

2020 Corporate Social Responsibility

企業社會責任報告書

 飛宏科技
PHIHONG PHIHONG TECHNOLOGY



編輯原則	3
經營者的話	4
2020 年永續重點成果	5

1 關於飛宏	8
公司概要	9
產品與技術	11
全球化策略	14
組織參與及倡議	17

2 利害關係人	19
利害關係人議和	20
重大主題分析	22

3 公司治理	31
運營管理	32
永續經營	33
誠信道德	35
風險管理	36
法規遵循	40

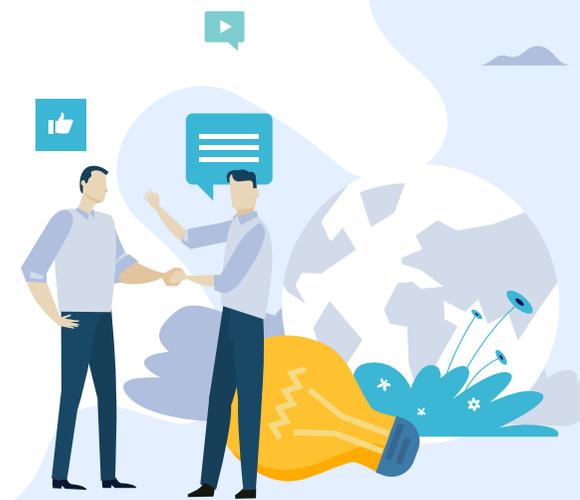
4 綠色環保	41
環境使命	42
綠色採購	43
綠色研發	44
節能減碳	52
環保投資	58

5 夥伴共榮	59
顧客服務管理	60
供應鏈管理	64

6 幸福職場	70
人資結構	71
人權平等	73
人才發展	79
薪酬福利	86
職場安全與健康	98

7 社會關懷	105
弱勢關懷	106
社會服務	110

8 附錄	112
一：查證意見聲明書	113
二：GRI 準則對照索引	114
三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	118



編輯原則

報告書依據及架構

專業指引與原則

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織 (GRI, Global Reporting Initiative) 永續報導準則 (GRI Standards) 核心選項編製，以及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行各面向的揭露，本報告書備有中、英文版本並公告於飛宏公司官網提供閱覽及下載。

數據來源與管理

本報告書之資料及數據係由飛宏科技總公司各部門與各廠提供，並由企業社會責任報告書編製小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告資訊已經由會計師查證；環境及安全衛生之管理系統定期接受內部稽查，每年皆接受 ISO 14001 及 OHSAS 18001 的外部稽核，並計畫於 2021 年起導入 ISO 45001 取代 OHSAS 18001，以及完成外部稽核，溫室氣體盤查資料自 2009 年起遵循國際標準自行盤查，盤查結果作為訂定內部溫室氣體減量策略。部份細部與財務資訊也同時在公司網站及股東年報上做更詳盡的揭露，若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與前一版報告相較，本報告書中如有增加部分將於相關內文中敘明。

內部編輯審核與定稿

本報告書資料及數據由各部門經單位主管核定後，提供報告書編製小組彙整編輯初稿及主管校閱及修訂，修訂後送各委員會主管複核，複核後之修訂稿，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

外部查證

為提升與 GRI Standards 之查證標準符合度，以及表現飛宏科技之營運透明度，本報告書已通過第三方單位：英國標準協會 (British Standards Institution; BSI) – 台灣分公司，依據 AA1000 AS v3 第一類型中度保證等級進行保證，並取得獨立保證聲明書，保證符合 GRI Standards 核心選項 (Core) 及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之標準。

資料範圍

本報告的內容涵蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，資料範圍以飛宏科技股份有限公司 (以下簡稱「飛宏科技」、「飛宏」或「本公司」) 重要營運據點為主，包括台灣林口總部 (含台南廠)，大陸東莞廠區及越南海防市之廠區營運相關活動；財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未涵蓋其他分公司、工廠及轉投資公司。供應商所在地、供應鏈結構與供應商選用大致相同，僅微幅調整選用地供應商。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

飛宏科技股份有限公司 總經理室 周詩勤特助

地址：33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號

電話：+886-3-3277288 ext.1666

傳真：+886-3-3279008

電子郵件：CSR@phihong.com.tw

公司網站：www.phihong.com.tw

飛宏 2020 及歷年企業社會責任網頁：



發行時間與週期

本公司每年定期發行企業社會責任報告書，為落實環保推行無紙化，報告書電子檔置於公司官網公開發表並提供下載。

首次出版日期：2009 年 6 月發行
上一發行版本：2020 年 7 月發行
現行發行版本：2021 年 7 月發行中文版
(12 月發行英文版)

經營者的話

飛宏科技創立於 1972 年，近 49 年來一路秉持著誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge) 的經營理念，致力推動研發綠能產品與發展綠色製程，以期成為電源產業中之智慧綠能創新領導廠商。此外，我們依據聯合國永續發展目標 (SDGs; Sustainable Development Goals)，制定並力行飛宏科技的使命 – 「以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」，與所有夥伴攜手永續成長、利益共享，同時藉著企業社會責任的實踐，邁向永續發展的目標。經由我們過去的努力，飛宏科技在企業社會責任上的績效，多次獲得外部與客戶的肯定。過去五年我們參加「台灣企業永續獎」的評鑑，包含 2020 年度獲得台灣企業永續獎的金獎，飛宏科技共榮獲了三次銀獎，兩次金獎的佳績。

2020 年對整個人類歷史以來，是個非常挑戰且滿了衝擊的一年，由年初以來的新冠肺炎疫情延燒全球，在整個 2020 年間，共影響了 190 個國家，至今已累積約 1.8 億人感染，超過 380 萬人死亡，對全球經濟造成嚴重打擊，甚至台灣也在今年五月開始疫情升溫。在疫情與持續的中美貿易戰雙重衝擊下，世界各大經濟體承受不穩定之影響，造成零組件供需失調，物料價格持續飆漲。飛宏科技雖然在營收與獲利皆不如預期，且低於 2019 年。但是危機也是轉機，飛宏憑藉紮實且先進的技術能力，同步透過大數據分析以及市場資訊收集，追蹤分析內部問題及市場趨勢，持續且即時改善問題，提前進行產業調整與規劃，以提升競爭力與整體毛利空間，維持穩健的財務結構，以持續鞏固本公司在電源產業之地位。

在環境與氣候變遷方面，根據歐洲聯盟氣候監測機構「哥白尼氣候變化服務」表示，2020 年是人類紀錄上氣溫

最高的年分之一，證明地球持續快速暖化，造成冰山融化加速、海平面上昇與極端氣候，也導致各處森林大火。在在讓我們能夠體認經濟成長、社會進步與環境保護乃是環環相扣，身為地球公民的我們除了不能置身事外，需要更積極的參與。飛宏科技持續節能減碳的行動。參與 CDP 之氣候變遷、水安全信息披露與 EcoVadis 評鑑平台系統專案，同時在 2020 年度第一季透過 CDP，承諾參與「科學基礎減碳目標」(SBTi) 倡議，預計於 2021 年底設立減碳目標，期望以更積極的實際行動響應環保與抑制地球升溫的趨勢。

此外，飛宏科技持續專注綠色開發設計，在電源供應器方面，強化研發寬能隙半導體 GaN and SiC 在電源供應器的應用，以開發高頻、小型化，智能、高效率的產品。在電動車充電產品上，也完成開發一系列 AC 充電系統及 DC 快充系統，且取得多國安規認證與客戶的認同。尤其是 DC 快充系統包含了 30kW 數位式電源模組、最新寬能隙 SiC 材料設計、第三代 EV 充電的控制系統，結合充電系統和車子間、雲端間的通訊。此外開發中的 V2G 產品與技術，可以支援 ISO 15118 等各國充電協議與 EMS (Energy Management System) 標準以供未來協助供電系統的穩定，讓車輛的電力可以與供電系統相互溝通，在用電低谷期進行充電，在用電高峰期可以供給電網使用，以減少未來 EV 造成電力系統負荷過重。

在社會參與上，雖然 2020 年間受到疫情限制，飛宏科技調整了一些活動，但照顧員工，並打造幸福職場仍是公司最重要的政策之一。我們仍是舉辦了「親子上班日」活動，拉近飛宏員工、員工的眷屬們與公司的距離，以提升員工的歸屬感與向心力。此外，公司重視海洋生態保護的教育，也推動了在林口與四草兩地的淨灘活動。規劃了『傳遞溫暖、

讓愛延續，把溫暖送陸祥』的愛心公益活動、照顧弱勢族群行動，以帶動全員社會參與的氛圍，並藉由公司提供帶薪的「公益假」，鼓勵員工彼此邀約參加外部的公益活動，以實際的行動，散播愛與關懷，以回饋社會。

2020 年雖然是挑戰的一年，我們要感謝所有的飛宏同仁、客戶、供應商與其他的利害關係人，給予我們全力的支持與回饋，以創造最佳的價值，讓飛宏科技邁向永續經營。也展望在 2021 年，即使可能會面臨更多的挑戰，飛宏科技將會持續與所有利害關係人相互合作，以精進強化公司治理、綠色研發能力，落實節能減碳、夥伴共榮，並營造幸福職場與力行社會關懷，以不斷的朝向永續發展的標竿往前。



飛宏科技
股份有限公司

總經理

林聲元

2021.05.31

2020 年永續重點成果

	2020 年成果	未來目標
公司治理	<p>證卷交易所第七屆公司治理評鑑中，針對上市櫃公司共 1,617 家之評鑑結果，榮獲前 21%~ 前 35% 之公司殊榮。</p> <p>2020 年完成飛宏越南海防廠 (PHV) 生產基地建構並持續生產爬坡。</p> <p>2020 年購置台南二廠作為 EV 產品在台生產基地，深根台灣。</p>	<p>爭取評鑑結果列為至少前 20% 之公司級距。</p> <p>飛宏越南海防廠 (PHV) 進行全產能生產。</p> <p>預計 2022 年完成台南二廠建構。</p>
企業形象	<p>2020 年榮獲 台灣企業永續獎金獎</p> <p>2020 CSR 績效榮獲 EcoVadis 企業社會責任成就認可銀獎</p>	<p>持續參加 CSR 與企業發展之相關獎項，為公司爭取更高榮譽。</p>
企業認證	<p>2020 年 8 月獲得 ISO 9001 品質系統審核換證</p>	<p>ISO14001:2015 環境管理系統續審換證。</p> <p>ISO 45001 職業安全衛生管理系統轉版認證。</p> <p>繼續推動飛宏越南廠 (PHV) 獲得 IATF16949:2016 訓練與認證。</p> <p>預計 2021 年 EV AC/ DC 進階產品獲得 CE、UL 與 cUL 認證。</p>
品質績效	<p>2020 年度獲得中國領先客戶最佳交付獎</p>	<p>持續改善品質，獲取客戶肯定，為公司爭取更多榮譽。</p>
綠色研發	<p>成功完成開發高能效、高功率密度、小型化之 150W 電源及系列電動自行車電池充電器。</p> <p>持續 EV 電動車充電樁建站實例於歐洲、美國、台灣、東南亞與中國。</p> <p>EV 完成開發 30kW、60kW、90kW、120kW、180kW 直流充電樁，並獲得歐美等地認證。</p> <p>EV 完成開發壁掛 32A、立柱式 64A、126A 交流充電樁產品，並獲得歐美等地認證。</p>	<p>持續開發小型化、高能效產品。</p> <p>持續進行 360KW 直流充電樁研發。</p> <p>促進產業合作，推動電動車充電整體解決方案。</p>

2020 年永續重點成果

	2020 年成果	未來目標
綠色夥伴	<p>Sony Green Partner</p>	<p>持續改善，為公司爭取更多榮譽</p>
環境管理	<p>落實廢棄物減量回收。</p> <p>廢汙水排放環境監測率達 100%，符合法規要求。</p>	<p>持續 100% 環境監測以符合法規要求，並將針對工作職場環境進行改善。</p>
溫室氣體排放總量	<p>飛宏台灣：減排量 2.7% ↓ (與基準年 2017 比)。</p> <p>東莞廠區：減排量 17.4% ↓ (與基準年 2016 比)。</p> <p>2020 年第一季承諾倡議科學基礎減碳目標 (SBTi) 以持續進行節能減碳。</p>	<p>2020 年設立「科學基礎減碳目標 (SBTi)」，期望計畫每年以 2.5% 為減排目標，以持續進行節能減碳。</p>
能源管理	<p>飛宏台灣／東莞：2020 年與 2016 年用電基準年比較，節電達 6.6% (7,998 G 焦耳)。</p>	<p>飛宏台灣自 2020 年度開始啟動五年計畫，換裝冷氣冰水機，以提高冷氣效率且降低能源消耗。</p> <p>東莞廠區持續尋找並實化可行有效節能方案。</p>



環保



2020 年永續重點成果



社會

2020 年成果

健康職場
認證

落實**作業環境監測 100%**，並符合法規要求。

供應商
管理

核心供應商廉潔書簽署率達 **77%** (較 2019 年**成長 4%**)。

人才發展

勞動部**人才發展品質管理系統 (TTQS)** 通過認證，榮獲**銅牌獎**。

新冠肺炎
防疫策略
與規劃

導入**體溫監控及疫調大數據分析**系統，異常主動通知防疫小組追蹤。
防疫小組依據**營運持續管理 (BCM)** 的要求，落實海內外子公司遵循總部規定，制定**營運持續計畫 (BCP)**，以確保組織能持續運作。

公益活動

持續響應**國際淨灘日**，連續三年推動**林口頂寮沙灘與台南四草海岸淨灘**活動。

社會關懷

2020 年開始，捐贈物資，並每月定期捐款認養**睦祥育幼院**。

未來目標

持續提升作業環境品質及維護員工健康。
2022 年前爭取健康職場績優職場認證。

2021 年底供應商簽署比率達 80%。

持續努力謀求員工福祉。

落實營運持續計畫 (BCP)，強化在 Covid-19 疫情時，持續營運不中斷，並擬定復原計畫。
加強檢視緊急應變計畫，以確保後續面臨任何衝擊時，公司能夠正常運作。

持續推展環境友善行動。

長期扶助弱勢團體，並提供志工服務。



公司概要

產品與技術

全球化策略

組織參與及倡議

關於飛宏

公司概要

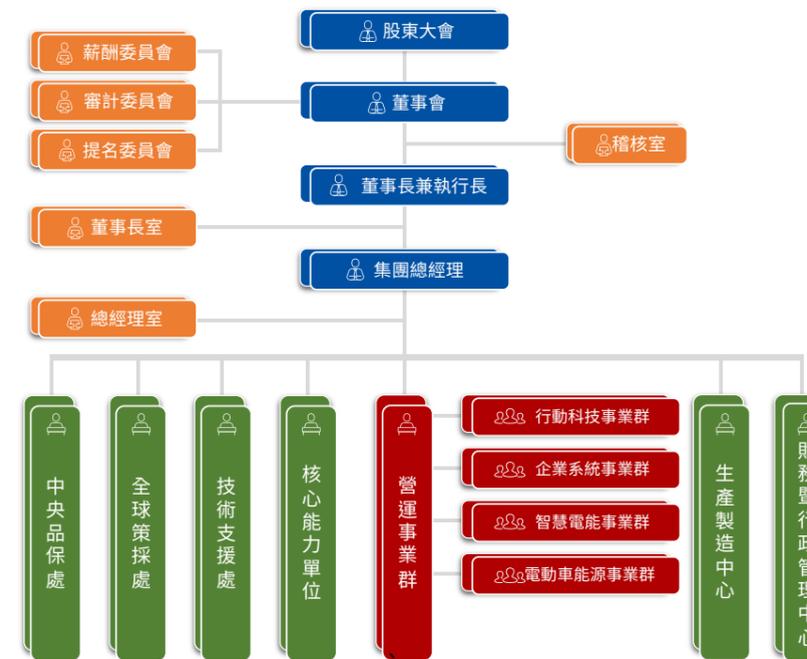
飛宏科技為台灣股票上市公司（股票代號 2457），營運總部設立於桃園市華亞科技園區，生產製造基地設立於廣東東莞、江西豐城，以及越南海防市，此外在美國加州及日本東京則分別設有子公司提供客戶即時的業務及技術服務。在本報告期間內，飛宏及所屬子公司之所有權均無重大變更。

在這個全球經濟局勢多變的情況下，電源產業的競爭與日俱增，飛宏科技為能在其中發揮優勢，將公司的產品與服務整合環境與社會領域創新的發展，且將企業社會責任相關內容納入各部門營運項目，以達到永續經營的目標。2020 年飛宏持續進行全公司策略規劃營，檢視該年營運各項績效，並持續就公司營運之九大改善關鍵議題；「營收成長」、「毛利提升」、「營業費用控管」、「供應鏈能力優化」、「產品/設計品質改善」、「數據化管理強化」、「人力資源活用」、「產業前瞻及新技術力提升」、「營運資金運轉提升」議題，進行分析、並透過腦力激盪，以討論如何由各議題提升競爭力，提出可行的短、中、長期對策，並實化於各部門之年度關鍵績效指標 (KPI)，以進行公司全面的實行、管理與績效評估。



▲飛宏科技 - 台灣桃園營運總部

公司概要

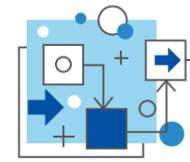


▲飛宏科技組織圖



誠信 Integrity

企業核心，為貫徹所有活動的中心思維



創造 Innovation

成就永續經營，立足世界舞台的競爭優勢



挑戰 Challenge

推動改革，追求卓越過程中最重要的動力

飛宏願景 (VISION)

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商。

使命 (MISSION)

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。

經營理念 (VALUES)

飛宏深耕電源產業近 49 年，創辦人林中民董事長憑藉著對電源產業的高度熱情，秉持著誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge) 的經營理念，致力於推動研發產品與提升製造能力，集團組織架構與規模也因此成長茁壯。而「誠信」是飛宏科技的企業核心也是貫徹所有活動的中心思維，為落實這個理念並讓所有同仁貫徹執行，已將「誠信」納入飛宏科技所有新進人員必修之訓練課程，因此受訓比例為 100%。並且自 2020 年開始，在每一季的最後一周，發出公告向所有員工與供應商宣導「誠信」，並勉勵實踐。根據「檢舉非法、不道德或不誠信行為案件處理辦法」，鼓勵檢舉與保護檢舉人權益。

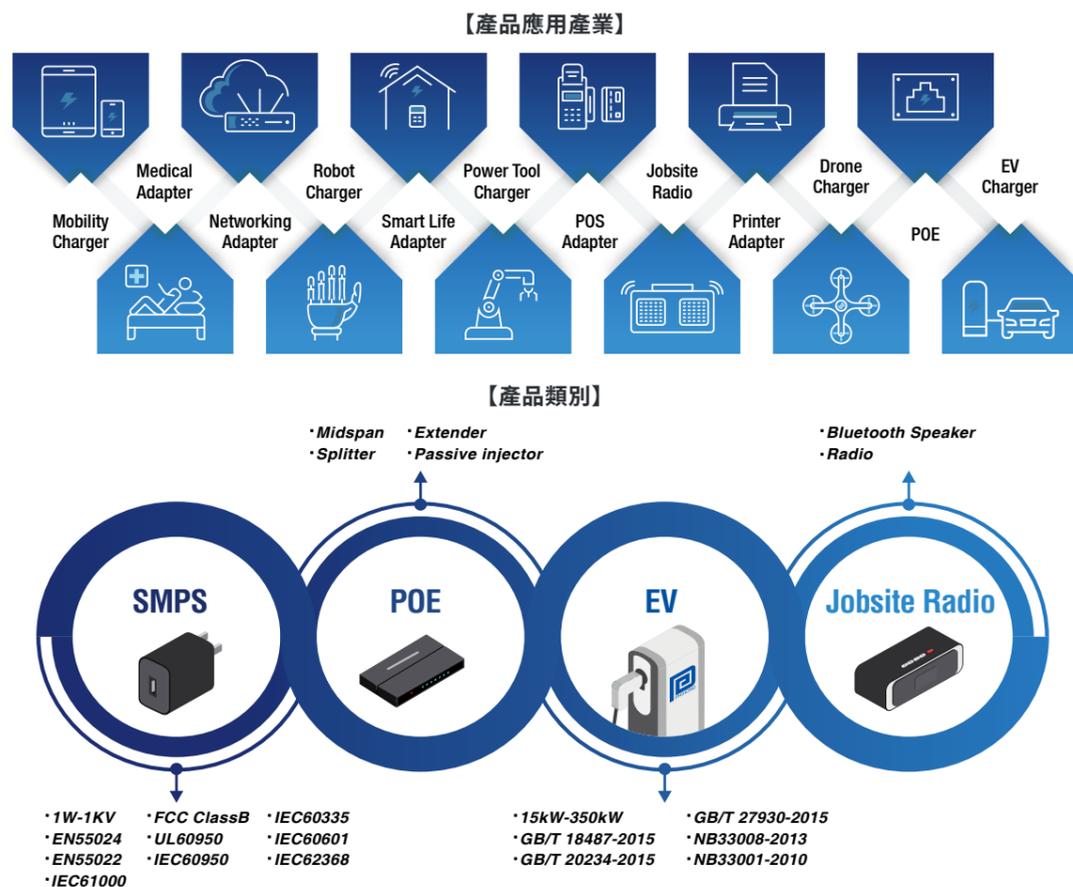
誠信 (Integrity) 企業核心，為貫徹所有活動的中心思維。

創造 (Innovation) 成就永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。

挑戰 (Challenge) 推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。

產品與技術

飛宏科技深耕電源產品多年，目前為全球十大頂尖的電源供應器供應商之一，以發展電源產品為主，包括適配器電源、電池充電器、PoE（乙太網路供電器）、AC/ DC 電動車充電樁及其系統與雲端通訊應用、5G 電源應用與規劃、工地用音響，鎖定終端產品應用領域，如手機電源、網通電源、中高階智慧手機、平板電腦、電動工具、POS 機、POE 網通智慧家庭、印表機、電視盒、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車...等多元產業領域。



