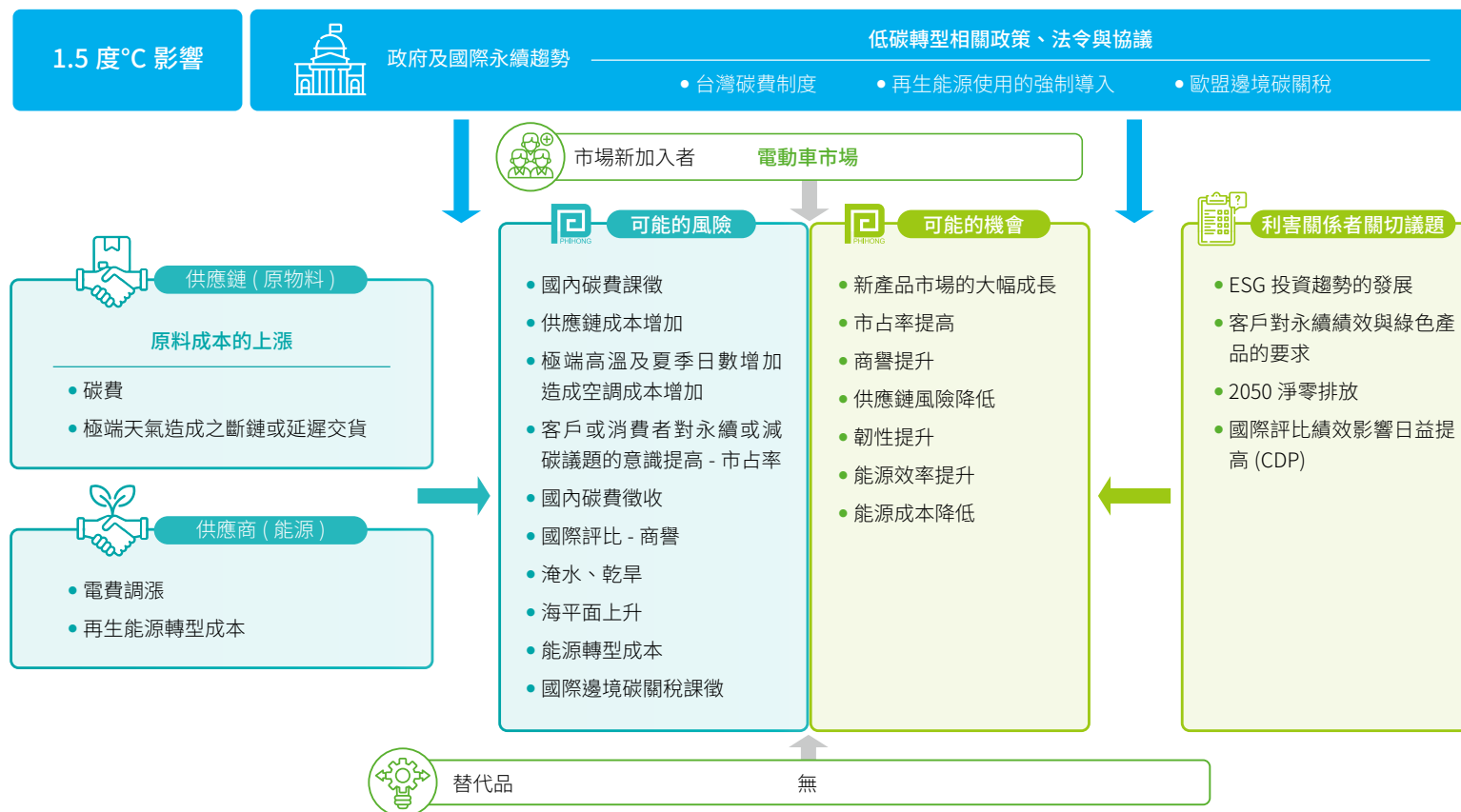


策略

氣候相關情境模擬 (1.5°C)

飛宏 2022 年 TCFD 採用 IPCC 最新之第六次評估報告 (AR6)，採用更細膩的「共享社會經濟路徑」(Shared social-economic pathways, SSP)，將質性的社會經濟條件併入整合評估模式，如人口、人類發展、經濟、生活型態、政策與機構、科技、環境與自然資源等基本要素與驅動因素的真實情況等。因此產生出 SSP1-1.9、SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP2-7.0、SSP5-8.5 五種從負碳到非常高碳排的情境。上述 5 種情境中 SSP1-1.9 與 SSP1-2.6，及 SSP2-7.0 與 SSP5-8.5 情境影響差異不大，故採用氣候情境在考慮 1.5°C 之相對應期間的 SSP1-1.9、SSP2-4.5、SSP5-8.5 三種情境進行分析。

1.5°C 情境之風險 / 機會議題分析結果



氣候變遷營運衝擊議題評估

氣候變遷衝擊評估係考量對損益、資本支出、現金流量之營運衝擊程度及發生機率作為評估依據。然而部分風險與機會因無法量化為財務資訊，則該議題考量非財務面向之衝擊。在 1.5°C 不同氣候情境下，對營運衝擊的議題鑑別結果以下圖說明不同情境下的影響。

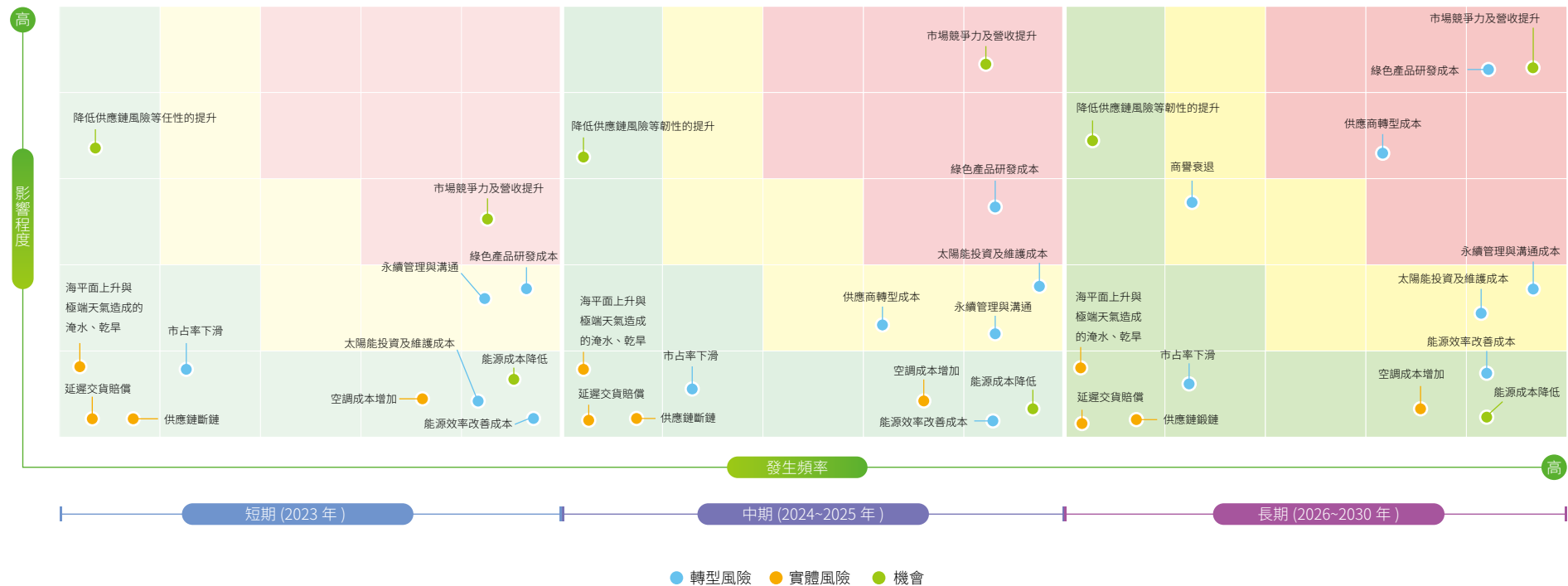
風險管理

短中長期氣候風險與機會矩陣

本次評估設定短期為 2023 年，中期為 2024~2025 年，長期則為 2026~2030 年，針對可能之氣候變遷風險與機會議題，依現有措施、情境模擬及議題關聯強度判定該議題對營運衝擊程度與發生機率，並繪製風險與機會矩陣圖。圖中綠色區塊屬於低度風險與機會區域；黃色為中度風險與機會區域；粉橘色屬於高度風險與機會區域，依據各議題得分落點及發生時程期限，擬定風險與機會因應策略。

- 對財務產生重大影響之相關議題：

短期：無重大風險議題；中期：綠色產品研發成本投入；長期：綠色產品研發成本投入及供應商轉型成本。



氣候風險與機會對組織財務影響

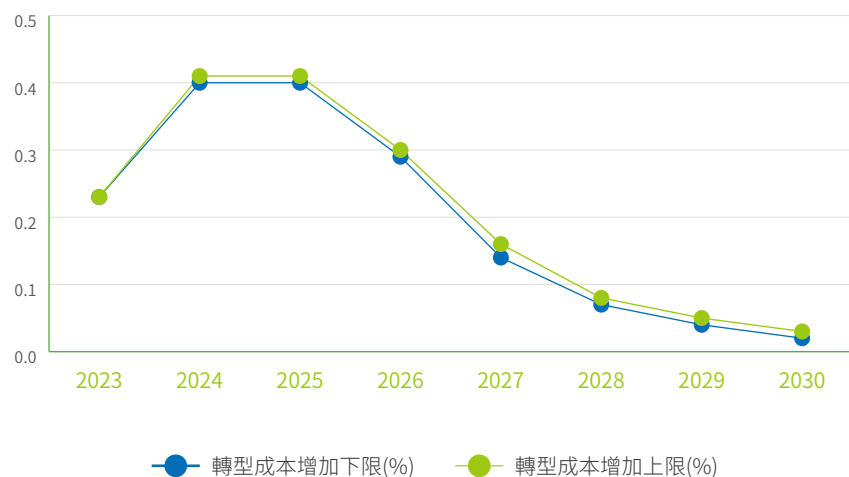
- 氣候變遷議題對財務影響：

中長期目標為達到低於平均溫升攝氏 1.5°C 要求每年減排 4.2%，飛宏採取投入綠色產品研發、設置太陽能發電系統、購買綠電、汰換老舊空調冰機及打造綠建築廠辦等積極作為，各項氣候風險議題短、中、長期對營業收入影響均小於 1.5%。

- 減碳路徑對財務之衝擊：

飛宏規劃 2023 年 3Q 完成 SBTi 減量目標設定。依據氣候風險鑑別結果，將可量化為財務數據之議題，分析對其營收之占比結果。

飛宏氣候轉型及實體成本佔營收比例



氣候變遷對飛宏財務影響評估

氣候風險／機會議題	營業收入影響		
	短期	中期	長期
低碳產品營收增加	<0.1%	<1.5%	<1%
綠色產品研發成本	<0.2%	<0.5%	<0.1%
空調成本	<0.01%	<0.01%	<0.01%
上游供應商轉型成本	-	<0.1%	<0.1%
再生能源投資 - 太陽能	<0.01%	<0.01%	<0.01%
永續管理及溝通成本	<0.01%	<0.01%	<0.01%
高耗能設備汰換及裝設能源監測設備	<0.01%	<0.01%	<0.01%

本次評估設定短期為 2023 年，中期為 2024~2025 年，長期則為 2026~2030 年，針對可能之氣候變遷風險與機會議題，依現有措施、情境模擬及議題關聯，依據「風險管理準則」，飛宏有系統地辨認營運過程中可能面臨的氣候風險。氣候風險類型包含轉型與實體兩大類，其分別再區分為法規、技術、市場、商譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及韌性，共五大類別。透過發生率及衝擊度兩項考量因素評估並繪製風險與機會矩陣，經環境永續小組討論後決定飛宏可能面對之重大風險與機會，進而採用有效策略與管理措施掌握可能的機會，以強化集團營運體質及競爭力。

2022 年我們列出主要的氣候變遷轉型風險、實體風險、機會、財務影響和因應做法分述如下：

氣候風險與機會分析與對應

衝擊影響事件	風險類型	潛在財物損害風險	機會類型	潛在財務效益機會	管理措施與作為
法規或協議要求	轉型風險 - 強制法令、協議 - 技術風險	法令、政策、減量目標： • 2050 淨零排放 • 公司治理 3.0	提升公司韌性	提高公司 ESG 績效及市場投資價值	<ul style="list-style-type: none"> 導入能源管理系統及建構太陽能發電設施。自有廠房屋頂建構太陽能發電設施，相關規劃如下：2022 年 Q4 東莞飛宏建構 2,000KWp；2023 年台灣飛宏台南廠區規劃建構 496.8 KWp。 TCFD 系統建構並持續滾動式管理短中長期 ESG 績效（ESG 報告）。 積極配合金管會強化公司治理之推動。 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之永續揭露指標的應對與揭露。 裝設能源監測系統。
供貨中斷	實體風險 - 立即／長期性	供應鏈管理： 原物料供應中斷供應鏈永續能源成本增加	韌性 - 供應鏈風險降低	提高供應鏈的可靠度及應變韌性	導入 BCM 管理。
市場偏好轉變	轉型風險 - 市場 - 技術	市場偏好改變： 客戶對綠色設計的要求	<ul style="list-style-type: none"> 營收提升 市占率提高 	可提升客戶之信賴度，提升競爭力及營業收入	提高綠色產品研發成本。
颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	實體風險 - 立即／長期性	極端天氣事件影響： 極端天氣強降雨、颱風等造成淹水	提高自身及供應鏈的應變韌性		投保相關災害保險。
平均氣溫上升	實體風險 - 立即／長期性	高溫影響： 因高溫造成辦公室與工廠空調運轉需求增加，而提高用電量			<ul style="list-style-type: none"> 導入能源管理系統即能源監控系統，提升用電效率。 能源設備更新，提升能源效率。
降雨（水）模式變化和氣候模式	實體風險 - 立即／長期性	極端天氣造成乾旱			無製程用水，影響極小，購買飲用水及空調用水供應。
海平面上升	實體風險 - 立即／長期性	海平面上升造成的淹水			投保相關災害風險。

指標與目標

氣候相關風險與機會指標

為降低氣候變遷帶來之營運衝擊，飛宏訂定綠色營運目標，從節能減碳、節約水資源及廢棄物管理等項目進行策略規劃及目標訂定，並每年檢視達成情形，進一步研擬改善計畫。

氣候相關指標

項目	實績 (2022年)	短期 (2023-2024年)	中長期 (2025-2030年)
節電率 (%)	3.8%	-4.5%	-4.5%
再生能源建置 (累計 kW)	900KW	2,100KW	6,000KW
人均取水量 (百萬公升/人)	0.0947	0.0900	0.0855
廠區節水率 (%)	5%	5%	5%
一般事業廢棄物單位營收產生量 (公噸/百萬元)	0.1415	0.1344	0.1277



溫室氣體盤查

為落實節能減碳，並充分揭露企業碳排放及碳減量資訊，飛宏遵循國際標準進行溫室氣體盤查追蹤碳排放量，盤查結果除作為訂定內部溫室氣體減量策略及碳資產管理之基礎外，同時檢視氣候變遷的風險與機會，建立減碳行動計畫與目標，並規劃納入長期經營策略中。飛宏以 100% 營運控制權法，依據 ISO 14064-1:2018 新版進行範疇 1+2 溫室氣體盤查作業，並因應科學基礎減碳目標 (SBTi) 的需求，於 2022 年開始進行範疇 3 溫室氣體排放的評估計畫，期許透過納入更廣泛的上下游間接排放於自身溫室氣體減量範疇之內，以確實掌握各廠區溫室氣體排放源及排放量。本年度因溫室氣體查證市場暴增，查證單位量能吃緊，飛宏始於 2023 年 Q4 完成各廠溫室氣體盤查第三方查證，並每季於董事會報告相關盤查作業進度與結果。

2022 年飛宏集團溫室氣體類別 1+2 排放總量為 26,040.02 T-CO₂e，集團總排放量較 2021 年大幅減少碳排 3,285.4 T-CO₂e 達 11.2%，換算排放強度則減少 0.53 T-CO₂e/ 百萬營收，下降有三大主因，分別是產品結構策略調整、計算方式改變及年營收較前一年成長 14.11%，促成集團排放強度整體下降達 22.2%。同時，飛宏於 2022 年 Q4 進行 SBTi 科學基礎減碳目標輔導專案，預計 2023 年 Q3 完成目標設定，要求以每年減碳 4.2% 達到低於平均溫升攝氏 1.5 度 C 的目標。同時，期望以設置太陽能發電系統、汰換老舊空調冰機及打造綠建築廠辦等具體作為，展現出飛宏對氣候變遷及永續目標的關注及積極行動。

類別 1-2 溫室氣體排放量

單位：T-CO₂e

排放類別 / 年份	飛宏集團			
	2020	2021	2022	較基準年 (2021)
類別 1- 直接排放 (T-CO ₂ e)	700.0	612.6	906.05	47.9%
類別 2- 間接排放 (T-CO ₂ e)	26,558.0	28,713.1	25,133.97	-12.5%
總排放 / T-CO ₂ e	27,258.0	29,325.6	26,040.02	-11.2%
排放強度 (T-CO ₂ e / 百萬營收)	2.95	2.39	1.86	22.2%

註 1：2022 年度 GWP 值源自 IPCC AR6；電力排放係數台灣飛宏 (0.495 tCO₂e/MWh) 源自經濟部能源局；東莞飛宏 (0.5810 tCO₂e/MWh) 源自中國生態環境部，海防飛宏 (0.7221 tCO₂e /MWh) 源自越南自然資源與環境部應對氣候變化司。

註 2：類別 1 排放量 47.9%，主因為 2022 年起新增納入東莞廠區住宿人員化糞池排放量計算所致。

單位：T-CO₂e

2022 年溫室氣體排放類型統計 (類別 1)								
物種	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	總計
排放量	100.82	804.57	0.65	0.01	0.00	0.00	0.00	906.05
百分比	11.13%	88.80%	0.07%	0%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

類別 3-5 溫室氣體排放量


單位：T-CO₂e

排放源	說明	排放量	
類別 3 (運輸)	商務旅行	含高鐵、航空	169.0952
	員工通勤	含機車、汽車、公車、捷運等	690.2332
類別 4 (組織使用)	使用產品	含電力、柴油、汽油	2009.3781
	廢棄物清理	含運輸與處置	180.6301

註：廢棄物清理因海外廠 (東莞及海防廠區) 廢棄物處置無適用排放係數故僅揭露運輸。

4.2 能資源管理

重大主題：能源與溫室氣體 (GRI 302：2016 能源、GRI 305：2016 排放)




政策與承諾

- 能資源管理是企業永續經營策略與動力，制度化促使環境績效得以節約能源。
- ISO14001:2018 環境管理系統之環境政策與承諾。



權責單位

- 總(廠)務單位。
- EHS。



目標設定

2022 目標


東莞飛宏第一、二期太陽能發電系統建置。

達成實績

已於 2022 年底動工，2023 年 H1 建置完成，預期年發電總量 165 萬度綠電。年減碳 1362.93 噸 CO₂e。


未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 導入 ISO 50001 能源管理系統認證 (2023)。
 - » 持續汰換耗能設備達成年均節電 4.8%，年減碳 4.2% 目標。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 集團年減碳 4.2% (範疇 1、2，以 2021 年為基準年)，相當於至 2030 年底總減排 42% 為目標。
 - » 持續 SBTi 科學減碳路徑，邁向 2050 淨零目標。
 - » 台灣飛宏台南廠建置太陽能發電系統 & 綠建築認證 (鑽石級)。




管理方針

- 節約能(資)源管理辦法。
- 溫室氣體盤查管理程序。



年度亮點績效

- 台灣飛宏林口總部：2021 年與 2016 年用電基準年相較，節電達 13.08%。
- 東莞飛宏第一、二期太陽能發電系統 (0.9 兆瓦) 建置完成。



評量機制

- 環安管理監督量測。
- KPI 目標檢核。
- 向主管機關申報溫室氣體盤查結果。



SDGs 對應



6 清潔飲水和衛生設施



7 經濟適用的清潔能源



13 氣候行動

能源使用與強度

飛宏實踐綠色設計，並將此政策理念推行至整個主要生產廠區，進行研發高效能、高功率密度電源產品的同時，在製程中透過區域電力使用監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗、環境保護及可永續發展的目的。能源消耗方面，飛宏台灣電力為主要消耗能源，輔以再生能源（太陽能發電於飛宏台南廠），自用無對外出售。而東莞廠區則以電力為主、化石燃料（柴油）為輔，以確保電力與民生用天然氣供應異常時之備援使用。2021 年度東莞廠區能資源消耗統計，與 2016 年（基準年）相較，整體電力下降 3.3%，使用備用燃油發電機供電，導致柴油較基準年增加 232.56%，相較 2016 年天然氣用量減少了 61%，使用汽油的部分也較基準年下降 95.86%。2022 年越南電力正常供應，未發生停電現象，故本年度以外購電力為主要能源消耗，柴油僅用於發電機試機運行使用。

飛宏在生產製造活動中消耗能源種類較為單純，一次能源為電力，二次能源為壓縮空氣。目前尚未對壓縮空氣進行評估。鑒於能源使用量與生產量、營業收入有正相關，因此避免因年度能源使用量之絕對值比較，不能完全鑑識出節省能源之對策是否有效，飛宏在年度目標設定上是採用能源單位強度。

能資源耗用表

單位：千兆焦耳 (GJ)

能源類別	2020 年			2021 年			2022 年		
	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
電力	10,100	103,169	11,915	9,954	107,409	17,973	11,201	100,327	38,331
天然氣	-	165	-	-	117	-	-	57	-
汽油	-	-	-	-	5,628	-	73.9	267	130.5
柴油	-	310	1,180	-	452	32	11.75	656	7.55

能源耗用強度表

能源強度	單位	2021 年		2022 年		能源強度 (2022 v.s. 2021)	
		東莞飛宏	海防飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
電力	kWh	29,835,965	4,992,636	27,868,580	10,647,384	-15.32%	113.26%
產值	NTD(萬)	1,014,239	175,022	1,015,630	236,672	0.14%	35.22%
能源強度	kWh/萬元	29.42	28.53	27.44	44.99	-6.73%	57.69%

註：飛宏生產基地主要位於東莞飛宏，海防飛宏二期 No.3 廠於 2022 年正式投產故能源用量顯著增加，台灣飛宏屬研發營運中心並無生產線，電力大多用於生活用電，故未納入能源強度計算。

能源占總使用量比例表

單位：千兆焦耳 (GJ)

類別 \ 廠區	單位	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	合計 (GJ)	各類能源佔總用量比例
電力	kWh	3,111,416	27,868,580	10,647,384	41,627,380	99.13%
	GJ	11,201	100,327	38,331	149,859	
天然氣	kg	0	1,131	0	1131	0.04%
	GJ	0	57	0	57	
汽油	L	1,681	11,081	3,910	16,672	0.31%
	GJ	73.9	267	130.5	471.4	
柴油	L	278	22,288	174	16,661	0.45%
	GJ	11.75	656	7.55	675.3	
太陽能	kWh	31,620	-	0	31,620	0.08%
	GJ	114	-	0	114	
總耗用	GJ	11,276	91,759	39,643	142,868	100.00%
總能源占比	GJ	7.54%	67.01%	25.45%	100.00%	

註 1：台灣區熱值暨排放係數來源引用經濟部能源局於「2020/07/20 公布之 2019 電力係數，外購電力熱值為 860kcal/kwh」。

註 2：中國區熱值暨排放係數來源，外購電力採用中國生態環境部公布「2019 年中國區域電網基準線排放因數」，南方區域電網轉換係數為 0.8042 公噸 CO₂e/MWh、汽柴油及天然氣之排放係數 = IPCC 原始係數 x 燃料熱值，燃料熱值來源為中華人民共和國國家標準 GB/T2589-2008 綜合能耗計算通則，汽油熱值為 14,110kcal/L；柴油熱值為 10,200kcal/kg；天然氣熱值為 8,500kcal/M³。

註 3：越南區熱值暨排放係數來源，外購電力熱值引用 2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南；汽柴油係數來源為 Cross Sector Tool 汽油熱值為 0.0447GJ/KG；柴油熱值為 0.0455GJ/KG。

節能減碳 實踐碳中和

面對氣候變遷議題，世界各國及企業皆積極做出減碳承諾，飛宏響應淨零排放趨勢，秉持循環經濟、綠色生產、友善環境的理念，為飛宏廠區選用高能源效率的設備，2022 年規劃導入 ISO 50001 能源管理系統及智能化管理，從監控能源使用情況到建立能源管理系統，預計 2023 年完成系統建置與認證，期待透過多種方式降低能源消耗，同時降低能源成本和碳排放。有助實現永續發展，並為保護環境做出貢獻。2022 年台灣飛宏林口總部全年用電度數較基準年節能 24.5 萬度，主因為 2020 年時汰換 30RT 空調冰水主機，節電效益持續展現所致。2022 年各廠落實節能規劃減碳相關工程詳如下表：

廠區	節能類型	主要實施專案	投資金額 (NTD 萬元)	執行狀況	創造效益 (實際與預期)
台灣飛宏	空調系統	汰換耗能 150RT 空調冰機	430	2022 年 Q4 已編列專案預算，2023 年度 Q2 施工，預計同年 6 月完工正式運轉	預期每年可節電 30,000 度，年減碳排 15.2 噸 CO ₂ e
	空調系統	冰水管路併管並加以調控	180	2022 年 Q4 已編列專案預算，2023 年度 5 月施工，同月完工後正式運轉	
	節能軟體	林口總部能源管理平台建置	200	2022 年 Q4 已編列專案預算，2023 年度 6 月施工，同年 7 月完工後正式啟用	預期每年可節電 20,000 度，年減碳排 10.2 噸 CO ₂ e
	綠電系統	台南一、二期廠房屋頂太陽能發電系統建置	1,700	2022 年度開始編列預算，預期 2023 年度 Q3 決議並配合建廠進度施工	完工後預期每年發綠電 64 萬度綠電，年減碳排 325.8 噸 CO ₂ e
	能源監控	台南廠能源管理平台修復及增設電力監控功能	400	2022 年度 Q3 開始規劃，預計 2023 年底完成建置	數據化監控能源管理，提升能源使用管理效益