產品策略

- 因應市場競爭，以提高市佔率與銷售利潤為主要營業方針。
- 持續研發與推廣綠色高效節能產品，並積極投入新能源產品開發，以因應市場需求。
- 同步工程導入，縮短產品開發流程及製程準備周期，以滿足客戶 Time To Market 期待。
- 提升品質標準，提供客戶安心、安全之產品，並專注於各發展產業，追求領先價值。
- 深化生產自動化、智能化投資以改善製程，提昇生產效率與品質，朝精實製程發展。
- 妥善管理以避免閒置產能與設備，降低製造營運成本。
- 精實生產、強化部品標準化與內製的垂直整合，以降低生產成本並杜絕生產耗費。
- 與供應商垂直整合並策略聯盟，在確保材料品質前提下，降低採購前置時間與成本。
- 提升創新、創意、創造之設計能力，以使用者導向設計思維，因應未來趨勢並強化產品競爭優勢。
- 持續深耕現有客戶、提供完整解決方案，並拓展新興市場需求，以創造更多營收來源。

產品與技術

技術藍圖

- 以節能、環保、服務為核心價值來強化產品差異化設計及銷售。
- 鎖定終端產品應用領域，如手機電源、網通電源、中高階智慧手機、平板電腦、電動工具、POS 機、POE 網通智慧家庭、印表機、電視盒、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車...等產品所使用之電源供應器為主要之市場開拓目標。
- 持續 USB PD 技術的開發，設計更輕薄且具有成本優勢的新產品，按照需求自動調整不同的輸出電壓及電流，以支援各類 3C 產品使用，減少使用電源產品的數量，進而減少原料的消耗。
- 重新審視全球市場動態，深耕現有客戶設備，同時持續擴大電動工具、工地用音響電源之市佔率。
- 強化研發寬能隙半導體 GaN 在電源供應器的應用，以開發高頻、小型化、高效率的電源供應器。適時配合市場需求推出新產品，以期能提高獲利能力，創造股東最大價值。
- 增加消費性電子產品的開發，通路市場的直接結合，以符合 IoT (物聯網) 等產業的需求，並持續關注新興產業相關電源如穿戴式裝置、無人機 VR (虛擬實境) 和 5G 布建、小型基地台的市場發展，以適時切入。
- 持續研發與推廣節能減碳產品，如電動車充電樁相關產品進入歐、美、日及大中華地區市場；以及積極拓展台灣的在地化服務，持續擴大市佔率。
- 持續推動適合自動化生產之產品設計，以配合提昇生產自動化比例，並增加管理效率及完善雲端化資訊平台。

製程創新

自動化生產是未來發展趨勢，所帶來的價值不僅僅是提升生產效率、穩定產品品質與降低製造成本，並且能透過完整資料收集，進行有效管理、預警與改善，飛宏科技在近年來規劃並導入部分自動化產線，已獲得預期成效與市場競爭力提高。

自動化計劃藍圖



品質政策



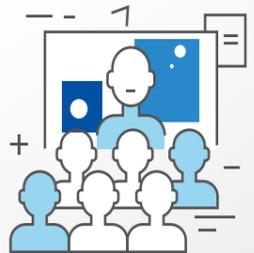
產品與技術

環境政策

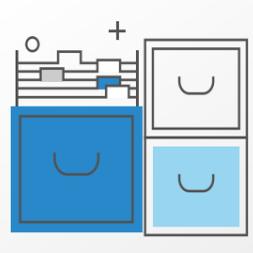
飛宏科技為求永續經營，將秉持企業良知，避免造成環境污染，承諾執行如下方針：

- 以結合規劃 (PLAN)、實施 (DO)、檢討 (CHECK)、行動 (ACTION) 之 PDCA 和確認 (CONFIRM) 之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- 以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。
- 遵守環保法令及客戶環保要求有關廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定並宣導執行之。
- 設計及製造符合法令法規及符合環境管理物質(無危害物質 HSF)之綠色產品。
- 定期審查環境目標及標的，公開環境成果。

職業安全衛生政策



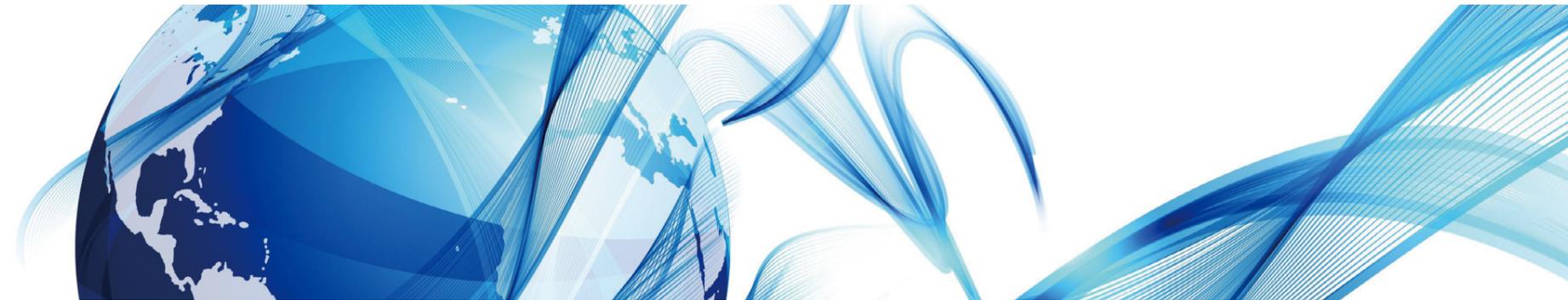
遵守各項安全衛生要求
加強內外部管理之溝通



持續改善工作生活環境
預防各類安全事件發生



降低職業安全衛生風險
全力保障員工健康安全



全球化策略

飛宏科技藉由全球資源整合利用，增強企業核心優勢，並全力拓展公司產品在全球各主要市場營銷；透過台北、中國、日本、美國、歐洲所在之業務據點或研發中心，以及在中國東莞之製造中心，提供客戶全球化的服務。因應國際經濟趨勢的變化、中美貿易戰的威脅及避免集中中國東莞生產中心的風險，飛宏科技也在 2018 年開始於北越海防市投資設立越南子公司，建置新的海外生產工廠之據點，在 2020 年 Q1 開始量產，除了可擴大集團產能，更可進一步解決中美貿易戰所衍生之關稅問題，以更有彈性的營運來滿足客戶的需求，有助提升集團產品競爭力。

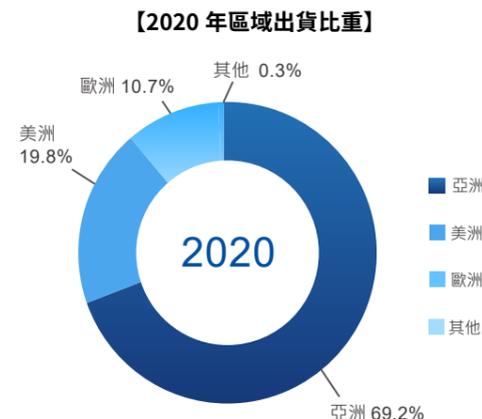


美國	歐洲	中國	越南	台灣	日本
					
佛里蒙特、紐約  	英國、法國、德國 	清溪、東莞   	海防   	台北、台南  	東京  

全球化策略

銷售區域

飛宏科技是被世界知名客戶肯定的電源供應器領導廠商，專注於研發與製造高效率的電源供應器，擁有享譽全球的電能轉換技術，並致力深耕電動車充電站設備的市場，因此客戶群涵蓋各地區。截至 2020 年，公司資本額為新台幣 3,376,884,160 元，2020 年度全年產量數為 101,352,176 個，產品銷售地區以亞洲區佔總銷售之 69.2%；美洲區佔總銷售之 19.8%，而歐洲及其他地區則佔公司總營收 11%。為了確保中長期合作穩定成長，未來將持續加強與各地區客戶合作，致力於客戶產品開發。



單位：新台幣百萬元

2020 年度 主要銷售地區	營收	百分比
亞洲	6,399	69.2%
美洲	1,827	19.8%
歐洲	985	10.7%
其它	33	0.3%
合計	9,244	100%



全球化策略

營運績效

2020 年中美貿易戰繼續延燒，為了因應由中國銷售至美國的高關稅衝擊，飛宏在越南海防設立新生產基地，目前海防第一期廠區以工具機及手機產品相關電源居多，至於第二期廠區，將進一步評估客戶需求後進行，但是中美貿易戰已持續影響中國客戶的整體需求。此外，加上 2019 年末開始爆發的新冠肺炎（COVID-19）在 2020 年演變成全球疫病大流行，大幅下滑的全球貿易更是雪上加霜，對全球經濟景氣及產業帶來重大衝擊。因此飛宏科技在 2020 年的營收也受到影響；全年營業額為新台幣 92.44 億元，較 2019 年減少 13.57%，毛利率 12.73%，稅前淨損新台幣 1.54 億元，稅後淨損新台幣 1.55 億元，整體營運狀況並未能達成內部設定目標。2020 年近三年營運結果，請參閱下表，相關財務資訊皆已揭露於本公司網站之投資人園地。

【2020 年合併財務績效表】

單位：新台幣百萬元

年度	2018年		2019年		2020年	
會計項目	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	12,139	100.00	10,695	100.00	9,244	100.00
營業毛利	1,263	10.40	1,526	14.27	1,177	12.73
營業費用	1,624	13.38	1,604	15.00	1,550	16.77
營業淨利(損)	(361)	(2.97)	(78)	(0.73)	(373)	(4.04)
營業外收入及支出	181	1.49	36	0.34	219	2.37
稅前淨利(損)	(180)	(1.48)	(42)	(0.39)	(154)	(1.67)
所得稅費用	(67)	(0.55)	4	0.04	(1)	(0.01)
本期淨利	(247)	(2.03)	(38)	(0.36)	(155)	(1.68)

【營業收入與稅前淨利】



【總資產與股東權益】



說明：

- 圖表為飛宏科技合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考飛宏科技 2020 年度年報揭露於公司官網。www.phihong.com.tw
- 公司資產負債與權益及產品相關數據請分別參閱 2020 年度年報第 89 頁、第 167 頁 ~ 171 頁及第 206 頁。
- 盈餘保留相關資訊請參閱 2020 年度年報第 171 頁。

組織參與及倡議

飛宏科技秉持企業永續的理念與立場，除了倡議並實踐各相關組織的規範，也積極參與國際 / 全國 / 地區性的倡議組織，加入組織成為會員更出席會議表達意見，期望能凝聚同業力量、促進產業交流、滿足非營利組織及社會的期待。本公司以組織名義所參加相關非營利組織機構，包含了相關協會及全國或國際性倡議組織，以表達對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的積極參與或支持。以下請見已參與機構的一覽表：



面向	倡議組織或公約	擔任職務 / 倡議行動
經濟面	台灣區電機電子工業同業公會	會員
	中華民國內部稽核協會	會員
	台南縣工業會	會員
	桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會	創始會員
	廣東黃埔報關協會	會員
	廣東出入境協會	會員
環境面	東莞台商會清溪分會	會員
	社團法人台灣海洋環境教育推廣協會	倡議
	聯合國環境規劃署(UNEP)	倡議
	台灣環境資訊協會	倡議
	科學基礎減碳目標(SBTi) / CDP專案	倡議
	CharIN e.V. (國際充電標準制定協會)	會員
	CHAdEMO協會 (行動車輛充電標準)	會員
台灣智慧電動車及綠能科技協會(TECA)	會員	
社會面	全球永續報告倡議組織(GRI)	倡議
	責任商業聯盟行為準則(RBA)	倡議
	財團法人伊甸社會福利基金會	捐助
	財團法人台灣兒童計家庭扶助基金會	每月固定捐款
	桃園市私立睦祥育幼院	捐助

組織參與及倡議

主要倡議與參與

飛宏積極參與企業社會責任及產業相關公共政策；飛宏熱衷於社會公益活動的參與。在環境面上與台灣、國際相關組織接軌，有關於氣候變遷議題，飛宏也於2020年初，透過CDP專案，承諾參與「科學基礎碳目標 (Science Based Targets)」，積極進行減碳作為，期許在環境永續上盡自己的一份力量。此外，對於社會公共事務的關心與投入也不遺餘力；我們期望整合政府、企業、及個人的資源為台灣社會或相關產業貢獻心力。藉由積極參與、投入全國性（台灣區電機電子工業同業公會）、地區性社團（桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會）、功能性協會或環安衛、公益等組織，擔任重要推手，我們期望能扮演正面的推動力量，運用個人及公司的資源，提升社會與產業向上躍升。

為能徹底實踐企業永續與社會責任以及完整的組織資訊揭露，飛宏科技依據兩項國際標準及指引，即全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之永續報導準則 (GRI Standards)，以及 AA1000AP(2018)。持續每年定期與利害關係人進行溝通，就趨勢與政策交換意見，並了解他們對於企業永續發展的關注議題。同時藉由每年發行之企業社會責任報告書，詳實呈現飛宏科技在企業社會責任的具體行動與績效。

品質及環保倡議－環境友善政策

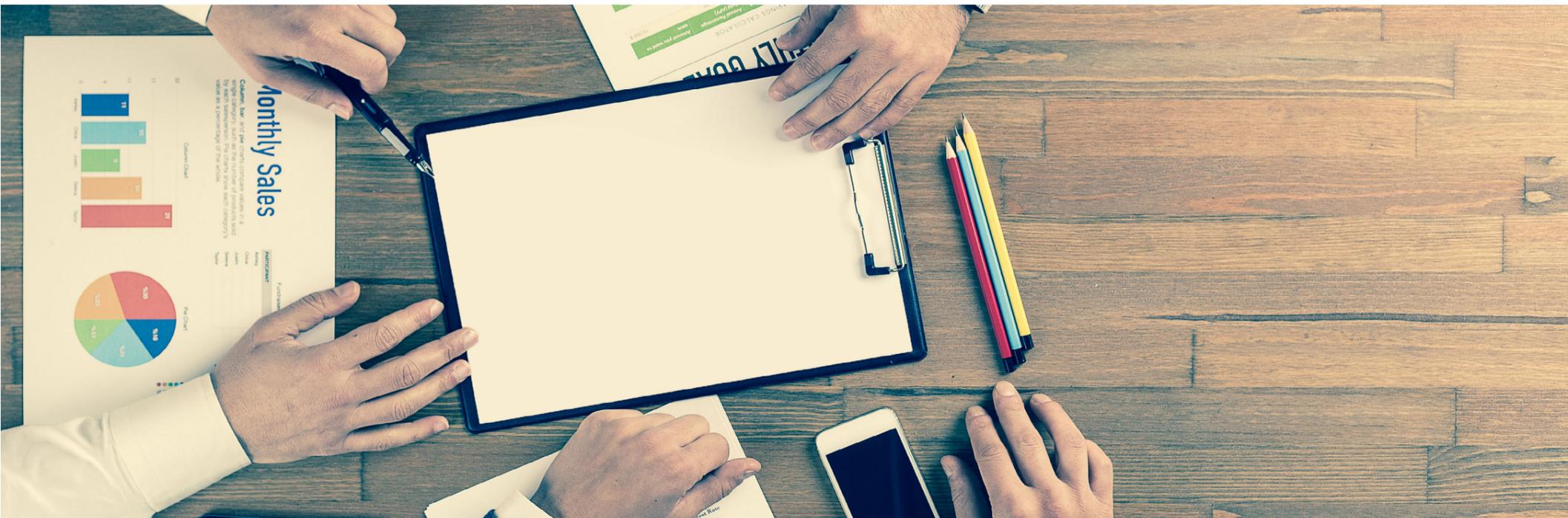
飛宏肩負社會責任的自我期許，致力於無鉛產品的發展多年，透過積極導入全球化的佈局策略，我們洞悉環境保護將成為市場的趨勢，因此致力於環境保護，生產符合環保的產品才得以滿足客戶的需求、同國際大廠並與世界接軌。身為電源供應器產業的領導廠商，飛宏遵循歐盟所倡議之有害物質限用指令 - RoHS 2.0，全面導入所有新開發設計的產品與其使用之元件，並全面切換舊產品原件，以確保產品符合無鉛且不含RoHS 2.0條款中10項禁用物質的規範。此外，也配合客戶要求嚴格於RoHS 2.0的需求，進行開發設計。至於供應鏈的物質管理，建立管理供應商各項材料之資料庫，以確保後續供應的材料必須符合RoHS 2.0之規範。



響應衝突礦產政策

飛宏遵循責任商業聯盟 (RBA; Responsible Business Alliance) 和負責任礦產倡議 (RMI; Responsible Minerals Initiative) 對無衝突金屬的要求以及善盡企業社會責任，避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬。因此飛宏不採購、不使用衝突金屬，我們不會以任何方式，容忍、利用、投入、協助、支助以任何形式侵犯或濫用人權的行為。因此飛宏科技要求我們的供應鏈必須遵循且支持國際認可的人權規範，除了在進行新供應商承認時要求新供應商提供衝突礦產調查表 (CMRT; Conflict Minerals Reporting Template) 以進行審核、要求新供應商必須填寫「衝突礦產承諾書」，並且將此要求明確加入供應商合約內。此外，我們也期待供應商與飛宏配合，跟催他們的上游供應鏈，能夠支持並遵守衝突礦產政策。





利害關係人議和

重大主題分析

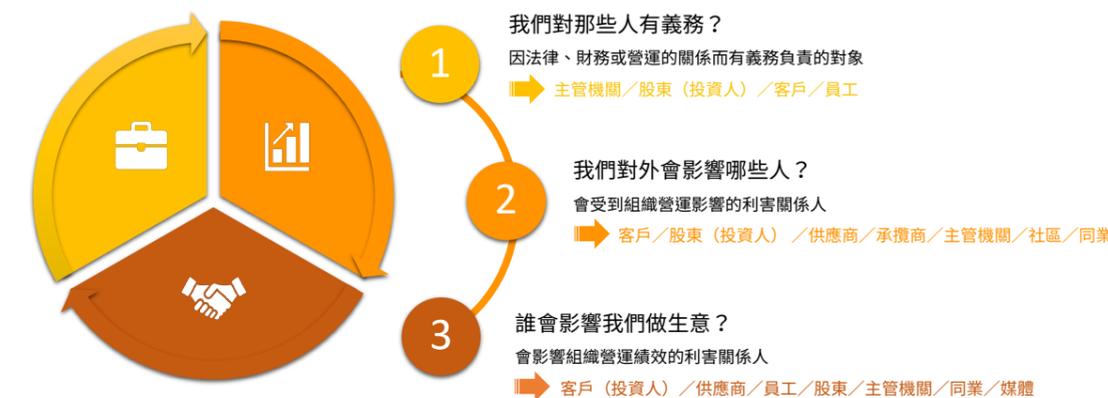
利害關係人

2

利害關係人議和

利害關係人鑑別

依據利害關係人的定義「會受到我們的活動、產品或服務影響的對象，或其行為將影響我們是否能成功執行策略或達成目標」，CSR 報告書編輯小組成員先進行腦力激盪羅列出 11 個與公司相關之利害關係人，爾後藉由以下三個面向的考量，用交集的評估手法來進行本年度報告書之主要利害關係人的鑑別：



CSR 報告書編輯小組依據上述鑑別原則，鑑定出主要聚焦溝通之利害關係人，包含股東(投資人)、客戶、員工、供應商(承攬商)、社區以及政府/非營利組織。2020 年度鑑別出之主要利害關係人與 2019 年度鑑別之主要利害關係人相同。

【利害關係人清單】

利害關係人	建議對象
股東 Shareholder	一般股東(含員工股東)、法人股東與評等機構
客戶 Customer	既有國內外之國際性品牌客戶
員工 Employee	直接/間接人員，飛宏台灣以間接人員，大陸東莞廠區則以直接人員為主要對象(包括組織各階層主管及員工)
供應商/承攬商 Supplier	以原物料供應商為主要對象，另含部分工程包商/清潔服務廠商、廢棄物清理廠商等
社區 Local Community	廠區所在當地之園區管理中心人員及當地民眾
政府/非營利組織 Government/NGOs	當地政府機關、學術機構與非營利財團法人基金會等



利害關係人議和

利害關係人溝通方針

飛宏科技實踐企業社會責任之關鍵的基礎乃在於充分傾聽利害關係人的意見與了解他們的需求，針對鑑別出之主要且具包容性利害關係人，與其溝通的方針是根據日常業務及透過各類溝通管道如下表，主動且積極以各種型態進行雙向交流，並且收集其對於鑑別出之永續議題的問卷調查。此外飛宏在官方網站上也設有利害關係人的申訴信箱 (CSR@phihong.com.tw)，藉由這個簡易且即時的溝通管道，讓利害關係人能夠願意就任何永續議題，與飛宏進行交流與溝通，進而收集成為飛宏的永續議題。但如果該議題有其重要性及時效性，飛宏永續委員會會與權責相關部門，透過專案會議方式，迅速因應處理。

飛宏科技由與利害關係人就各相關關注議題進行溝通之內容，收集了他們的期望、需求、建議對策，並根據 GRI 準則特定主題、聯合國永續發展目標、負責任商業聯盟行為準則、新法規的要求與飛宏營運目標，飛宏永續委員會彙總了共 31 個飛宏科技的永續議題，進行設計影響利害關係人的評估問卷，以及公司經理人的經濟、環保、社會的顯著衝擊問卷。

對象	對飛宏科技的影響	關注議題	溝通管道	頻率
股東、投資人	公司的出資者，支持公司永續發展的力量	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 市場地位 誠信經營與反貪腐 風險管理 產品品質與技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 定期依規定發佈財務年(季)報 發言體系回覆或 email 的詢問 公司官網 CSR 問卷調查 利害關係人申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次 每年 4 次 不定期 不定期 每年 1 次 常設
客戶	營收的來源，激勵公司提升品質、服務的推手	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與技術研發 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循 環保法令遵守 顧客隱私 溫室氣體排放 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 客服專線/公司官網 電子郵件、定期會議與稽核 客戶滿意度問卷調查 SR 問卷調查 客戶訴願處理程序 CSR 相關揭露經相關平台如 CDP、Ecovadis 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 不定期 每年 1 次 每年 1 次 每年 1 次 不定期 (數次/年)
員工	公司最重要的資產，要提供安全健康的職場與合適的養成，與公司一同成長	<ul style="list-style-type: none"> 勞資 / 勞僱關係 職業健康與安全 員工多元化與平等機會 訓練與教育 結社自由與團體協商 人權 / 申訴機制 強迫或強制勞動 / 童工 無歧視 / 無騷擾 改善建議 	<ul style="list-style-type: none"> 內部公告與電子佈告欄 團膳溝通會議 員工意見調查 員工申訴意見信箱 新人與高階長官有約座談會 員工福委會會議 勞資會議 CSR 問卷調查 CI 改善善推動平台 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 半年一次 每年 1 次 常設 不定期 每月 1 次 每季 1 次 每年 1 次 常設
供應商	公司營運的重要夥伴，提供高品質的物料與服務，緊密合作以追求共榮與企業永續	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環境評估 供應商社會評估 供應商人權評估 採購實務 材料品質管理 原物料管理 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商審查 供應商稽核及訪談 QBR 或品質會議 供應商電子看板 CSR 問卷調查 利害關係人申訴信箱 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每年至少 4 次 不定期 每年 1 次 常設 不定期
社區	透過積極社區參與互動、關懷弱勢，以達到融入在地化目標，實踐社會公民責任	<ul style="list-style-type: none"> 廢污水排放與廢棄物處理 能源 / 水管理 空氣污染等環保議題 碳排放 當地社區 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官網 園區管理中心例行會議 CSR 問卷調查 利害關係人申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 每年 1 次 常設
政府 / 非營利組織	遵循政府法規與政策，並配合檢核與監督的執行與專家學者專業交流，提升公司技術、管理能力及增加競爭力。倡議外部組織	<ul style="list-style-type: none"> 遵守產品與服務相關法規 遵守當地法規 / 政策 誠信經營與反貪腐 經濟、環保、社會各面向實踐提升 	<ul style="list-style-type: none"> 依政府機關要求定期回報相關資料 依法規派員蒞廠查核 學術研究合作與教育訓練 公司官網 CSR 報告書第三方認證與參獎 CSR 網站及報告書 參加非營利組織會員、參與會議並響應活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 每年 1 次 每年 1 次 不定期

重大主題分析

重大主題鑑別程序

CSR 編輯小組經過利害關係人鑑別，後續由與利害關係人就各相關重大主題進行溝通之內容，收集了他們的期望、需求、建議對策，並根據 GRI 準則之特定主題 (含主要 2016 版與部分 2018 版)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、負責任商業聯盟行為準則 (RBA)、ISO 26000、新法規的要求與飛宏營運目標，彙總了共 31 個飛宏科技的永續議題，進行設計影響利害關係人的評估問卷，以及公司經營主管的經濟、環保、社會的顯著衝擊問卷。依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則 -2016 版及 AA1000 AP(2018) 當責性原則及報導原則之要求，進行系統性的鑑別、執行與揭露本公司重大主題。

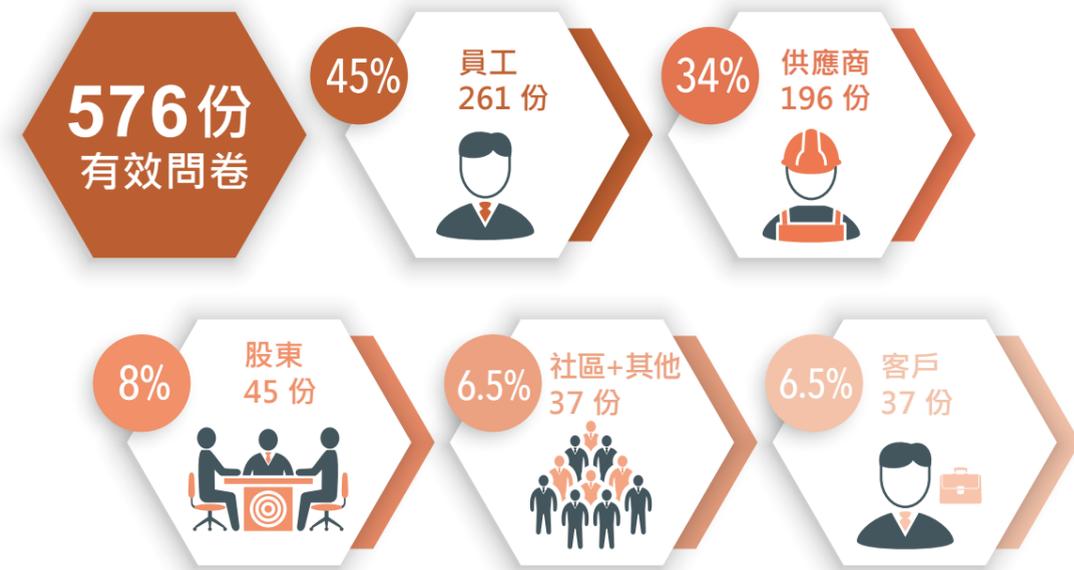
鑑別	利害關係人關係鑑別	CSR 報告書編輯小組成員依據利害關係人的定義「會受到我們的活動、產品或服務影響的對象，或其行為將影響我們是否能成功執行策略或達成目標」鑑別出六類主要利害關係人
	永續議題確認	收集利害關係人關注議題之期望、需求、建議對策，並根據 GRI 準則特定主題、聯合國永續發展目標、負責任商業聯盟行為準則、ISO 26000、新法規的要求與飛宏營運目標
永續議題排序	影響利害關係人的評估問卷調查	鑑別出之六類利害關係人，為了環保且留下完整紀錄，經由 Office 365 線上問卷調查方式，與他們收集問卷回饋
	經濟、環境和社會的顯著衝擊問卷調查	經由 Office 365 線上問卷調查方式，收集公司經營主管問卷回饋
永續性檢視	統計與重大性矩陣分析	根據問卷回饋結果進行統計，並進行重大性矩陣分析
	重大主題確認	2020 年之重大議題矩陣分析共有 31 項，最終結果共確認 20 個主題，將在本報告書進行揭露。
	永續性脈絡	根據 GRI 準則與之前報告書所揭露的內容，審視是否能符合永續性、重大性、完整性報導原則。

重大主題分析

永續議題排序

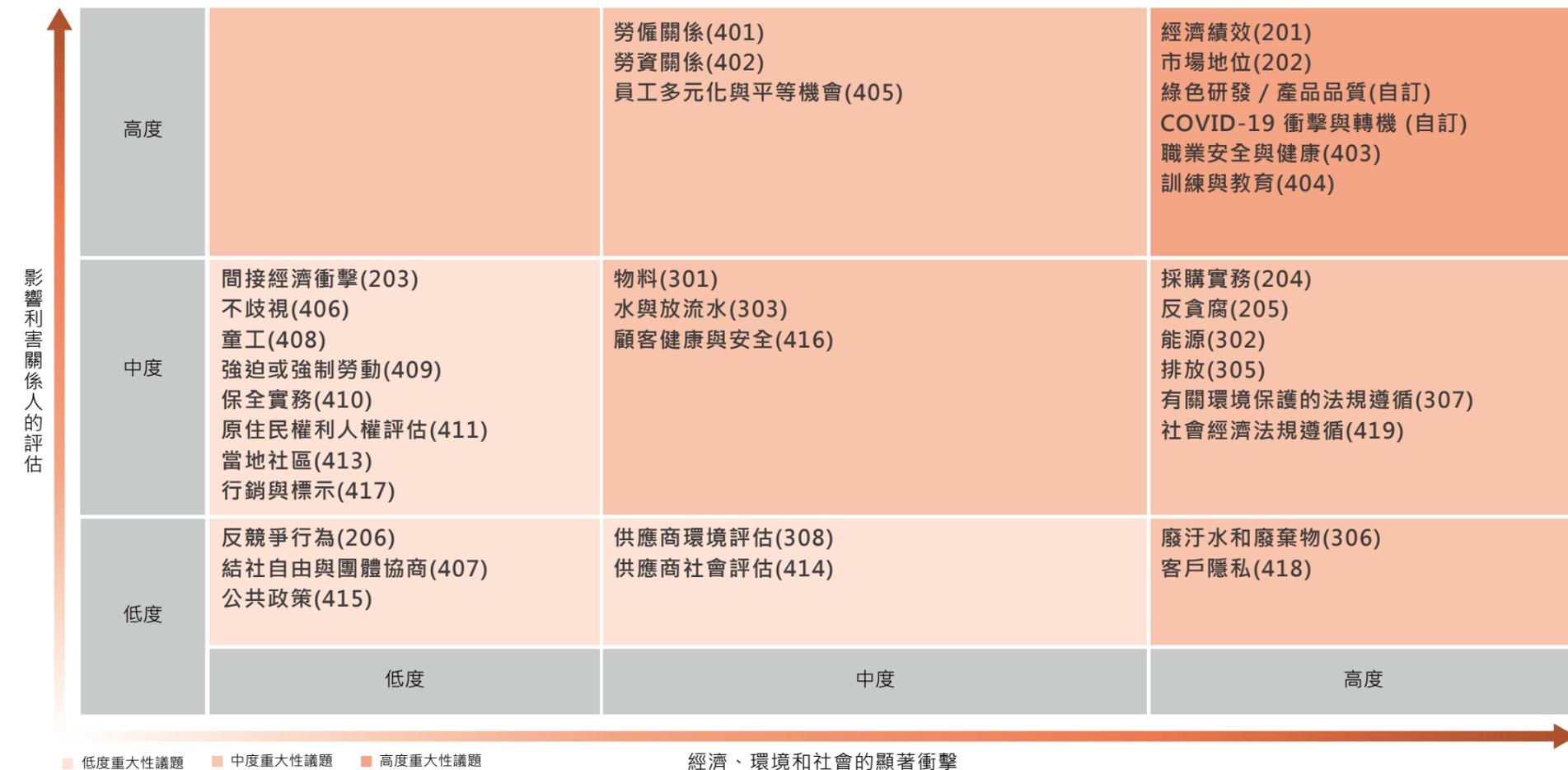
CSR 編輯小組將彙總之永續議題，經討論後設計出合乎 GRI 準則版定義之經濟面、環境面與社會面共 31 項特定主題之問卷，藉由 Office 365 或 Wechat 問卷調查，進行重大主題鑑別程序。

1. 先請主要利害關係人透過網路填寫問卷，由有效回收 576 份有效問卷，提供「影響利害關係人的評估」調查結果。
2. CSR 委員會成員（主委、委員、召集人）總共 20 人，以公司經營層主管之專業知識，經由 Office 365 問卷調查，提供「經濟、環境和社會的顯著衝擊」調查結果，其衝擊包含正面、負面的、實際的、潛在的、間接的與直接的...等等衝擊。
3. 進行「影響利害關係人的評估」與「經濟、環境和社會的顯著衝擊」問卷回饋對各議題之統計。
4. 編輯小組將「影響利害關係人的評估」及「經濟、環境和社會的顯著衝擊」進行針對 31 項之重大主題，進行矩陣分析，以排序、鑑別出飛宏科技 2020 年之 20 項重大主題，爾後進行管理方針的收集與編輯，並強化資訊揭露。2020 年與 2019 年差異不大，增加了一個重大主題。



重大主題分析

【2020 年 CSR 重大性議題矩陣圖】



重大主題分析

【2020 年飛宏科技 20 項特定主題】

面向	NO	重大主題
經濟面主題 (200 系列)	1	GRI 201 經濟績效
	2	GRI 202 市場地位
	3	GRI 204 採購實務
	4	GRI 205 反貪腐
	5	自定 綠色研發 / 產品品質
	6	自定 COVID-19 衝擊與轉機
環境面主題 (300 系列)	7	GRI 301 物料
	8	GRI 302 能源
	9	GRI 303 水與放流水
	10	GRI 305 排放
	11	GRI 306 廢汗水和廢棄物
	12	GRI 307 有關環境保護的法規遵循
社會面主題 (400 系列)	13	GRI 401 勞雇關係
	14	GRI 402 勞 / 資關係
	15	GRI 403 職業安全衛生
	16	GRI 404 訓練與教育
	17	GRI 405 員工多元化與平等機會
	18	GRI 416 顧客健康與安全
	19	GRI 418 客戶隱私
	20	GRI 419 社會經濟法規遵循

【2020 與 2019 重大主題項目差異】

GRI 準則項目	重大主題	差異說明	備註
自訂	COVID-19 衝擊與轉機	雖然是自訂項目，但是左右公司營運成敗與否	疫情管控是決定營運正常的關鍵

2020 年鑑別出之重大主題，雖然在重大主題排序上有些微變動，但是與 2019 年之重大主題並沒有太大變化；只有額外增加了「COVID-19 衝擊與轉機」。自 2019 年底 COVID-19 開始流行發展至今，飛宏科技體認國際經濟消長趨勢仍是圍繞著疫情變化程度，我們自 2020 年初飛宏總部成立防疫小組至今，整合各廠防疫小組資源，因應疫情變化，進行風險評估與沙盤推演，致力在各項防疫作為上，讓飛宏科技在台灣、東管、海防各廠區與營業單位，在 2020 年能夠安然度過，不但化危機變為轉機，並操練讓公司應變能力更為精進。



重大主題分析

重大主題永續性確認與審查

針對鑑別出來的特定重大主題，飛宏 CSR 編輯小組依據其範疇、主題邊界、時間三項原則，來確認對於公司會產生衝擊與利害關係人關注的重大主題永續性。並與有關部門就個別重大主題，進行定義其邊界範圍，同時依據 GRI 準則，羅列各項重大主題管理方針。

飛宏科技組織內部包含台灣林口總部（含台南廠區），飛宏東莞廠、鐵松廠、達宏廠與飛宏海防廠。其餘關係企業屬電源之小型零組件生產之廠區或行銷營運據點，因為並不具有重大性，未列入本報告書揭露範疇。組織外部包含供應商、客戶、地方社區與股東，其中供應商定義：主要是為電源之原物料供應商，此外也包含了部分工程包商、保全人員、清潔服務 / 廢棄物清理廠商等。客戶定義：主要對象為國內外之國際品牌客戶。地方社區定義：是為飛宏台灣總部所處的林口華亞科技園區、台南廠所在位址的永康區、大陸東莞廠區所位於的銀湖工業區與海防廠區周邊。

在企業社會責任報告書撰寫的過程中，編輯小組需與 CSR 委員會內各相關推動小組之委員、推動小組進行內容審查，以確定報告書方向、內容是否正確，且考量利害關係人的回饋，以確保報告書內容的包容性、重大性與完整性等原則，以及報告書品質符合準確性、可靠性、平衡性、可比較性等揭露的基礎。此外，飛宏科技為了讓報告書更有可靠度且合乎 GRI 要求，持續委託第三方認證單位：英國標準協會 (British Standards Institution; BSI) – 台灣分公司，進行第三方審核與認證，以確保報告書資訊揭露品質。



重大主題分析

【利害關係人關切之重大主題邊界表】

面向	NO	重大主題	何以對飛宏科技重大	衝擊邊界								權責單位	
				飛宏台灣	飛宏東莞	飛宏海防	供應商	客戶	社區	股東	政府/非政府		
經濟面 主題 (200 系列)	1	GRI 201: 2016 經濟績效	持續穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，藉由企業創造的經濟價值以回饋相關利害關係人。	財務部、會計部、人力資源部
	2	GRI 202: 2016 市場地位	藉由經營績效產生的價值分配與回饋，並促進當地經濟發展與工作機會。	人力資源部
	3	GRI 204: 2016 採購實務	支持當地供應商，不但可以降低供應風險，並穩定當地經濟以及維護與社區關係。	策略採購
	4	GRI 205: 2016 反貪腐	誠信是飛宏的企業核心、所有活動的中心思維，及經營理念之首，期許員工落實誠信經營，秉持廉潔及高尚道德操守，從事與所有利害關係人的活動。	稽核室／職訓
	5	產品品質／綠色研發	飛宏致力於開發與製造高能效且高標準禁用有害物質之綠色電源產品，不但為客戶提供高生活品質的產品，且能為地球的環保盡一份心力。	研發部／品保處
	6	COVID-19 衝擊與轉機	受疫情衝擊，倘若公司同仁、供應商甚至客戶端染疫，公司將承受人力不足、缺料、設備停擺（被迫斷線）、運輸問題，甚至客戶無法收貨之種種危機。	飛宏台灣 總經理室／總務部、東莞廠區-管理部
環境面 主題 (300 系列)	7	GRI 301: 2016 物料	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求。	技術支援
	8	GRI 302: 2016 能源	能資源管理是企業永續經營策略與動力，制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。	飛宏台灣-總務部、東莞廠區-管理部
	9	GRI 303: 2018 水與放流水	飛宏科技致力於水資源管理，一律使用公有自來水，製程雖不需要用水，但仍然需要穩定民生用水，並節約用水以盡世界公民責任。	飛宏台灣-總務部、東莞廠區-管理部
	10	GRI 305: 2016 排放	降低溫室效應氣體排放是全球環境保護主要趨勢，飛宏科技透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	飛宏台灣-總務部、東莞廠區-管理部
	11	GRI 306: 2016 廢汙水和廢棄物	著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。	飛宏台灣-總務部、東莞廠區-管理部
	12	GRI 307: 2016 有關環境保護的法規遵循	飛宏科技對於遵循各項法規極為重視，並以守法企業自詡。誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。	飛宏台灣-總務部、東莞廠區-管理部