廠區	節能類型	主要實施專案	投資金額 (NTD 萬元)	執行狀況	創造效益 (實際與預期)
東莞飛宏	空壓機	空壓機節能改造方案	150	2022 年 Q4 已編列專案預算，預計 2023 年 8 月完工 (含調試)，同年 9 月正式運作。	預期每年可節電 80 萬度，年減碳排 464.8 噸 CO ₂ e，另可申請設備 25% 政府補貼
	電機設備	風櫃風機機電設備節能改造方案	節能分成模式合作	完成合約簽屬，預計 2023 年 9 月完工 (含調試)，同年 10 月正式運作。	預計每年可節電 20~25 萬度，年減碳排 116.2 噸 CO ₂ e
	綠電系統	第一、二期太陽能發電系統建置	節能分成模式合作	第一、二期光伏系統 2022 年開始動工，2023 年 H1 完成建置及併網正式供電。	預期年發電總量 165 萬度綠電。年減碳可達 958.6 噸 CO ₂ e。
海防飛宏	空調系統	建廠中央空調選用磁懸浮冰水節能型空調主機	2146.36	2022 年 Q2 建成後投入使用運行中	較傳統設備年節電 126 萬度，年減碳排 909.8 噸 CO ₂ e
	熱能回收	選用節能型全熱回收空調系統，將熱能回收提供生活熱水使用	395.35	2022 年 Q3 建成後投入使用運行中	較傳統設備年節電 250 萬度，年減碳排 1,805 噸 CO ₂ e
	照明設備	全廠區選用 LED 照明燈具，及建置太陽能路燈	206.17	2022 年 Q2 建成後投入使用運行中	較傳統設備年節電 750 萬度，年減碳排 5,416 噸 CO ₂ e
節能工程投資總計 (NTD 萬元)			5807.88	節電 (含綠電) / 減碳總效益	上述工程 (不含海防飛宏) 完工後預期：年節電達 334 萬度；年減碳達 1,890 噸 CO ₂ e

空調冰水管路併管工程 (台灣飛宏 - 林口總部)



磁懸浮冰水主機中央空調系統及空氣能熱泵系統 (海防飛宏)



節能行動與宣導

根據統計，如能在建築上落實電力、照明、空調，以及事務設備的節能改善，約可節省 20% 的能源耗用。為減少建築物能源的使用量，飛宏集團於各廠區持續推動辦公大樓的用電管理。除了執行耗能設備的節能改善措施外，也透過內部的溝通及宣導來凝聚共識，

台灣飛宏節電成果表 (林口總部)

年度	2017 年 (基準年)	2020 年	2021 年	2022 年	與基準年相較	
					差異	百分比
用電量 (度)	1,896,016	1,736,800	1,648,000	1,650,500	↓ -245,516	-12.90%
用電費 (元)	5,976,380	4,607,622	5,437,895	6,149,604	↑ 173,224	2.9%

太陽能板發電系統建置 (東莞飛宏 - PHCJ 廠)



飛宏日常節能具體行動

節能設計及具體措施	內容	執行廠區		
		台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
檢討契約容量	定期檢討合理用電契約容量值，以減少基本電費支出及過度的超約罰款。	✓	✓	✓
建物節能改善及更新工程	出口標示燈、避難方向指示燈持續更換為 LED 產品。	✓	✓	✓
需量控制負載管理及智慧型電能管理	需量控制負載管理及智慧型電能管理避免超約罰款。			✓
加裝照明時序管控設備	庭園燈及水池照明燈加裝時序管控設備。	✓	✓	✓
加裝感應式燈光 & 設定隔盞照明	洗手間及藝術走廊加裝感應式燈光；辦公區通道需求較低場所，設定隔盞開燈或減少燈管數。	✓	✓	✓
空調溫度管理及落實啟閉時間管控	冰水主機溫度設定出水 13 度（一般為 10 度），主機到達設定溫度即卸載，減少耗能並落實空調啟閉時間管控。	✓	✓	✓
天花板增設輕鋼架循環扇	於辦公區及會議室增設輕鋼架節能循環扇，加強冷房效果達到節能目的。	✓		
落實每日夜間空調及照明巡檢	於每日下班後保全落實夜間空調及照明巡檢，並登記未關閉之單位，隔日由總務部發出提醒通知。	✓	✓	✓
老舊燈具更換為 T5 及 LED 節能燈具	全廠照明持續汰換 T5 或 LED 節能燈具。	✓	✓	✓
新建物使用高效率空調冰水主機	台灣飛宏台南廠採取蒸發式冷氣空調主機；東莞飛宏與海南飛宏採熱回收冰水機組，將熱能轉化為熱水供日常生活使用。	✓	✓	✓
廠區電梯節電管制	貨梯進行登記使用管控，客梯及會館電梯於非尖峰使用時間設定減台運轉。	✓	✓	✓

4.3 環境永續管理

飛宏在「環境永續管理」追求的願景是「節能減碳，降低環境衝擊」，希望能藉由建立環境管理系統、回應氣候變遷、發展綠色設計，來協助降低環境衝擊。隨著人類文明進步與活動的增加，全球的能源與各種資源的損耗以及氣候變遷已經成為全球必須面對的重大課題，石化燃料使用所排放的廢氣累積所帶來空氣汙染更直接影響氣候變遷的溫室效應，以及引發極端氣候帶來嚴重天然災害；此外，能源、水資源等過渡的開發與使用，排放的廢氣與大量的人類廢棄物汙染陸地、水源與海洋，無疑地以迅雷不及掩耳的速度衝擊人類活動與生命安全，由於氣候變遷造成極端高、低溫及極端強降雨等現象出現次數也更加頻繁。掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或缺的一環。飛宏致力於綠能的推動，減緩氣候變化、響應政府環保政策，持續推動全集團節能、減碳、省水。秉持友善土地放眼世界的使命外，並善盡世界公民責任，關懷眼前所及，手耘能做之事，掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或缺的一環。

以環境永續發展為目標積極推動綠色產品研發與製造，致力有害物質管理、提高電源產品之能源效率，與增加產品回收比例。透過跨部門分工，積極落實各項環境保護措施的管理，並期盼所有同仁提升環保意識，藉由環保理念的推廣與績效目標設定，認同並積極參與環境永續的企業文化。

環境管理與認證

飛宏 1997 年導入並通過 ISO 14001:2004 環境管理系統，每年均經第三方單位驗證，以確保在營運順利地同時更兼顧環境責任。為因應日益嚴重的全球氣候變遷與環境風險及國際標準組織改版，飛宏與時俱進於 2018 年申請通過 ISO 14001:2015 新版驗證，以更具永續性之國際標準驗證提高環保績效，健全環境管理系統。從氣候變遷、綠色產品、污染防治到全員環保四大構面著手，並以產品生命週期的思維從產品設計、原物料供應、製造程序、工廠運作、終端產品、後續服務及廢棄物處理等進行全面管理，以降低在整個產品生命週期中，對於氣候變遷的負面衝擊與環境的危害。

環境管理四大構面



ISO 14001:2018 證書



環境政策與承諾

環境政策，係指對社會責任及環境保護所肩負的使命與信念。在追求維護整體生態環境和永續發展的過程中，除力求技術的提昇與突破外，並以審慎的態度全面積極的推動環境管理系統及相關活動，落實污染預防，創造優良的工作環境，保護員工生理、心理健康，環保法令遵循、社會義務與環境保護之企業責任。並堅持以下述承諾做為本公司環境管理決策的最高指導方針：

環境政策

- ☑ 以結合 PDCA 和 CONFIRM 之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- ☑ 以制度化管埋促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。
- ☑ 遵守環保法令及客戶環保要求有關廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定並宣導執行之。
- ☑ 定期審查環境目標及標的，公開環境成果。

水資源管理

飛宏各廠區水資源主要取水來源為自來水，而水資源耗水量主要是以員工生活用水為主。其中東莞飛宏與海防飛宏屬電子組裝廠，生產製程沒有使用水資源也不產生廢水，所以各廠的廢污排水皆源自於日常生活用水。飛宏目前並無取用任何回收水，各廠區水資源管理主要以推廣節省自來水為主，執行策略則以改善用水設備，如廁所加裝節水閥並導入省水龍頭做為生活節水措施。至於廢污排水處理部份，營運及各廠區之排水皆符合當地政府規範之排放標準。此外，各生產廠區皆位於工業園區內，皆定期檢測排水水質，以確保合乎當地工業區廢水處理系統之排水標準。在 2022 年內，飛宏未曾發生過任何違反廢水排放標準或受罰之情事。

2022 年台灣飛宏整體取水量較 2021 年用水量減少。同時依據經濟部水利署北區資源局資料，台灣飛宏林口總部地區每日工業用水需求量約 460 百萬立方公尺，民生用水約 1,565 百萬立方公尺。同時依據水利署南區資源局資料，台灣飛宏台南地區每日工業用水需求量約 634 百萬立方公尺，民生用水約 778 百萬立方公尺。與經濟部水利署經管科確認臺灣飛宏(台南)非屬缺水地區。同時透過世界自然基金會(WWF)的「水風險篩檢程式」查詢，臺灣飛宏於水資源壓力區屬於低風險區域。東莞飛宏於水資源壓力區屬中風險區域；海防飛宏於水資源壓力區屬中低風險區域(資料來源：經濟部水利署/世界自然基金會 WWF)。



水資源耗用表

能源類別 (單位)	2020 年			2021 年			2022 年		
	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
取 / 用水量 (百萬公升)	12.194	396.925	13.121	13.109	386.231	26.414	13.668	313.50	57.79
員工人數	503	3,474	573	544	3,869	962	648	3,869	1,423
用水強度 (百萬公升/人)	0.024	0.114	0.023	0.024	0.100	0.027	0.021	0.081	0.041
※ 廢水排放量 (百萬公升)	10.975	357.233	10.497	11.798	347.608	21.131	12.301	282.15	46.232

註：東莞飛宏的排水量係數為取水量的 0.9 倍 (依據經中國國家環境保護總局審核之環境影響評價報告中的評價係數)。台灣飛宏也是用取水量的 0.9 倍做為排水量的係數。海防飛宏的排水量係數為取水量的 0.8 倍 (依據當地市政的排污收費標準)

廢棄物管理

對於廢棄物的管理，飛宏主要透過減廢減碳與污染防治，並恪遵營運所在地的環境相關法規，徹底執行廢棄物管理系統。針對廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定與相關人員進行宣導，也在各廠區推動「資源回收及減量觀念」由內而外落實全員減廢行動。同時，每年皆通過第三方查驗機構(LRQA)ISO 14001 查證、進行定期審查並公開環境績效成果。積極透過下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物產生量。營運過程所產生廢棄物包括「生活廢棄物」與「事業廢棄物」二大類，皆依照營運所在地法規委外合法廠商妥適處理。生活廢棄物處理為進入處理場進行焚化或掩埋；事業廢棄物依照類別進行再生利用或其他處置；有害廢棄物則依當地法規要求進行無害化處理。2022 年飛宏並無發生重大洩漏事件，亦無任何重大違反環境法條規定的事件、環保違規受處罰或罰款事件發生。

廢棄物處理方式

廠區	一般廢棄物	事業廢棄物	
		一般事業廢棄物	有害事業廢棄物
台灣飛宏	100% 焚化	55% 焚化 45% 廢金屬回收	100% 無害化處理
東莞飛宏	100% 焚化	100% 回收利用	100% 無害化處理
海防飛宏	100% 焚化	80% 回，20% 焚化	100% 無害化處理

註：飛宏遵循當地環保法規分別為台灣飛宏：台灣廢棄物清理法；東莞飛宏：中國固體廢物汙染環境防治法；海防飛宏：越南環境保護法。

廢棄物分類及統計表

廢棄物類別 (噸)	2020 年			2021 年			2022 年		
	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
生活廢棄 (噸)	25.60	1,861.14	87.63	20.27	345.60	18.72	26.49	410.04	311.42
事業廢棄物 (噸)	4.70	1,067.71	112.48	6.04	738.41	70.29	25.31	788.34	421.5
有害廢棄物 (噸)	-	232.21	16.23	0.00	265.28	88.82	-	322.74	150.59
總重量 (噸)	30.30	2,928.85	200.10	26.30	1,349.29	89.01	51.8	1521.12	883.52
廢棄物密集度 (總重量 / 人數)	0.07	1.20	0.66	0.06	1.36	0.43	0.1	0.40	0.60
人均生活廢棄物產出量 (噸)	0.06	0.76	0.29	0.05	0.35	0.09	0.05	0.11	0.21

註：2022 年台灣飛宏因台南廠整體產能及人員大幅擴增，故整體廢棄物較前一年增加 96.9%。

UL 零廢棄物填埋 (UL2799)

呼應循環經濟，飛宏近年推動 ESG 綠色環保，重點策略之一為「循環經濟」，目的在於提升資源使用效率，核心目標為營造零廢廠區，以廢棄物「零填埋」為發展重要方向。2022 年 9 月，飛宏在 UL 的協助下，從東莞飛宏主要廠區達宏廠著手推動零廢棄物填埋計畫，同年 12 月進行預審，讓我們重新思考整個過程，從前端原物料的選擇、製造設計，到減少廢棄物等，採取更積極的循環思維。

專案計畫採用 UL 零廢棄物填埋驗證 (Zero Waste to Landfill, UL ECVP 2799)，該標準要求企業內所有的廢棄物流向必須進行合規性管理、查驗和稽核，確認廢棄物經過妥善的回收、再利用、轉化等過程，而非直接掩埋處理，讓整體廢棄物轉化率達到 80% 以上時，始可取得認證。

因此，飛宏首要任務將從廢棄物減量下手。參照 UL 標準從幾個面相評估企業廢棄物零填埋的成效，包括：在廠內，廢棄物減量或回用的比例；在廠外，將廢棄物轉移至回收再利用、堆肥、厭氧消化、生物燃料或轉化為能源的比例；無法轉化的進入掩埋、焚燒的比例等，以確認廢棄物的分流績效。

東莞飛宏主要廠區達宏廠認證範圍涵蓋工廠、員工宿舍、運動場館、餐廳超市等，預審成果通過回收利用 (Recycle) 以及有能源的焚燒占比達 94%，其中有能源回收的焚燒占比 4%，無能源回收的焚燒占比為 6%，預期 2023 年 Q3 進行正式認證。未來將持續提升轉化率，以鉑金級為目標，實現廢棄物 100% 轉化率。



環保投資

著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。因應環境會計的編制準則，環保經濟效益的統計，是依據執行環境保護計劃所減少的能源、水使用量或廢棄物產生量，估算出可節省的成本，再加上廢棄物回收再利用所帶來的收益而成。本報告書呈現的環保效益包括實質金錢收入，例如廢棄物回收再利用收益，以及其他因執行環保計劃而節省的成本。飛宏各廠區之環保支出及效益統計如右表：

2022 年度環保支出統計表

幣值：NTD

環保成本項目分類	說明	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
1. 減輕環境負荷之直接成本				
(1) 污染防治成本	(1) 空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	92,871	5943.40	688,837
(2) 節省資源耗用成本	(2) 為節省資源 (如水、電資源) 所花費的成本		568,671.31	
(3) 事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	(3) 為事業廢棄物處理 (污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理) 費用	751,051	265,343.5	891,747
	(1) 環保教育支出	320,066	303,327.81	45,500
	(2) 環境管理系統和認證取得費用			
2. 減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	(3) 監測環境負荷費用	35,154		61,687
	(4) 環保專責組織相關人事費用			
	(5) 採購環保產品所增加之費用			
3. 其他環保相關成本	(1) 土壤整治及自然環境修復等費用			
	(2) 環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等			
	(3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用			
總計		1,199,142	22,417,042	1,687,771

2022 年環保效益統計表

項目	說明	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
事業廢棄物回收 (元)	如電子零件下腳料、廢電腦		3,459,105	1,026,562

5 創新發展應用

5.1 研發與創新

5.2 轉型循環經濟

5.3 低碳產品設計



5.1 研發與創新

飛宏深耕電源供應技術 50 年，更是全球前十大頂尖的電源供應器供應商，以發展電源供應器為主，提供多項產品領域，包括適配器電源、電池充電器、PoE（乙太網路供電器）及其系統與雲端通訊應用、5G 電源應用與規劃、工地用音響；另外終端產品應用方面，包含手機電源、網通電源、中高階智慧型手機、平板電腦、電動工具、POS 機、POE 網通智慧家庭、印表機、電視盒、醫療設備、AR/VR、機器人、電競、電動自行車等多元產業。此外，子公司馳諾瓦科技首重電動車充電技術，應用於電動車充電樁、儲能櫃，並進一步投入綠能科技研發之領域。

重大主題：產品研發與創新



政策與承諾

因應全球能源短缺及綠色能源興起，將提升全系列電源供應器的效能、以符合客戶及環境需求。



權責單位

各事業群研發單位。



目標設定

2022 目標

- POE60W 新機種，效率預計提升 0.8% 年產量 160K，在 8 小時 / 天使用情境下，預計年節能 807,321M 焦耳的目標。
- 50W 工具機充電器新機種，效率較前代提升 7%，2022 年生產數量 636 台，2023 年預估年產量 1.5M 台，在 8 小時 / 天使用情境下，年節能 18,719M 焦耳。

達成實績

- POE60W 新機種導入高效率方案，效率提高 1.1%，年產量 160K，在相同使用情境下，達成年節能 1,110,067M 焦耳。
- 新一代 40W 工具機充電器機種導入輸出同步整流高效率方案，效率由 80% 提高至 88%，2022 年產量 636 台，在相同使用情境下，年節能 21,394M 焦耳。2023 年預估年產量有 1.5M 台，預期有更顯著的節能效益。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 持續提高 POE 系列 15W/30W/90W 的效率各 1%，預計每年約能多節省能源 1,500,000M 焦耳。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 預計提高 POE15W/30W/60W/90W 各 1% 效率，根據同樣的銷售額與使用情境，預計能再節能 2,500,000M 焦耳。



管理方針

持續深耕多種高效能電源產品，其中包括 高效小型化適配器電源、智能電池充電器、PD (Power Delivery) 電源應用與規劃、工地用音響、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車等多元產業領域。



年度亮點績效

應用三代半導體 GaN/SiC 於產品設計，將目前現有產品尺寸、提升 50% 功率輸出，意即相同尺寸、卻可達 150% 功率輸出，擁有輕巧優勢及更高功率突破性設計亮點。



評量機制

- 研發 KPI 目標管理。
- 績效考核。
- 研發專利獎勵。



SDGs 對應



飛宏深耕電源產品多年、而其智慧電能事業群在原有電源產品的基礎上，仍持續深耕多種高效能電源產品，以符合客戶及環境需求，其中包括 高效小型化適配器電源、智能電池充電器、PD (Power Delivery) 電源應用與規劃、工地用音響、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車等多元產業領域。

為因應時代的潮流及客戶的多樣需求，飛宏的電源產品已經 與時俱進的加入軟體來做智能設計，不論是在電源充電器的產品上、使用 MCU 寫入軟體已經標配的設計理念，另外軟體也能搭配工廠生產，用軟體結合自動化測試來降低工時，所帶來的價值不僅僅是提升生產力與降低成本成為強大競爭力外，也能預防製造問題及穩定品質。



三代寬能隙半導體 GaN / SiC 設計

因應全球能源短缺及綠色能源興起，如何將電源供應器的效能提高、就成為現在各家供應商的重點課題，因為在電源供應器的主要零件組成、主要分為半導體元件、磁性元件、被動元件 (電容 / 電阻等...)，要提升效能勢必要有材料科學的重大改變。而在半導體功率元件的部分，受惠於 GaN 與 SiC 新材料導入，讓 電源供應器 效能有機會再更上一層樓。GaN 與 SiC 新材料具有 超高頻、耐高壓高電流的優勢，適合使用在小型高頻化的產品設計應用，這是目前的 Si 材質的功率元件不能達到的。只是目前的 GaN 與 SiC 等新材料產品單價較高，尚有很大的改善空間，這樣才有機會全面性的導入在電源設計之中。

近幾年飛宏在技術轉型上、大量的應用三代半導體 GaN/SiC 在產品設計上，能將目前現有產品的尺寸、平均能源效率較 2018 年再提升至少 50% 的功率輸出，也就是相同尺寸、卻是 150% 的功率輸出，擁有輕巧優勢及高功率突破性的設計亮點。新設計 GaN 適配器 / 充電器提供多重安全保護機制，保護程度大幅提升，並符合業界標準安規要求，朝向高功率、小型化、輕量化的趨勢發展。

此外，飛宏研發團隊在不斷提升研發技術下，電源新產品也導入第三代的寬能隙半導體、如：SiC、GaN 等。此類新半導體元件具備高速切換、高效率、低損耗等特性，但伴隨而來的是電磁雜訊干擾以及周邊驅動電路不易設計等問題，為產品開發時的瓶頸。近年來在研發團隊的努力下問題也逐一克服，相信未來大量導入三代半導體的設計將是指日可待。

智慧電能 (IPS) 相關產品應用圖

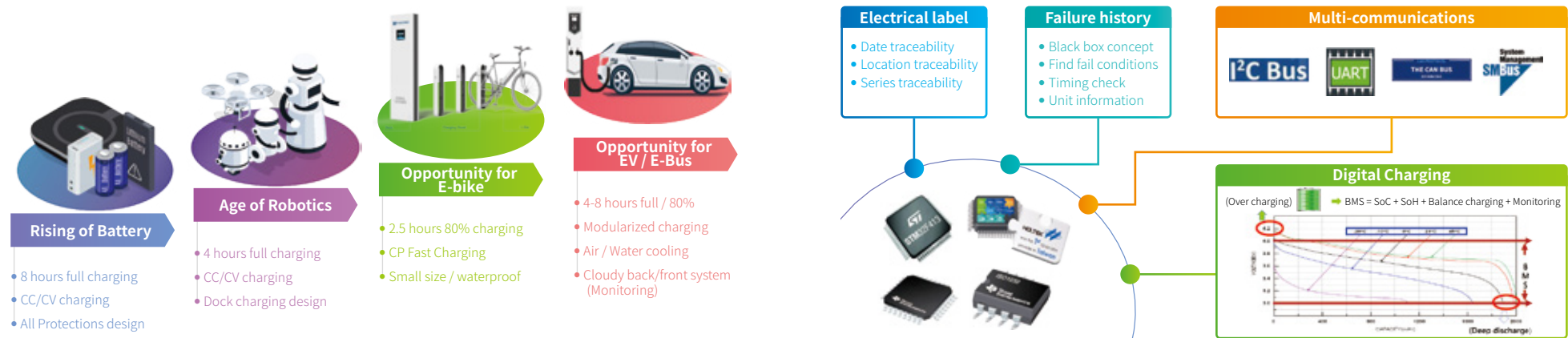


高效率產品研發

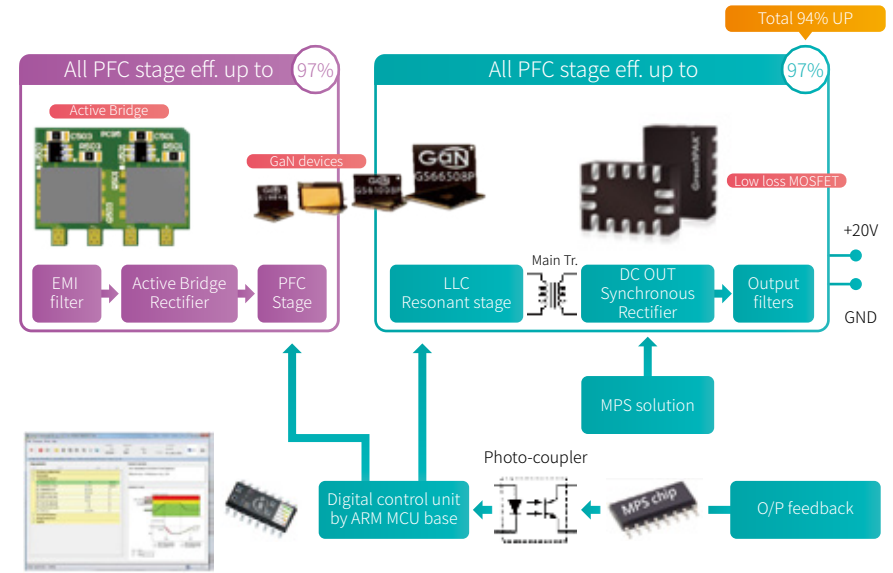
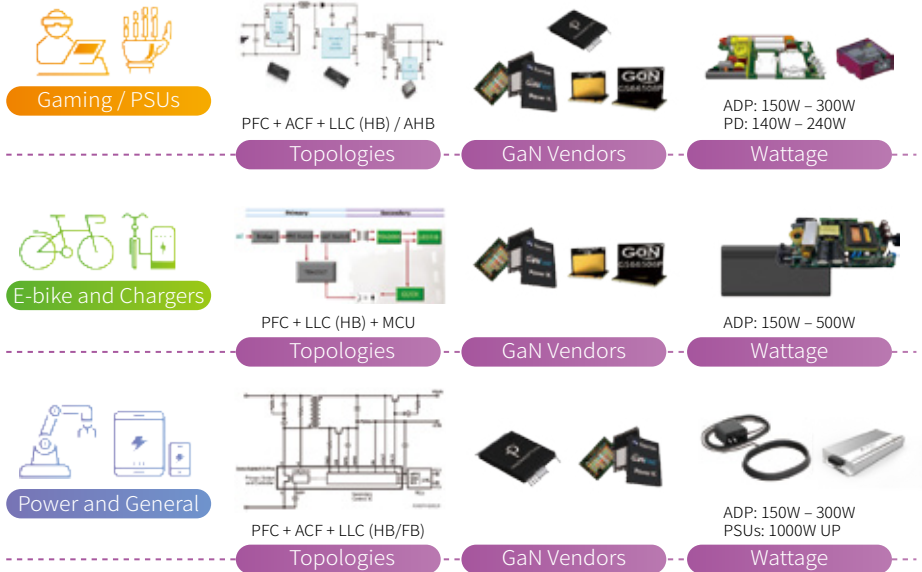
近年來多數產品已導入 ACF (Active Clamp Flyback) 線路於 PD 產品的應用，ACF 拓撲與傳統的反激式轉換器不同，因為它可以重新利用變壓器漏感中存儲的能量，而這些能量通常會在箝位緩衝電阻器中耗散。在運作期間向負載提供這種『回收』能量。以實現高效率低損耗，為環境盡一份心力。如圖所示，即為 140W PD 產品在於 ACF 與傳統 Flyback 的效率差異比較。

在全電壓輸入的狀況下，ACF 架構效率皆高於傳統 Flyback，尤其在滿載狀況下能有 0.67% 的效率提升，約能節省將近 1W 的損耗。產品如圖所示

產品結合軟體設計的進程圖

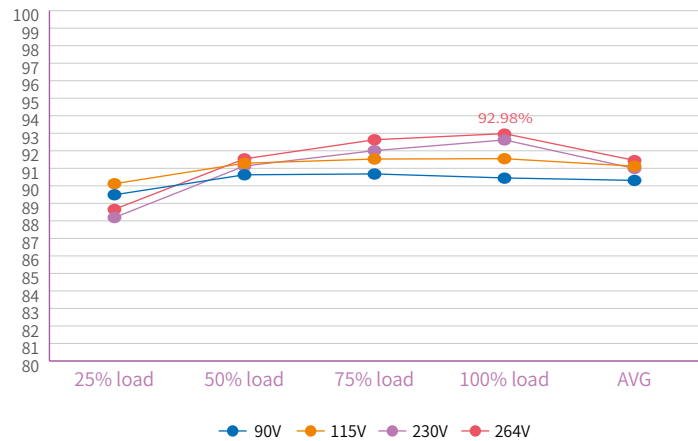


三代半導體 GaN 產品設計

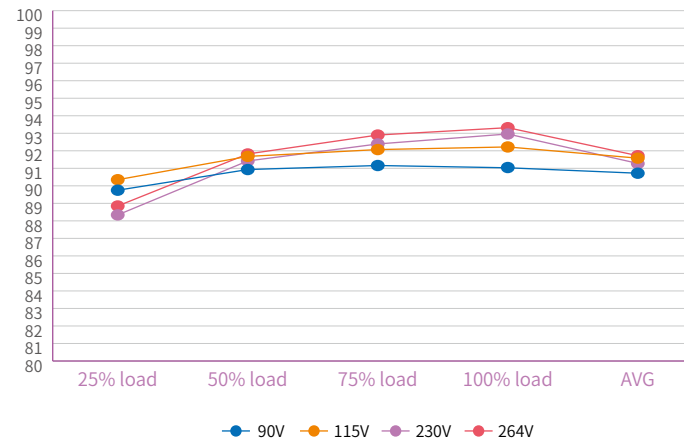


Total 94% UP

FLYBACK
Efficiency test (PCB).