重大主題分析

【利害關係人關切之重大主題邊界表】

面向	NO	重大主題	何以對飛宏科技重大	衝擊邊界								權責單位	
				飛宏台灣	飛宏東莞	飛宏海防	供應商	客戶	社區	股東	政府/非政府		
社會面 主題 (400 系列)	13	GRI 401: 2016 勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工具競爭力的薪酬與完善福利。	人力資源部
	14	GRI 402: 2016 勞資關係	創造勞資互利、雙贏、共好的願景。	人力資源部
	15	GRI 403: 2018 職業安全衛生	員工是飛宏最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能。	總務
	16	GRI 404: 2016 訓練與教育	員工是企业營運最為重要的資產，在企业發展過程中，扮演著至為關鍵的角色，而員工的成長，更是激發企業競爭力與創新力重要的一環。	職訓室、人力資源部
	17	GRI 405: 2016 員工多元化與平等機會	遵循勞基法及國際法規，並尊重來自全球不同個人之差異，制定相關人權政策，以提升員工向心力。	人力資源部
	18	GRI 416: 2016 顧客健康與安全	提供客戶及使用便利、安全、節能及無危害物質之綠色電源相關產品，為公司永續經營之根本，善盡環保一份心力。	設計開發／品管／技支
	19	GRI 418: 2016 客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段。	法務、稽核室、業務、資訊、文管中心
	20	GRI 419: 2016 社會經濟法規遵循	遵循當地相關法律及道德原則，以提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。	法務、稽核室、安全委員會、CSR 委員會

重大主題分析

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	未來目標	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
經濟面主題 (200 系列)	1	GRI 201: 2016 經濟績效	透過完整公司治理，經由董事會與所屬薪酬、審計、提名委員會及企業永續委員會進行公司營運方向管理，並回饋利害關係人，如按規定提撥勞退基金。	提供更完善的福利制度以回饋利害關係人，並確保勞退權益。	薪資政策、勞工政策	1. 持續強化公司治理，擴大營業收入與獲利。 2. 持續回饋利害關係人，並確保勞退權益。	1. 會計師查核簽證 2. 內部稽核	Page 15 - Page 16, Page 88
	2	GRI 202: 2016 市場地位	提供優於當地最低工資之薪酬予員工，且優先拔擢當地人為管理階層。	優於當地最低工資聘僱勞工，並提供晉升為管理職機會。	薪酬政策 (請參閱 Page 86) 任用政策	持續提供優於法令之薪酬及晉升機會予當地員工。	內部稽核	Page 86, Page 71 - Page 72
	3	GRI 204: 2016 採購實務	新廠商導入時盡量避免海外來料，尋求將原使用海外料件的部分導入當地生產材料機會。	持續加強在地採購。	供應商品質管理 (SQM)：新供應商審查 (QSA) 及供應商審查 (QPA) 進行評鑑。	持續增加在地採購材料項目與比例。	評估海外料/當地採購料的比率	Page 66
	4	GRI 205: 2016 反貪腐	1. 透過企業道德與商業行為準則、負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則教育訓練，以建立員工守法及誠信道德觀念，進而成為公司企業文化。 2. 建立檢舉管道及獎懲制度，全面落实不誠信行為防範措施。	創造全公司誠信經營的企業文化，提供客戶最優質產品與服務。	企業道德與商業行為準則	成功營造誠信廉潔為本公司文化最重要的核心價值，公司所有同仁、經理人及主管均能持續承諾秉持誠信從事所有業務活動。	內部稽核	Page 35 - Page 36, Page 40
	5	產品品質/綠色研發	遵循各國之能源及物質要求法規，並在開發流程各個階段由相關部門進行測試驗證。	以節能、環保、服務的核心價值來強化產品設計及銷售。	以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。	持續積極開發高能效、高功率密度，並符合環保要求產品。	依照 ISO 開發流程，進行每個階段相關品質驗證。	Page 43 - Page 51
	6	COVID-19 衝擊與轉機	「物資籌備」、「人流管理」、「客戶對應」、「生產編組」、「環境消毒」、「供應鏈對應」及「宣導教育」七大面向之應變措施。	掌握趨勢、積極態度面對疫情，與員工、客戶及供應商「攜手合作、共渡難關」的強烈共識，共同化危機為轉機。	新冠肺炎飛宏防疫策略與思維。	與利害關係人開創新的合作模式，維持供需正常運作，安然共度危機並重新開創更美好的未來。	防疫指揮中心與各防疫小組定期會議。	Page 102 - Page 104
環境面主題 (300 系列)	7	GRI 301: 2016 物料	要求供應商提供零件拆解均質成分資訊與相關均質有害物質測試報告並列管於 PDM 資料庫系統，且外測回收與再利用。	落實國際環保規範外，為提升產品品質，管制標準嚴格於國際環保限制。	環境管理物質管制標準 歐盟報廢電子電器設備指令 (WEEE 2.0)	持續遵守環境物質管控及歐盟報廢電子電器設備指令 (WEEE 2.0)	資料庫評估與機種抽測 (委外實驗室測試)	Page 43
	8	GRI 302: 2016 能源	節約能 (資) 源管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page 13)	ISO14001:2015 環境手冊之三階管理辦法。	飛宏台灣：以 2016 年用電量為基準年，持續 5% 以上降幅 飛宏東莞：持續節約用電量	環安管理監督及量測程序 年度 KPI 設定與月檢討	Page 52 - Page 53
	9	GRI 303: 2018 水與放流水	廢 (污) 水管理辦法、節約能 (資) 源管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page 13)	ISO14001:2015 環境手冊之三階管理辦法	飛宏台灣：以 2016 年用水量為基準年，持續 5% 以上降幅 飛宏東莞：持續節約用水量	環安管理監督及量測程序 年度 KPI 設定與月檢討	Page 56
	10	GRI 305: 2016 排放	溫室氣體盤查管理程序	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page 13)	ISO14001:2015 環境手冊之二階程序書	較 2017 年度下降 5%	透過溫室氣體盤查量測化監督報告 年度 KPI 設定與月檢討	Page 52, Page 54
	11	GRI 306: 2016 廢汙水和廢棄物	廢棄物分類儲存管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page 13)	ISO14001:2015 環境手冊內、環境政策	1. 強化廢棄物分類以增加回收量 2. 使用合格廢棄物處理廠商以確保妥善回收與處理	環安管理監督及量測程序	Page 40, Page 56 - Page 57
	12	GRI 307: 2016 有關環境保護的法規遵循	遵循 ISO14000 系列標準及 ISO9001 質量管理體系認證的標準，於提供滿足客戶要求的產品之時，亦兼顧環境保護等焦點問題。	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page 13)	以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。	持續努力保持零違規。	當地環保法規	Page 40, Page 56 - Page 57

重大主題分析

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	未來目標	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
社會面主題 (400 系列)	13	GRI 401: 2016 勞雇關係	依據公司 / 個人年目標績效、薪酬政策與內外部薪資評估，進行薪酬與福利管理。	主張榮耀共享，企業營運績效成果來自於每一位員工，當應分享予每一位員工。	薪酬政策 (請參閱 Page 86)	優化薪酬制度並兼顧「同工同酬、依能力給薪」之理念	內部稽核	Page 73 - Page 74, Page 84 - Page 85, Page 86 - Page 97
	14	GRI 402: 2016 勞/資關係	建置多元化的勞資溝通 E 化平台及管道，讓溝通更加快速且有效率。並定期召開勞資會議，凝聚共識。	優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，以達到持續改善及勞資雙贏之成效。	勞動法令、溝通管道、E 化平台。	持續提供及拓展順暢之勞資交流平台。	勞資會議制度、工作滿意度調查、新進人員關懷問卷調查	Page 76
	15	GRI 403: 2018 職業安全衛生	透過 OHSAS 18001 職安衛管理系統，並設立職業安全衛生委員會，針對職安衛相關事項進行審議與協調。	遵守各項安全衛生要求、加強內外管理之溝通、持續改善工作生活環境、預防各類安全事件發生、降低職業安全衛生風險、全力保障員工健康安全。	OHSAS 18000 職業安全衛生管理系統	持續提供健康與安全的工作環境。	1. 內部稽核 2. 外部第三方定期查證	Page 98 - Page 99
	16	GRI 404: 2016 訓練與教育	遵循行政院勞動部所推動之 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 原則與精神，並配合完善的教育訓練發展體系與數位學習平台。	以 TTQS 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略，秉持人才是企業根本的理念，建構多元發展的訓練體系，提升人力素質與企業競爭力。	教育訓練管理程序、內部講師培育及任用管理辦法、績效考評，並有效連結獎勵管理制度。	持續安排專業、多元發展教育訓練以提升人力素質與企業競爭力、持續績效考評，配合獎勵制度，以達到適才任用。	1. 內部稽核 2. 外部第三方定期查證	Page 80, Page 84, Page 88w
	17	GRI 405: 2016 員工多元化與平等機會	每位員工於聘僱時依法簽署書面勞動契約，並載明聘僱關係基於雙方合意之前提，及定時檢視與控管。	任用方式皆公正、公開，性別平等。	薪酬政策 (請參閱 Page 86)、任用政策。	實現同工同酬、多元化員工組織架構	內部稽核	Page 32, Page 71 - Page 72, Page 87
	18	GRI 416: 2016 顧客健康與安全	秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境毒害、減少用料、易組裝、提高能源使用效率、易拆解與回收原則發展產品綠色設計。	掌握趨勢、積極態度面對疫情，與員工、客戶及供應商「攜手合作、共渡難關」的強烈共識，共同化危機為轉機。	新維護使用者的安全；產品通過嚴謹的設計驗證程序、產品設計符合安全法規要求。減少環境的衝擊；產品符合環境規範要求。	持續設計符合環保、安全法規的產品	1. 客戶回饋 2. 內部稽核 3. 外部審查	Page 40, Page 42 - Page 43, Page 62
19	GRI 418: 2016 客戶隱私	飛宏遵循資訊處理及客戶資料保護作業程序、企業道德與商業行為準則、技術文件管制辦法、文件處理作業程序及內部重大資訊處理作業程序，以進行客戶文件管理。	保護內部與外部資訊以建立與客戶間的信賴。	資訊處理及客戶資料保護作業程序、誠信道德行為準則。	持續提升資料保護機制與加強員工資料安全意識。	內部稽核	Page 40, Page 62	
20	GRI 419: 2016 社會經濟法規遵循	確實遵守各地相關法令的規範並制定員工守則以確保全員落實。	遵循社會經濟法規，不違法，以建構一個對社會負責的永續企業為目標。	誠信道德行為準則、上市公司管理法。	持續遵循經濟、環境、社會法規，努力保持零違規。	1. 當地法規 2. 內部稽核	Page 40, Page 62, Page 73	



运营管理

永續經營

誠信道德

風險管理

法規遵循

公司治理

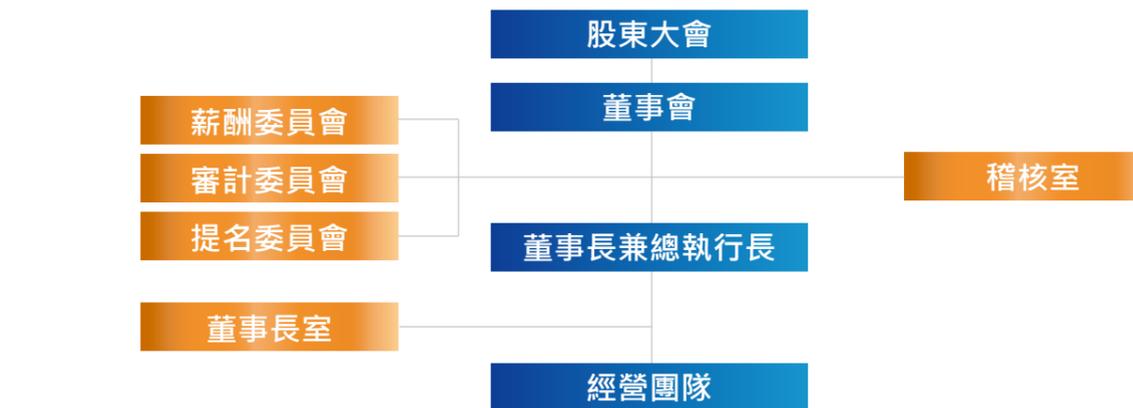
3

运营管理

飛宏科技的所有權由股東大會執掌，董事會成員及監察人則由股東大會於 2020.06.10 選出，任期三年；共計有 11 席董事，皆為男性，30~50 歲共 4 人、50 歲以上共 7 人。其中三席為獨立董事（佔董事席次比達 27%），每位董事各自具備專業背景，包括經營管理、財務會計、商務、法律、資訊科技等，符合本公司之董事會成員多元化政策。所有董事及監察人相關背景資料可參照公司官網 [投資園地之公司治理 \(https://www.phihong.com.tw/index.php?route=investors/investors&internal_type_id=23&zong=2\)](https://www.phihong.com.tw/index.php?route=investors/investors&internal_type_id=23&zong=2)

在公司治理上，飛宏公司由董事會委任經理人，並由董事會聘任之薪資報酬委員會決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。

飛宏科技於 2020 年共召開 7 次董事會，董事親自出席率高達 93.51%。此外，在證卷交易所針對共 1,554 家上市櫃公司之第七屆公司治理評鑑結果中，飛宏科技公司榮獲總分 80.19，於 868 家上市公司之排名級距「前百分之 21 至前百分之 35 之公司」之殊榮。



薪酬委員會

飛宏董事會於其下設立薪酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董監及經理人之報酬，薪酬委員會一年至少召開二次常會。飛宏公司薪酬委員會共由三名獨立董事擔任委員，並推派洪裕原先生為本會之主席。2020 年度共召開 3 次薪酬委員會，薪酬委員親自出席率高達 100%。

審計委員會

飛宏董事會依法於 2017 年依法設立審計委員會，旨在監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。審計委員會由三位獨立董事組成，每季至少召開一次。2020 年度共召開 6 次審計委員會，審計委員親自出席率高達 94.44%。

提名委員會

飛宏董事會依法於 2017 年 8 月 11 日設立提名委員會，旨在制定董事及獨立董事所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及獨立董事候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性；訂定或檢討董事進修計畫；訂定本公司之公司治理實務守則。提名委員會由三位獨立董事組成，每年至少開會二次。

2020 年度共召開 2 次提名委員會，提名委員親自出席率高達 100%。

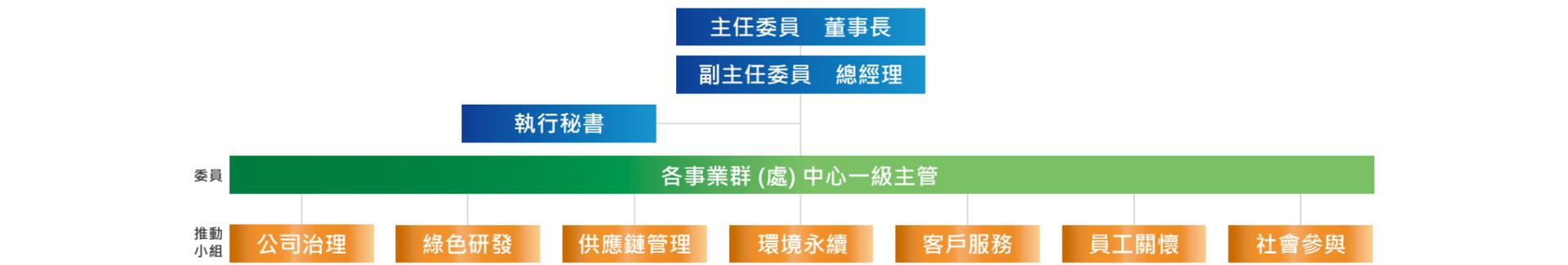
永續經營

永續發展策略與推動

飛宏科技自成立以來，謹守誠信、創造、挑戰的經營理念，除了顧及本業的創新與成長外，秉持善盡企業社會責任的企業文化與精神，持續積極推動企業社會責任的實踐，以「環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」為我們的使命。自 2009 起，每年發行企業社會責任報告書。為推動企業社

會責任的承諾，並致力永續經營目標，飛宏科技於 2014 年制訂【企業永續發展委員會設置辦法】，並經由董事會核定，籌組「企業永續發展委員會」。由林中民董事長擔任主任委員，帶領相關群處一級主管擔任之委員們，先深入了解並鑑別利害關係人需求議題，進而提出飛宏永續議題之風險、機會，推動目標設定、對策與成果，同時揭露在每年發行之企業社會責任報告書內。

在執行面上，飛宏編有【企業社會責任手冊】與【企業社會責任管理程序】，以規範企業永續發展委員會之運作，將 GRI (Global Reporting Initiative) 之「GRI 準則」與「AA1000 AP (2018)」當責性原則鑑別列入報告書揭露的指標。此外，委員會組織架構設有「公司治理」、「綠色研發」、「供應鏈管理」、「環境永續」、「客戶服務」、「員工關懷」、「社會參與」七個小組，各小組按其功能推動各相關議題如下：



推動小組	功能與宗旨
公司治理	協助強化董事會職能、注重股東與利害相關人權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內控制度，確保資訊揭露透明化及相關法令遵循，以實踐公司正直誠信的核心價值、資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念
綠色研發	綠色設計為飛宏科技產品研發的核心價值，持續研發創新設計與綠色製程，生產符合高能效之綠色環保、產品，降低產品生命週期對環境所產生的負面影響，同時提高市場競爭力
供應鏈管理	建立保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，於品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等各方向與供應商建立長期夥伴關係
環境永續	整合全公司環境保護及安全衛生管理工作，制定環安衛績效指標，推動各項減廢暨資源再利用，溫室氣體減量等專案，並配合綠色生產委員會推動各項綠色製程及供應鏈管理活動
客戶服務	以客戶立場思考，提供客戶更高品質，更低成本及更快速之產品與服務，達成創造客戶最高價值的管理目標
員工關懷	重視員工溝通與職能發展，提供具競爭力的薪酬福利，致力完善且多元化的工作生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境
社會參與	推動全公司對外社區、社會之溝通，結合外部公益資源，以「教育」、「藝文」、「公益」及「環保」為主軸，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文等社會公益活動推展

永續經營

飛宏科技呼應社會責任標準 SA8000、職業安全衛生管理系統 (OHSAS18001)、ISO 26000、負責任商業聯盟行為準則 (RBA)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 等的要求，願意承擔公司治理、環境保護、社會參與各面向的企業社會責任，與股東、客戶、供應商、員工、政府機構、營運社區與社會大眾等利害關係人共同追求最大利益，以實踐與利害關係人之以下承諾與方針：

- 創造公司價值，提升回饋投資人與利害關係人的權利。
- 穩健公司治理，嚴守道德誠信，遵循法律規範。
- 建構員工健康安全的工作環境，推動員工有份社會參與活動。
- 推廣企業社會責任理念，強化供應商夥伴關係及客戶服務以致力共同永續發展。
- 研發及製造符合 HSF 之環保節能產品，以降低環境衝擊並落實世界公民職任。

CSR 教育宣導

期望全體員工都能了解企業社會責任的理念與飛宏科技的實行，公司將「飛宏企業社會責任實踐」課程納入所有新進員工之必修職前訓練，並於課後必須通過評量。此外，我們會舉辦不定期的企業社會責任相關講座，鼓勵員工參加課程，並分享相關資訊。請見 2020 年度 CSR 相關訓練課程如下：

課程名稱	上課方式	課程時數	費用	人數	總時數
2020 年企業營業秘密合理保密措施研討會	外訓課程	3.5	\$0	1	3.5
「審計委員會及董事會運作相關規範介紹」暨「員工福利信託掌握激勵留才新趨勢」講座		3.5	\$0	2	7
109 年度員工協助方案 - 主題教育訓練		3	\$0	2	6
109 年度就業歧視、職場性騷擾之防治暨勞動基準法研習會		6	\$0	1	6
109 年度電子零組件製造業勞動基準法宣導會		3	\$0	1	3
2020 CDP 氣候變遷一般產業問卷教育訓練課程		14	\$9,000	1	14
企業智慧財產法務專業講習班		18	\$6,200	1	18
企業營業秘密內控基礎法律與稽核做法實務班		6	\$2,700	1	6
勞動條件及職業災害案例分享研習會		3	\$0	1	3
減班休息、事業單位薪資及紓困措施應注意事項		6	\$0	2	12
綠色車輛符合性及解決方案研討會 (台北場)	3	\$0	1	3	
新人訓練：飛宏企業社會責任實踐分享	教室課程	1	\$0	80	80
總計		70	\$17,900	94	161.5



員工雖然身為利害關係人之一，飛宏科技樂於發起社會公益活動，並勉勵同仁積極參與，推動人人都有分於企業社會責任的實行，以邁向永續發展、社會共融、環境共好。同仁參與這些 CSR 相關行動或公益活動後，也藉由上傳相關信息、活動影音檔於飛宏科技官網及 [飛宏科技 CSR 粉絲團 \(Facebook\)](#)，分享參加活動的收穫與心得，不但增加了全體員工對於企業社會責任的認知，並且激勵同仁們樂於參與 CSR 活動的氛圍、加強了同仁們的向心力，願意把活動參與視為工作生活平衡的一部分，與公司一同的成長。