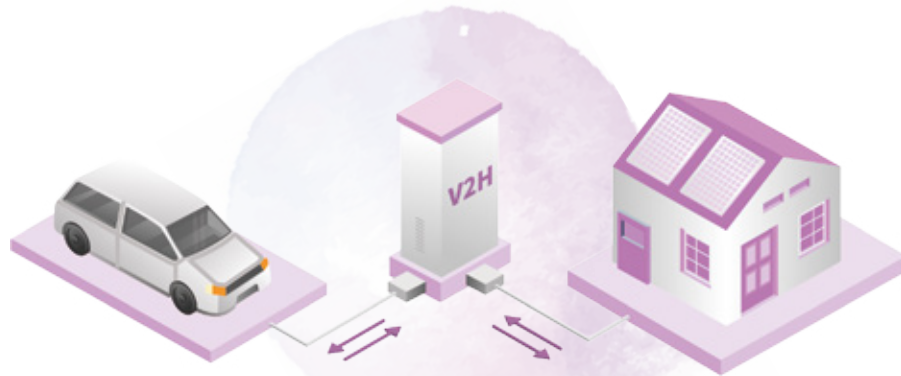
Active Clamp Flyback
Efficiency test (PCB).



全方位 EV 充電解決方案

因地球暖化所引發的全球綠色產業革命浪潮，EV 已成為不可逆的發展趨勢，舉凡從公車、乘用車、物流車，甚至於船舶、航空載具等，已經加速近年來充電基礎建設的普及程度。隨著電動車市場滲透率大幅提昇及 EV 產業蓬勃發展，歐盟設定 2030 年前公共充電樁目標數量達到 300 萬，美國國會 2021 年撥款 9 億元充電站補助，目標在 5 年內全美高速公路網興建 50 萬座充電樁。亞洲方面，台灣、日本及中國上海也明確設立公共充電樁的建置數量。飛宏可針對不同的使用情境，提出多樣性的 AC/DC 充電解決方案，包含大型充電產品，水冷充電技術創新，V2H / V2G 的產品研發等。

汽車與電網雙向供電 V2H (Vehicle to Home) 技術



DC 新世代充電樁



大型充電產品設計 (480KW) :

飛宏以創新的精神持續開發高效節能新世代充電產品，從高功率 480kW 高功率能源櫃至 480kW 一體式充電樁，或商業場域使用大螢幕的戶外廣告充電樁。研發更大型的充電系統，同時多台電動車充電，可以運用飛宏設計出的「智能分配」軟體技術，有效提昇多台電動車更有效率的充電分配。

1. 水冷充電技術研發：

進行電源模塊設計以及水冷散熱系統研發設計。水冷技術可提升散熱、延長充電系統的壽命而且減低噪音的音害；同時運用水冷隔離空氣技術可以達到申請防爆 Zone 2 的安全等級，可以直接安裝在現有的加油站區域有利於將來的城市發展。

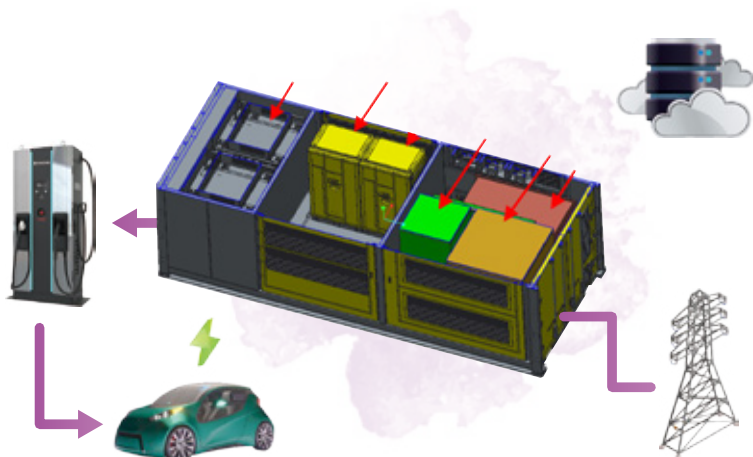
2. V2H / V2G 的電源開發以及雙向控制器設計：

對未來 2025 年法規要求雙向充電系統，將可以回饋到電網或是運用在家用／工業用儲能充電。不僅落實綠色設計，並將此永續方向推廣至研發概念以及生產製造，強化節能管理達到降低能源消耗、環境保護及可永續發展的目的。

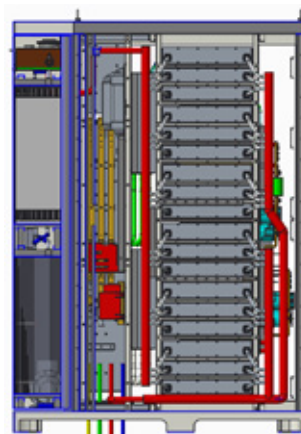
多台電動車同時充電



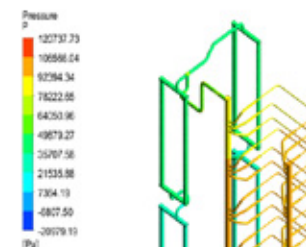
智能分配軟體技術



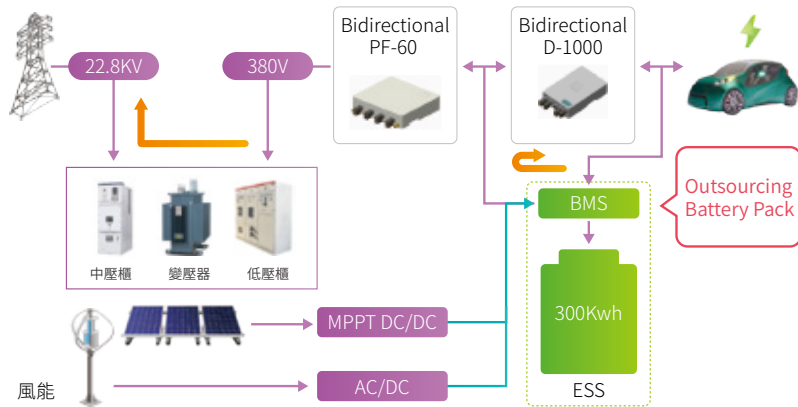
水冷充電散熱系統設計



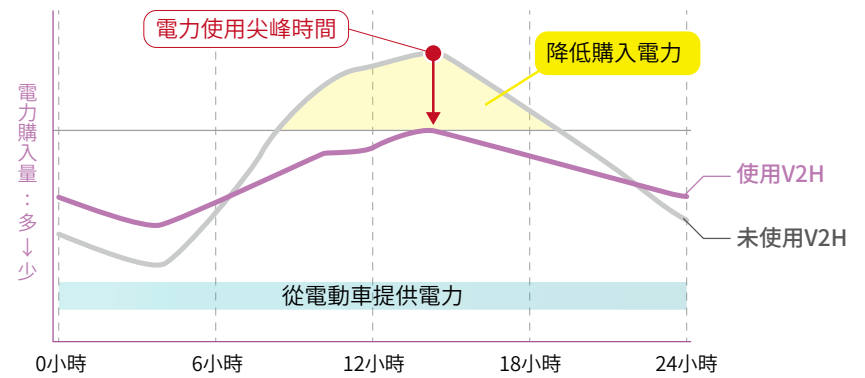
水冷充電散熱系統設計



研發領域發展佈局規劃



V2H/V2G 節省電力費用



3. 儲能技術研發：

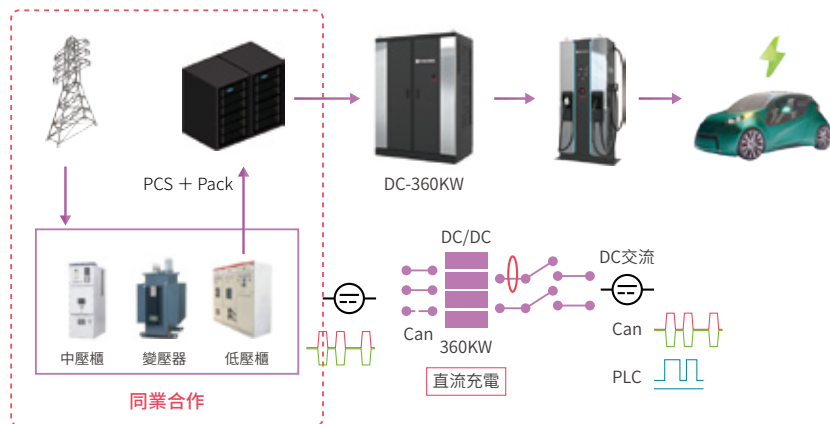
包含控制板設計、主動平衡設計、供電設計、儲能系統及充電系統集成設計。開發主動平衡技術並以軟體控制結合儲能 & 充電技術。

4. 電網平衡技術研發：

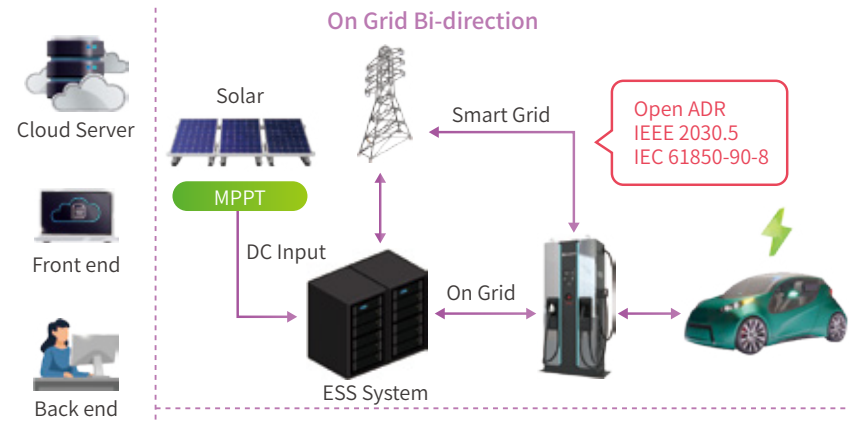
含電力整合技術、小型儲能電網管理系統演算法。

未來電動車的電力將可回饋到電網或回饋到儲能系統，進而利用成為區域電力網路，有效使用電力成為智慧電網。

研發領域發展佈局規劃



V2H/V2G 節省電力費用



綠色產品 保護消費者健康

2022年8月東莞飛宏達宏廠通過IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統，將綠色生產概念融入企業日常管理。根據歐盟公告之RoHS指令，規定電子電機產品中之鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯及多溴聯苯醚之含量不得超過標準，以降低廢電子和電機產品對環境所帶來的危害。自業務、研發、採購、生產製造、品管、倉管等作業面之流程加以強化，以確保產品符合客戶要求，同時遵守相關法規及綠色產品規範，符合品質要求與客戶滿意的需求。



EV 高功率快充與雙向充電趨勢

綠能研究所 i-Green Charging Solution Technical Center (i-GCSTC) 持續研發先進技術，製造高附加價值綠能產品。

綠能研究所主要三大發展規劃

- 電網平衡：軟體的智能電網平衡的控制
- 綠能與儲能：綠能與儲能結合與應用
- 電動車充電樁：水冷與三代半導體應用到電動車充電樁充電解決方案

電動車普及化其中一項重要因素為如何解決使用者充電焦慮問題，而直水冷大功率電源充電系統滿足顧客充電趨勢。再者，將電動車的電力回饋到電網或儲能系統而形成智慧電網，透過主動式平衡電池管理之儲能系統與能源管理系統以達提高綠能使用率、調度尖 / 離峰電能而使電力使用效能增加。

短程規劃 2021~2023 年

研發領域	研發項目	研發目標	具體實績
材料	主動元件模組化	Sic-Mos / Sic-Diode	U-POWER 超高速充電站，採用 360kW 充電樁
	單向電源模組	60KW-PFC / 30KW-DCDC	
系統	單向水冷充電系統	360KW Liquid Cooling Charger	
	雙向充電系統	V2H	
EMS	電網通訊	IEC2030.5 / Open ADR	
	雲平台	Backend 平台 / 電源平衡演算法	

STEP 1

- 具單向輸出水冷模塊充電樁
- 儲能系統與綠能導入
- EMS偵測與管理系統

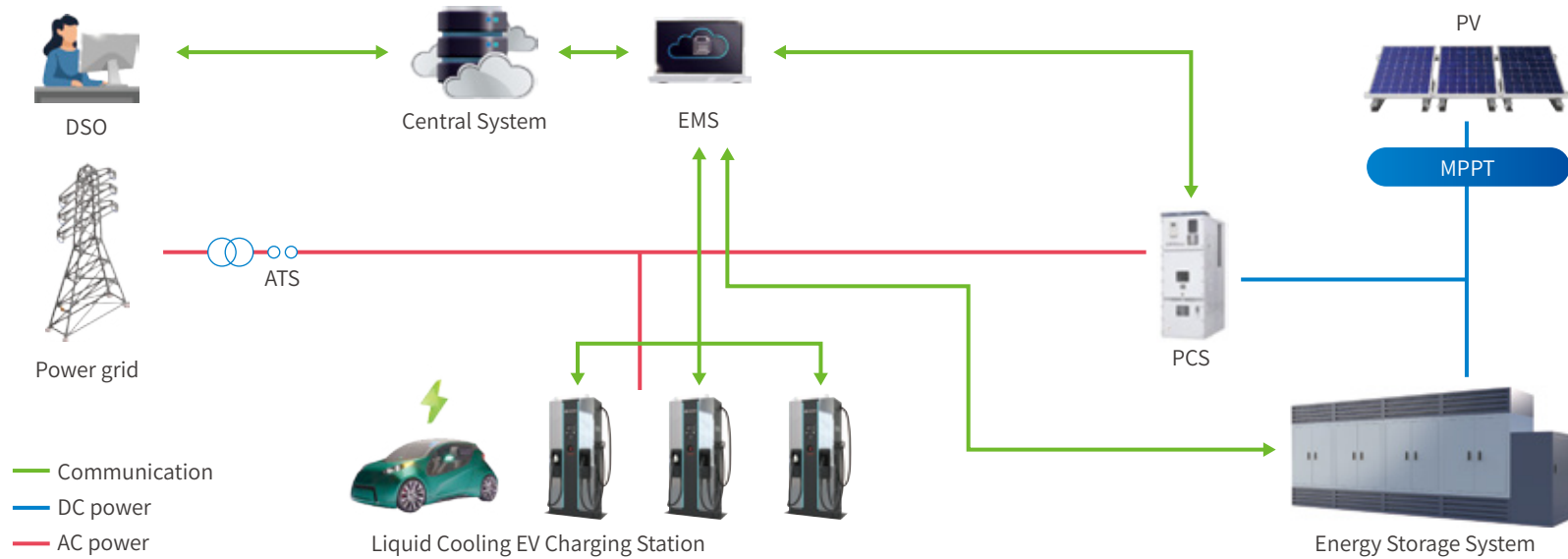
STEP 2

- 具雙向水冷模塊充電樁
- 雲端中央管理系統

STEP 3

- 需量反映
- 自動頻率控制輔助服務
- 深度學習預測與運行模式建立

充電儲能與充電管理系統



U-POWER 超高速充電站，採用全球最高功率 360kW 充電樁為單樁雙槍配置。



台泥儲能台南亞萬站使用飛宏 DC 快充樁，分別設置 1 座快充樁與 2 槍規格

5.2 轉型循環經濟

在世界經濟的飛速發展下，客戶需求日益增加、產品領域不盡相同，而達成客戶的期望永遠是飛宏的核心理念之一，在數十年的電原研發製造經驗累積下，除持續提供客戶 高效率、高品質的產品服務外，飛宏也積極轉型循環經濟，在原来的單純電源產品 ODM/OEM 服務，提升為技術領先、系統應用諮詢、產品一條龍服務的全方位電源技術服務大廠。

全方位電源產品整合

在飛宏 50 年的電源產品設計、客戶對飛宏的信賴基礎上、飛宏擁有許多不同產品線、從一般電源適配器、進階 USB-PD (Power Delivery) 適配器、充電器，到符合 ISO 13485 醫療相關產品、開架式電源，及各式電池充電器及高效能、小型化桌上型電競電源產品，POE、智慧家電相關應用。飛宏皆有足夠能力，為客戶規劃出一系列的電源產品提供產品整合服務。

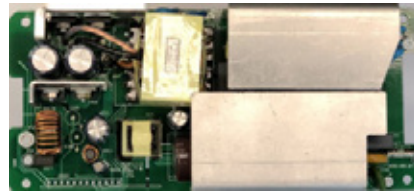


飛宏技術及系統應用諮詢

Waterproof design (IPx5 UP)



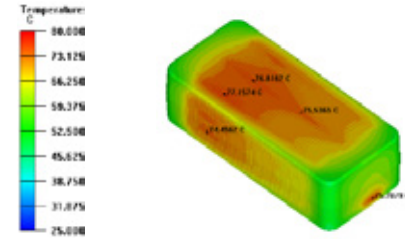
High Efficiency Power



PFC + LLC + SR

↑
94%

Thermal design

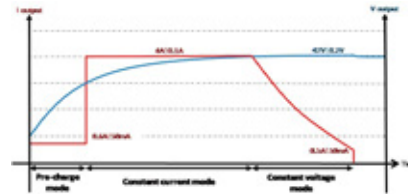


Digital thermal Control



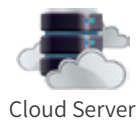
Firmware design

- Adjustable charging profile
- Calibration



Digital communication

- CAN-bus interface
- UART interface
- One wire
- NTC feedback



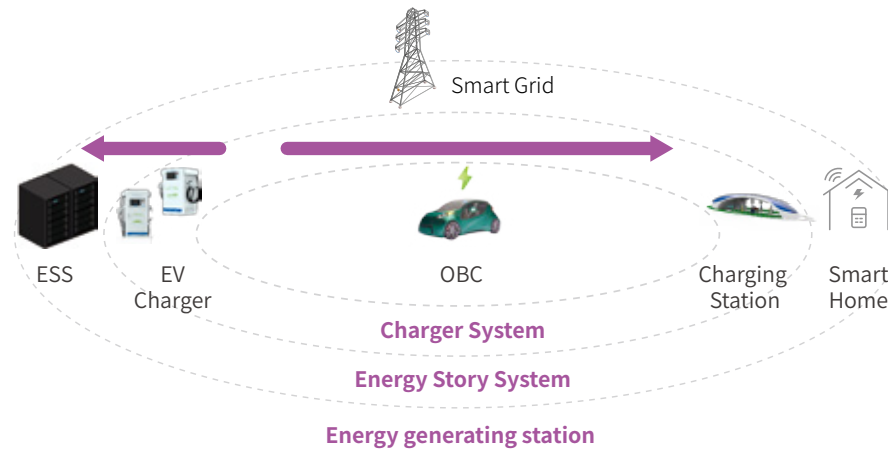
Cloud Server



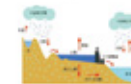
Front end



Back end



Solar Energy



Wind Power



Hydraulic Power



Nuclear Power

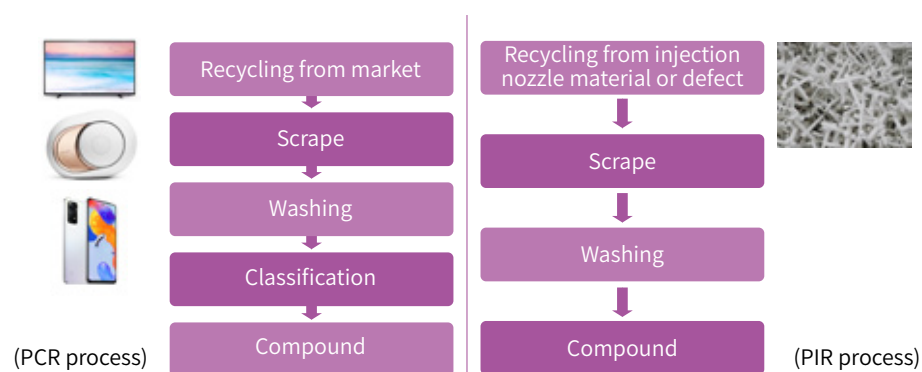


Firepower

塑料循環使用 (PCR)

PCR 的全名為 POST-CONSUMER RESIN 稱之為「經一定程序處理後可再使用的材料」，又稱再生材料 (回收料)，目前飛宏現有塑料材都是使用可回收再製材料，若要使用 PCR 塑料 (符合規範、並在塑料中有一定比例)，除去價格漲幅之外，其信賴性及抗衝擊能力也會比現有的材料較低，畢竟在 PCR 的材料中多以複合材料為主。將來 PCR 的廣泛應用將會指日可待，飛宏將會持續以綠色科技為職志、持續跟進。

塑料回收、再製 (PCR) 流程圖



	kg CO ₂ eq. for 1kg resin material	
Carbon reduce	PCR 30%	Reduce 0.5~1 kg
	PCR 50%	Reduce 1.25~1.7 kg
	PCR 70%	Reduce 2~2.3 kg
	PCR 90%	Reduce 2.5~3kg
	MJ(Mega joules) for 1kg resin material	
Energy demand	PCR 30%	Reduce 23~30 MJ (Saving 6.4~8.4 kWh)
	PCR 50%	Reduce 40~45 MJ (Saving 11.1~12.5 kWh)
	PCR 70%	Reduce 60~65 MJ (Saving 16.6~18 kWh)
	PCR 90%	Reduce 70~80 MJ (Saving 19.4~22.2 kWh)

1 L Petrol=33~36 MJ
1 kWh=3.6 MJ

包材回用 電能回收

導入採用重複利用包材、能源循環設備有助提升產品競爭力，同時也降低產品對於環境的衝擊影響。因運送過程中產品會經過多段檢驗，例如出貨前查驗、客戶查驗及安裝運送，通過不同段查驗過程皆需用開箱查驗。過往使用一次性木箱，皆需重複組裝或重新製作包裝木箱。飛宏導入扣鎖式木箱可重複使用並方便拆裝。除了簡化裝釘作業流程達到產能效益外，同一木箱從單次使用提升到 3-5 次使用，減少資源浪費中也達到巨大的實質效益，為保護森林資源盡一份心。

此外，面對老化測試大量耗能問題導入能源回收櫃，回收測試耗電饋入電網再利用，大幅減少能源浪費並有效節約電費成本，每台充電樁約可減少 87% 能源，以 120kW 充電樁實測，充電樁顯示功率 (槍頭輸出端)：120.2kW，電網補充功率：15.3kW，能源回收 105 度電，回收比例高達 87.3%。

循環經濟行動

行動方案	DC 充電樁木箱包材	DC 測試電能回收
傳統作法	一次性使用	無回收利用
循環經濟作法	重制包裝規範，以螺絲取代鐵釘裝釘木箱，並導入扣鎖式設計提升包材保護性，可回收使用達 3 次以上	回收測試耗電饋入電網再利用，大幅減少電能浪費，每台充電樁約可節電 87%。
2022 年具體效益	減少 6,000 組木箱	回收 315,000 度電

5.3 低碳產品設計

重大主題：低碳產品設計



政策與承諾

- 持續低碳產品研發，攜手供應商及客戶成為低碳，環境友善的終極目標。
- 小型、輕量、高效電源及塑料環使用 (PCR) 電源設計。



管理方針

- 落實綠色產品設計，提供電源供應器高效能解決方案及研發設計要求使用符合環保節能概念與標準 (RoHS、REACH) 的相關零件。
- 逐步使用符合 PCR 塑料回收、利用的材料，以共同創造乾淨、綠色、低碳的未來為目標。



評量機制

- 研發 KPI 目標管理。
- 績效考核。
- 研發專利獎勵。



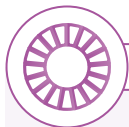
權責單位

各事業群研發單位。



年度亮點績效

- 三代半導體的導入及發展，用以減少元件發熱來縮小產品體積。
- 飛宏現有塑料材都是使用可回收再製材料。



SDGs 對應



目標設定

2022 目標

- 提升產品能源效率，減少產品運輸體積及成本；逐步使用符合 PCR 塑料回收、利用的材料。
- 降低同樣功率的產品體積 5%，效率提高 0.5%。

達成實績

- 相同功率規格產品，體積縮小 50%、重量減輕 30%、零件數減少 15%，減少運輸成本；現有塑料材皆使用可回收再製材料。
- 140W PD 機種較前機種降低 5%，效率提升 0.6%。

未來目標

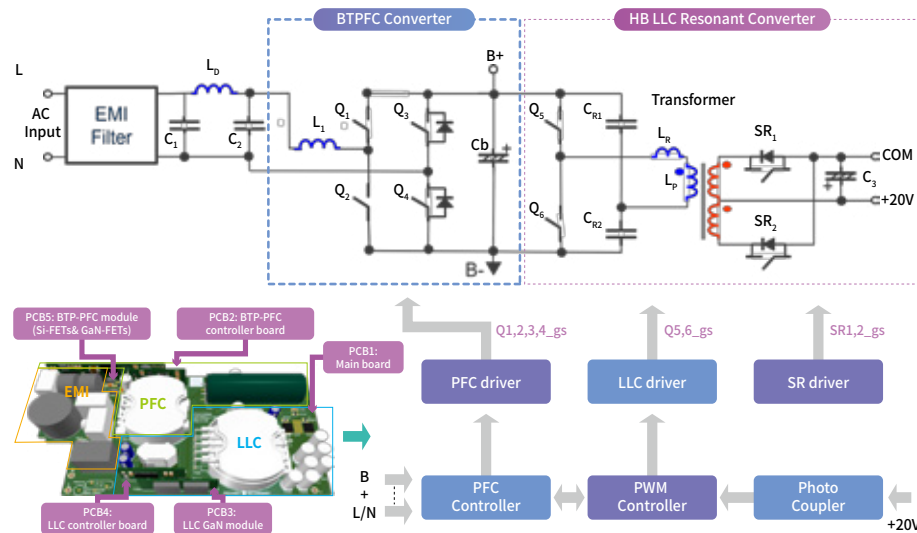
- 短期 (2023-2024)
 - » 提升產品能源效率，降低運輸成本；逐步使用符合 PCR 回收再利用之塑料。
 - » 降低產品體積 5%，提高能源效率 0.5%。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 全產品導入三代半導體，平均效率達 90%；PCR 材料使用率達 70%。
 - » 降低總體積 30%，提高能源效率 3%。

飛宏秉持綠色創新的信念，除了不變的承諾提供優良產品及服務，同時也將環境保護的觀念落實於綠色產品設計之中，透過提供 電源供應器 高效能解決方案 及 研發設計要求使用符合 環保節能概念與標準 (RoHS、REACH) 的相關零件、再來就是逐步使用符合 PCR 塑料回收、利用的材料，飛宏的目標就是共同創造一個乾淨、綠色、低碳的未來。

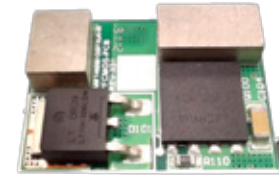
小型、輕量、高效電源

高效能電源在改善環境消耗上絕對是重點環節，以高轉換效率之新技術平台，拉高電源供應器的轉換效率、降低電源供應器運作時所產生的廢熱及損耗，將電源利用率提升。因此三代半導體的導入及發展，用以減少元件發熱來縮小產品體積，則是飛宏的研發團隊近年來的重大方向，以 280W 電競筆電之電源供應器為例，舊有產品的功率密度大約 8W/inch³ 左右，而在導入 GaN 氮化鎵與高轉換效率技術後的新產品，最高功率密度大約為 16W/inch³，這表示在相同的輸出功率規格條件下，新產品的體積僅為舊產品的 50%、重量較舊產品降低 30%、產品零件總數上減少了 15%，不但在相關原材料的使用量上顯著減少，更大大減少產品運送時的材積重及運費。

智慧電能 (IPS) 高效能技術應用



PFC Improvement:

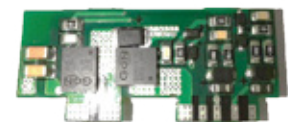


1.3% Eff. UP

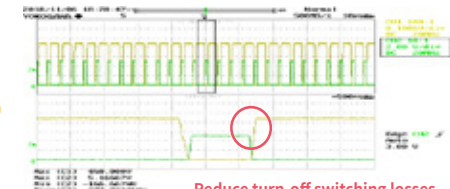


High performance GaN FET applied for PFC.

LLC Improvement:



0.5% Eff. UP



Reduce turn-off switching losses
High performance GaN FET applied for LLC.

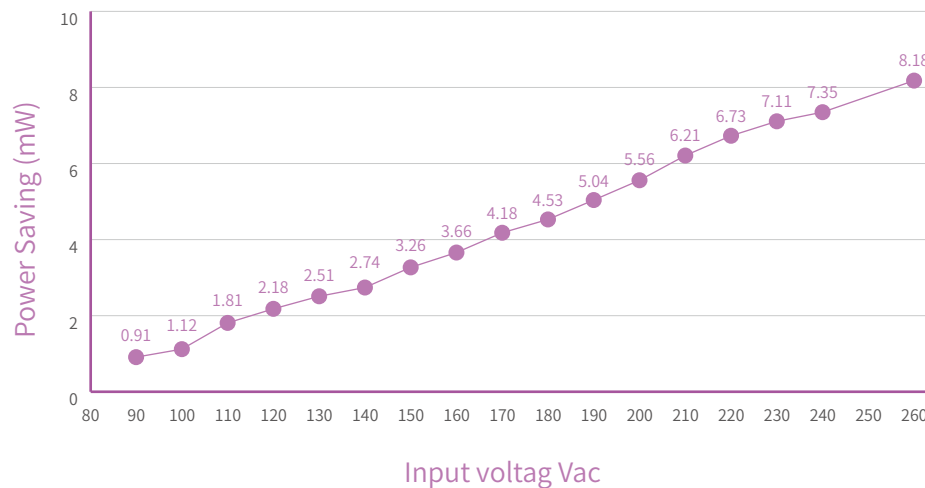
除了在導入三代半導體來提升效能之外，如何從設計層面上來減少耗電、提升效率，也是 飛宏綠色研發的方向，透過 50 年來的經驗累積及技術優勢，透過將電源供應器前級損耗最大的橋式整流由原來的二極體整流方式、改為功率半導體 (MOS) 來做整流，其整體損耗下降了一半以上，再進階的設計則是使用無橋式整流 (Bridge-less) 的設計，跟三代半導體一起整合開發製造 更高效能低污染 的小型化產品。

低能耗節能產品

歐洲 ErP 針對 external power supply 實施規則 No. 278/2009 已發出草稿修訂版，公告出預計新的實施規定，將會採兩階段實施要求，詳細如下：

1. Tier 1: 2017 年 1 月前要求符合美國 DoE LEVEL VI
2. Tier 2: 2018 年 7 月前要求符合 CoC Version 5 Tier 2

以目前小於 50W 的外置式電源，待機功耗皆需要小於 75mW，以市售充電器一般消費者使用習慣近乎是 24 小時置於插座上，長時間高待機功耗造成能源消耗不容小覷。飛宏 50 年來致力發展高效節能產品，全系列產品不僅符合法規標準更發展出遠低於法規 75mW 要求的節能產品，未來將持續致力研發僅 10mW 以下產品，以符合高階客戶需求（待機功耗及產品如圖所示）



此外，根據美國環保署在 2010 年 5 月的通告，外部電源與能源之星®計畫在該年 12 月結束，飛宏主要產品為外部電源，因此採用業界較普遍及與客戶期望的能源效率規範；意即美國能源部在 2016 年 2 月開始實施的 DOE-VI 等級標準；銷歐盟之外部電源採用 ErP (CE) 規範；EV 電動車充電樁產品，以能源之星®認證為主。據 2022 年出貨紀錄，總計 85% 營收來自符合 DOE-VI、ErP(CE) 能源效率規範或能源之星®認證的產品。同時，飛宏評估多重管道降低營運碳排量，包括：汰換耗能空調與照明燈具、自建太陽能發電系統設備及簽署購電協議等，2022 年底已建置完成東莞鐵松廠區一、二期區域屋頂太陽能（光伏）2 兆瓦之發電設備，並於 2023 年 3 月開始自發自用。鐵松廠區第三期太陽能發電設備則規劃於 2023 年建構完成。台灣飛宏台南廠區，也同步規劃導入建置太陽能屋頂發電設備，預計可發電達 496.8kw，未來計畫自發自用，以再生能源來取代石化能源與降低碳排。

從創能到儲能 - 綠能研究所

飛宏在 2021 年成立綠能研究所，以綠能永續為主軸掌握市場需求，落實前瞻低碳技術擴散，創造公司最大利潤。以原有的交直流電快充電的技術延伸，以能源的存儲，轉換以及管理為主要研究項目，主要是有效的能源管理以達到更有效率的能量運用節省能源的浪費，提高充電及儲能的效率

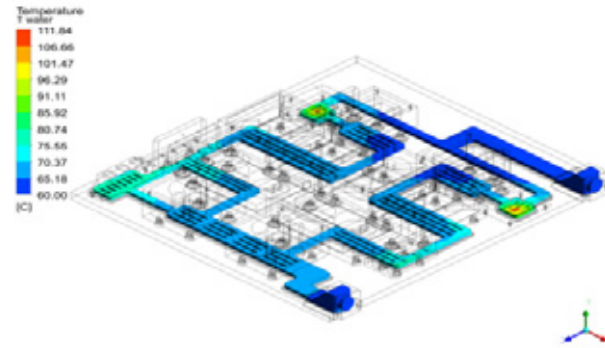
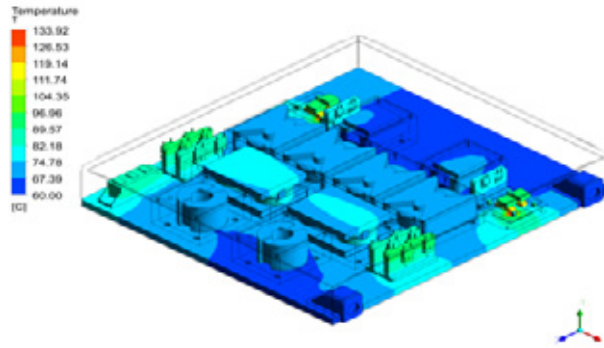


綠能研究所方針項目

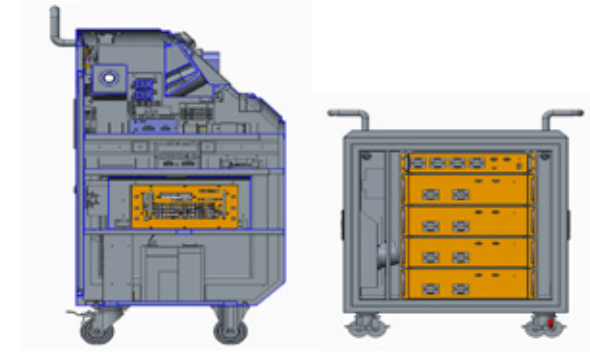
1. 綠研所研發專注以下幾項主要目標，以綠能與地球永續相關技術為主軸，落實先期研究技術擴散，以新技術創造公司最大利潤。
2. 研發水冷充電技術延長充電系統產品壽命由原本 3 年延長至 5 ~ 8 年使用壽命，同時以水冷取代傳統風冷達到噪音減低，減少音害。
3. BESS 儲能 + 充電技術有效降低電網電力負擔，將太陽能、風能或夜間多餘電力利用 BESS 儲能，有效運用在 EV 充電，減少大量電力直接對國家電力系統拉載而造成電力負擔。

雙向電力技術達成 V2H、V2G 功能是飛宏 2023 年主要研發目標，可有效運用 EV 電動車的電力，在緊急狀態下讓全國電動車利用雙向電力技術應用回饋到國家電網，也可運用於電動車在家庭儲能系統上；結合上述項目，加上電網平衡技術，可有效全面管理電力系統，運用在家庭電力、小區域的電網或是電力公司的電力支援。

水冷充電溫度測試



BESS charger



產學攜手 布局儲能市場

台灣公布 2050 淨零碳排路徑圖，並宣示未來 8 年將投入高達 9,000 億元預算，企業追求減碳的步伐加快許多，預期台灣相關綠能建置將高速起飛，更使台灣電源廠商今年布局「儲能」商機開始大刀闊斧。飛宏目前已開發出 720KW 產品線，將積極往儲能充電布局。



2022 年飛宏與昇陽電池及屏科大三方共同推出高壓儲能充電系統。飛宏主要負責充電、儲能和後台 EMS 管理系統；昇陽電池負責電池和電池管理；屏科大則在將來納入綠能乾淨能源存儲運用和場地的運用。該項產品稱為「高壓綠電儲能充電系統」，以飛宏既有儲能充電技術，搭配昇陽科技電池解決方案，結合為高壓儲能充電系統，未來將再合併屏科大綠能系統，即可完成綠能、儲能、充電三大功能俱足的強大整合產品。

「高壓綠電儲能充電系統」可以直接以台電的 22.8KV /11.4KV 高壓電作為輸入，內部轉換成為低壓直流電力儲存在昇陽電的 75KWh 電池內，將來也會接入屏科大太陽能或沼氣發電等乾淨能源儲存在電池內運用。電動車所需電力來源仍是電力系統，因此需回歸到積極發展再生能源發電，才能顯著降低二氧化碳排放。「高壓綠電儲能充電系統」預計未來可幫助台灣解決電力短缺的問題，擴大運用在尖峰用電時間的削峰填谷，並運用在夜間儲電日間放電，大幅增加綠能減少碳排放，讓飛宏在 ESG 綠能永續發展的布局往前邁進一大步。

6 社會共融實踐



6.1 人才選育與優化

6.2 員工照護與關懷

6.3 職場安全與健康

6.4 公益服務與社會影響力

6.1 人才選育與優化

飛宏願景為「成為全球最優秀的電源供應商」。一路走來，「員工」都被我們視為企業永續經營及成長的重要夥伴，並深信「人才」是維繫飛宏核心競爭力的重要關鍵；飛宏以創造員工幸福感為宗旨，致力打造舒適、安全、健康、友善的工作環境；以提升工作認同感為目標，提供具競爭力的薪資、福利、制訂人才培訓方案，及健全的績效考核制度；並期望以此激發員工創新能力，持續保持優質成長，並擁有不斷進步的動能；我們希望帶給優秀人才無限的發展空間與可能性，與公司共同成長並肩前行邁向世界，開創人才永續發展的未來。

重大主題：人才選用育留 (GRI 404：2016 訓練與教育、GRI 202：2016 市場地位)



政策與承諾

- 知人善任不分性別，「慎選人才，適才任用」是飛宏所堅持的。
- 任用方式皆公正、公開。



權責單位

人力資源部。



目標設定

2022 目標

持續落實教育訓練體系，及創建多元學習平台，達成人均訓練 36 小時，維持人力素質及企業競爭力。

達成實績

2022 年線上、線下多元學習時數逾 25,000 小時，人均時數 39.9 小時。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 每年辦理績效考評，有效連結獎酬管理制度。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 員工滿意度調查問卷回收率 95% 及滿意度達 80% 以上目標致力傾聽每位員工心聲，尊重人權，避免歧視與騷擾。



管理方針

- 教育訓練管理程序、內部講師培育及任用管理辦法、績效連結獎酬制度。
- 遵循 TTQS 人才發展品質管理系統，並配合完善教育訓練發展體系與數位學習平台。



年度亮點績效

- 榮獲 2022 年 TTQS 銀牌認證，評鑑得分創歷年新高
- 2022 年度學習時數 25,855 小時，員工人數 648 人，人均時數 39.9 小時。



評量機制

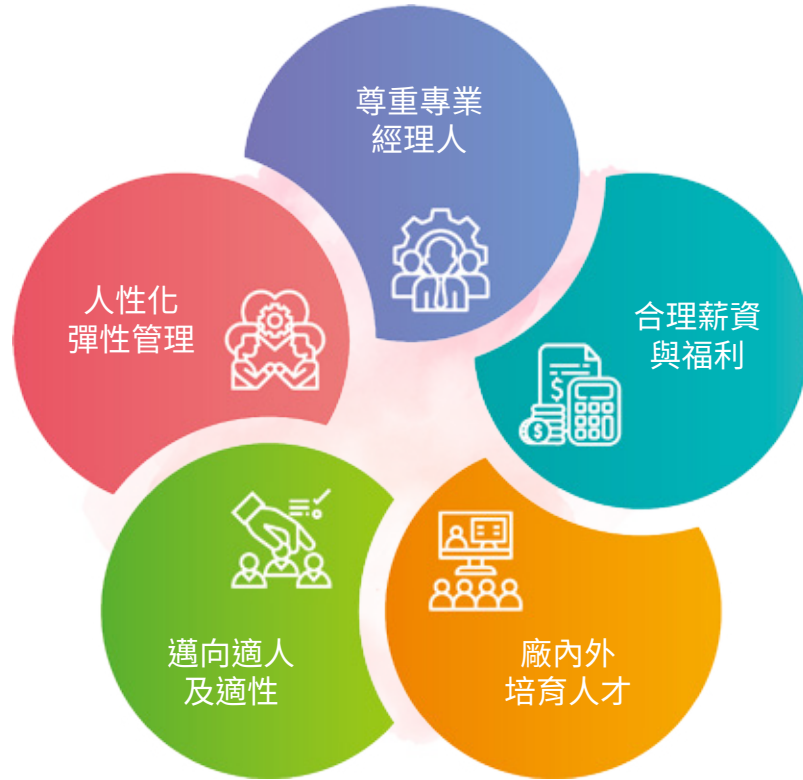
- 績效管理制度。
- 內部稽核。
- 訓練滿意度調查。



SDGs 對應



人力資源發展政策

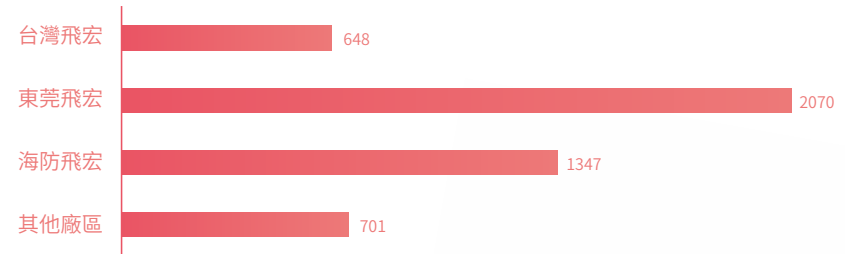


員工是維持公司永續營運與創新研發的關鍵能量，也是飛宏最重視的資產。我們始終相信培育員工是企業競爭力的源頭，透過教育訓練可確保人力資本得以持續增值，我們主動提供各種學習發展的資源，讓員工配合組織需求提升專業能力，協助員工從「人材」轉為「人才」並躍升為「人財」；並透過建置學習型組織氛圍，滿足員工自我提升的需求，更可依照組織發展或階層需求進行培訓的調整及安排，形塑良性的學習環境，以因應快速變遷的外在環境及日趨激烈的國際競爭。

人力結構

2022 年飛宏全球在職員工總人數共計為 4,065 人，東莞飛宏及海防飛宏為主要生產製造中心，二廠區員工人數逾集團人數七成，台灣飛宏因 2022 年 9 月電動車能源事業群分割成立了子公司馳諾瓦科技，研發中心人員組成因此增加 19%。而飛宏於全球各營運據點均以聘僱當地員工為首要優先對象，台灣飛宏當地員工聘僱率高達 97.38%，東莞飛宏及海防飛宏與 2021 年相同 100% 均為當地員工。

員工結構



男女員工比例	男性 51.81%	女性 48.19%	
當地員工聘僱率	台灣飛宏 97.38%	東莞飛宏 100%	海防飛宏 100%

飛宏 2022 年人力結構

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例		
		人數	該組佔比	人數	該組佔比	人數	全員佔比	
職務	主管人員	208	72.73%	78	27.27%	286	7.04%	
	其他人員	1,898	50.22%	1,881	49.78%	3,779	92.96%	
工作地點	台灣飛宏	365	56.33%	283	43.67%	648	15.94%	
	東莞飛宏	1,180	57.00%	890	43.00%	2,070	50.92%	
	海防飛宏	561	41.65%	786	58.35%	1,347	33.14%	
年齡	30 歲以下	871	56.85%	661	43.15%	1,532	37.69%	
	31~40 歲以下	716	48.91%	748	51.09%	1,464	36.01%	
	41~50 歲以下	400	45.61%	477	54.39%	877	21.57%	
	51 歲以上	119	61.98%	73	38.02%	192	4.72%	
學歷	博士	4	100.00%	0	0.00%	4	0.10%	
	碩士	98	70.00%	42	30.00%	140	3.44%	
	學士	344	50.29%	340	49.71%	684	16.83%	
	其他	1,660	51.28%	1,577	48.72%	3,237	79.63%	
國籍	本國人	2,093	51.70%	1,955	48.30%	4,048	99.58%	
	外國人	13	76.47%	4	23.53%	17	0.42%	
雇用類型	台灣飛宏	不定期契約 (全職)	352	55.61%	281	44.39%	633	97.69%
		定期契約 (兼職 / 臨時)	13	86.67%	2	13.33%	15	2.31%
	東莞飛宏	不定期契約 (全職)	671	56.34%	520	43.66%	1,191	57.54%
		定期契約 (兼職 / 臨時)	509	57.91%	370	42.09%	879	42.46%
	海防飛宏	不定期契約 (全職)	6	30.00%	14	70.00%	20	1.48%
		定期契約 (兼職 / 臨時)	555	41.82%	772	58.18%	1,327	98.52%
性別小計		2,106	52.81%	1,959	48.19%	-		
海外廠區				701				
總計				4,065				

註：定期契約 (兼職 / 臨時) 人員的定義為非固定工作時間，工作時間較不定期契約 (全職) 少。

註：非員工工作者為派遣人員，派遣人員所負責的職務包含：警衛人員、清潔人員；2022 年台灣飛宏共計 15 人、東莞飛宏共計 148 人、海防飛宏皆為正式員工，故無非員工工作者。

人才招募

飛宏人員招募及任用政策皆透過公開透明甄選方式，依公司職缺聘僱需求，考量求職者工作資歷、潛能和成就等因素進行評估，面對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，也不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視及差別待遇。

優先聘僱當地主管

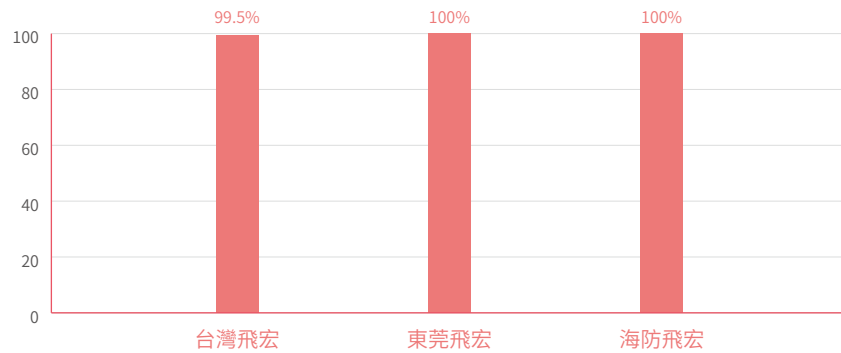
為有效促進飛宏各營運據點當地的就業及經濟發展，提升對當地需求的了解，進而強化公司人力資本，我們除了提供眾多的工作機會予當地人，更優先以當地人為晉升拔擢之對象，2022 年本國人佔管理階層之比例，東莞飛宏及海防飛宏 100% 均為當地居民，台灣飛宏當地人任職管理階層比例也高達 99.53%。