誠信道德

誠信經營與道德從業

飛宏科技經營理念之首在於誠信，是公司的核心價值，也是貫徹所有活動的中心思維。通過董事會我們訂定了「誠信經營守則」，以此為基礎推動公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。我們根據其內容也制定了「企業道德與商業行為準則」，要求全體同仁理解公司對每一位同仁的期望，提供同仁有關倫理道德守則的基本概念，以及一般的知識、良好的判斷及廉正的態度去面對所有商業問題，確保同仁的決定行為與公司的價值觀及本準則的誠信廉潔精神相符且一致。以讓所有同仁貫徹執行。至於在 2020 年度，我們沒有任何確認的貪腐事件和採取的行動。

- 根據「誠信經營守則」，進行誠信經營風險評估，所識別出的重大風險在採購風險領域的不適當的接受餽贈，或以交際費用支出交換利益。因此公司對於廠商致贈禮品等行為，設計了回報機制，以利於第一時間阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能性。
- 與供應商之間的相關契約中加入誠信道德條款，制定反貪瀆、廉潔要求，明訂反對有損公司誠信經營與企業形象行為，並要求簽回「廉潔承諾書」。嚴禁內線交易，以落實反貪瀆於平時之管理及商業行為上。

- 建立誠信經營之企業文化，並落實道德廉潔政策之執行。此外並制定了「員工守則」之績效考核及獎懲規定來考核員工，讓員工明確知道行為規範，並且藉此規定接受獎懲。
- 公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避。以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。
- 依循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如操縱投標、限制配額... 等等行為。
- 訂定並執行具體檢舉制度，顧及保密與賞罰措施。

課程名稱	課程類型	課程時數	修課人數	通過人數
新人訓練：「企業道德與商業行為準則」導讀	新人報到	0.5	78	78
新人訓練：飛宏企業社會責任實踐分享	教室課程	1	78	78

飛宏（東莞）電子有限公司，飛宏（東莞）電子有限公司（鐵松廠），東莞達宏電子有限公司落實「負責任商業聯盟行為準則」(RBA；Responsible Business Alliance) 訓練，將 RBA 準則納入新進員工的培訓課程單元中，期使新進員工從一踏入公司就感受到飛宏對於落實準則的用心。要求所雇用倉管及出納員工全面簽署【員工保證書】。

課程名稱：負責任商業聯盟行為準則	員工別	修課人數	修課時數	通過比例
飛宏（東莞）電子有限公司 飛宏（東莞）電子有限公司（鐵松廠）	新進人員	6,103	6,103	100%
	在職人員	174	219	100%
東莞達宏電子有限公司	新進人員	5,033	5,033	100%
	在職人員	51	30.5	100%

誠信教育與宣導

為讓所有同仁貫徹執行誠信經營與道德從業，飛宏科技自 2019 年開始，所有的飛宏新進員工 (100%) 在報到之時，必須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練完成後，需要簽署認同，同時並全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】。針對員工從業道德相關議題，如反貪瀆或智慧財產權保護，後續也會透過不定期教育訓練及全員宣導。

風險管理

風險管理原則與方針

風險管理是對所有利害關係人的保證與責任，更是永續經營的必要手段。飛宏科技落實遵循政府法規及公司制度，並且持續評估國內外經營環境的變化及風險。公司風險管理組織由總經理擔任主任委員，按風險管理程序與組織執行風險管理，以 PDCA 管理循環模式，使公司得以有效因應各種風險所帶來之衝擊，進而達到風險管控，辨別並善用風險機會，以確保公司正常營運。2020 年度風險評估鑑別出之風險議題按經濟面、環保面、社會面分類，進行針對營運衝擊、因應對策與對公司產生之機會的分析。

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	風險種類	對營運的衝擊	因應策略	機會
經濟	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 利率、匯率變動影響財務收入與支出，衝擊財務槓桿、通貨膨脹風險。 關稅壁壘造成客戶下單意願及生產成本增加，供應鏈供貨受阻 	<ul style="list-style-type: none"> 評估利率曝險項目及浮動利率之影響程度。 匯率風險採取自然避險方式，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。不從事高風險、高槓桿的投資活動。 透過處分閒置資產之現金流入和向金融機構申請之融資額度來支應營運資金和長期資本支出。 積極布局海防生產基地以有效彈性調動，減少貿易關稅的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 管理利率、匯率的變動對資產及現金流的影響，穩健公司的財務運作。 強化營運與生產模式之應變能、擴大供應鏈的夥伴關係及永續經營能力。 配合政府投資優惠，持續強化台灣總部研發能力與科技人才，布局中國以外生產基地。
	法定傳染病	因傳染病擴散，公司員工無法上班、材料無法準時運輸到公司，導致生產線停線，公司無法符合客戶需求。	<ul style="list-style-type: none"> 建立防疫組織機制與 SOP，以期在最短時間內有效確認人員安全上線，重啟生產線運作。 分流、異地上班，以風險分擔。 強化供應鏈夥伴關係，互享並配合供應鏈防疫機制 	迅速且審慎計畫逐步恢復正常產出，以展現危機處理能力，爭取客戶信任與更多業務機會。
	供應商風險	物料供應短缺或中斷，導致工廠停線與無法營運危機，以致於無法滿足客戶需求，甚至違背承諾客戶之出貨計畫。	<ul style="list-style-type: none"> 建立永續供應鏈之夥伴關係，確保其原物料來源穩定，並設立庫存機制與「供料及時預警系統」。 替代料供應商備援機制，以確保物料來源穩定，無供應中斷風險。 要求供應商務必遵循「負責任商業聯盟行為準則」。 	強化與供應商的永續夥伴關係，良性雙向溝通與互動，以達成客戶需求與期望，共同創造雙贏共榮。
環境	環境與氣候變遷風險	發生氣候緊急狀態或公共服務（電、水、氣）中斷，導致工廠停工、營運中斷。	<ul style="list-style-type: none"> 檢視國際環保趨勢，制定符合公司營運需求之環境保護對策。 進行災害預防監控，並演練緊急應變及復原能力。 衝擊或威脅與因應策略詳見「氣候變遷因應」之附表。 	潛在機會詳請見「氣候變遷因應」之附表。
社會	道德風險	因違反誠信經營與行為準則，導致公司損失。經 2020 年針對各飛宏廠區在各個風險領域所做的腐敗風險評估表，所識別出之重大風險在於採購領域的不適當接受餽贈、金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報。	<ul style="list-style-type: none"> 公司於 2019 年開始，所有飛宏新進員工在報到之時，必須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練後簽名認可。 不定期透過教育訓練及全員宣導，以推動誠信經營之重要與實踐。 	全員恪守企業道德與商業行為準則，並落實誠信經營。
	資訊安全風險	因洩漏、竊取、破壞……等人為因素，或天然災害損害，所導致之公司、個人資訊及內外通訊系統異常，造成公司營運損失，甚至導致公司信譽的損害。	<ul style="list-style-type: none"> 每年兩次加強資訊系統異地還原演練，模擬任何天然災害(如地震、火災、水災等)發生，或是人為因素導致資料損毀時，確保可以在最短時間內恢復系統運作。 隨時維持兩家電信業者專線備援，以確保對外營運正常。加強系統加密能力與密碼管理。 落實員工教育訓練以避免發生重要資訊遺失，並強化資安管理及員工守法觀念。 	建構高可靠度資訊安全管理系統，來防堵任何通訊中斷、資料遺失及洩漏的可能性，以取得所有利害關係人對公司的信任與支持。
	職業安全風險	職業傷害與公共安全事件會衝擊到公司的正常營運，因嚴重程度的差異，甚至可能導致人員、財產的損耗與工廠停工。	<ul style="list-style-type: none"> 盤點有職業病危害因素之作業，進行工程控制與防護裝置預備以避免員工接觸危害因素機會。 加深日常維安意識及演練，如遇緊急災害、公安事故，立即啟動任務編組執行救助，以管控人員安全及財物損失。 強化勞資協商管道，建立和諧的勞資關係。 貫徹健康檢查。 	降低並防範職災發生機會，確保人員財產安全，以增進利害關係人對公司持續營運的信心。

風險管理

組織風險預警

公司相關單位進行有效控管風險，主要手段如下：

1. 內部稽核制度：

2020年飛宏共執行52項次稽核作業，針對稽核缺失作業項目按季進行追蹤查核，直到100%改善完成。本公司依法制定內部控制制度及設置隸屬於董事會之稽核室，稽核主管列席董事會報告，並且定期向審計委員報告稽核業務，協助確保內部控制制度之設計及執行持續有效，促進本公司健全經營，以合理確保達成下列內控目標達成。

- 營運之效果及效率。
- 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 相關法令規章之遵循。

稽核頻率	稽核項目	稽核頻率	稽核項目	
1次/月	衍生性商品投資作業	1次/年	9. 取得或處分資產作業	
1次/季	背書保證作業、資金貸與他人作業		10. 薪資報酬委員會運作之管理	
1次/年	1. 關係人交易管理作業		11. 審計委員會議事運作之管理	
	2. 預算作業		12. 銷貨及收款循環	
	3. 對子公司監理作業		13. 採購及付款循環	
	4. 法令規章遵循事項		14. 薪工循環	
	5. 董事會議事運作之管理作業		15. 不動產、廠房及設備循環	
	6. 財務報表編製流程之管理 - 包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程		16. 融資循環	
	7. 防範內線交易之管理作業		17. 投資循環	
	8. 資通安全作業		18. 電子計算機處理作業循環	
			19. 研發循環	
2020年缺失追蹤改善達成率			100%	

風險管理

2. 營運風險控管：

飛宏科技深刻認知天災與意外事件等不確定風險項目，對於公司生產營運與員工安全有著重大衝擊與影響，因此以預防管理的積極態度來面對災害風險管理的範疇，也藉由嚴謹的風險管理計畫與安全規範的落實管理，追求達到電源產業安全最高標準。為確保公司於災難（包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等）發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶財產損失，並維護公司聲譽及員工安全。我們運用保險方式來因應及迴避風險。2020年飛宏科技針對商業火災、貨物運輸、產品責任及公共意外等，向保險公司投保，確保在保險期間內，能將突發而不可預料之意外事故所導致之承保財產遭受毀損或滅失等風險，透過保險規劃及固定保險費支出，將營運風險轉移並將可能造成的損失降至最低。

保險規劃	產品責任險	貨物運輸險	商業火災險	財產一切險	商業全險
範圍	飛宏集團		飛宏台灣	東莞廠區	海防廠區
原幣保額	US\$2 百萬 ~12 百萬	NT\$ 11,700 百萬	NT\$ 1004 百萬	RMB\$ 1,080 百萬	VND\$305,693 百萬
台幣保額	NT\$ 57 百萬 ~340 百萬	NT\$11,700 百萬	NT\$ 1004 百萬	NT\$ 4,529 百萬	NT\$ 388 百萬
原幣保費	US\$15,000	NT\$359,354	NT\$968,730	RMB\$152,449	VND\$446,403,724
台幣保費	NT\$426,150	NT\$359,354	NT\$968,730	NT\$639,248	NT\$566,933
總保費	NT\$2,960,414				

補充說明：匯率依付款月份之匯率

- 產品責任險原保額為美金，匯率以 2020/1 月 (28.41) 換算
- 財產一切險原保額為人民幣，匯率以 2020/6 月 (4.19319) 換算
- 商業全險原保額為越南盾，匯率以 2020/7 月 (0.00127) 換算

3. 氣候變遷因應：

全球氣候變遷引發之極端氣候風險不斷上升，災害發生的頻率及規模亦隨之增加，面對全球氣候會議 COP21《巴黎協定》訂出的抑制升溫 2°C 氣候行動目標，飛宏科技積極未雨綢繆，2010 年開始於東莞部分廠區導入溫室氣體盤查，於 2016 年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，因此將 2016 年訂為東莞廠區之溫室氣體排放數據之基準年，以持續進行有效管理節能減碳。並且於 2020 年初加入科學碳目標 (SBTi) 承諾，以更積極態度與實行，進行節能減碳作為。2015 年建構飛宏台南新廠時，也在屋頂設置了太陽能設備，發電持續至今仍用於工廠使用。這些作為都是飛宏科技呼應氣候變遷議題，針對可能產生之衝擊與威脅的主要行動。公司評估並列出極端氣候風險所帶來的衝擊影響及潛在機會如以下「氣候變遷風險評估表」，期望是一方面減緩氣候變遷風險，另一方面為降低風險導致可能的損害，將危機轉變成契機，創造價值與機會。

風險管理

氣候變遷風險	衝擊或威脅	因應策略	潛在機會
<p>能源供給</p> <ul style="list-style-type: none"> 能源價格大幅上升 能源中斷供給 	<ul style="list-style-type: none"> 製程：高能源成本提升，能源需求高峰造成生產中斷。 供應鏈：碳價導致原物料價格上升及運輸成本增加 市場：營運成本增加影響市占率，高耗能產品不受青睞。 	<ul style="list-style-type: none"> 東莞廠區 2010 年導入溫室氣體盤查，並以 2016 年為基準年，預計 2020 年達到排放減量 5% 以上。 設定節約能源目標，善用政府節能診斷服務資源進行改善措施。 使用再生能源，於 2015 年建構台南新廠時即設置屋頂太陽能，目前已正式服役五年，平均每年可發電 3 萬餘度，減少碳排放。 除平日節水管理外，針對限水非常時期規劃三階段因應措施維持營運，以降低乾旱發生時對公司的影響。 	
<p>資源短缺與投入成本</p> <ul style="list-style-type: none"> 無水衝擊 水價大幅上漲 物料大幅漲價 	<ul style="list-style-type: none"> 製程：水資源取得性降低，衝擊製程營運。 供應鏈：供應商受水資源限制，致製程投入成本增加。 市場：營運成本增加影響市占率。 	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候變遷策略視為關鍵競爭優勢。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動綠色產品或再生能源，減緩氣候變遷。 發掘法規所衍生的機會，而非僅看到成本與風險。
<p>極端高溫日數增加</p> <ul style="list-style-type: none"> 冷卻系統承載加重 電器設備過熱 熱浪影響人員出勤 	<ul style="list-style-type: none"> 資產：資產加速損壞、電器設備運轉效能低、溫度敏感設備受損，額外冷卻設備成本增加，品質受影響。 供應鏈：產品品質受影響 勞工：員工缺席增加，工作場所過熱，生產力降低、勞動力維護與技能訓練困難。 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色製造：嚴禁採購或使用對人體環境有害之原料與衝突礦產，同時要求主要供應商配合綠色製造之政策，加強相關稽核。 導入智能型電能管理系統『需量管理功能』達到契約容量最佳化應用的目的。 運用保險方式因應及轉移相關風險，包含商業火險、財產一切險、貨物運輸險、產品責任險等 	<ul style="list-style-type: none"> 天災導致產品汰換需求增加 透過公開揭露、獲得投資人、客戶、利害相關者支持。
<p>極端氣候事件</p> <ul style="list-style-type: none"> 基礎設施應付能力 災害緊急救援 保險是否足以支付災害所造成的損失 	<ul style="list-style-type: none"> 營運、資產：資產受損、能源供給不穩導致營運中斷。 供應鏈：原物料和貨品輸送受影響，運送延遲。 勞工與：額外的管理成本，員工無法上班。 		

法規遵循

法規遵循是公司治理的根本要求，飛宏科技極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法律、法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。飛宏台灣總部設有法務室，協助員工釐清各項法律疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之情形，飛宏科技亦將依相關法令及懲戒措施追訴處理。

飛宏科技依照各國際法規標準及客戶要求，如歐盟 REACH、RoHS 等，符合比例 100%。對於綠色產品環境保護不遺餘力。2020 年無違反下列事項與被罰款事件發生：

- 有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的事件。
- 有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件。
- 有關市場推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 與客戶隱私及自願性準則的事件。
- 飛宏為台灣上市公司，在報告期間內，均遵循上市公司所應遵循之公司法與證券交易法等規定，沒有任何違反或不合規之情事發生。

法規遵循	
環保法規遵循	2020 年飛宏科技並無發生任何重大違反環境法規規定的事件，亦無任何環保違規受處罰或罰款等事件發生。
勞動法規遵循	飛宏科技遵循勞基法，2020 年並無使用童工事件發生。無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。每位員工於聘僱時皆依法簽訂書面勞動契約，契約並載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定時進行檢視與控管，2020 年未有相關違規與被罰款事件發生；也無接受人權相關的審查及影響評估。
產品標示、行銷、客戶隱私等法規遵循	於產品行銷上不論是在廣告、文宣、參展、新聞稿發布，或贊助活動方面均遵守市場公平競爭法規。法務部門也針對行銷與業務相關單位進行相關訓練，宣導同仁以正當方式進行業務行為之必要性，並提醒同仁勿用不當方式獲取銷售業績、或以惡性併購、掠奪性訂價等行為製造非法市場障礙。除了以上法規面上的要求外，任何標示與產品資訊在公開前必須皆經由業務、公司研發部與市場部 review 後才可以發行以確保內容正確性。此外並無任何違反客戶隱私，或是與其他利害關係人間有違反個資法的情事發生。
反競爭行為反托拉斯與壟斷	2020 年飛宏科技無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施之相關法律訴訟。



環保使命

綠色研發

環保投資

綠色採購

節能減碳

綠色環保 4

環保使命

人類文明進步與活動的增加，使得能源、水資源及各樣的使用與氣候變遷已經成為全球必須面對的課題，石化燃料廢氣加速累積，導致溫室效應、氣候變遷，甚至引發極端氣候，帶來嚴重天然災害。此外廢氣並帶來空氣汙染，大量人類廢棄物汙染陸地、水源與海洋，在在衝擊人類活動與生命安全。飛宏科技為善盡世界公民責任，響應政府環保政策，以環境永續發展為目標，持續推動全集團節能、減碳、省水。積極推動綠色產品研發與製造，致力有害物質管理、提高電源產品之能源效率，與增加產品回收比例。透過跨部門分工，積極落實各項環境保護措施的管理，並期盼所有同仁能藉由環保理念的推廣與績效目標設定，認同並樂於參與環境永續的企業文化。

環境管理與認證

飛宏科技 1997 年即通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證並取得證書，並於 2018 年透過英商勞氏檢驗，通過 ISO 14001：2015 新版認證，至今每年皆進行並通過外部稽核。從產品設計、原物料供應、製造程序、工廠運作、終端產品、後續服務及廢棄物處理等進行全面管理，以降低在整個產品生命週期中，對於氣候變遷的負面衝擊與環境的危害。

- 溫室氣體管理
- 能資源管理
- 水資源管理

- 節能行動
- 節水行動
- 廢棄物減量回收



- 有害物質管理
- 衝突礦產管理
- 設計節能產品
- 產品回收比例

- 空氣污染防制
- 廢污水排放管理
- 資源回收再利用

綠色採購

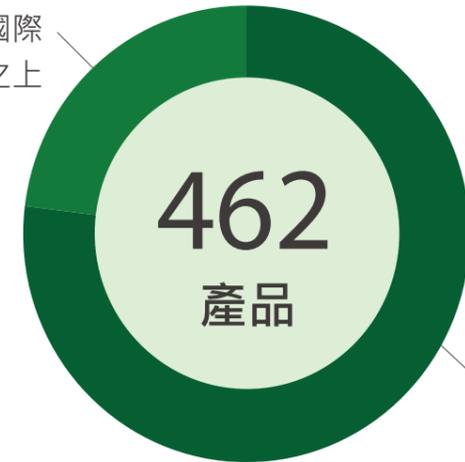
飛宏科技根據國際環保規範，並參考諸多客戶的有害物質管制標準，制定了自己的有害物質管理辦法：「環境管理物質管制標準 (Hazardous Substance Free Management)」，自產品開發階段開始，即按此標準進行設計、選用材料，在後續的確認供應商與材料供應，以至於產品生產與銷售上，每個環節都藉此標準進行嚴格控管，以確保我們所供應給客戶的產品是對環境友善且健康安全的產品，完全符合國際環保規範。

「環境管理物質管制標準」內容包含了 RoHS、REACH、禁止添加紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品的管制、歐盟 RoHS 擴充指令 2015/863 以納入四項塑化劑 (Phthalates)、(BBP, DBP, DIBP, DEHP) 禁用標準。此外飛宏科技於 2017 年底開始，強制要求供應商在進行零件承認及更新其報告時必須提供 RoHS 之 10 項禁用物質測試報告。針對在 ECHA 制定的 REACH 高關注物質 (SVHC)，每半年新增物質清單，截至 2021 年 1 月 19 日為止，已更新 24 批公告物質，總共管制了 211 項物質，皆已即時更新至該標準並執行之。此外，公司遵循 WEEE 法規為最低要求來進行產品開發，以確保產品在後生命週期的再利用、再循環與回收。以上種種在產品材質上的管理與管控，不僅是滿足了客戶與終端使用者的需求與期待，並且是身為世界公民的飛宏科技對自我的期許與責任。