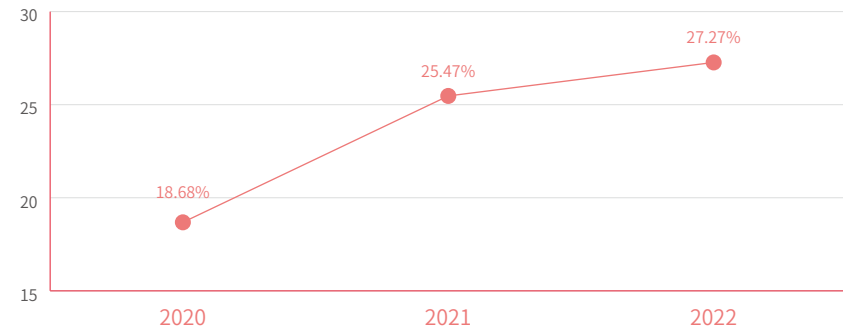
性別平等友善

飛宏於聘僱員工首重性別平等之考量，2022 年男女員工比例逐年趨於平等，與 2021 年相較下降 6.7%，男性員工佔比為 51.81%、女性員工佔比為 48.19%；而在培育管理人才方面飛宏首重管理職能，尤其重視管理特質及技巧，無論性別主動且積極拔擢表現優異的同仁，鼓勵支持同仁向上發展，2022 年飛宏女性課級以上主管高達 78 位，占所有主管 27.27%、更創下歷年女性主管比例之新高點。

飛宏集團管理階層聘僱當地比例



飛宏集團女性主管佔比



飛宏集團管理人員男女比例

職級	年度	2020 年					2021 年					2022 年				
		男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級		68	71.58%	27	28.42%	95	74	69.81%	32	30.19%	106	61	67.78%	29	32.22%	90
中階 - 經副理級		89	75.42%	29	24.58%	118	104	76.47%	32	23.53%	136	97	74.62%	33	25.38%	130
中高階 - 處級		43	82.69%	9	17.31%	52	16	80.00%	4	20.00%	20	42	73.68%	15	26.32%	57
高階 - 副總級以上		5	100.00%	0	0.00%	5	5	100.00%	0	0.00%	5	8	88.89%	1	11.11%	9
合計		205	75.93%	65	24.07%	270	199	74.53%	68	25.47%	267	208	72.73%	78	27.27%	286

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

台灣飛宏管理人員性別比例

職級	年度	2020年					2021年					2022年				
		男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級		33	73.33%	12	26.67%	45	30	65.22%	16	34.78%	46	33	58.93%	23	41.07%	56
中階 - 經副理級		59	75.64%	19	24.36%	78	65	78.31%	18	21.69%	83	66	78.57%	18	21.43%	84
中高階 - 處級		13	76.47%	4	23.53%	17	12	75.00%	4	25.00%	16	17	77.27%	5	22.73%	22
高階 - 副總級以上		5	100.00%	0	0.00%	5	5	100.00%	0	0.00%	5	8	88.89%	1	11.11%	9
男女小計 / 比例		110	75.86%	35	24.14%	145	112	74.67%	38	25.33%	150	124	72.51%	47	27.49%	171
佔台灣員工比例		22.45%		7.14%		29.59%	22.18%		7.52%		29.70%	24.55%		9.31%		33.86%

註 1：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

註 2：佔台灣員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度台灣員工總人數 * 100%。

東莞飛宏管理人員性別比例

職級	年度	2020年					2021年					2022年				
		男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級		34	69.39%	15	30.61%	49	36	70.59%	15	29.41%	51	14	77.78%	4	22.22%	18
中階 - 經副理級		30	75.00%	10	25.00%	40	31	70.45%	13	29.55%	44	49	77.78%	14	22.22%	63
中高階 - 處級		2	100.00%	0	0.00%	2	4	100.0%	0	0.00%	4	24	70.59%	10	29.41%	34
高階 - 副總級以上		0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0.00%	0
男女小計 / 比例		66	72.53%	25	27.47%	91	71	71.8%	28	28.2%	99	87	75.65%	28	24.35%	115
佔東莞員工比例		0.46%		1.66%		1.24%	1.33%		0.52%		1.85%	1.63%		0.52%		2.15%

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

註：佔東莞員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度東莞員工總人數 * 100%。

海防飛宏管理人員性別比例

職級	年度	2020年					2021年					2022年				
		男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級		1	100.00%	0	0.00%	1	8	88.89%	1	11.11%	9	14	87.50%	2	12.50%	16
中階 - 經副理級		0	0.00%	0	0.00%	0	8	88.89%	1	11.11%	9	5	83.33%	1	16.67%	6
中高階 - 處級		28	84.85%	5	15.15%	33	0	0.00%	0	0.00%	0	1	100%	0	0.00%	1
高階 - 副總級以上		0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0.00%	0
男女小計 / 比例		29	85.29%	5	14.71%	34	16	88.89%	2	11.11%	18	20	86.96%	3	13.04%	23
佔越南員工比例		4.11%		0.71%		4.82%	1.77%		0.22%		1.99%	2.21%		0.33%		2.54%

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

註：佔海防員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度海防員工總人數 * 100%。

適才任用・慎選人才

飛宏堅持「慎選人才，適才任用」，為了能與國際接軌、順應潮流，並讓飛宏能永續地發展與成長，我們透過網路人力銀行、校園徵才、就業博覽會、產學合作、獵才公司及內部招聘等公平、公正、公開的管道尋覓適當的人才，積極運用多元化的招募管道，讓飛宏不斷地有優秀人才加入，提升員工整體專業能力，進而有助於公司的發展。

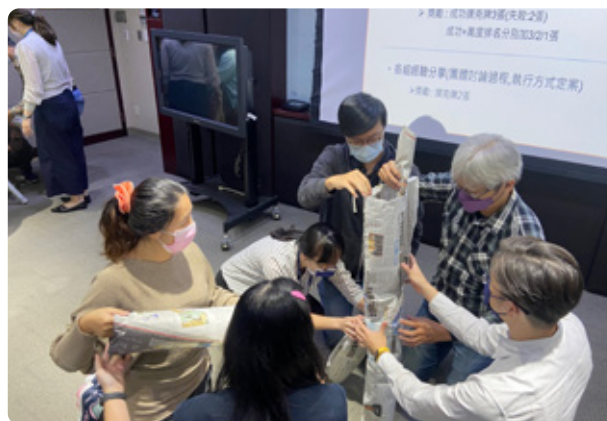
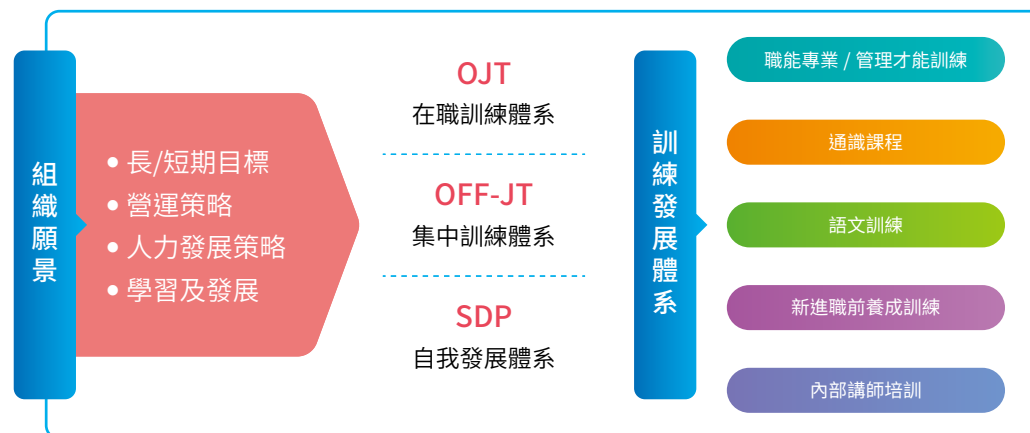
同時人才招募策略著重於擴大資訊數據人才與海外當地優秀人才之任用，促進及活絡產業就業人力市場發展，與飛宏團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活。

我們深信公司生產力的提高及競爭優勢，來自於優質且穩定的學習資源，飛宏提供每位員工多元的教育訓練途徑及管道，同仁們隨時都能接收及使用相關的學習資源，以多元的教育訓練資源引發員工自主的學習精神。期許企業與員工都能持續地進步，掌握核心價值，維持競爭優勢，未來也將持續規劃與提供適合同仁發展的學習環境，透過人才培育，成為培育人才的優良雇主。

訓練與發展

飛宏五十，學習飛馳！員工的訓練與發展一直是飛宏核心競爭力的關鍵，飛宏重視每一位員工，將員工視為永續成長的夥伴，鼓勵員工持續充實專業新知，與工作實務結合，展現成長動能，訂定「教育訓練與晉升體系架構」將其職涯學習規劃、成長時數併入晉升考量標準之一，期望藉此提昇員工的學習氛圍，形塑學習環境之良性發展，讓個人學習與組織貢獻一起成長。

飛宏教育訓練體系



再奪 TTQS 銀牌榮耀

我們相信透過教育訓練可確保人力資本得以持續增值，因此在訓練發展品質的強化與提升上，飛宏台灣長年遵循行政院勞動部所推動的 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 之原則與精神，持續加強組織需求，榮獲 2022 年 TTQS 銀牌，評鑑得分更創歷年新高，此項殊榮肯定了公司對人才培育及辦訓品質上的用心與努力。我們深信優質且穩定的學習資源，有助於公司提高生產力與競爭優勢，提供每位員工多元的途徑，隨時都能接收到相關的學習資源，以多元的教育訓練資源引發員工自主的學習精神，積極因應未來產業的不同需求。



職等	管理職職位	幕僚 / 技術職位		職前訓練體系	職能專業訓練體系	階層別訓練體系	專題別訓練體系
一A	總經理	特別助理	執行秘書	駐外人員職前訓練	新進人員職前訓練	管理才能發展訓練	品質管理訓練 (TL9000 / ISO14001 / ISO9000)
一B	副總經理						
二A	BU 總經理						
二B	BU 副總經理						
三	協理、(副) 處長						
四	經理	主任專員	主任營業代表	高級工程師	OJT 職能基礎養成訓練	職能專業在職訓練	安全衛生訓練 (消防講習與演練、急救訓練、勞工安全衛生概念)
五	專案經理、副理						
六	課長	高級專員	秘書	資深業務代表	工程師	特定人員專業訓練	自我進修教育 (專題演講、學校教育)
七	副課長						
八	主任						
九	副主任	專員	營業代表	工程師	助理工程師		
十	組長						
十一	副組長	管理師	司機、總機	高級技術員	技術員		
十二							
十三		助理					
十四							
十五		工讀生	工讀生	作業員			

內部講師制度

員工是飛宏最重視的資產，也是維持公司永續營運與創新研發的關鍵能量。在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系，依照訓練發展體系執行各項發展課程，並以 PDDRO 流程循環為架構，確保訓練流程之可靠性與正確性。我們的課程包括：

1. 傳達公司基本文化的新進人員相關訓練
2. 強化管理技能的主管管理訓練、提升工作效率的職能專業課程
3. 重視工作及生活平衡的通識課程
4. 加強職場競爭優勢的語文培訓
5. 公司知識傳承的內部講師訓練

以各式課程不斷強化公司訓練發展體系的有效性，同仁除了可透過內部訓練發展與知識管理系統平台，線上與線下學習、分享與創造所需的職能知識、促進內部知識創意的萌芽，也提供外部訓練、微課程、實習活動等學習資源，推動落實學習型組織；其中內部講師制度更是提升公司整體人才發展訓練的重要關鍵，在企業發展的過程中，經驗與 Know-how 的傳承是非常關鍵的競爭力，飛宏的內部講師制度大力協助公司內部知識傳承，我們也在每年的教師節，公開表揚並送上暖心贈禮感謝協助培育的內部講師。面對瞬息萬變的數位化時代，人才培育需要更快速地反應新時代趨勢、縮減人才供給與需求之間的落差，並能隨時保持創新思維，飛宏提供的各種學習資源，協助員工加強其相關技能並進而提高工作投入程度及自我價值，藉此孕育豐沛的人力資源。



防疫不停學 - 多元學習管道

在數位科技工具日新月異的時代，我們需要更多學習管道，為員工帶來更有效的學習養分。學習不會因為疫情而停擺，做出轉變的引導，除原有系統化的 e-Learning 數位學習平台進行訓練的推展，更結合內部通訊軟體 Teams 創建【微 e 充電】微學習平台，推廣全員學習特務活動，實體課程線上化、線上共學及外部學習平台推廣及課程招生，充實數位工具成為教與學的利器，擴大數位教學能力，引領同仁做自己職涯的學習設計師。

為建立長遠及和諧勞資關係，台灣飛宏對於屆齡退休或即將離職的同仁，均會進一步與同仁訪談了解未來的規劃，並主動提供外部免費學習平台資訊，希望能鼓勵大家，退而不休終身學習，保持競爭力，活到老學到老！而針對非自願離職的員工，除了依法核計資遣費，每週亦提供 2 日之有薪謀職假讓同仁能尋求下一個工作機會，並提供接續失業給付申請的窗口及職業訓練課程的資訊，使同仁在求職之際，能不斷維持及提升個人的專業，為同仁的未來盡一分力。

2022 年度飛宏集團員工訓練時數統計

階層	地區	台灣飛宏					海外聯合廠區 (東莞 + 海防)					
		員工人數		年累積時數			員工人數		年累積時數			
總計		648		25,855			7,868		208,002.5			
人均時數		39.9					26.4					
男女受訓資料	男性		人均時數	女性		人均時數	男性		人均時數	女性		人均時數
	時數	人數		時數	人數		時數	人數		時數	人數	
一般員工	10,318	241	42.8	9,473	236	40.1	12,5496	4544	27.6	78,237.5	3,161	24.8
基層主管	863	33	26.2	1,034	23	45	1,938	72	26.9	8,21.5	30	27.4
中階主管	2,431	66	36.8	1,007	18	55.9	978	41	23.9	333.5	15	22.2
中高階主管	493	17	29	76	5	15.2	198	5	39.6	0	0	0
高階主管	137	8	17.1	23	1	23	0	0	0	0	0	0

- 註：1. 年累積時數台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；大陸地區為內 / 外部訓練、新進訓練。
 2. 員工人數台灣地區以 2022.12 在職人數計算 (含台幹)；大陸及越南地區以 2022 年度曾在職人數計算。
 3. 台灣飛宏一般男性員工平均時數顯著高於女性員工，源自研發工程人員多為男性，且每周固定研發內部研討課程所致。

項目	內容概述	參與對象	2021 學習成果	2022 學習成果
微 e 充電	提供 Work&Life 各個面向的微型課程，與同仁一同創造健康職涯	全員	2021 年四月起共發行 22 堂微課程，累計 6,153 觀看人次。	2022 年一月起共發行 24 堂微課程，累計 6,915 觀看人次。
實體課程線上化	全民防疫，課程 On Line，將以往實體辦理課程轉為線上進行，以確保安全社交距離。	全員	2021 年累計 19 堂實體課程轉為線上課程執行，累計 664 參與人次。	2022 年累計 87 堂實體課程轉為線上課程執行，累計 3,650 參與人次。
百大顧問線上共學	外部百大 CEO 管理經驗及企業經營錦囊分享。 分享外部學習平台，鼓勵全體同仁自主學習，面對疫情不畏懼。	菁英主管	線上共學 9 堂課程，累計 275 參與人次。	線上共學 33 堂課程，累計 1598 參與人次。
外部學習平台推廣	1. 台灣全民學習平台 2. 中小企業網路大學 3. 勞動力發展數位學習台 4. 台灣就業通 5. 好學校 hahow 6. YOTTA 悠達天下 7. 大大學院 (招生課程)	全員	外部自主學習累計 39 參與人次，280.5 小時學習時數。	外部自主學習累計 844 參與人次，3545.8 小時學習時數。
樂學網 -elearning 學習平台	公司內部學習平台，除了線上學習模組課程，也有訓練學習紀錄及課程相關通知及外部訓練申請等功能。	全員	2021 年度學習時數 18,924.5 小時，員工人數 544 人，人均時數 34.79 小時。	2022 年度學習時數 25,855 小時，員工人數 648 人，人均時數 39.9 小時



接軌國際，線上語文教學

飛宏以國際化發展為目標，長期鼓勵員工自我充實外語能力，每年皆邀請專業語文培訓機構至公司進行語文學習班招生，近年因應疫情，推廣以數位學習的方式為主，透過網路無時限自我學習，除了增加同仁學習的彈性，也能確保社交安全距離。

此外也提供報名語文培訓學費及外語檢定費用之補助；另依工作職類訂定不同等級語言檢定標準，通過檢定標準者則依結果提報行政獎勵，以資鼓勵員工不斷提升精進語文能力，加強職場競爭優勢進而拓展視野及職涯發展。

課程資訊

上課時間：2022/6/1-2022/7/31
課程網址：<http://ppc.liveabc.com>
報名和訂費：4,800元 (含稅)
報名期限：即日起至2022/7/31止

【免費試用】

登入帳號：shihong@vip
登入密碼：vip

超值贈品

1. 真人一對一自修課程 20點 (含稅)
2. LiveABC專業證書6張 (含稅)
3. 每月高檔小活動12場 (含稅)
4. 新多益電腦模擬測驗21題 (含稅)
5. 寫作與寫作精進班20課 (含稅)
6. CHN & Live證書電子版一年份 (含稅)

課程特色

1. 初階到進階全方位主題課程，多元學習無上限
2. 互動學習機能全面提升英語聽說讀寫實力
3. 異業異行動專案，24小時隨時隨地上線學英語

項目 / 年度	2020	2021	2022
語文類別	線上英語	線上英語	線上英語
參與人數	40	50	67
投入經費	\$192,000	\$240,000	\$301,500

飛宏讀書會，團隊共讀

為了營造學習型組織的氛圍並建立積極的學習文化，2020 年度起在林洋宏總經理的帶領下成立【飛宏讀書會】，由上而下，親身實踐地大力推動，我們相信藉由共同閱讀一本書，可以凝聚團隊的共識，藉由書本理論出發，探討將之實踐於企業內部的可能性。至 2022 年底已辦理 28 次讀書聚會，累計 731 參與人次。疫情期間更以內部通訊軟體，進行線上分享、討論、互動，透過數位環境的運用，讓讀書會的辦理不受限制。飛宏讀書會打破傳統讀書會單向訊息傳遞的形式，更強調多向的互動交流，讀書會提供了對話空間，刺激多元思考，成員們能夠彼此學習、經驗分享，除了增進內部人際互動，達到良善的循環，透過對談與問題討論，找出公司盲點。這樣共讀的過程，培養同仁傾聽和思辨的能力，激發每位成員自我的潛能。此外也成立飛宏讀書會資訊平台，透過平台虛實整合的推動，創造永續學習的知識平台。



產學合作，深耕校園

新冠疫情肆虐讓全世界措手不及，但飛宏卻看到改變的轉機，面對嚴峻的全球疫情，仍不放棄深耕校園人才，提供莘莘學子優質實習機會。我們深信持續栽培校園新種子，能幫助電源產業的永續發展，所以積極提供大專院校學生，有驗證在校所學理論與產業實作的機會。

2021年飛宏成立【飛宏研發新訓中心】，配合兩所大專院校，至2022年底止共計協助16位同學完成產學實習培育，規劃從高階長官親自授課的課堂學習，到技術單位親身實作體驗，接軌產學界的專業需求，透過實際操作了解先進技術的研發及製造的經驗，防疫期間也運用視訊教學，讓學習不因疫情而間斷，實習課程設計涵跨：認識飛宏、電源設計概念深耕及建立、基礎製技能建立、電源設計驗證概念建立、工程文件系統學習等五大部分。

五大階段課程充實緊湊，並在各階段即時與講師進行線上教學回饋，希望透過完整的專業實習，讓學生充分瞭解及體驗職場工作的內容，做為畢業後踏進職場的臨摹準備，將來能善用所學，創造更高績效工作表現！

落實績效評核

飛宏每年定期舉辦集團年度大會，訂定營運策略方向與目標，並落實執行績效管理制度。利用化績效管理系統，員工在年初設定績效目標，並與直屬主管討論目標設定是否符合組織策略；在年中及年終時，定期檢視及評核目標達成情況，藉由員工與主管即時的互動回饋，提供同仁輔導、鼓勵支持與職涯協商，客觀且真實地掌控工作成果，協助同仁往自身期許目標邁進。透過定期評核員工的貢獻與能力，作為員工培育及職涯發展的重要依據，並連結晉升與職務調整等員工職涯規劃，使員工適才適所，且得以持續的發展。我們也同步將績效考核流程納入日常工作管理中，從年初目標訂定確認、年中目標進度維護及年終績效成果考核，分別依每個時程進行重點推動及有效掌控，以達成績效考核之目的及最大效用。



績效獎酬連結

飛宏將考核區分為「試用期考核、年中考核及年終考核」，試用期考核主要以新進同仁於到職三個月內的學習情形及工作表現為評估，年中考核為全體同仁進行階段性年度目標達成的檢視，並據以確認是否需進行目標、任務之調整，而年終考核則以當時之正式員工為考核對象，評核正式員工年度目標的達成情形，年並將績效考核結果與獎酬連結，進行合理公平地分配，藉以激勵同仁以團隊努力經營為目標，進而提升員工生產力，締造佳績，讓績效管理制度落實更臻完善，增加企業競爭力。而在年度結算，公司有盈餘獲利時，依循公司各項獎金核發辦法之規範，結合同仁績效評核結果發放年終獎金、員工紅利或股票予當年度在職同仁，藉以激勵及留任優秀員工。

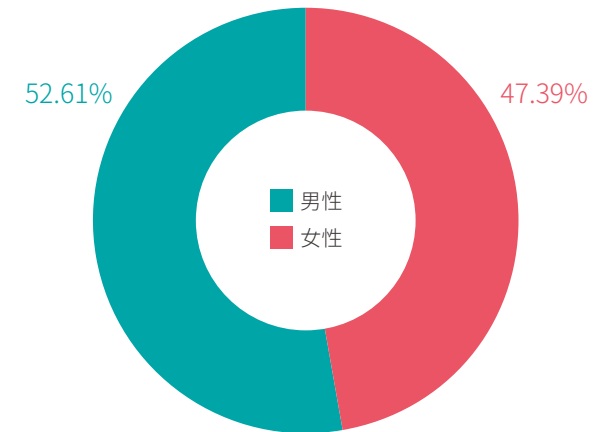
績效評核程序：

1. 目標管理：訂定目標 → 主管確認
2. 檢視維護：檢視目標 → 維護進度
3. 年度考核：年中考核 → 年終考核

2022 年度員工年終績效評核人數及佔比

廠別	台灣飛宏				東莞飛宏				海防飛宏			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
主管職 (課級以上)	111	64.9%	45	26.3%	64	69.6%	28	30.4%	0	0%	2	8.7%
一般員工	221	46.3%	211	44.2%	673	34.0%	596	30.1%	551	41.6%	759	57.3%
合計	332	51.2%	256	39.5%	737	35.6%	624	30.1%	551	40.9%	761	56.5%

2022 年度飛宏集團考核男女員工比例



薪酬福利

薪酬政策

- 能力給薪：依據員工職能符合程度，及遵循當地法令規範核定薪資。
- 公平合理：遵循公司內部公平之原則，並考量市場外部薪資之平衡給薪。
- 年度調薪：依公司營運狀況、當年度物價指數、員工績效表現…等為依據辦理。
- 營運回饋：每年依前一年度整體營業達成率、成長率，及個人表現發放該年度之專案獎金、紅利、年終獎金…等，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力。

飛宏一直秉持著「企業成長的關鍵因素即為擁有優秀人才」的理念，提供具競爭力且優資當地基本工資之薪酬，以達到吸引、激勵及留任優秀人才之目的，確保組織競爭力及企業永續發展。2022 年台灣飛宏間接人員最低薪資較前一年度提升至當地基本工資之 1.1 倍，東莞飛宏及海防飛宏直接人員均以符合當地基本工資之薪資標準聘僱人員。

營運實體	中位數的比率	中位數增加的比率
台灣飛宏	16.76 : 1	5.73 : 1

註 1：中位數的比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數的比率。

註 2：中位數增加的比率 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數增幅比率。

註 3：統計範疇不含 2022 年 9 月分拆成立之子公司「馳諾瓦科技」。

獎勵激勵留任

2022 年在全球供鏈嚴重短缺的影響之下，飛宏整體營收相較 2021 年仍有正成長的獲利表現，故當仍以員工福祉及照顧同仁為優先。2022 年更提供各項職涯發展機會，並以公開透明的晉升機制，依照員工績效表現，積極拔擢績優、具發展潛力之人才，賦予更高的職責與薪酬，帶動組織整體正向發展。且同步考量市場薪資水平及通貨膨脹等因素，進行全體員工之薪資檢視及調整，2022 年更為能有效留任優秀關鍵人才，特別規劃了員工持股福利，100% 提存持股金至員工個人專戶中，2022 年台灣飛宏整體平均調薪幅度更高達 7.46%，期望能吸引更多優秀的人才加入飛宏，並留任與激勵飛宏優秀的同仁們。

為落實並強化企業永續社會責任，台灣飛宏定期檢視各項薪資水準，提供同仁具激勵性的薪資報酬，每年均委請會計師進行「非擔任主管職務之全時員工薪酬」相關資訊之認證查核，以公正、透明、正確及完整地公開揭露薪酬資訊。非擔任主管之員工年薪平均數自 2018 年以來，逐年微幅提升，2022 年與 2018 年相較提升 2.1%，顯見飛宏對員工的重視及照護，2022 年度「額外揭露資訊」統計分析彙列如下。

2020-2022 台灣飛宏額外揭露資訊

單位：新台幣 / 仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年	與前一年差異
非擔任主管之員工 (人數)	481 人	517 人	369 人	↓28.63%
非擔任主管之員工 (薪資總額)	411,038	451,204	339,138	↓24.84%
非擔任主管之員工 (年薪平均數)	855	873	919	↑5.27%
非擔任主管之員工 (年薪中位數)	744	744	794	↑6.72%