飛宏科技在 2020 年中總共開發了 462 個機種 (產品)，100% 機種符合 WEEE 規範，其中無鉛 (RoHS) & 無鹵素 (Halogen Free) 機種案件數如下：

- 無鉛 RoHS (符合國際環保指令基準) 機種案件數: 356 件。
- 無鹵 Halogen Free (嚴於國際環保指令基準之上) 機種案件數: 106 件。

23% (106 產品)
Halogen Free
無鹵機種，嚴於國際
環保指令基準之上



77% (356 產品)
RoHS 無鉛機種, 符合
國際環保指令基準

* 所有機種皆符合 WEEE 規範，總回收率可以達到 80% 以上，甚至有些機種之總回收率可以達到 90% 以上。

綠色研發

飛宏科技在新產品的材質上有完善的環境物質管理管制，此外，在研發技術面上，仍舊以法規為必要遵循原則，積極致力於提高產品效能、小型化、高功率密度、節省材料與製程節能減廢。

一般電源產品開發

飛宏的產品應用範圍極廣，從低功率智慧型手機、消費性電子產品領域，以至於中高功率應用；如電競 NB、動力電池充電器、POE (Power Over Ethernet)、AIOT 智慧安全監控、5G 小型基地台和 FWA (Fixed Wireless Access) 等應用，產品也具備了以下面向的設計優勢：

1. 高效節能：符合能源法規 DoE 6.0 及 CoC tier2 最新規範，最高效率可達 95% 以上。
2. 快充設計：USB PD3.0、QC4.0、PPS (Programable Power Supply)、多埠 Active Power Sharing、18W~140W 範圍。
3. 功率密度：市場上一般 45W to 230W 自然散熱適配器為 7W~12 W/in³，飛宏技術目前已可達 15 W/in³ 以上，持續突破創新中。
4. 數控整合：建立軟體工程團隊，透過和 MCU 廠商的技術合作，增加研發單位在軟、硬體研發的整合能力，進而提升在相關產業的設計競爭力。
5. 機構設計：IP67 防水防塵設計已完成專利申請 (截至目前至少已導入並完成量產 10 個機種以上)、大於 500 次滾筒測試、各種已取得專利之 AC 可換頭及折疊 PIN 等。
6. 安規設計：除了一般資通訊 UL/EN 62368 外，更包括醫療 UL/EN 60601、家電及工控 EN60335、UL1310、UL1012 等認證。

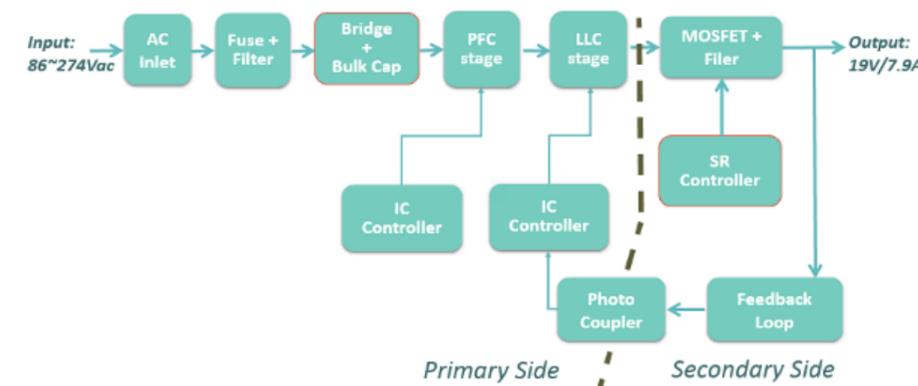


綠色研發

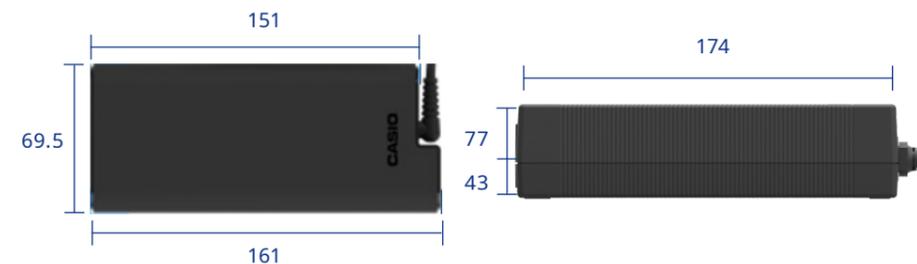
以下列舉飛宏科技在 2020 年間，幾個重要的綠色研發產品與績效：

- 150W 電源產品是以高度 23mm 薄型化開發，相較於舊產品設計尺寸 174 x 77 x 43mm，新產品目前的設計尺寸為 165 x 69.5 x 23mm；在設計上藉著尋找或設計小型化的 PFC chok、變壓器、散熱片及相關零件達到整個產品的薄型化，後續仍將繼續朝更薄型化產品尺寸進行，期望能設計出更有競爭力的產品。此外，使用 LLC 線路架構，以達到高效率。並善用計算與模擬方式，以減少 power loss 及讓零件溫度符合規格，以至於 Case 表面溫度最終能達到小於 35 度 C，相較於一般標準的 45 度 C，降低了 10 度 C。

LLC 線路架構



規格差異比較



規格比較	150W	120W
Size	165x69.5x23mm	174x77x43mm
Power density	9.33W / inch	4/27W / inch
Efficiency	91.5% (Spec.:89%)	89.86% (Spec.:>88%)
Standby power	<0.15W	<0.21W
Hold up time	>33mS @90Vac	>10mS @100V
Case surface	<35°C @Ta 25°C ,100Vac	<45°C
Ambient	45°C	45°C

綠色研發

- 在 COVID-19 肆虐全球之際，人類原本的生活方式出現了重大變化，民眾除減少外出活動之外，也盡量避免搭乘大眾運輸交通工具以降低傳染的風險，這讓許多人將自行車當作主要的通勤交通工具之一，電動自行車也成了新穎的熱門暢銷商品，藉著電池與馬達的輔助，通勤距離比一般自行車更遠，同時也取代使用燃油的摩托車，達到節能減碳的環保目標。因著電動自行車市場需求快速放大，高轉換效率電池充電器的需求也大幅增加。

飛宏科技於 2019~2020 年推出一系列電動自行車電池充電器，依照電池電壓的分類，包含 84W(42V/2A)、168W(42V/4A)、252W(42V/6A)、273W(54.6V/5A)，其主要特色如以下項目：

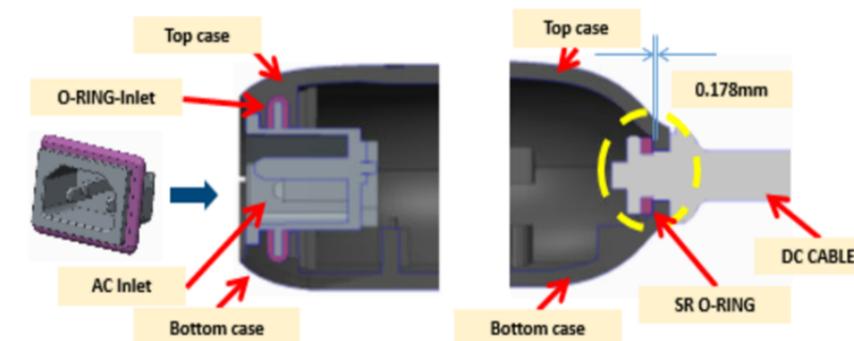
- 數位控制：採用 MCU 做數位運算，可彈性變更充電曲線以及各項保護參數設定。

- 高轉換效率：採用 PFC+LLC+SR 架構，最高轉換效率可達 95% 以上，與傳統充電器約 90% 轉換效率相比，節能減碳效果更佳。



PFC + LLC + SR **95% ↑**

- 防護等級：採用飛宏獨家開發之新防水專利，達到 IP67 防水防塵，延長產品使用壽命。



- 通訊介面：應客戶需求，可提供 UART/RS232/ RS485/ CAN BUS 等通訊協定，滿足客戶系統整合需求。

- 快速充電：獨家開發「智慧快速充電模式」，在鋰電池允許的條件下，充電器以最大功率進行定功率充電，有別於傳統的定電流 / 定電壓方式，約節省 15~20% 之充電時間。

- 小型化設計：提供專業客戶最佳性能設計，與傳統設計相比，本公司之 168W 機種約減少 21% 體積，252W 機種約減少 48.5% 體積。

- 防接觸火花：本公司之充電器皆具備防接觸火花功能，避免充電器與電池接頭於接觸瞬間因為電壓差異而產生火花。

綠色研發

EV 電動車產品開發

在全球環保意識上升的趨勢下，電動車因著潔能並環保的特性已成為車輛發展趨勢，帶動近年電動車的盛行及充電站的普及。然而充電樁的法規日趨嚴謹，充電樁內的系統整合及模組自製化變得非常重要，因此飛宏所推出的直流充電樁系統，為以高度系統整合及高性賴性的理念進行開發設計。飛宏直流充電樁包括：30kW 移動充電器、30kW 壁掛充電器、60kW、120kW ~ 180kW 三槍一體式充電樁及 360kW 分體式直流充電樁，配以簡潔操作人機界面及充電線纜管理系統，讓使用者能夠容易簡單的使用飛宏的充電樁，不僅顯示飛宏科技在 EV 電動車充電樁技術上的成熟，也展現交流充電樁產品的設計性與實用性。不但符合國際主流充電標準，並提供 24 小時異常監控機制，使充電樁維持穩定安全的充電服務。造型輕薄、方便安裝兼具 IP55 防水防塵功能，適合應用於各種環境且能有效利用空間。



範例車型	充電次數 (次 / 天)	節省度數 (kWh / 年)	節省碳排放 (kgCO2e / 年)	相當於植樹 (顆)
BMW i3 (42.2 kWh)	3	2,084.3	3,099.4	283
Tesla Model 3 (75 kWh)	2	2,463.75	3,663.6	335
Porsche Taycan (93.4 kWh)	1	1,534.1	2,281.2	208

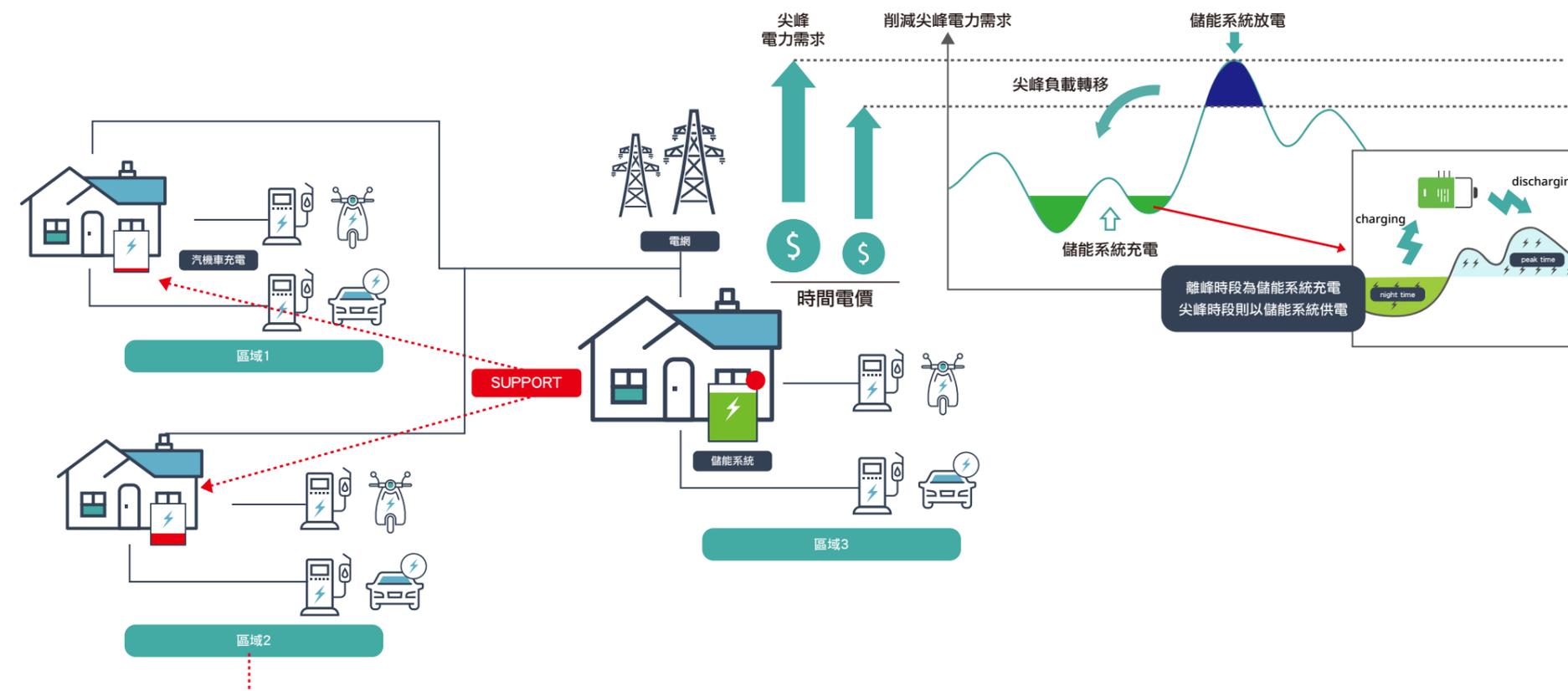
飛宏科技在充電樁設計開發階段即導入專案管理模式，以 DPFMEA 來輔助對所設計產品做前期失效分析與預警反應，從產品設計、開發到量產等階段，皆依循 IATF 16949 汽車產業品質管理系統要求的五大核心工具來進行新產品的前期品質管控，以預防量產後產品失效的風險與衝擊。至於量產銷售後之產品亦設計有失效預警機制，飛宏充電樁產品以優於法規標準，於開機後與每次充電前，進行自我元件與功能檢測，當元件或功能異常前後，其相關偵測數據即會反應在自我檢測功能上，同時充電樁螢幕將會有預警顯示，此時如有搭配飛宏之後台管理系統，管理者可以由後台系統，遠端操作失效前的預防與失效後的措施。

飛宏充電樁致力於小型、輕量及高效率，採用的高頻電源模組為新一代 30kW 功率模塊，轉換效率高達 94.5%，相較於現行法規要求的 90% 高出 4.5%，即 30kW 的功率等級下，較法規節省 1,350W，因此對於市電電網的負擔較小，下表為列舉飛宏充電樁因效率提高所減少對環境的衝擊。

綠色研發

能源管理解決方案

為因應全球能源危機，有效的節約、利用與管理能源已成為企業不可或缺的社會責任。有鑑於此，飛宏將投入能源管理解決方案的設計與研發，此方案以整合飛宏高效率的交直流充電樁、綠能與儲能系統為基礎，進而整併於智慧微電網為目標的有效利用與管理能源，此不僅能穩定的使用能源，亦能平衡能源的供需以降低對電網的衝擊。



綠色研發

在電動車充電設備的業務推廣上，飛宏科技在 2020 年度，因著全球在疫情的影響下，雖然許多的案件及測試驗證都因此延誤，但是仍積極的參與各地客戶的 RFI 及 RFQ，在疫情逐漸趨緩，並且透過多次線上會議的交流後，預期會在 2021 年開始陸續取得案件。在台灣因為並未受到疫情的重大影響，而政府與車廠也積極的推動電動汽車產業，因此成功的與歐洲車廠合作極速快充的建立，並且參與政府國產化要求的電動公車案件。並且也透過這些案件實績，海外客戶也能夠了解飛宏科技的研發技術及生產能力。未來也將根據不同客戶及市場的需求，來推動更大功率的充電解決方案。

歐洲

與當地知名的智能公車充電運營公司合作，在英國，建立智能的 DC 150kW 及 AC80kW 的高功率商用電動公車充電站。該充電站可以根據現場的電力使用狀態，智能調配儲能系統與區域電網的電力，以供給最佳效率的充電功率，使倫敦的公車充電站，利用有限電力進行最佳效率的充電，但並不會對區域供電系統造成影響。根據不同公車的用電需求，提供最符合其營運需求的充電設備。



美國

與車廠，大型的品牌公司及充電站運營商，進行充電設備的產品開發及測試，同時也透過這些合作，能有機會與車廠進行未來產品需求規格的趨勢討論，瞭解未來市場上的主流產品，以加強新一代產品的市場競爭力。預計將會在 2021-2022 年開始量產出貨。

綠色研發

台灣

持續提供給大部分的電動公車業者，符合其需求與使用環境的充電設備，終端客戶遍佈全臺，同時也與客戶合作，共同通過政府對於電動公車國產化的示範專案，將會以符合政府國產化的要求，進行高功率充電設備的軟硬體開發及生產，以協助政府，推動綠能大眾交通運輸國產化的政策。同時也將與台灣的電動公車製造商組成國家隊，一同爭取海外市場的份額。此外，在一般的電動汽車市場我們也取得與台灣 Audi 的合作機會，在全台建立 DC 的極速快充站。也與 Noodoe 合作提供 AC 充電設備給 Volvo。預期也將在 2021-2022 年提供給更多不同車廠的電動汽車進行使用。



綠色研發

東南亞

疫情的影響下，市場的進度緩慢，在市場推動的前期會議時間拉長，由於人員無法前往，因此在透過多次會議後，各地客戶採購測試樣機後，透過飛宏科技的智能後台系統，進行遠端的測試驗證。同時各地政府也開始建立符合當地市場的法規要求，預計將於 2021 開始陸續完成各國的測試要求，參與當地的案件。

中國

與數家車廠完成中國以及海外規格的產品開發與測試，提供給中國車廠符合全球主流的 UL 及 CE 認證之充電設備產品，也因為產品的信賴度及設計而受到其終端客戶的認可，而直接透過客戶的指定出貨至歐洲。同時藉著海外案件的成功，讓許多中國客戶不再以產品價格為唯一考量，預期未來的趨勢，飛宏科技可以在中高階的產品市場上有所發揮。



節能減碳

能源使用與強度

飛宏科技不僅落實綠色設計，並將此政策與概念推廣到整個主要生產廠區，進行研發高效能、高功率密度電源產品的同時，在製程中透過區域電力使用監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗、環境保護及可永續發展的目的。

在能源消耗方面，飛宏台灣是以電力為主要消耗能源，輔以再生能源（太陽能發電於飛宏台南廠），自用無對外出售。而東莞廠區則以電力為主，石化能源（柴油）為輔，以確保電力與民生用天然氣供應異常時之備援使用。2020 年度東莞廠區能源消耗統計，與 2016 年（基準年）相較減少，整體電力下降 7.2 %。2020 年因電力線路故障一天，使用備用燃油發電機供電，導致柴油較 2016 年增加 128.2%，相較 2016 年天然氣用量減少了 45.1%。

【能資源耗用表】

單位：G 焦耳 (GJ)

能源類別	2016 年		2018 年		2019 年		2020 年		2020 年
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	海防廠區
電力	10,150	111,117	9,185	119,274	9,967	99,765	10,100	103,169	11,915
柴油	-	136	-	121	-	62	-	310	1,180
天然氣	-	300	-	116	-	172	-	165	-

註：換算系數柴油：10,200kcal/kg、天然氣：9,310kcal/m³、電力：3,600,000J/kw.h、1Cal=4.1868J

飛宏在生產製造的活動中消耗的能源種類較為單純，一次能源為電力，二次能源為壓縮空氣。目前尚未對壓縮空氣進行評估。鑒於能源使用量與生產量、營業收入有正相關，因此避免因年度能源使用量之絕對值比較，不能完全鑑識出節省能源之對策是否有效，飛宏科技在年度目標設定上是採用能源單位強度。

電力能源	單位	2016 年	2018 年	2019 年	2020 年	能源強度 2019 v.s. 2018	2020 年
		東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區	海防廠區
電力	KW · H	30,912,623	33,131,750	27,713,443	28,658,063	2.87%	3,309,757
產能 (量)	台	174,566,552	157,851,908	102,386,209	89,677,743	-12.41%	12,927,932
能源強度	KW.H/ 千台	177	209.89	270.68	319.57	17.45%	256.02
產值 NTD	NTD	11,211,825,822	11,850,324,896	9,705,427,541	8,489,523,865	-12.53%	891,365,964
能源強度	KW.H/ 萬元	27.57	27.96	28.55	33.76	17.60%	37.13

註：飛宏科技生產基地位於東莞廠區及目前正在 ramp up 中的海防廠區。飛宏台灣屬研發營運中心，並無生產線，電力大部分使用於生活用電，故飛宏台灣未納入能源強度計算。

節能減碳

節能與低碳實踐

2020年飛宏台灣整體用電量較2016年減少約8.4%，節電度數達到15萬多度，電費差異約達NTD137萬元，節能成果效益斐然。為達到減緩地球暖化、環境永續及企業競爭力，飛宏台灣於2016年曾邀請「經濟部節能團隊」至林口總部與台南廠區進行節能診斷服務。診斷團針對機電、照明、空調、電梯等各方面提供診斷節能提出建議，飛宏並依專家所提建議逐項完成改善。2020年林口總部全年用電度數節能3.3萬多度，主要是因為年中汰換30RT空調冰水主機，此外透過以下節電具體措施，宣導全員節電。

2020年30RT空調更換 30RT新/舊機結能預估表										
冰水主機 (型式規格)		用電 (度數/ 小時)	每天運 轉小時	每天用 電度數	每年用 電天數	每年用 電度數	總電費/年 (每度以 3.3元計)	降幅%	投資金 額	回收期
30RT舊機 (2003年)	氣冷式 (定類)	40	24	960	182.5	175,200	578,160	40%	850,000 元	3.68年
30RT新機 (2020年)	水冷式 (一般類)	24				576	105,120			
節電度數 & 費用		16	384		70,080		231,264			

【飛宏台灣節電成果表 (林口總部)】

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	與2016基準年比較	
						差異	差異百分比
用電量(度)	1,896,016	1,805,000	1,698,300	1,770,400	1,736,800	↓ -159,216	↓ -8.40%
用電費(元)	5,976,380	5,660,362	5,553,606	5,737,218	4,607,622	↓ -1,368,758	↓ -22.90%

節能設計及具體措施	內容	執行廠區
1. 檢討契約容量	定期檢討合理用電契約容量值(PHT:600KW / PHN:450KW)，以減少基本電費支出。	林口總部 / 台南廠區
2. 建物節能改善及更新工程	出口標示燈、避難方向指示燈更換為LED產品。	
3. 需量控制負載管理及智慧型電能管理	需量控制負載管理(PHT)及智慧型電能管理(PHN)避免超約罰款。	
4. 加裝照明時序管控設備	庭園燈及水池照明燈加裝時序管控設備。	
5. 加裝感應式燈光 & 設定隔盞照明	洗手間及藝術走廊加裝感應式燈光；辦公區通道需求較低場所，設定隔盞開燈或減少燈管數。	
6. 空調溫度管理及落實啟閉時間管控	冰水主機溫度設定出水13°(一般為10°)，主機到達設定溫度即卸載，減少耗能並落實空調啟閉時間控管。	
7. 天花板增設輕鋼架循環扇	於辦公區及會議室增設輕鋼架節能循環扇，加強冷房效果達到節能目的。	林口總部
8. 關閉飲水機冰出水口設定	因冰水需沸騰再冷卻極為耗電且對人體無益，因此關閉壓縮機製冷功能取消供應冰水，達到節電效益。	
9. 落實每日夜間空調及照明巡檢	於每日下班後保全落實夜間空調及照明巡檢，並登記未關閉之單位，隔日由總務部發出提醒通知。	林口總部
10. 新增氣窗自動啟閉排熱降溫功能	夏季室內溫度達30°C排熱降溫；冬季室外溫度低於23°C外氣對流降低耗能，全年空調節能可達4-5%。	
11. 老舊燈具更換為T5及LED節能燈具	全廠照明汰換T5及LED節能燈具，節能燈具使用比例達98%。	台南廠區
12. 新建物使用高效率空調冰水主機	PHN採取蒸發式冷氣空調主機。	
13. 廠區電梯節電管制	針對PHN之貨梯進行登記使用管控，客梯及會館電梯於非尖峰使用時間設定減台運轉。	
14. 屋頂設置太陽能發電系統	於PHN頂樓設置太陽能發電系統，2020年發電量約35,000度(較2019年提升7.7%)，用於空調及研發設備使用。	

節能減碳

溫室氣體排放

飛宏科技落實整合碳管理，每年透過溫室氣體盤查來追蹤碳排放量，並遵循國際標準進行溫室氣體盤查，自行盤查結果除作為訂定內部溫室氣體減量策略及碳資產管理之基礎外，同時檢視氣候變遷的風險與機會，建立減碳行動計畫與目標，並規劃納入長期經營策略中。為達成上述目標與善盡企業社會責任。飛宏通過營運控制權法對東莞廠區進行GHG盤查，2010年東莞兩個廠區開始進行第一次盤查，且通過勞氏檢驗(LRQA)根據ISO 14064-1標準進行之第三方稽核。於2016年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區(加入達宏廠區)，因此飛宏東莞將2016年設立為溫室氣體盤查的基準年。飛宏台灣也在2017年開始進行溫室氣體盤查，並將2017年設立為其溫室氣體盤查的基準年。飛宏計畫在2021年導入ISO14064-1 2018版，並同時進行溫室氣體第三方查驗。2020年度各廠溫室氣體排放量如下表：

【2019年度溫室氣體(GHG)排放表】

類別/單位	東莞廠區					飛宏台灣					海防廠區	
	2016年 (基準年)	2018年	2019年	2020年	比較 基準年	2017年 (基準年)	2018年	2019年	2020年	比較 基準年	2020年	
直接排放 (Scope 1) / T-CO2e	1,135	870	581	582	-553	13	13	14	15	2	103	
間接排放 (Scope 2) / T-CO2e	27,204	28,113	22,851	22,817	-4,387	1,521	1,350	1,513	1,477	-44	2,863	
總排放 / T-CO2e	28,339	28,983	23,432	23,399	-4,940	1,534	1,363	1,527	1,492	-42	2,966	
員工人數	4,936	5,510	4,056	3,474	-1,462	460	462	476	503	43	573	
排放強度 (T-CO2e / 人)	5.74	5.26	5.78	6.74	17.34%	3.33	2.95	3.21	2.96	-11.2%	5.18	
排放強度 (T-CO2e / 百萬元)	2.6	2.45	2.41	2.76	6.01%	7.4	N/A	N/A	N/A	N/A	3.33	

註1：GWP值參考IPCC AR5；東莞廠區的排放係數(0.8042 CO2e kg/KW.H)是來自於中國生態環境部，海防廠區的排放係數(0.8649 CO2e kg/KW.H)是源於越南環境保護部。飛宏台灣排放係數(0.533 CO2e kg/KW.H)來自經濟部能源局。

註2：飛宏台灣是集團總部，並沒有生產線，所以排放強度只計算人均排放

節能減碳

此外，飛宏科技在 2020 年度第一季透過 CDP，承諾參與「科學基礎減碳目標」(SBTi) 倡議，預計於 2021 年底將設立減碳目標，期望以更積極的作為，有份於環保與抑制地球升溫的實際行動。



節能減碳

水資源控管

飛宏科技各廠區水資源主要取水來源為自來水，而水資源耗水量主要是以員工生活用水為主。其中東莞廠區與海防廠區屬電子組裝廠，生產製程沒有使用水資源、也不產生廢水，所以各廠的廢污排水皆源自於日常生活用水。飛宏目前並無取用任何回收水，各廠區水資源管理主要以推廣節省自來水為主，執行策略則以改善用水設備，如廁所加裝

節水閥並導入省水水龍頭作生活節水措施。至於廢污排水處理部份，營運及各廠區之排水皆符合當地政府規範之排放標準。此外，各生產廠區皆位於工業園區內，皆定期檢測排水水質，以確保合乎當地工業區廢水處理系統之排水標準。在 2020 年內，飛宏未曾發生過任何違反廢水排放標準或受罰之情事。2020 年飛宏台灣為整體取水量較 2016 年用水量減少 16%。東莞廠區取水量較 2016 年降幅 43%。

水資源耗用表

能源類別 (單位)	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		
	飛宏 台灣	東莞 廠區	海防 廠區								
取水量 (百萬 公升)	14.488	702.344	11.326	632.949	12.741	622.799	14.177	556.983	12.194	396.925	13.121
員工人數	464	4,936	459	5,342	462	5,510	476	4,056	503	3,474	573
取水強度 (百萬公升 /人)	0.031	0.142	0.024	0.111	0.028	0.113	0.03	0.137	0.024	0.114	0.023
* 排水量 (百萬公 升)	13.039	632.11	10.193	535.404	11.467	560.519	12.759	501.285	10.975	357.233	10.497

註：東莞廠的排水量係數為取水量的 0.9 倍 (依據經中國國家環境保護總局審核之環境影響評價報告中的評價係數)。

飛宏台灣也是用取水量的 0.9 倍做為排水量的係數。海防廠的排水量係數為取水量的 0.8 倍 (依據當地市政的排污收費標準)。



節能減碳

廢棄物管理

飛宏秉持企業良知，避免因廢棄物對環境造成的污染，已將廢棄物處理納入管理，以有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。除了確實遵守環保法令及客戶環保要求，並且針對廢（污）水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定與相關人員進行宣導。已通過 ISO14001 認證、進行定期審查並公開環境績效成果。並在

2018 完成 ISO14001 (2015 版) 認證。對於廢棄物的管理，主要透過減廢減碳與污染預防，並恪遵營運所在地的環境相關法規，徹底執行廢棄物管理系統，亦積極透過下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物的產生量。飛宏於營運過程所產生之廢棄物，包括「生活廢棄物」、「事業廢棄物」二大類，我們皆依照營運所在地之法規，委託合法

廠商妥適處理。此外，我們也在各廠區推動「資源回收及減量」觀念宣導，從內而外，落實全員減廢行動。2020 年飛宏科技無發生重大洩漏事件，亦無任何重大違反環境法條規定的事件、環保違規受處罰或罰款事件發生。

【廢棄物分類與統計表】

廢棄物類別 (噸)	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	海防廠區
生活廢棄 (噸)	26.21	2,190	28.40	2,278	23.03	1,051.20	25.6	1,861	87.63
事業廢棄物 (噸)	1.47	1,253.25	1.05	1,289.64	1.031	1,075.04	4.70	1,067.71	112.48
有害廢棄物 (噸)	-	233.14	-	234.59	-	158.39	-	232.206	16.23
總重量 (噸)	28.94	3,676.39	29.451	3,802.23	24.06	2,284.64	30.30	3,161.05	216.33

註：廢棄物之處理方式為 1. 生活廢棄進入處理場進行焚化或掩埋 2. 事業廢棄物依照類別進行再生利用或其他處置 3. 有害廢棄物依法規要求進行無害化處理

環保投資

著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。因應環境會計的編制準則，環保經濟效益的統計，是依據執行環境保護計劃所減少的能源、水使用量或廢棄物產生量，估算出可節省的成本，再加上廢棄物回收再利用所帶來的收益而成。本報告書呈現的環保效益包括實質金錢收入，例如廢棄物回收再利用收益，以及其他因執行環保計劃而節省的成本。飛宏台灣及東莞廠區環保支出及效益統計如下表：

環保成本項目分類	說明	2020 年支出 (NTD)	
		飛宏台灣	東莞廠區
減輕環境負荷之直接成本			
污染防治成本	空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	438,582	588,572.35
節能耗用成本	為節省資源 (如水、電資源) 所花費成本	970,000	0
事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	為事業廢棄物處理 (污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理) 費用	419,465	662,941.83
減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	環保教育支出	431,408	0
	環境管理系統和認證費用		
	監測環境負荷費用	28,400	78,641.51
	環保專責組織相關人事費用		
其他環保相關成本	採購環保產品所增加之費用	0	0
	土壤整治及自然環境修復等費用	0	0
	環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等	0	0
	環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	0	0
總計		2,287,85	1,330,155.69
環保效益統計表			
項目	說明	2020 年效益	
		飛宏台灣	東莞廠區
事業廢棄物回收	如電子零件下腳料、廢電腦回收收益	12,000 元 (NTD)	2,602,888.37 元 (RMB)



顧客服務管理

供應鏈管理

夥伴共榮



顧客服務管理

客戶滿意是企業永續經營的主要目標之一，飛宏科技藉著各種管道與方式來傾聽客戶的聲音，了解客戶所關切的議題與需求，一方面激勵我們尋求解決方案並成長、往前，另一方面幫助我們與客戶建立密切合作的夥伴關係，達到雙贏、共榮。

1. 業務單位視實際之業務需要或應客戶要求，會同相關人員與客戶會議（例如參加業務季評比 / Quarterly Business Review... 等等），以了解客戶對於產品與服務的評估與要求。
2. 日常之客戶服務則透過 E-Mail、會議、電話、親自拜訪或邀請客戶來訪參觀訪問等方式，以瞭解客戶之實際需求，達到客戶服務之目的。
3. 針對相關資料、樣品或客戶特別要求事項之提供。
4. 依據合約或訂單之規定實施客戶服務。

客戶滿意度調查

客戶滿意度調查是有效持續改善產品與服務的重要根據，藉由全方位的調查來獲得客戶的回饋，並以積極態度面對客戶需求，主動改善並將成果回饋客戶，以創造差異化競爭力，實現主動服務創新價值，以優化內部流程與製程改善創新，落實到日常作業當中。

1. 客戶滿意度依下述任何一種或多種方式來執行：
 - 依主要重點客戶或新客戶每年進行一次抽樣之客戶滿意

度書面或電話問卷調查。

- 訂定公司內部客戶滿意度相關的績效指標 KPI (例如: 客訴率、退貨率、召回發生次數、客戶產能中斷次數、準時交貨率、超額運費發生次數 ... 等)。
 - 客戶對交貨產品的品質資料 (向客戶索取對本公司產品的品質檢驗報告或相關的品質表現數據資料)、客戶代理商 (或使用者) 意見調查、流失業務分析、客戶讚賞、客戶索賠 ... 等任何可取得滿意度資訊的方式，來瞭解客戶的感受，以符合公司承諾和對客戶回饋的需求，將資料蒐集及分析後，回饋公司相關部門進行改善。
2. 公司每年進行一次年度的書面或電話問卷「客戶滿意度調查」，以瞭解客戶的實際需求及感受。每個事業群業務單位進行抽樣客戶滿意度調查，由飛宏「客戶滿意度調查問卷系統」發出【客戶滿意度調查表】，請客戶於系統中填寫問卷，業務單位盡可能追蹤回收。
 3. 業務單位對系統中回收之【客戶滿意度調查表】進行分析統計。
 4. 公司導入客戶滿意度 e 化問卷，設計多元化面向客戶問卷議題，以利蒐集到更細膩、精準及客戶所關切事項的問卷資料，將研發技術能力、製造品質能力、營銷反應能力、成本與專案管控、組織運作與改善等功能面向，共 14 項評核客戶滿意度之指標，與客戶交流取得問卷回饋，進行分析改善，提升服務滿意度。

【客戶服務與滿意度調查 14 項評核指標】

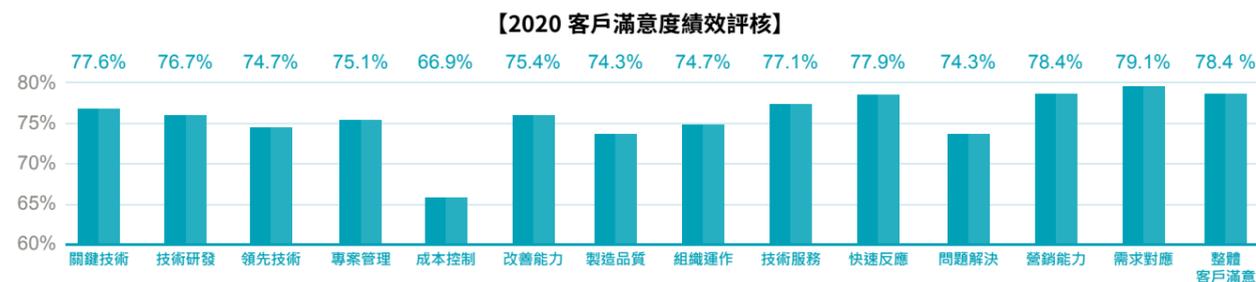
領先技術	關鍵技術	技術研發	改善能力	顧客滿意	技術服務	專案管理
營銷能力	需求對應	成本控制	快速反應	組織運作	製造品質	問題解決

顧客服務管理

客戶滿意度調查結果

2020 年度客戶滿意度調查問卷回收率為 100 % (總共發出 49 份問卷調查, 有效回收共 49 份問卷), 顧客滿意 (整體項目) 為 78.4% (第 14 項評核指標), 集團平均客戶滿意度為 75.8%, 同業的平均客戶滿意度為 71.1%, 略高於同業之水準 (問卷設計項目是針對飛宏科技與其他同業滿意度同步來進行評分)。由調查結果顯示在關鍵技術掌握、技術研發能力、技術服務能力、快速反應、營銷能力、客戶需求對應力、顧客滿意 (整體來看) 等項目, 表示非常滿意與滿意。

由幾份問卷客戶反應飛宏在交期及成本控制需再提升與改善的建議, 此部份反應飛宏在研發技術與產品品質值得信賴, 但對於客戶樣品交付測試應能縮短配合客戶產品上市時間, 另外大客戶往往對於產品價格要求大幅度的 Costdown, 是造成成本控制滿意度較低的原因, 因此我司另外尋求品質更優、較低的材料成本, 以提升客戶滿意為目標。



【近三年客戶滿意度調查結果】

年度	2018	2019		2020	
		飛宏	同業	飛宏	同業
問卷回收率	97.7%	100%	-	100%	-
顧客滿意 (整體項目)	80.0%	78.7%	75.0%	78.4%	74.3%
平均客戶滿意度	75.8%	75.5%	71.3%	75.8%	71.1%

【客戶滿意度結果因應方案】



顧客服務管理

產品責任

飛宏科技秉持以產品生命週期思維基礎, 融入降低環境衝擊, 並保障顧客健康與安全; 根據環境管理物質管制標準, 選擇符合環保法規之材料進行產品研發, 藉由嚴謹的設計流程管理, 除了通過產品測試的品質保證, 並且經由第三方公證單位針對法規的測試與認證。後續銷售、製造、供應鏈以至於生命週期內之運作均須合乎法令的要求, 以確保客戶對產品期望與資料隱私, 並且顧及使用者的健康及安全的生活。

保障顧客健康與安全

為了達成保障客戶或產品使用者的健康及安全的生活, 我們在產品的生命週期各階段中, 都有因應的管理作業; 在設計理念階段即考量客戶要求、”環境管理物質管制標準”及各國的法規, 使用合格材料於後續產品設計中, 以確保我們的產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品, 及在生命週期之末時能符合高於標準的回收比率。在產品研發的過程中, 飛宏以保守的設計規範 (如導入高於安規距離裕度) 來確保產品在量產後能符合安全規範, 透過嚴謹的設計流程管理 (Project Management), 在各設計階段進行品質驗證與設計階段審核, 並於量產前獲得第三方公證單位針對法規的測試與認證。在 2020 年度飛宏科技未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

產品行銷與標示

· **產品行銷:**
所有飛宏產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽; 以及飛宏科技官網之行銷及標示, 皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則, 並且確認標示正確且清楚。

· **產品相關標示:**
有關於電器應用類別的電源產品, 必須先符合相關國家與國際安全標準及規範, 且取得認證後才能在該國家販賣與銷售。在安全規範中對電源產品的裝置、電子元件與測試有明確的陳述及定義, 測試其對人體會不會造成傷害, 尤其是在不正常的使用狀況下來測試該產品, 以避免產品因設計不良或使用不當的情況下, 有導致災害事故的發生風險, 進而造成生命、財產的損失。根據客戶需求銷售國家與認證, 提出認證申請程序如下:

- 向認證單位機構提交申請文件
- 認證單位機構接受申請
- 提交樣品及產品資料給認證單位機構
- 審核樣品及資料符合規範, 安排測試
- 認證單位機構通知進行首次工廠檢查 (第一次申請認證需要)
- 測試通過及工廠檢查通過, 認證單位機構頒發證書, 申請者才可以在產品上使用該國家安規要求

「安全規格標準認證」即為安規認證, 通過檢驗認證後才能標示於產品或產品的標籤上, 常見的安規認證標示如下: 美國 UL、加拿大 CSA、墨西哥 NOM、阿根廷 IRAM、歐洲共同市場 CE、歐洲 TUV-GS、台灣 BSMI、日本 PSE、韓國 KC、中國 CCC、新加坡 PSB、印度 BIS、澳洲 RCM、海關聯盟 EAC(CU) 及南非 SABS 等。2020 年量產產品均符合各國法令要求, 且在出貨前獲得該國家安規認證。因此並無發生任何違規與罰款事件。