註：主管職務意即依據 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人 (副總級以上)。

性別平等公平給薪

飛宏全體員工之薪資核敘並不因性別、年齡、學歷、國籍、政治立場等條件而有所差別，於聘僱相同職務、職等之男女員工時，基本薪資比均為 1，而薪資水平隨著調薪福利及年度晉升給予相對應之薪酬，台灣飛宏因屬研發中心，其中男性之專業技術研發人員及管理職人數高於女性，故基本薪資比與基本薪酬比，亦為男性員工略高於女性員工，而非管理職女性員工與男性員工的基本薪資比逐年下降，2022 年，女性管理職相較男性管理職之 2021 年度基本薪酬比降幅高達 9.38%，顯示飛宏在整體薪酬政策之定位公平且積極。

台灣飛宏女性對男性基本薪資比

依職務別	年度	2020 年		2021 年		2022 年	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管		1	1.20	1	1.26	1	1.41
其他		1	1.14	1	1.13	1	1.13

台灣飛宏女性對男性基本薪酬比

依職務別	年度	2020 年		2021 年		2022 年	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管		1	1.20	1	1.28	1	1.16
其他		1	1.08	1	1.13	1	1.14

東莞飛宏女性對男性基本薪資比

依職務別	年度	2020 年		2021 年		2022 年	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管		1	1.21	1	1.06	1	1.35
其他		1	0.99	1	0.97	1	0.98

東莞飛宏女性對男性基本薪酬比

依職務別	年度	2020 年		2021 年		2022 年	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管		1	1.14	1	1.06	1	1.4
其他		1	0.97	1	0.98	1	0.99

海防飛宏女性對男性基本薪資比

依職務別	年度	2020 年		2021 年		2022 年	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管		1	NA	1	NA	1	NA
其他		1	1.05	1	1.05	1	1.08

海防飛宏女性對男性基本薪酬比

依職務別	年度	2020 年		2021 年		2022 年	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管		1	NA	1	NA	1	NA
其他		1	0.95	1	1	1	1.03

6.2 員工照護與關懷

重大主題：員工照護與關懷 (GRI 401：2016 勞雇關係)



政策與承諾

- 主張榮耀共享，企業營運績效成果來自於每位員工，當應分享員工。
- 保障員工權益、優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，達到勞資雙贏。



管理方針

- 依據公司目標與薪酬政策並評估內、外部薪資，提供員工具競爭力的薪酬與福利。
 - » 能力給薪：依據員工職能符合程度核定薪資。
 - » 年度調薪：依公司營運狀況、員工績效表現等依據辦理。
 - » 營運回饋：依前一年度整體營業達成率與成長率決定發放當年度專案獎金、紅利、年終獎金。
- 遵守各項勞動法令的規範並依循員工守則，提供友善職場，落實人權保護。



評量機制

- 內部稽核·勞資會議制度。
- 員工滿意及敬業度調查、新進人員關懷問卷調查。



權責單位

人力資源部。

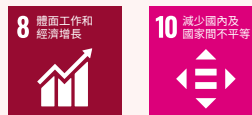


年度亮點績效

- 三度蟬聯人力銀行票選 2022 年度幸福企業金獎。
- 飛宏首次結合家庭日舉辦 50 週年運動會 & 家庭日。
- 2022 年員工敬業度創歷年新高，與滿意度皆獲得 4.59 高分。



SDGs 對應



目標設定

2022 目標

打造友善職場，讓員工感到幸福、歸屬感的企業。

達成實績

榮獲 1111 人力銀行幸福企業金獎。

未來目標

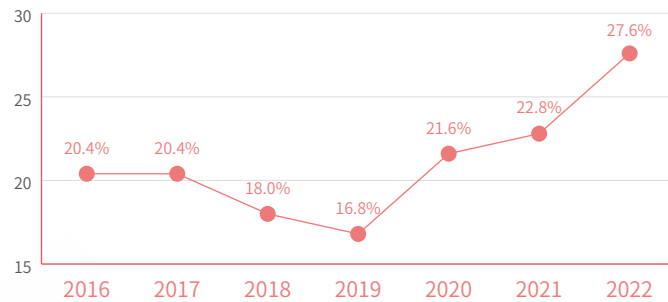
- 短期 (2023-2024)
 - » 打造友善職場，讓員工感到幸福、歸屬感的企業。
 - » 持續關注當地勞動法令規範，優化就業環境，多元順暢的勞資交流平臺。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 打造友善職場，讓員工感到幸福、歸屬感的企業。
 - » 優化薪酬制度兼顧「同工同酬、依能力給薪」理念。

飛宏關心、重視每一位新進夥伴們，除人資單位在到職當天新人訓練，和所屬單位提供為期三個月的專業訓練之外，每位新進同仁也都擁有專屬的輔導員，透過輔導員貼心的陪伴與關懷，提供工作上及生活上的協助，並了解工作基本所需，包括用餐、通勤、公司各項設施及相關員工福利規範等，期待員工在全新的環境下，能夠快速了解並適應飛宏職場及企業文化。

為落實全方位照顧、關愛全體員工的積極態度，當同仁提出離職申請時人資單位就關懷的角度，透過一對一訪談藉此瞭解同仁在工作上所遇到的問題，協助同仁克服困難，並進一步協調工作之調整，主動且努力地排除同仁提出離職的主要因素，以降低人員流動率。2022 年因持續受到疫情影響營運狀況，導致平均離職率提高到了 27.6%，亦為 2023 年需持續關注之處。

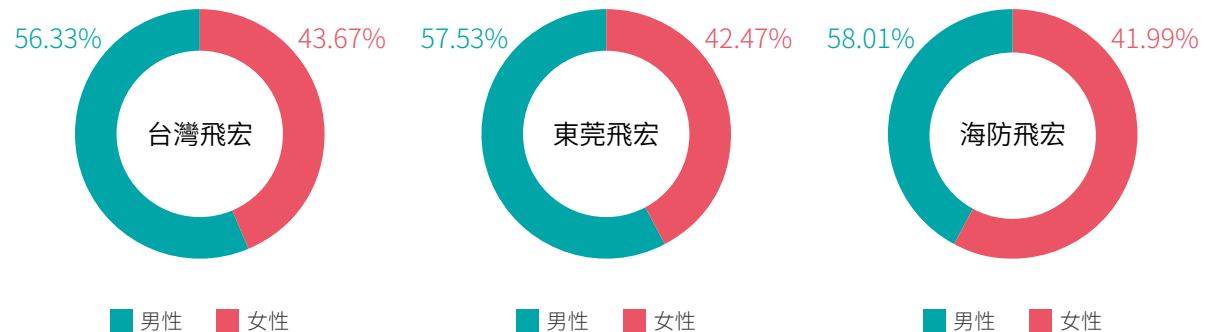


台灣飛宏年平均離職率

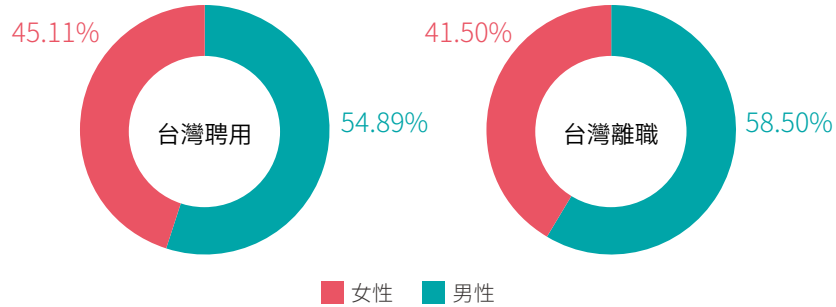


註：平均離職率計算公式為當年度 (離職 + 留停人數) / 月平均人數。

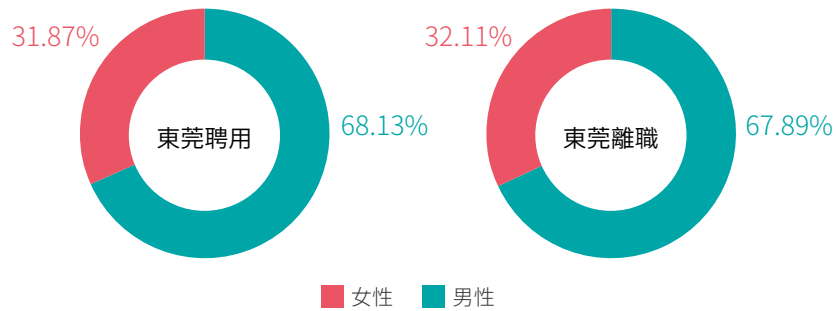
2022 年飛宏人力性別占比



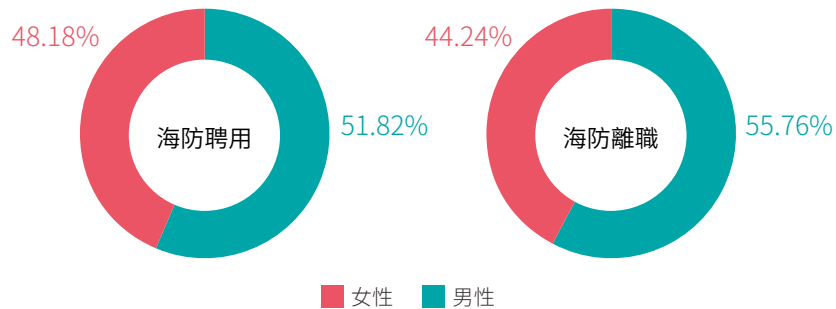
2022 年聘用與離職員工結構 – 男女性比例



註：台灣聘用男性 146 人，女性 120 人；離職男性 86 人，女性 61 人。

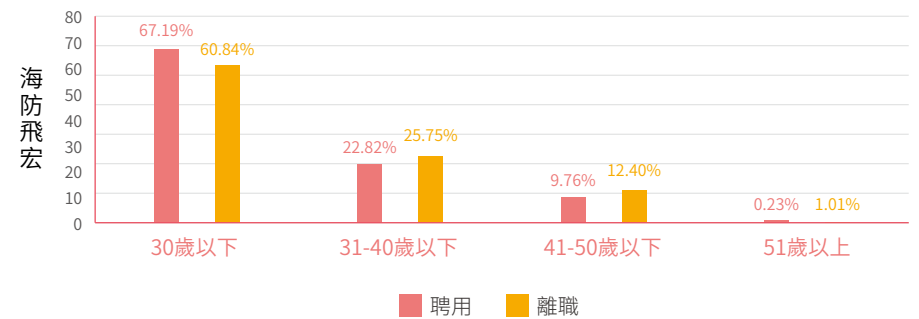
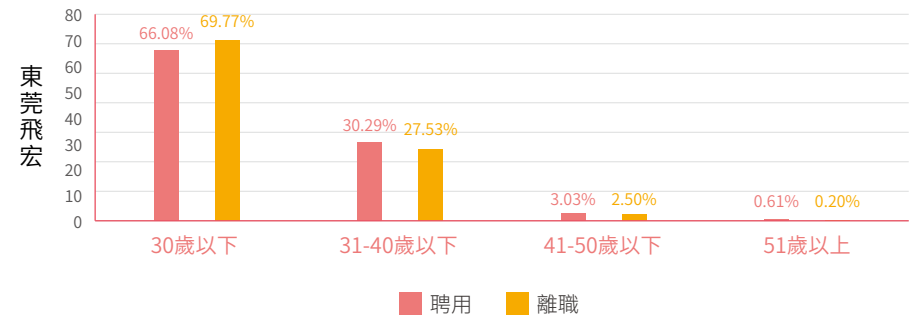
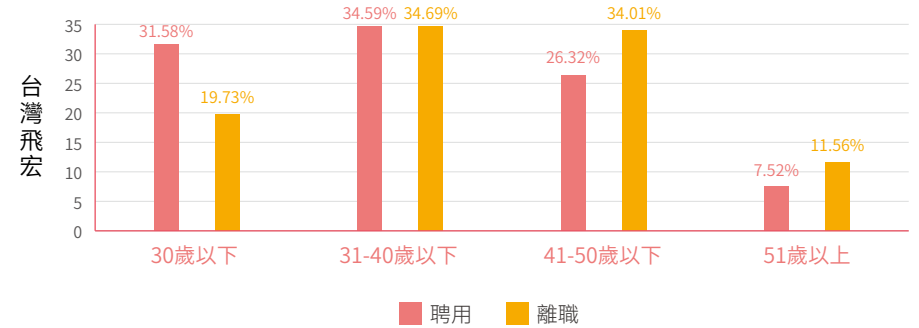


註：東莞聘用男性 5,033 人，女性 2,354 人；離職男性 6,649 人，女性 3,145 人。



註：海防聘用男性 941 人，女性 875 人；離職男性 557 人，女性 442 人。

2022 年聘用與離職員工結構 – 年齡別比例



註 1：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 * 100%；廠端員工離職比例偏高主要原因受到直接人員缺工影響。

註 2：台灣飛宏聘用人數總 266 人，離職總人數 147 人；東莞飛宏聘用總人數 7,387 人，離職總人數 9,794 人；海防飛宏聘用總人數 1,816 人，離職總人數 999 人。

離職預告期

台灣飛宏遵守勞基法之相關規定，人員離職均須於預告期間規定內提出申請，並於員工守則中明白訂定及公告申請時程與流程，以保障彼此雙方權利與義務，依據勞基法之規定，勞資雙方均遵守以下通知準則：

- (1) 繼續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- (2) 繼續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- (3) 繼續工作 3 年以上者於 30 日前預告之。

東莞飛宏依據中國大陸的勞動合同法規定，均於員工到職當天即簽訂勞動合同，並在勞動合同及員工手冊內明確規範離職預告期：員工離職應於 30 日前以書面形式通知；試用期內則應於 3 日前通知。海防飛宏依據越南的勞動法規定，於員工到職當天即簽訂勞動合約，員工離職應於 45 日前通知雇主；試用期內則應於 3 日前通知。如公司遇有重大營運變更，將至少提前一個月通知員工及相關人員。

飛宏提撥退休金佔薪資比例

地區	退休方式	提撥者	佔薪資比例
飛宏台灣	舊制：公司退休金專戶	雇主	2%
	新制：員工退休金專戶	雇主	6%
		員工	0~6%
東莞廠區	養老保險：員工退休金專戶	雇主	13%
		員工	8%
越南廠區	社會保險：員工退休金專戶	雇主	17.5%
		員工	8%

退休養老·飛宏關心

飛宏台灣依據勞動基準法及勞工退休金條例之相關規範辦理員工退休，人資單位每年也定期檢視屆齡退休同仁名單並預先了解退休意願，藉以輔導員工的生涯規劃給予建議。飛宏台灣成立勞工退休準備金監督委員會，辦理勞工退休申請及給付標準，於 2005 年 6 月 30 日(含)前到職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金以每位舊制員工月薪之 2%，按月提存至臺灣銀行退休準備金帳戶，每年底亦由精算師提出精算報告，確保舊制退休準備金足額保障員工權益，2022 年帳列提撥之退休金費用總額為新台幣 52,457,327 元；而每位享有新制退休金資格者也按月提撥 6% 之勞工退休金至員工專屬帳戶，員工可依個人意願提撥 0~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。待勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金，保障員工權益。

飛宏其他營運據點皆依據各地之法令規範制定退休制度，為每位員工提撥退休金；東莞飛宏依當地法令為員工投保養老保險並足額提撥；海防飛宏員工皆參加社會保險，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。人力資源單位亦定期檢視符合退休資格之同仁名單，預先了解同仁退休意願，藉以輔導員工之生涯規劃。

三度蟬聯幸福企業

2022 年飛宏三度榮獲上班族心目中「員工最幸福」的企業，更榮獲了金獎的殊榮！我們相信企業的永續關鍵來自員工的幸福，故一直秉持著珍惜、重視及善待員工，提供安全、舒適、優質的友善工作環境，公司內設置飛宏藝術走廊，每兩個月定期更換不同展覽主題，使員工在工作之餘，亦可透過藝術人文的展示陶冶性情，而在辦公環境中，提供綠化植物、裝置藝術、健身房、籃球室及多功能創意空間，增加員工辦公之餘的休閒互動空間，提升員工的幸福感和生產力。

貼心福利 in 飛宏

飛宏提供多項優於法令的福利制度，除了社會保險、醫療保險及休假制度外，更秉持著照顧同仁及利潤共享的原則，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會（福委會），按每月營收狀況固定提撥經費，辦理各項福利措施、社團活動、親子日及各項競賽等；除基本婚喪喜慶、急難救助、生育補助之外，也會依不同時節發放五一、端午、中秋、春節等重大節日禮金。近年因 COVID-19 肺炎影響，暫停辦理部分社團、聚會活動，未來仍會視疫情狀況調整及舉辦各式活動，以確保員工安全及工作平衡。

節慶補助 (台灣飛宏)

公司也從不缺席員工人生的大小事，除了福委會所提供的補助外，舉凡員工結婚致上 1.2 萬元禮金，如遇逢喪時，亦會準備 1 萬元奠儀致意，或生子的生育補助金、傷病若住院時的慰問金等，飛宏公司隨時在員工需要時給予支持，以表心意。

有薪生日假

近年因新冠肺炎影響及避免群聚，飛宏台灣原訂每月慶生餐會暫停辦理，但我們讓每位員工生日當月都可自由安排一天「生日假」與親友同慶，以增進家庭生活的互動，福委會也會準備生日紅包贈與同仁，為飛宏溫馨、幸福的職場大大加分。東莞廠區也為當月壽星提供美味生日蛋糕及精美生日禮物，做為公司對每位員工的生日祝福。

此外，我們提供聯誼經費，提供部門團隊不定期舉辦聚餐、聯誼活動，希望凝聚內部向心力及增進同仁間互動交流的機會。

旅遊補助 (台灣飛宏)

為讓員工在工作之餘也能與家人同遊，享受休閒歡樂家庭時光，福委會均會用心安排、規劃並全額補助國內一日遊活動，近年因疫情影響避免群聚，暫停舉辦國內旅遊活動。但福委會仍提供旅遊津貼補助，讓同仁們能自由彈性安排國內外旅遊行程，使得工作之餘亦能放鬆身心得以兼顧平衡。

台灣飛宏 2022 年度福委會活動補助統計

幣別：NTD

項目	可申請金額	補助總人次	核撥總金額
婚喪喜慶	1,500-2,100	27	43,900
生日禮金	200-1,400	465	634,200
生育祝賀	2,000	10	22,000
傷病 / 住院慰問	2,000	1	2,000
員工旅遊 - 津貼補助	2000-5000	410	1,942,620
員工國內旅遊活動	4,000-8,000	459	3,497,670
春節禮金	1,000-2,000	510	936,350
端午禮金	1,000-2,000	481	906,000
中秋禮金	1,100-2,000	0	-
尾牙摸彩	2000	185	370,000

北投春天酒店優惠

北投春天酒店為飛宏關係企業，提供飛宏員工各項專案優惠：年節專案優惠（年菜團購，套票）／親友婚宴專案優惠／員工用餐享 8 折優惠折扣及免收服務費／其他相關設施使用優惠。



多元化社團

飛宏海內外廠區內部成立各式藝文及運動類社團，並爭取福委會對各類社團之補助，為促進同仁拓展社交圈、培養興趣，並促進同仁們在工作之餘，亦能透過休閒社團的舉辦，陶冶性情並使工作生活平衡。



外派人員加倍照護

飛宏為使派駐在外員工得以安心工作，除了提供完善之團體保險及 24 小時海外醫療服務外，亦擬訂「駐外人員管理辦法」，明定了租屋、交通、返鄉探親、攜眷等各項補助措施。

聖誕佳節·舊鞋送暖

2022 年飛宏特別舉辦了『鞋盒送暖，愛在聖誕』的愛心公益活動，將同仁們滿滿的愛心物資及捐款，一起送到【舊鞋救命 伯利恆倉庫】，讓他們感受到滿溢的溫暖，而在聖誕佳節這天，更由福委會同仁到公司各個單位分送滿滿的佳節小禮及點心，與同仁們一同歡度聖誕喜悅及散播歡樂，讓所有同仁都開開心心迎接聖誕佳節的到來！



歲末年會 · 歡樂共度

飛宏為感謝同仁們一年辛勤的努力付出，疫情期間雖取消了年會共桌聚餐的安排，但在聖誕佳節的午後，提撥充裕的經費，精心策劃及準備滿滿的趣味活動、豐富的獎品，及美味的午茶餐點，讓每一位同仁在歲末年終的年度盛會中留下難忘、美好的記憶。



資深模範、研發專利 · 紀念表彰 (台灣飛宏)

為感念資深員工對公司的辛勤付出，在台灣近五十年來，每年均會在歲末年終的盛會中，精心為工作年資每滿五年的員工製作紀念金幣予以表彰，感謝及肯定員工為公司的付出及辛勞；而對年度優異表現的優良員工，我們辦理全員徵選活動，以公開的選拔活動進行【優良員工】票選，由全體同仁投票，選出自己心目中的優良員工代表，在歲末年終當天揭曉獲獎名單，讓優良員工代表接受全體同仁的表揚並給予高額獎金、特別休假、獎章的鼓勵。此外，針對研發同仁們專注於新技術、新產品之研發創作亦十分肯定及感念，2022年榮獲研發創新及專利之員工，總經理更於年度盛會的公開場合予以表揚並頒發獎勵金，表達公司對同仁們的創新發想，及技術精進之肯定與鼓勵提倡。



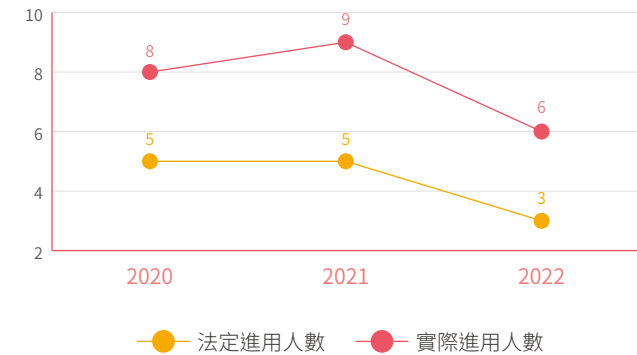
有愛飛宏·無礙環境

我們歡迎身心障礙人士加入飛宏大家庭，公司提供及聘僱身心障礙者長期穩定的工作機會，飛宏台灣於各出入口及內部樓層均設有無障礙坡道，內部亦有多部電梯提供足夠空間方便輪椅進出。同時重視員工多樣性及各族群文化，並對任用所有員工一律採取公平原則，尤其重視弱勢團體的聘用。飛宏台灣每年僱用身心障礙者均超過《身心障礙者權益保障法》之法定名額，每季皆獲得超額進用獎勵金。東莞各廠區與海防廠區亦有聘僱身心障礙人士。

飛宏無障礙空間



台灣飛宏進用身心障礙人士情形



完善設施·休憩同樂

飛宏廠區內設置健身房、桌球室、籃球室、淋浴間、圖書室、員工休息室等多元的場所，但於疫情緊張期間皆暫停開放，減少額外的接觸活動，以確保員工健康安全。女性哺集乳室實施登記制，並定時要求清潔人員清掃消毒；員工餐廳提供豐盛的自助餐點、麵食區、簡餐、素食、咖啡機、飲品食品販賣機等多樣餐食選擇，在疫情期間改以發放餐盒、分流用餐的方式進行，以維用餐衛生安全。



食衣住行·駐廠服務

2022 年度疫情雖稍趨緩，飛宏防疫小組仍以保護全體同仁健康安全，杜絕外來感染可能為優先考量，仍嚴格管控外賓來訪，原定規劃及安排廠商駐廠服務的時間，包含了節慶食品、團保、銀行、旅行社、商品特賣會、展覽優惠票券、書展等，皆暫停實施。

親職關懷·支持母乳

飛宏為體恤媽媽同仁，支持並鼓勵哺餵母乳，於廠內設置了明亮寬敞、安全、舒適的專屬哺集母乳室，並設有專用冰箱，以確保母乳存放的衛生，讓媽媽同仁能安心、放心的使用；也為了減輕同仁的負擔，特別與臨近公司之託兒教育機構談定就讀特約優惠，提供員工更多方面的支持，使同仁在育兒路上無後顧之憂，得以安心工作。

育嬰留停

依據「性別工作平等法」之規範，飛宏制定了「育嬰留職停薪管理程序」，員工不分男女，均可在子女滿三歲前，視需求提出最長二年之育嬰留職停薪申請，並於留職停薪期滿申請復職時，協助同仁安排回任原單位及職務，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工。

生活平衡

飛宏也遵循性別平等法令之規範，落實推動工作與生活平衡，給予同仁相關產假、陪產假、生理假、防疫照顧假、家庭照顧假、安胎休養請假等法定假別，盡心協助同仁達到工作與家庭生活之平衡。

性別平等法假別之性別請假

項目	性別	2020 年	2021 年	2022 年
產假／人次	女	80	68	43
陪產(檢)假／人次	男	46	39	54
生理假／天數	女	150	104	88
家庭照顧假／天數	男	26	35	22
	女	29	17	20

台灣飛宏申請育嬰假性別比例

項目	性別	2020 年	2021 年	2022 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	28	24	18
	女	27	23	20
	合計	55	47	38
當年度實際申請育嬰留停人數	男	0	0	1
	女	7	5	5
	合計	7	5	6
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	0	0
	女	4	4	7
	合計	4	4	7
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	0	0
	女	4	2	4
	合計	4	2	4
復職率 (B/A)	男	NA	NA	NA
	女	100%	50%	57%
	合計			
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	0	0
	女	1	4	2
	合計	1	4	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	0	0	0
	女	1	3	2
	合計	1	3	2
留存率 (D/C)	男	NA	NA	NA
	女	100%	75%	100%

註 1：留存率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。

註 2：申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

註 3：當年度符合育嬰留停申請資格人數：申請產假及陪產假員工人數。

50 週年運動會 & 家庭日

2022 年適逢飛宏集團成立滿 50 週年的紀念日。在 2022 年末之際，於林口綜合體育館擴大舉辦「飛宏集團 50 週年運動會 & 家庭日暨馳諾瓦發表會」，特別邀請全體同仁和家人、小孩們一同共襄盛舉！在活動中，不僅安排了各項趣味競賽，讓員工及選手們卯足全力，為了爭取榮耀而拚勁十足！更在運動會場區週遭安排親子遊戲區，讓大小朋友玩得不亦樂乎。在場外的園遊會活動，更安排豐富多元美味餐車，供應美味、現做的美食，讓眷屬和小孩們都能玩得快樂、逛得開心；現場更特別邀請公益團體「桃園路得啟智學院」、「台北肯納樂活工場(自閉症基金會)」、「視障按摩小棧」加入飛宏 50 週年園遊會的行列。

台灣飛宏首次結合家庭日舉辦運動盛會，不單單希望能讓員工和眷屬們能好好享受美好的親子時光，更希望展現飛宏集團「傳承、創新、永續」的理念，而在凝聚員工向心力的同時，也不忘照顧員工眷屬及回饋社會，期盼大家同心協力，共創下一個五十年。



員工滿意度 & 敬業度調查

飛宏重視每位員工回饋予公司的建議，每年度皆針對新進同仁及全體正式同仁的工作滿意度進行調查，及每季勞資會議收集同仁們不同的意見，進一步了解並彙整後，如實傳遞至相關單位進行評估處理及回應，營造友善職場，發展具有競爭力之制度，及完善的福利規劃，使公司與同仁皆不斷共同成長。同時，亦會將重要事項及宣導內容即時經由佈告的方式，公告員工週知，讓每位同仁均能立即、確實瞭解公司的最新政策，以達到共好的目的。

滿意度調查目的

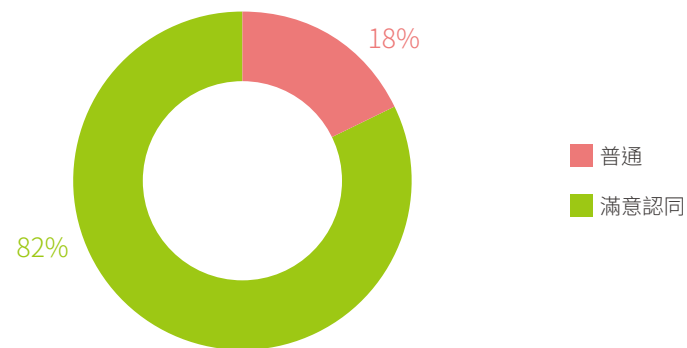
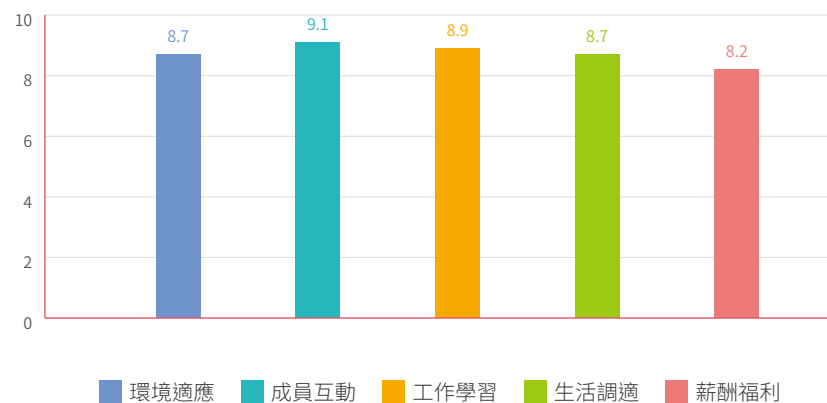
- 主動關懷：讓員工有參與感及存在感
- 釋出善意：讓員工明顯感受到公司的善意
- 雙向溝通：讓員工明白公司樂於傾聽員工心聲
- 即時處理：讓員工感受到公司持續建造友善環境的決心
- 滿意提升：讓員工滿意，進而安心工作、樂在工作

新進員工滿意度調查 (台灣飛宏)

飛宏為每位新進同仁安排了專屬的輔導員，為了提升新進員工的安全感、歸屬感和穩定度，針對新人在公司的食、衣、住、行以及工作上的任何需求和問題，輔導員都能給予適當的引導及協助。而人資夥伴於新進同仁到職滿三個月時，均會安排一對一的關懷面談，了解同仁在工作上、環境上的適應狀況，以協助公司在持續網羅優秀人才上能與時俱進。

- 調查對象：試用期滿升正之同仁
- 調查期間：2022 年 1~ 12 月
- 問卷填答率：100%
- 有效問卷數：129 份
- 滿分：10 分

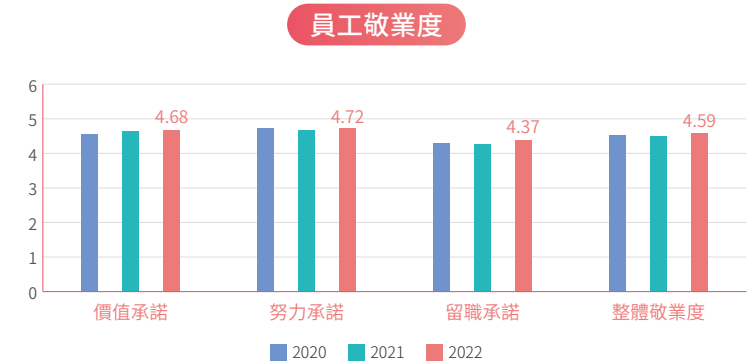
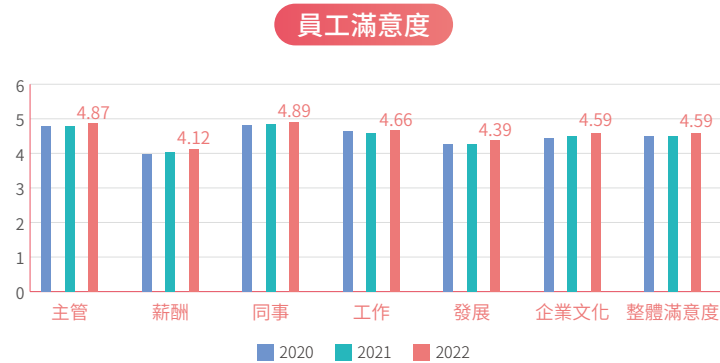
2022 年新進員工滿意度調查結果



員工滿意及敬業度調查 (台灣飛宏)

飛宏每年定期透過專業的員工滿意度調查平台，進行員工任職期間六大面向及敬業度的調查，結合專業平台的數據分析及統計，員工給予公司的回饋及建議，藉此能更深入了解員工需求，以持續創造更佳的工作環境，及有效提升員工滿意程度，及員工對公司的認同感。員工滿意調查六大面向包含了主管、同事、工作、薪酬、發展、企業文化；2022年，六大面向平均得分均較2021年為提升，而整體滿意度更來到了4.59分，較去年進步0.02分，提升1.77%；而敬業度調查，則聚焦於員工對於持續任職於公司的價值承諾、努力承諾、留職承諾，2022年員工敬業度創歷年新高，與整體滿意度皆獲得4.59的高分；對於各面向滿意度得分較低項目，也結合同仁回饋意見，經由勞資會議由代表們逐一檢視，並討論、溝通及定義權責單位，於會後個別通知相關單位研擬後續改善措施與行動方案。

- 調查對象：全體正式員工
- 調查期間：2022年11月
- 有效填答率：86%
- 有效問卷數：438份
- 滿分：6分



員工關係管理

溝通管道

飛宏最為重視人性化的彈性管理及扁平化的組織。透過定期舉辦的部門會議、勞資會議、e化平台、員工申訴管道及滿意度調查，建構出完善的溝通平台，使溝通更加快速、有效率，亦可將公司政策及時、正確且有效的傳達；飛宏更為了建立合諧的公司與員工關係，設置了多元溝通管道，維持順暢的雙向溝通，藉以傾聽及回應員工的心聲；除了日常的溝通管道之外，在與傾聽員工心聲不斷的交互作用下，進而優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，達到持續改善及勞資雙贏之成效，奠定良好員工關係的基石。

無論是各項滿意度調查、意見收集回饋等，我們透過專業及人性化的線上問卷設計，讓同仁能夠即時及全面性的回饋意見，了解內部重要議題，以及同仁對公司敬業度等，2022年問卷有效填答率為93%，足以顯示同仁之參與度，及意見蒐集之有效性。

溝通管道	董事會 / 管理階層	各層級主管	人力資源組織	員工申訴系統	
溝通方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 高層主管會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部公告 ● 電子郵件 ● 部門會議跨級溝通 ● 員工績效面談 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子佈告欄 ● 員工意見調查 ● 定期勞資會議 ● 人力資源團隊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 非定期溝通會議 ● 員工福委會 ● 其他公司性活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工申訴意見信箱

勞資關係

飛宏秉持與員工維持良好與和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社的自由，承諾參與勞資會議之員工及代表均不受歧視或標籤。台灣飛宏依據勞資會議實施辦法之規範，固定每季舉行一次勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通，落實完善勞資會議制度，以凝聚共識，匯集眾人之智，共同創造勞資雙贏的願景。2022 年同仁對公司所提出的意見總計 152 件。海外廠部分，東莞飛宏成立員工代表大會提供員工與領導人面對面進行溝通，2022 年度共計 37 位員工代表與會，並在會議中蒐集 20 個議題 (內容涉及工作環境、伙食、住宿、薪資福利等)，均逐一進行改善檢討及對策回應並公告；海防飛宏於 2021 年正式投產後即成立工會，並 100% 正式員工簽訂團體協約共同參與。

案件來源	總件數	解決數
勞資會議	5	5
滿意調查	103	103
員工建議	44	44
員工信箱	0	0
總計	152	152

項目 / 廠區	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
結社自由與集體協商權利比例 (%)	100	100	100
違反員工結社與集體協商件數	0	0	0
勞資會議	每季至少一次	每年一次	每年一次
員工工會	無	無	有



人權盡職調查

人權管理政策

- 響應並依循聯合國「世界人權宣言」、「企業與人權指導原則」、「國際勞工組織」與「RBA 責任商業聯盟行為準則」為人權維護最高指導原則。
- 集團各營運據點杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並落實人權保護。
- 認同且恪守各廠區當地人權保障之相關法令，藉此提升同仁及利害關係人的人權意識。
- 尊重來自全世界不同個人之差異，及有尊嚴的對待所有同仁，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差別。

管理機制

我們以責任商業聯盟 (Responsibility Business Alliance, 簡稱 RBA) 行為準則為管理機制，並透過各項管理辦法之制定及內控程序之稽核，定期進行各廠區社會責任的內部與外部稽核，以建立、實施及維持良好的社會責任管理體系，未來，並期許據此延伸要求至供應商及承包商。

人權盡職調查

2022 年依循所制定之人權盡職調查程序進行調查，鑑別潛在的人權議題、透過風險評估，規劃及制定減緩或持續改善措施，以善盡人權維護之承諾與責任。

- 辨識人權風險：依據國際人權指導文件，蒐集基本人權、工作環境、機構安全等人權風險議題，產出人權風險議題清單。
- 評估管理風險：依人權風險議題清單，如人權保護、童工、集會結社自由、歧視、職場健康…等議題進行評估及討論，定義可能存在的風險問題。
- 風險改善追蹤：依據風險評估之潛在人權問題，規劃及設計人權盡職調查問卷，統計結果並定義出人權盡職議題、權責單位、提出改善措施及追蹤。
- 定期監督揭露：每年依循此流程執行，關注是否有新衍生的潛在人權問題，得以有效避免及解決，並定期揭露及對外說明。



人權關注議題	因應及減緩措施	補償措施
人權保護知識	我們響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「責任商業聯盟行為準則」與「聯合國國際勞工組織」之相關規範，集團各營運據點杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並落實人權保護，飛宏認同且恪守各廠區當地人權保障之相關法令，藉此提升同仁及利害關係人的人權意識；飛宏尊重來自全世界不同個人之差異，及有尊嚴的對待所有同仁，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差別。	
禁止聘僱童工	招募即進行身分及年齡之確認，辦理報到手續時，並同步進行身分證明之查驗，恪遵勞動基準法、聯合國國際勞工組織 (ILO)，及生產地國家之勞動相關法規，絕無聘用未達法定就業年齡者，2022 年亦無任何聘用童工事件發生。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期辦法人權相關訓練以提升員工人權保護知識。 2. 每月定期佈達考勤相關議題，提升員工及管理階層對禁僱童工及禁止強迫勞動之認知。
禁止強迫勞動	遵循當地勞動法令之規範，制定員工工作時間及例休假日，並透過人資出勤系統之設定，避免員工超時工作及休假日出勤狀況發生。	
杜絕不法歧視	飛宏招募及任用政策均公開透明甄選方式，依公司職缺聘僱需求，考量求職者之工作資歷、潛能和成就等因素進行評估，面對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視及差別待遇。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定工作場所不法侵害、性騷擾防制措施、申訴及懲戒相關內部規範。 2. 提供員工免於任何不法侵害、性騷擾之工作及職場環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施。
禁止歧視原民	2022 年無任何涉及歧視原住民權利，及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦未有任何違規受罰事件，且無接受人權相關的審查及影響評估。飛宏每位員工於到職當天，皆依法簽訂書面勞動契約，契約中載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定期進行檢視與控管，以維護勞資雙方權益。	
杜絕職場暴力	制定性騷擾防制政策聲明、申訴窗口、電話及信箱，有效落實預防職場性騷擾及暴力情事發崇，並不定期重新公告及佈相關規範及措施，杜絕性騷、暴力之行為發生。	
多元溝通管道	<p>定期召開勞資會議，開放勞資雙方有效對話，並進行各項勞工權益、條件、福利、制度、就業情形、工作環境及促進勞資和諧等議題之溝通及表決。充分尊重員工言論、集會、結社之自由，保障員工不因參與任何活動或組織而受到報復及威脅。</p> <p>每月進行新進員工關懷問卷調查，藉以了解新進員工在工作上及生活上之適應情形，並適時反饋予用人單位主管及協助解決相關問題；每年辦理員工滿意度及敬業度調查，透過統計結果了解員工心聲，並經由員工反應之內容，有效了解及處理員工之問題。於工作規則中明定員工溝通管道及申訴窗口。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置員工申訴信箱得以將所見、所聞之員工問題適時反應至權責單位，並了解改善措施及追蹤成果； 2. 不定期透過公開平台佈達身心健康相關專業知識予員工，以促進員工工作生活之平衡。
工作生活平衡	<p>每月安排醫師駐廠提供健康諮詢，並依據員工健檢結果提供全方位照護及管理計劃。</p> <p>建置多元社團活動，使員工於工作之餘，亦可透過藝文、運動等相關活動，陶冶身心。</p> <p>提供單位聚餐補助，及辦理多元公司活動，促進同仁間情誼，有效凝聚向心力。</p>	

人權盡職報告

2022 年飛宏無發生內部或外部利害關係人各類歧視或性騷擾的投訴事件發生，亦無童工事件及侵犯當地原住民人權事件發生，人權風險評估結果均為低風險，未來，我們將持續藉由員工教育訓練強化員工對於人權相關議題之關注，以提高全體員工之人權保障意識，並降低風險發生之機率；我們亦將每年定期檢視及審視人權政策及管理機制之適法性，並落實相關改善措施之進度及成果，並將盡職報告及後續成果呈報經營管理團隊，以有效善盡社會責任，並提升管理者與員工之人權意識。

社會責任政策

飛宏承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質綠色產品和服務的同時，恪守誠信經營，致力維護員工權益、落實環境永續與打造健康安全的職場，更將此精神推動至整體供應鏈。我們持續維護符合法令及客戶要求的社會責任管理系統，亦依循責任商業聯盟行為準則與 SA8000 社會責任國際標準，定期查檢各系統的執行狀況及管控潛在風險，實現永續諾言。飛宏社會責任政策如下：

1. 符合國際組織要求 (國際公約)、國內勞工法令及內部管理需求的人力管理制度。
2. 提高客戶與消費者對公司產品的認同度，強化品牌形象與企業競爭力。
3. 制定合理化勞動條件、人性化作業環境，以裨吸引人才、提高士氣、減少職災發生。
4. 促進企業與工會、利益相關團體的長期關係。

責任商業聯盟 (RBA)

責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 是全球工業供應鏈中的最大的企業社會責任聯盟，致力於全球供應鏈中，建立標準化的社會責任行為準則。在現今各國重視企業社會責任的趨勢中，取得 RBA VAP 已是企業重視社會責任的指標。飛宏秉持企業社會責任及永續發展的信念，致力達成與員工、客戶、供應商及社會共享成果，落實企業社會責任，自 2022 年加入責任商業聯盟 (RBA) 成為認證會員之一，全力支持 RBA 的願景和目標，以及推動 RBA 的行為準則。

同年 12 月，飛宏於東莞主要廠區 (PHC/PHPJ) 接受 RBA 責任商業聯盟之 VAP (Validated Audit Process) 稽核，透過 RBA VAP 驗證檢核內部系統的符合度及落實程度，實踐飛宏的社會責任價值，完整落實 RBA 7.0 規範，首次導入即獲得總分 161.2 分的銀牌認證殊榮。飛宏深信，隨著 RBA 行為準則及各項永續指標的更新，持續改善內部管理系統，並將永續發展的意識傳達給供應鏈夥伴，聯合上下游強化企業風險管理與韌性，將可獲得全球客戶認同，藉此獲得更多的永續商機。

Audit ID	Company	Facility	Audit Category	Audit Type	Status	QC Status	Scheduling Status	Score	Start Date	#of Findings	VAR	VAP Certification Level
G-AU-10009157	Phihong Technology	DONG GUAN PHITEK ELECTRONICS CO., LTD.	VAP	Initial Audit	VAR Released	QC Complete	Complete	161.2	11/21/2022	6	VAR-20221121-CN-01A01-4	

Audit ID	Company	Facility	Audit Category	Audit Type	Status	QC Status	Scheduling Status	Score	Start Date	#of Findings	VAR	VAP Certification Level
G-AU-10009157	Phihong Technology	DONG GUAN PHITEK ELECTRONICS CO., LTD.	VAP	Initial Audit	VAR Released	QC Complete	Complete	161.2	11/21/2022	6	VAR-20221121-CN-01A01-4	



6.3 職場安全與健康

重大主題：職場安全與健康 (GRI 403：2018 職業安全衛生)



政策與承諾

- 遵守勞安衛要求持續改善工作環境、預防工安事件發生降低職安風險。
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統。



權責單位

各廠區總(廠)務及 EHS 部門。



目標設定

2022 目標

- 通過 ISO 45001 職安衛管理系統認證。
- 零重大事故及職災、零罰單。

達成實績

- 通過 ISO 45001 職安衛管理系統認證。
- 2022 年職災事件發生率 0.27%。
- 2022 年台灣飛宏、海防飛宏均為零重大事故、職災及零罰單，東莞飛宏共計發生 7 件職災事故，落實作業流程標準化，提高員工安全操作觀念。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
 - » 推動 ISO 45001，落實安全文化、管控風險。
 - » 零重大事故及職災、零罰單。
- 中長期 (2025-2030)
 - » 推動 ISO 45001，落實安全文化、管控風險。
 - » 零重大事故及職災、零罰單。



管理方針

- 透過 ISO 45001 職安衛管理系統。
- 設立職業安全衛生委員會，針對職安衛相關事項進行審議與協調。



年度亮點績效

- 2022 年無任何因職業傷害而造成工作者死亡情形發生。
- 2022 年度飛宏各廠區無職業病或嚴重職業傷害案例情事發生。

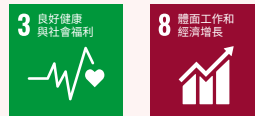


評量機制

- 外部定期查證無重大缺失。
- 環境監測超標數。
- 勞資會議。



SDGs 對應



職業安全衛生管理

飛宏將職業安全衛生管理納入企業永續發展策略重點之一，以維護廠區安全及工作環境與員工健康。台灣飛宏制定「環境安全衛生政策」，並依據「職業安全衛生管理辦法」成立職安衛委員會，推動職安衛管理制度，每年通過職安衛管理系統驗證。為員工打造健康安全的工作場所，並且預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境安全，符合當地政府法令規定與公司政策要求。2021年台灣飛宏、東莞飛宏與海防飛宏完成職安衛管理系統 (ISO 45001:2018) 轉版驗證及稽核員訓練並於同年取得證書。東莞飛宏 EHS 環安部為專責職安衛之一級單位，協助監督和建議職安衛相關規劃、審議職安衛相關議題。管理系統涵蓋之工作者均為東莞飛宏員工及承攬商全員參與共計 3,995 人。各項作業均以職安衛管理制度規範內容為基礎，進行危害辨識、風險評估、作業稽核及事故調查等要項執行。2022 年飛宏無任何因職業傷害而造成工作者死亡或經判定為職業病或嚴重職業傷害的情形發生，我們持續致力提供員工安全無慮的工作環境，以達到職場零災害為最終目標。



ISO 45001:2018 證書



台灣飛宏員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數

項目	2020 年		2021 年		2022 年		計算公式
	男	女	男	女	男	女	
員工人數	296	209	317	227	365	283	
職業傷害率	0.34	1.91	0.63	0.44	0.00	0.00	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 * 200,000
員工損失工作日率	18.41	40.91	7.92	0.44	0.00	0.00	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 200,000
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.04	0.01	0.01	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	1	4	2	1	0	0	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。
 註 2：2022 年男性員工出勤總工時為 724,160、女性員工出勤總工時為 561,472；非員工工作者總工時為 29,880。
 註 3：2022 年非員工人員為 15 人，佔比 2.26%，非員工工作者總工時為 29,880。
 註 4：2022 年員工零事故傷害，非員工工作者零事故傷害。

東莞飛宏員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數

項目	2020 年		2021 年		2022 年		計算公式
	男	女	男	女	男	女	
員工人數	2,523	1,505	2,792	1,693	1,180	890	
工傷率	0.83	0.26	0.32	0.18	0.25	0.45	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 * 200,000
員工損失工作日率	13.06	7.84	5.25	1.71	4.16	6.00	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 200,000
員工缺席率	0.03	0.06	0.03	0.03	0.07	0.06	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	21	4	9	3	3	4	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。
 註 2：2022 年男性員工出勤總工時為 2,404,344、女性員工出勤總工時為 1,774,872；非員工工作者總工時為 294,816。
 註 3：2022 年非員工人員為 148 人，佔比 6.67%，非員工工作者總工時為 294,816。
 註 4：2022 年員工事故共計 7 件，摔傷 1 件、刮傷 6 件；非員工工作者零事故傷害。

職安衛組織與運作

東莞飛宏依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會組織包含主席（協理、廠長）及委員（各部門副理/單位主管/EHS 課課人員/勞工代表），勞工代表由員工遴選產生。目前遴選委員管理者為 17 人，成員 52 人，合計 69 人，管理者占委員會人數 25%。委員會每季召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

危害辨識與風險評估

東莞飛宏為避免因作業、活動或服務及設施等危害人員的安全衛生，致使廠區人員之安全與健康或公司財務造成損失，藉由持續性的安全衛生、危害鑑別、風險與機會評估，採取適當預防措施、執行必要之控制方法或消除危害，並找到改善機會，將風險控制在可接受的程度之下。同時，每三年定期針對廠內現有、未來可能改變及暫時性改變之各項作業活動及廠外危害物輸送地下管線實施危害辨識與風險評估，由受過製程安全評估專業訓練之各單位課長組成的基線審查小組，利用半定性定量描述方式來評估篩選出風險等級，依據分級管控、職業安全衛生目標及管理方案管理辦法訂定目標方案，以消除、取代、工程控制措施、標示/警告或管理控制措施、個人防護器具之改善順序，降低風險至可接受程度，尋求最佳降低風險之改善方案並持續改進。

飛宏針對職業病高發生率與高風險之作業同仁配備適當的個人防護裝置進行防護，並安排預防職業病健康檢查、對該作業場所實施作業環境監測，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。2022 年度飛宏各廠區無職業病案例情事發生。

海防飛宏員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數

項目	2020 年		2021 年		2022 年		計算公式
	男	女	男	女	男	女	
員工人數	225	313	362	542	561	786	
工傷率	3.11	0.32	0.00	0.23	0.00	0.00	(失能)工傷件數 / 總工作時數 *200,000
員工損失工作日率	3.11	0.32	0.00	35.55	0.00	0.00	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 *200,000
員工缺席率	0.04	0.03	0.04	0.03	0.29	0.27	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數(件)	7	1	0	1	0	0	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。

註 2：2022 年男性員工出勤總工時為 1,404,744、女性員工出勤總工時為 1,968,144。

註 3：2022 年非員工人數為 0 人。

註 3：2022 年員工零事故傷害；無非員工工作者。

風險評估等級與管理原則

風險級別	風險分數	風險程度	管理原則
1 級	大於 100	列入重要危險源進行追蹤改善之風險	大於 100 之風險等級值及後果的嚴重程度大於等於 10：確定為重要風險源，納入【重要危險源及其控制措施一覽表】，進行列管並改善，其方法為：消除、取代、工程控制改善等
2 級	81~100	顯著危險，需要通過進行整改控制之風險	81~100 的風險等級值：危險源在現有的基礎上已執行作業管制並有改善措施控制的情況下，則不需要提職安衛 OHS 管理方案；如危險源在沒有執行作業管制的情況或可以繼續降低風險傷害的情況下，則必須提目標改善方案，進行控制
3 級	51~80	需要通過訓練和制作安全規範控制之風險	51~80 的風險等級值：通過教育訓練和制作安全作業規範進行控制
4 級	21~50	需要通過標示進行控制之風險	21~50 的風險等級值：通過警告標識和使用防護用具進行控制
5 級	≤ 20	可接受風險	小於或等於 20 的風險等級值：可接受風險，持續觀察即可

職災事故通報與調查流程

為使職業災害事故發生時，能儘速處理傷患，防止災害擴大，與檢討基本原因，做為事故災害防止對策以及安全衛生改善之依據。

職災事故通報與調查流程



安全職場

飛宏為掌握廠區各項高風險、高危害之潛在負面衝擊風險，透過安全衛生危害鑑別、教育訓練宣導、防災模擬演練及與當地消防隊合作舉辦急救訓練等自主管理。將危害風險高低進行管理，訂定安全作業程序及相關安全防護措施，提升工作者工安意識與確保職場安全。2022 年不可忍受風險鑑別結果如下表。

2022 年飛宏「重大環境考量面及不可忍受風險」鑑別結果

危害來源	環境衝擊或危害因子	現有控制、保護或防制方式
產品研發	焊錫加熱產生有毒氣體或拆卸造成電池異常風險	提供安全防護器具、教育訓練、建立標準作業程序或規範 (SOP)
建置緊急通報平台	同仁無法即時取得應變措施	透過 e 化平台，定期宣導與模擬訓練
緊急應變	人員應變認知能力不足	建立緊急應變計畫，定期半年舉行演練作為
廠區環境安全	廠區內部空間空氣、照明、CO ₂ 不良	針對廠區定期進行環境監控檢測作業
微波爐電器使用	使用不當造成過熱導致冒煙、電線走火導致火災等突發風險	宣導勿離開視線使用並於明顯處張貼正確操作方式
休憩活動空間	健身運動設備故障導致意外	定期機器設備維護保養

健康促進與安心職場

飛宏海內外各廠每年均會辦理安全衛生及消防講(演)習教育訓練，台灣飛宏每年辦理二場次各 3 小時的職安衛課程與講習活動，新進員工也安排必修線上課程：一般安全衛生教育訓練，以提升職業安全意識與防火管理場所自衛防災機制，確保火災發生時從業員工及容留人員等之生命安全，並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，訓練內容包含自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。東莞飛宏 2022 年共完成 19 場次安全衛生講習培訓，總計 4,849 人次參與，總訓練時數達 7,016 小時。越南飛宏則聘任政府專業職能單位進行職安衛教育訓練，確保具有符合資格及充裕的專業安全衛生管理人員，以保障生產和生命安全，避免職業傷害，現有 30 名義務消防員，20 名義務急救衛生員，15 名 EHS 稽核員。



員工健康檢查

員工健康不僅關乎個人的幸福和福利，也關乎企業的發展和競爭力。飛宏相信企業永續的關鍵在於員工的身心靈健康，所以我們重視員工的健康，我們以優於法定規範的定期檢查期限，透過專業健檢機構，不分年齡層提供全體員工每年的健康檢查，更安排優於法定項目的檢查基本項目，尤其每年增加安排不同的癌症指標檢查項目，期望透過每年的檢查，為員工健康努力及把關，讓同仁盡早發現健康問題，盡早就醫接受治療。我們相信有健康活力，才能帶來最佳戰力。東莞廠區每年為所有試用期滿同仁也提供一次免費的健康檢查。



員工健康檢查一覽表

檢查對象	類別	週期	實施方式	說明
新進人員	一般體格檢查	試用期間內完成	新進人員自行至醫療院所檢查	1. 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。檢查費用：限額補助 600 元。
	特殊體格檢查	2012 年全面啟用無鉛錒錫作業，廠內已無特別危害健康之作業環境		
在職同仁	一般健康檢查	優於法規，每年 1 次	洽請勞委會指定合格之醫院到廠施行	1. 健康檢查發現在職勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。檢查費用：由公司全額給付。
	特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境		

團險保障

飛宏一直秉持著「用心的把每件事做到最好」，除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，對於員工的醫療團體保險也有完善的規劃，且每年度均重新檢視與評估，為同仁挑選最適合的團險保障內容與服務團隊，讓同仁能夠更加全心投入工作，藉此更凝聚了員工對公司之向心力。

身心健康講座

提供多元化健康服務，不定期舉辦健康議題講座，不定期張貼最新健康資訊於公司內部電子佈告欄，提升同仁自主健康管理的新知與觀念。2022 年度因疫情關係，故採線上方式舉辦。

6.4 公益服務與社會影響力

取之社會，用之社會，飛宏以熱誠關懷為本，致力履行社會責任。2022 年台灣政府逐步放寬對新冠肺炎疫情的限制，以致於四月起確診人數大增，讓公益慈善的腳步大受影響，但是飛宏仍在力量所及的範圍內，持續各類型的公益活動，以「友善鄰里」、「弱勢關懷」及「生態環境」三大範疇作為公益與慈善的服務計畫，在不違反防疫的政策下，積極參與各類型慈善公益活動，藉著公司舉辦大型活動時，邀請弱勢團體舉辦愛心義賣，並且於 2022 年開始，投入對台灣體育發展的支持，從小扎根，力挺桃園在地的龜山國小少棒隊，希望小球員們能無後顧之憂，積極發展找到自己的興趣，在球場上發光發熱。

公益服務成果統計

公益服務主題	執行時程	活動說明	社會影響力
防疫我 +1：資助育幼院環境清消	全年	安排清潔公司至睦祥育幼院，協助院區環境消毒作業，敦親睦鄰，為育幼院院童生活起居環境消毒盡一點微薄的心力。	自新冠肺炎疫情發生以來，定期協助院區環境消毒工作至今，提供院區及孩童健康衛生良好的成長環境。
跨越·礙(Eye)的世界：聘用視障按摩師駐點服務	全年	提供身障者就業機會，約聘視障按摩師進駐飛宏台灣，提供穩定的工作機會。	共計 78 小時視障按摩服務，提供員工在忙碌工作之虞，可透過視障按摩師的巧手紓解壓力、消除疲勞進而提升工作效率，也達到視障按摩推廣及增加身障者就業的機會。
飛宏百元愛心捐款	全年	「飛宏百元愛心捐」，號召同仁定期定額捐款，每月小額捐款，協助國內因家庭因素寄宿睦祥育幼院的孩童。	飛宏成立「百元俱樂部」已行之多年，員工從每月薪資扣款長期捐助認養育幼院，2022 年度總計 991 人次參與，也因為這份固定的捐款，讓育幼院能不虞匱乏。
支持體育發展力挺龜山國小少棒	全年	每月固定捐款及捐贈營養補給品給球隊，期許孩子們能在球場上繼續發光發熱。	積極支持國球運動，自 2022 年起開始捐款及贊助營養品積極支持國球運動，共有 58 位球員受惠，於全國性大賽打出佳績，2023 年 6 月將代表我國參加威廉波特在韓國舉行的亞太區選拔賽。
弱勢關懷愛心義賣活動	員工運動會	結合公司運動會活動，關懷弱勢團體，邀請自閉症基金會及啟智學園辦理愛心義賣活動。	舉辦 50 周年親子日暨慈善公益運動會邀請公益慈善團體進駐，辦理愛心義賣活動，號召近 500 人員工及家屬們，健康運動的同時也一起獻出愛心，
舊鞋送愛到非洲 飛宏志工助打包	12 月	聖誕之際，透過伯利恆倉庫志工服務和小額捐款募集貨櫃船運費的活動，讓我們將溫暖，送到台灣以外的非洲地區。	除 67 人捐款捐贈舊鞋等物資外，另有 21 人同仁親至林口伯利恆倉庫擔任企業志工服務，協助整理分裝二手鞋，打包後送至非洲，讓非洲孩童人人有鞋可穿，遠離沙蚤病的困擾

防疫我 +1 「資助睦祥育幼院環境消毒」

新冠肺炎疫情第三年，台灣逐步走向與病毒共存的方向，但是配戴口罩已經是大家習慣的日常，為友善鄰里、弱勢關懷，飛宏持續主動提供轄區內睦祥育幼院，防疫的健康環境。「睦祥育幼院」主要收容家庭變故的孩子們，為他們成長過程提供一個暫時的庇所，免於現實生活的迫害，礙於政府法令限制，睦祥無法主動對外募資，只能被動接受捐贈，所以資源相當有限，基於「友善鄰里」及「弱勢關懷」的理念，睦祥育幼院已經成為飛宏長期關懷的對象，除了同仁每月的愛心捐款，面對疫情我們另外提供院區每季環境消毒，希望能幫助院童們一起面對疫情的考驗，助孩子們健康快樂成長。



50 傳承永續 不忘公益

新飛宏集團成立 50 週年，在 2022 年末之際，於林口綜合體育館盛大舉辦「飛宏集團 50 週年運動會 & 家庭日暨馳諾瓦發表會」。這是 Covid-19 疫情趨緩後，首次舉辦的員工同歡實體活動，也是飛宏集團首屆運動會，並結合了因疫情停辦兩年的家庭日、馳諾瓦發表會。活動不僅安排了活力四射的趣味競賽、親子遊戲區，並特別邀請到公益團體「桃園路得啟智學園」、「台北肯納樂活工場（自閉症基金會）」、「視障按摩小棧」加入園遊會的行列。當天由飛宏集團高階經理人帶領超過 800 位飛宏與馳諾瓦科技的員工跟家屬共襄盛舉，並展現飛宏集團「傳承、創新、永續」的理念，在凝聚全體員工向心力的同時，也不忘照顧員工眷屬、回饋社會。



支持體育，力挺少棒

飛宏自 2021 年首次接觸到龜山國小棒球隊，總教練李政達：他對小球員的第一項要求是品德的養成，知道棒球隊球員多來自原住民或弱勢家庭，學校全力支持對棒球充滿熱情的小球員們，加入棒球隊的經費全部由學校籌措，小球員們不需額外負擔任何費用。學校棒球隊不像職棒有其他資源，只有教育單位的經費補助，營運十分困難，非常需要像我們這樣在地企業的關心及支持。2022 年起在集團總經理的支持下，飛宏長期固定捐款及捐贈營養補給品給球隊，期許孩子們能在球場上繼續發光發熱，讓棒球精神不斷超越自己極限贏得勝利，也具體落實飛宏 SDGs 聯合國永續發展目標與企業責任。同時，也希望飛宏的善舉能拋磚引玉引發更多企業效法為國球紮根。



響應舊鞋救命，送愛到非洲

年終歲末溫馨聖誕節之際，是傳播愛的季節，每年的聖誕節飛宏都會鼓勵同仁參與各類型公益活動，受到 COVID-19 疫情影響，海運貨櫃運費高漲，所以 2022 年飛宏再度參與伯利恆倉庫「舊鞋救命」的活動，這次我們邀請同仁小額捐款，幫助伯利恆倉庫募集貨櫃運費，並且以行動加入舊鞋救命的志工服務，讓我們挽起衣袖親身體驗，將每個得來不易的捐贈物品重新整理包裝，要把我們滿滿的幸福傳遞給遠在非洲的居民，讓他們也感受飛宏帶來的幸福溫暖。



海外廠區公益服務

飛宏在公益活動的參與總是不遺餘力，每年度舉辦公益的淨灘活動、社區關懷活動，鼓勵同仁們多多走出工作圈，將公益付諸行動，體驗手心向下的感動，2022 年雖受疫情影響暫停部分活動，但仍將企業文化中服務社會之使命融入生活中。東莞飛宏亦為了弘揚中華民族敬老尊賢的傳統美德，並期望提升社會敬老意識，並營造良好愛老助老的社會氛圍，在公司統一安排特別組織了「九九重陽節」慰問活動，發放牛奶、油、五穀等物品給長者們。



附錄

附錄 1 GRI Content Index

以下內容經第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證通過，查證結果如附錄 4 保證聲明書所示。

使用聲明	飛宏依循 GRI 準則出版 2022 年永續報告書，數據資訊範疇為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

指標	揭露要求	對應章節／說明	省略說明	外部保證	頁碼
GRI 2					
組織與報導 Organization and reporting					
2-1	組織細節	ESG 委員會主席的話 1.1 永續發展策略		✓	8 17
2-2	報告中所包含的實體	關於報告書		✓	6
2-3	報告頻率與聯絡資訊	關於報告書		✓	6
2-4	資訊重編	關於報告書	2022 年飛宏無資訊重編情形	✓	6
2-5	外部保證	關於報告書 附錄 4		✓	6 170
活動與工作者 Activities and workers					
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	1.3 重大主題鑑別 2.2 營運概況與經濟績效：營運概況 3.3 永續供應鏈：		✓	24 38 66
2-7	受雇者	6.1 人才選育與優化：人力結構		✓	121
2-8	工作者	6.1 人才選育與優化：人力結構		✓	121
治理 Governance					
2-9	治理結構和組成	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34
2-10	最高治理單位的提名和選擇	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34
2-11	最高治理單位主席	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34
2-12	最高治理單位對影響管理的監督	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34

指標	揭露要求	對應章節／說明	省略說明	外部保證	頁碼
2-13	委任權責	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34
2-14	最高治理單位在永續報告扮演的角色	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34
2-15	利益衝突	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34
2-16	重大事件溝通	1.1 永續發展策略		✓	17
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 永續當責治理：董事會組成		✓	34
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 永續當責治理：績效評核與薪酬比		✓	36
2-19	薪酬政策	2.1 永續當責治理：績效評核與薪酬比		✓	36
2-20	薪酬決定流程	2.1 永續當責治理：績效評核與薪酬比		✓	36
2-21	年度總薪酬比例	2.2 永續當責治理：績效評核與薪酬比		✓	36
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice					
2-22	永續發展策略聲明	ESG 委員會主席的話 1.1 永續發展策略		✓	8 17
2-23	政策承諾	ESG 委員會主席的話 1.1 永續發展策略		✓	8 17
2-24	政策承諾實踐	ESG 委員會主席的話 1.1 永續發展策略		✓	8 17
2-25	減緩負面衝擊的流程	1.3 重大主題鑑別：雙重重大性分析 1.3 重大主題鑑別：重大性分析矩陣 4.1 強化氣候韌性 (TCFD)		✓	25 27 78
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營與落實法遵：檢舉通報機制		✓	47
2-27	遵守法律法規	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵		✓	48
2-28	協會會員	2.3 誠信經營與落實法遵：組織外部倡議		✓	49
利害關係人議合 Stakeholder engagement					
2-29	利害關係人議合途徑	1.2 利害關係人溝通：利害關係人溝通機制		✓	22
2-30	團體協約	依照各國法令符合集體協商協定，僅有海防廠簽署團體協約		✓	146
GRI3					
3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別		✓	24
3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別：重大性分析矩陣		✓	27
3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別：雙重重大性分析		✓	25

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	外部保證	頁碼
重大主題－ GRI 200 系列 (經濟面)					
* 營運績效					
3-3 重大主題管理		2.2 營運概況與經濟績效：營運經濟績效		✓	41
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運概況與經濟績效：營運經濟績效		✓	41
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)		✓	78
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	6.2 員工照護與關懷		✓	134
* 誠信經營					
3-3 重大主題管理		2.3 誠信經營與落實法遵：		✓	44
GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵		✓	48
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營與落實法遵：反貪腐反賄賂		✓	46
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵		✓	48
* 永續供應鏈管理					
3-3 重大主題管理		3.3 永續供應鏈管理		✓	66
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈管理：綠色採購		✓	72
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈管理：供應鏈風險管理		✓	69
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理：供應商輔導		✓	70
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.3 永續供應鏈管理：供應商稽核		✓	71
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理：供應商稽核		✓	71
* 客戶關係管理					
3-3 重大主題管理		3.2 客戶關係管理		✓	63
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 客戶關係管理：客戶隱私權 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		✓	65
* 產品品質與安全					
3-3 重大主題管理		3.1 產品品質與安全		✓	58
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質與安全：限用有害物質		✓	59
		3.1 產品品質與安全：責任消費與生產		✓	60
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵 3.1 產品品質與安全		✓	48 58

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	外部保證	頁碼
重大主題－ GRI 300 系列 (環境面)					
* 氣候變遷策略					
自訂主題		4.1 強化氣候韌性 (TCFD)		✓	78
* 能源與溫室氣體					
3-3 重大主題管理		4.2 能資源管理		✓	88
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能資源管理：能源使用與強度		✓	89
	302-3 能源密集度	4.2 能資源管理：能源使用與強度		✓	89
	302-5 降低產品和服務的能源需求	5.1 研發與創新：高效率產品和研發		✓	101
		5.2 轉型循環經濟：包材回用電能回收 5.3 低碳產品設計			112 113
GRI 305 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)：溫室氣體盤查		✓	86
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)：溫室氣體盤查		✓	86
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)：溫室氣體盤查		✓	86
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)：溫室氣體盤查		✓	86
	305-5 溫室氣體排放減量	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)：		✓	78
4.2 能資源管理：節能減碳 實踐碳中和			91		
* 產品研發與創新					
自訂主題		5.1 研發與創新		✓	101
* 低碳產品設計					
自訂主題		5.3 低碳產品設計		✓	113

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	外部保證	頁碼
重大主題－ GRI 400 系列（社會面）					
* 人才選用育留					
3-3 重大主題管理		6.1 人才選育與優化		✓	119
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數	6.1 人才選育與優化：訓練與發展		✓	124
	404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	6.1 人才選育與優化：訓練與發展		✓	124
GRI 404 訓練與教育 2016	404-3 接受定期績效考核的男女員工比例	6.1 人才選育與優化：落實績效評核		✓	130
* 員工照護與關懷					
3-3 重大主題管理		6.2 員工照護與關懷		✓	134
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	6.2 員工照護與關懷		✓	134
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	6.2 員工照護與關懷：貼心福利 in 飛宏		✓	138
	401-3 育嬰假	6.2 員工照護與關懷：育嬰留停		✓	142
* 職業健康與安全					
3-3 重大主題管理		6.3 職場安全與健康		✓	151
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.3 職場安全與健康：職業安全衛生管理		✓	152
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6.3 職業健康與安全：危害辨識與風險評估		✓	153
	403-3 職業健康服務	6.3 職業健康與安全：職業健康服務與促進		✓	155
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3 職業健康與安全：職業健康服務與促進		✓	155
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3 職業健康與安全：職業健康服務與促進		✓	155
	403-6 工作者健康促進	6.3 職業健康與安全：職業健康服務與促進		✓	155
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.3 職業健康與安全：職安衛組織與運作		✓	153
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.3 職業健康與安全：職業安全衛生管理		✓	152
	403-9 職業傷害	6.3 職業健康與安全：危害辨識與風險評估		✓	153
	403-10 職業病	6.3 職業健康與安全：危害辨識與風險評估		✓	153

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	外部保證	頁碼
一般主題					
GRI 303 水與放流水 2018	303-3 取水量	4.3 環境永續管理：水資源管理		✓	96
	303-4 排水量	4.3 環境永續管理：水資源管理		✓	96
GRI 306 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	4.3 環境永續管理：廢棄物管理		✓	97
GRI 402 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.2 員工照護與關懷：離職預告期		✓	137
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	6.1 人才選育與優化：人力結構		✓	121
	405-2 男女基本薪資和報酬比例	6.1 人才選育與優化：薪酬福利		✓	132
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查		✓	147
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查		✓	147
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點或供應商使用童工之重大風險	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查		✓	147
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商	2.3 誠信經營與落實法遵		✓	44
		6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查			147
GRI 417 2016 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵 3.1 產品品質與安全：責任消費與生產		✓	48 60
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵		✓	48
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵		✓	48

附錄 2 SASB Index

行業準則：電機電子設備與零件業

揭露主題與會計指標

揭露主題	會計指標	指標代碼	性質	對應章節	頁碼
能源管理	(1) 消耗的總能源 (2) 電網電力百分比 (3) 可再生能源百分比	RT-EE-130a.1	定量	4.2 能資源管理：能源使用與強度	89
有害物質管理	產生有害廢棄物量的回收百分比	RT-EE-150a.1	定量	4.3 環境永續管理：廢棄物管理	97
	可報告揭露的回收數量和總量	RT-EE-150a.2	定量	4.3 環境永續管理：廢棄物管理	97
產品安全	發出召回的數量和總量	RT-EE-250a.1	定量	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48
	因關於產品安全的法律訴訟而造成的金錢損失總額	RT-EE-250a.1	定量	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48
產品生命週期管理	按收入劃分的產品中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	RT-EE-410a.1	定量	3. 1 產品品質與安全	60
	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比（按收入）	RT-EE-410a.2	定量	5.3 低碳產品設計：低能耗節能產品	115
	與可再生能源相關和能效相關產品的收入	RT-EE-410a.3	定量	5.3 低碳產品設計：低能耗節能產品	116
原物料採購	描述關於使用關鍵材料的風險管理	RT-EE-440a.1	討論分析	3.3 永續供應鏈管理：供應鏈風險管理	69
商業道德	關於 (1) 貪腐與賄賂和 (2) 反競爭行為的政策描述及預防做法	RT-EE-510a.1	討論分析	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48
	因關於賄賂或貪腐的法律訴訟而造成的金錢損失總額	RT-EE-510a.2	定量	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48
	因關於反競爭行為法規的法律訴訟而造成的金錢損失總額	RT-EE-510a.3	定量	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48

活動指標

揭露主題	會計指標	指標代碼	性質	對應章節	頁碼
活動指標	按產品類別的生產產品數	RT-EE-000.A	定量	2.2 營運概況與經濟績效：關於飛宏	38
	員工人數	RT-EE-000.B	定量	2.2 營運概況與經濟績效：關於飛宏	38

附錄 3 ISO 26000 企業社會責任指引

議題	章節索引	頁碼	註解	
組織治理	1.1 永續發展策略	17		
	2.1 永續當責治理：董事會組成	34		
	2.2 營運概況與經濟績效：關於飛宏	38		
守規性查核	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48		
人權風險	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查	147		
人權	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48		
	2.4 風險管理與資訊安全	36		
	投訴處理	2.3 誠信經營與落實法遵：檢舉通報機制	47	
	歧視與弱勢族群	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查	147	
	公民與政治權	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查	147	
	經濟、社會、文化權	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查	147	
	工作基本權利	6.2 員工照護與關懷：人權盡職調查	147	
勞動實務	6.2 員工照護與關懷：貼心福利 in 飛宏	138		
	6.2 員工照護與關懷：育嬰留停	142		
	6.2 員工照護與關懷：員工關係管理	145		
	工作條件與社會保護	6.1 人才選育與優化：人力結構	121	
	社會對話	1.2 利害關係人溝通：利害關係人溝通機制	21	
工作健康與安全	6.3 職業健康與安全：職業安全衛生管理	152		
人力發展與訓練	6.1 人才選育與優化：訓練與發展	124		
環境	4.3 環境永續管理：廢棄物管理	97		
	4.3 環境永續管理：零廢棄物填埋	68		
	永續資源利用	5.2 轉型循環經濟	77	
	氣候變遷的減緩與調適	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)	78	
	自然環境的保護與恢復			因疫情因素 2022 年暫緩淨灘活動

議題	章節索引	頁碼	註解
公平的經營實務	反貪腐	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48
	政治參與責任		飛宏科技未參與政治活動
	公平競爭	2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	48
	促進價值鏈的社會責任	3.3 永續供應鏈管理：供應商 ESG 遂行與承諾	75
	尊重智慧財產權	2.3 誠信經營與落實法遵：反貪腐反賄賂	46
消費者議題	公平行銷、資訊與契約實務	2.3 誠信經營與落實法遵：反貪腐反賄賂 2.3 誠信經營與落實法遵：落實法遵	46 48
	保護消費者的健康與安全	3.1 產品品質與安全：責任消費與生產	60
	永續消費	3.3 永續供應鏈管理	66
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.2 客戶關係管理	63
	消費者資料保護與隱私	2.3 誠信經營與落實法遵 3.2 客戶關係管理：客戶隱私權	44 65
社區參與與發展	社區參與	6.4 公益服務與社會影響力	157
	教育與文化	6.1 人才選育與優化：產學合作，深耕校園	130
	創造就業與技術發展	6.1 人才選育與優化：訓練與發展	124
	科技發展	5.1 研發與創新	101
		5.2 轉型循環經濟	110
		5.3 低碳產品設計	113
	創造財富與收入	2.2 營運概況與經濟績效	38
	健康	6.3 職業健康與安全：職業安全衛生管理	152
社會投資	6.4 公益服務與社會影響力	157	

附錄 4 AA1000AS 查證聲明書




獨立保證意見聲明書

2022 飛宏科技永續報告書

英國標準協會與飛宏科技股份有限公司(簡稱飛宏)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2022 飛宏科技永續報告書進行評估和查證外，與飛宏並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2022 飛宏科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查飛宏提供之相關資訊所作之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由飛宏一併回覆。

查證範圍

飛宏與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2022 飛宏科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估飛宏遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2022 飛宏科技永續報告書內容，對於飛宏之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，飛宏所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關飛宏的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了飛宏對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就飛宏所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於飛宏政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 12 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出飛宏已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏之包容性議題。

重大性

飛宏公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了飛宏之重大性議題。

回應性

飛宏執行來自利害關係人的期待與看法之回應。飛宏已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏之回應性議題。

衝擊性

飛宏已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。飛宏已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

飛宏提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的特定主題 GRI 準則之重大主題，共揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了飛宏的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為飛宏負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。



Statement No: SRA-TW-2022015
2023-06-12

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™



發行單位	飛宏科技股份有限公司
發行人	林中民
總編輯	林洋宏
執行編輯	林飛宏、林冠宏、李翊豪、陳玉書、楊建安、劉家翔、簡文松 (依姓名筆劃排序)
編輯工作群	王遠英、李枝連、何宜芳、邱貞菱、林俊宏、翁敏蓮、黃滌萱、陳慧明、藍楸舒、萬文愷、羅瑞菊 (依姓名筆劃排序)
編輯秘書	周詩勤
發行地址	33383 桃園市龜山區復興三路 568 號
發行日期	2023 年 6 月
版權所有	本刊保留所有權利，文章如需轉載請徵詢本公司同意及書面授權