顧客服務管理

資訊管理與客戶隱私

因著電腦與網際網路的普及與發展，在享受資訊便利的同時，也帶來資訊安全問題，為維護公司競爭優勢、寶貴的智慧財產以及客戶的資訊，飛宏科技訂定了“公司資訊處理及客戶資料保護作業程序”，以規範公司對員工、客戶、法令要求、政府、股東及社會大眾的資訊處理原則，以及對客戶資料保護的一切作業，皆須遵循此程序進行資訊安全管理，不但落實在公司營運流程中，並且藉著平時宣導，也提升員工對資訊安全意識，以營造兼顧服務效率及資訊安全的環境。以下為落實對客戶資料保護的相關人員與作業。

- 總公司資訊部:負責公司網站的維護及更新作業。
- 各事業群業務部:負責客戶資料保護及維護更新作業,僅有被授權的人員才有閱覽的權限。
- 總公司法務室:負責客戶採購(銷售)合約及保密合約的審查、用印、合約到期通知提醒及合約系統更新及維護。
- 總公司 DCC 單位:負責將各事業群所提出之客戶外來文件申請上系統,統一進行登錄、列管、維護及更新作業。

此外所有新進員工皆需接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練完成後簽署認同，同時簽署“智慧財產權暨保密協議書”以負有保密與保護資料之義務。對於客戶的訂單及其它業務有關的機密資料及文件，除公司內部因工作需求流通、傳遞外，公司全體業務人員及與客戶接觸的相關從業人員，均需嚴守“企業道德與商業行為準則”，不得輕易洩露、散佈及傳遞給任何同業、商業合作伙伴、供應商及不相

關之第三方。如與客戶簽訂有業務“保密合約”時，相關業務人員必須遵循“保密合約”，並負保密義務。

對於客戶所提供的一切外來文件、產品技術資料(如：產品規格書、電路圖、圖面……等)、軟體及智慧財產權等資料文件(包含紙本、光碟、USB 隨身碟等任何儲存型式資料及文件)，應妥善進行登錄、儲存、保管及適時更新維護，並參照“技術文件管制辦法”與“文件處理作業程序”執行。所有在公司之電子資料媒體之保護、管理及運用皆以“電子資訊管理程序”為遵循之依據。



飛宏科技堅持嚴謹、周全的保護機制來管理客戶機密資訊與隱私權，以建立與客戶間的信任與長期合作的關係，創造飛宏與客戶雙贏局面。2020 年度沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。

供應鏈管理

飛宏科技重視建立永續供應鏈的重要性，透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。同時要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」、「衝突礦產調查表」、以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

供應商是飛宏科技營運及永續發展的重要夥伴，在供應鏈管理上所關切的績效指標，除了品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、技術能力 (Technology) 等指標外，供應商在勞動人權、環境保護、安全衛生、商業道德規範等企業社會責任相關的承諾與績效，也是我們所關切的必要指標。因此飛宏科技緊密與供應商合作，以推動供應商能將企業社會責任議題實踐在日常管理中，並且共同追求企業永續經營，一起成長，建構共榮的永續供應鏈。

也因此我們在供應商選擇上，往往是以夥伴關係的思維，除了進行品質管理、設計管理、供應商管理方面的稽核外，並採用「負責任商業聯盟行為準則」(RBA; Responsible Business Alliance) 所規範的要求，進行新供應商的評核，權責單位檢視供應商在治理、環境、社會等面向的管理制度及執行程度，確認供應商永續發展狀況，以及是否能承諾與飛宏科技共同進行長遠的合作夥伴關係。至於針對我們持續交易的合格供應商，飛宏科技進行不定期的供應商審查，以確保供應商能正常供應，並且全面符合合作夥

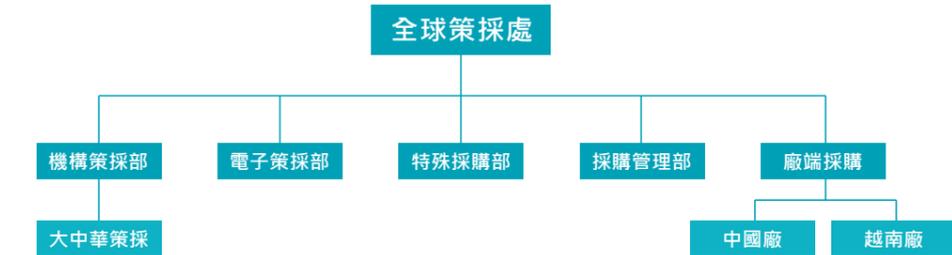
伴的期望。獎勵績效優異供應商，輔導績效落後供應商並限期改善，但如果情節重大，可能影響合格供應商資格。

飛宏供應鏈組織

2020 年飛宏供應鏈組織因應海防廠的持續發展，全球策採處在越南當地增員一名，以利推進材料來源的當地化動，以供應鏈上權責的劃分，共分為三個部分：

1. 全球策採處：負責新供應商開發，安排新供應商審查，價格議定，訂單分配，供應商關係的維持，供應商協同合作，新技術及新製程的交流及導入等。
2. 工廠採購：從排定入料計畫，追料，品質問題協作處理，到廠商請款作業的問題處理等。
3. SQM (供應商品質管理)：協助新供應商的「品質系統審查(QSA)」及負責合格供應商之「品質程序審查(QPA)」、輔導、供應商品質改善。廠商審查，廠商品質的稽核與輔導等。

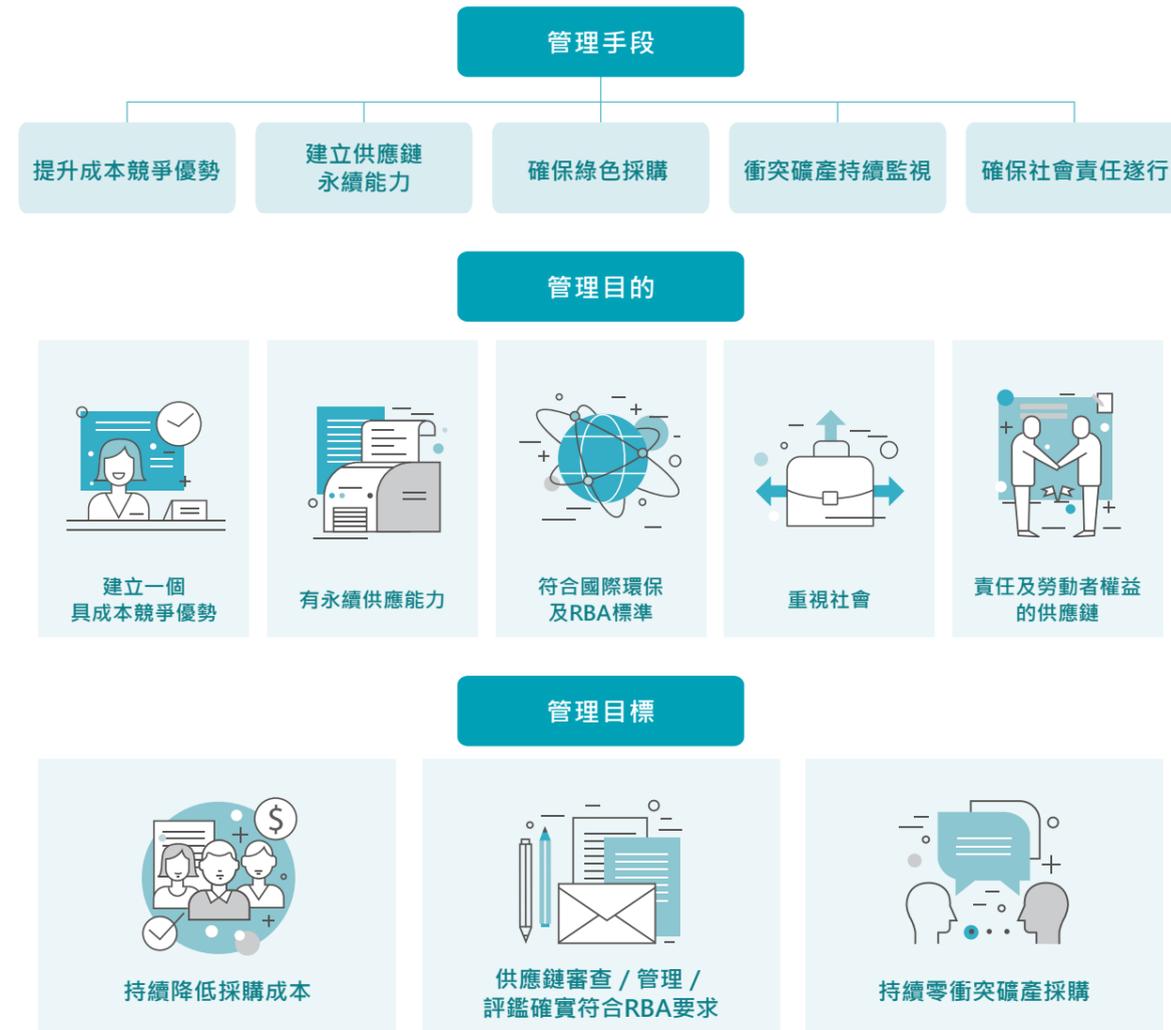
【飛宏全球策採處組織圖】



【飛宏供應鏈示意圖】



供應鏈管理



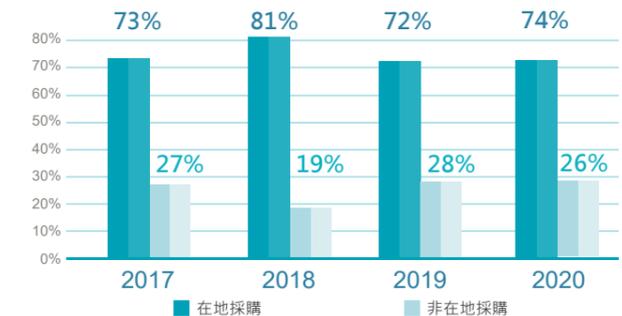
供應鏈管理

策略採購

· 在地採購、減少碳足跡

飛宏科技的供應鏈主要涵蓋零組件、原物料、機器設備、勞務供應商、工程承攬商...等等，其中零組件與原物料是佔絕大多數的部分。飛宏為降低海外採購之物流運輸成本、減少碳足跡(降低溫室氣體排放與溫室效應)與風險分擔以外，同時扶植當地供應商、照顧在地勞工與支持在地經濟，持續選擇距離生產基地較近之供應商，2020年度當地與海外採購金額比例如下，其中當地採購金額比例佔74%，與2019年相比增加了2%。雖只是略有增加，整體來說，策略目標沒有改變，還是朝導入當地料件，持續努力。目前預計導入的新廠商，無論是機構料，電子料都是選在工廠2小時車程，也希望在持續的過程中能再重新提高比率。

若零組件、原物料仍必須由海外購入條件下，工廠採購會衡量客戶產品交期與進料生產時間，盡量減少供應商出貨次數，以降低因運輸產生之碳排放量。



· 飛宏永續供應鏈的宣示與落實

為了將飛宏科技永續供應鏈運作推廣至與實化於所有供應商，我們將「社會責任」、「環境政策」、「職業安全衛生政策」、「無衝突金屬」政策加入公司供應商電子看板的首頁，讓所有供應商皆能看到公司的宣示與決心，不僅讓供應商得知這些政策是選擇供應商的重要條件，並且了解需要在日常管理中遵循與落實相關的政策。



· 料件符合環保要求運作

在料件進行承認作業時，供應商須檢附效期內的第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳到飛宏的環保文件系統，以確保供應商所供應的料件是符合環保要求，以免汙染環境，造成地球的負擔。

關於新的環境物質管制標準，隨著國際相關組織 (ECHA) 的變更通知，飛宏科技會即時更新「高度關注物質清單」，並公布在供應商看板下載區，以利廠商下載及查詢，為確保環境物質管制的即時導入，於廠商上傳環境物質資料的系統上也會有明顯的標示，提醒供應商有更新「高度關注物質清單」需要遵循。

供應鏈管理

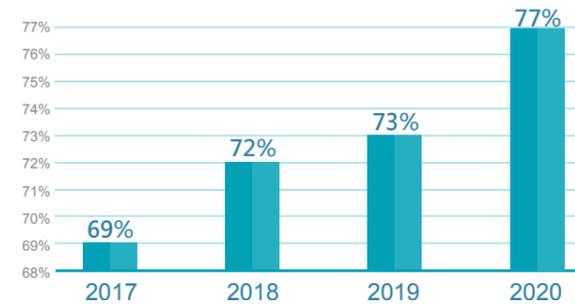
· 供應商大會

為了讓新廠商熟悉飛宏的環保資料系統及舊廠商使用環保資料上有建議及討論的機會，本於每年定期上、下半年各舉辦一次。2020年因疫情正盛，故只在下半年疫情稍緩時舉行，種種的措施，都是為了確保廠商能夠與飛宏同時與時俱進，永續保護環境。



· 供應商廉潔承諾

為避免在公司的採購過程中，有發生供應商不適當的提供餽贈金錢，或以交際費用支出換取供應物品和服務投標優惠待遇回報的風險。飛宏科技設有「企業道德與商應行為準則」，以規範採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策來避免風險。2020年度核心供應商中有77%。2020年度沒有任何確認的貪腐事件和採取的行動。



· 持續零衝突礦產採購

身為地球村的一員，飛宏科技謹守「無衝突金屬政策」，遵循 RBA (Responsible Business Alliance) 和 GeSI (Global e-Sustainability Initiative) 對無衝突金屬的要求以及善盡企業社會責任，避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬，實施零衝突礦產採購。

1. 在申請廠商前就必須取得廠商的無衝突礦產相關的資料，確認廠商的衝突金屬來源都是 RMI (Responsible Minerals Initiative) 認證過的冶煉廠。
2. RMI (Responsible Minerals Initiative) 更新合格冶煉廠清單後，會即時要求廠商確認更新。



供應鏈管理

· 供應商品質管理

針對新開發供應商或是現有合格供應商，飛宏科技供應商品質管理部 (SQM; Supplier Quality Management) 會不定期進行品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，以確保供應商生產之產品品質、環保系統、企業及社會責任實踐符合飛宏要求。因供應商的生產地多在於中國，為加強在地管理供應商的功能，並且減少因產品品質、環保系統、企業社會責任所可能帶來的損失，將實質供應商管理的職能與事權委託於工廠之品質管理部，以期達到迅速對應現地、現場、現象合一的管理。

因應新供應商開發需要全方位的評鑑工作，供應商品質管理部 (SQM) 會同時整合技術、採購及廠端環安衛單位，以供應鏈輔導團隊方式，執行新供應商的品質系統審查 (QSA; Quality System Audit)，以確保供應商除了符合飛宏品質與交期上的要求，也必須符合勞工權益、環境保護、衛生安全等 CSR 相關要求，因此在審查階段會要求新供應商填寫「供應商社會責任稽核檢查表」自評，並審核之。在成為合格供應商之後，飛宏後續針對關鍵供應商，利用供應商審查 (QPA; Quality Process Audit) 的時機，仍使用「供應商社會責任稽核檢查表」，針對高風險項目進行稽核以確保供應商符合要求。

【供應商品質管理部 (SQM) 工作內容】



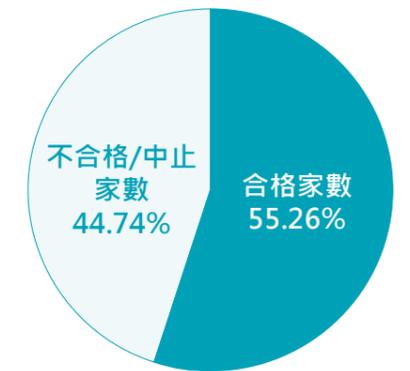
2020 年度新供應商審查 (QSA, Quality System Audit)

2020 年度總共進行了 38 次新供應商審查 (QSA, Quality System Audit)，審查結果如下：

2020 QSA 審查結果	家數	比率
合格家數	21	55.26%
不合格 / 中止家數	17	44.74%

註：不合格和中止審查的案件，皆非因企業及社會責任問題所致

2020 QSA 審查結果



不合格/中止家數

合格家數

供應鏈管理

2020 年度供應商審查 (QPA, Quality Process Audit)

2020 年度總共進行了 49 次供應商審查 (QPA, Quality Process Audit)，審查結果如下：

審查類別	總判定	合計	%
QPA & ROHS 審查	不合格	2	4.08%
	不合格， 需要複審	2	4.08%
	合格	38	77.55%
QPA 審查	合格	3	6.12%
年度審查	合格	3	6.12%
廠商輔導	合格	1	2.04%
總計		49	100.00%

品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果有 2 次審查廠商被判定不合格 (非因 CSR 問題所導致)，45 次合格，其餘 2 次為不合格需要複審。

註：品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果有 1 個供應商審查被判定不合格 (因供應商品質問題所導致，而非勞工或環境管理問題)，複審通過。

環境物質管理

飛宏科技在導入新供應商的審查中，要符合環境標準是必要的條件，因此 100% 的新供應商都必須經過環境標準的篩選。供應商料件除了需要符合前述之環保要求外，如果要成為飛宏綠色供應鏈的成員，必須通過跨部門之供應鏈 (SQM) 團隊確認新供應商有設置產品環境物質管理機制，並且審查其管理績效能符合飛宏產品環境物質管理要求。以下是新供應商審查時，環境物質管理審查項目：

程序與標準：

1. 程序與標準
2. 管制清單與確認計畫及確認方式
3. 可追溯性
4. 是否推及供應商並確認供應商也有執行
5. 生產設備及治具是否有也有管理
6. 文件管理
7. 專職人員分工及訓練

廠商在審查前就必須先確認環境物質管理是否合於飛宏標準，審查人員必須在審查時，根據審查表每個項目，逐一確認廠商在環境物質管理的種種作為是否確實，以避免因管理不周全，導致產品的汙染，並帶來損失及環境的損害。

供應鏈勞工實踐

飛宏科技在導入新供應商的審查中，符合勞工實踐標準是必要的條件，因此 100% 的新供應商都必須通過勞工實踐標準篩選。如同針對環境物質管理的重視，對於供應商職業安全勞動環境的要求亦是不可欠缺的一環，廠商在審查前就必須先自行確認職業安全管理是否合於飛宏標準，至於在審查中，審查人員必須以審查表項目，逐一確認供應商在職業安全管理的作為必須是符合標準，以避免未來可能因管理不周全，違反勞工管理的相關法令，甚至因為工作環境管理的不確實，造成員工的危害，進而導致供貨的危機。

審查表的內容彙要如下：

1. 法規遵守，勞動合同落實
2. 申訴管道確保
3. 童工禁止
4. 職場公平性
5. 現場管理督促與指導的制度
6. 不當行為防止
7. 職安設備的健全與整備



人資結構

人權平等

人才發展

薪酬福利

職場安全與健康

幸福職場

6

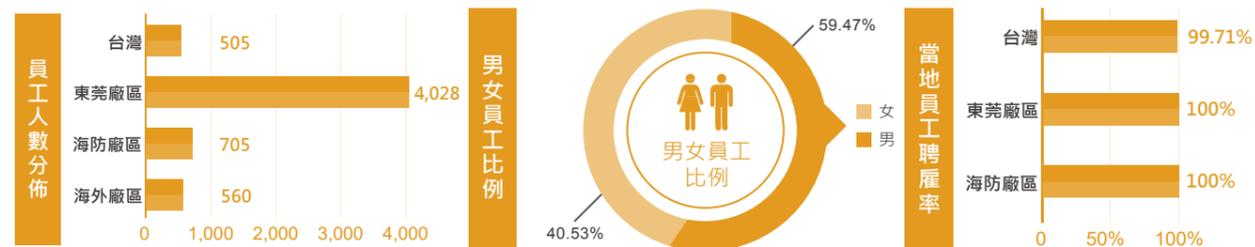
人資結構

飛宏科技自 1972 年成立以來，始終以「誠信」、「創造」、「挑戰」為企業文化之核心價值，並秉持著永續經營的理念、追求為客戶創造更優質的服務，及持續為員工謀取福利為目標；飛宏員工更以「環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」為重要使命，期許與員工並肩共同實踐飛宏的核心價值，並攜手朝向願景邁進。

員工是飛宏邁向全球最優秀電源供應商之願景，及永續發展的重要夥伴，為有效提升公司整體的競爭力，及激發員工創新力，飛宏致力於打造舒適、安全、健康、友善的工作環境，以創造員工幸福感，並提供具競爭力的薪資、福利、完整的教育訓練，及健全的績效考核制度，以提升工作認同感，吸引優秀人才加入及留任。

飛宏集團人才佈局

2020 年飛宏科技全球員工共計為 5,798 人，總員工數較前一年成長 11.35%，男女員工比例亦漸趨平衡，占比為 6:4，飛宏科技於全球各營業據點，均以 當地員工為優先聘僱對象，飛宏台灣當地員工聘僱率高達 99.71%，東莞廠區及海防廠區更是 100% 為當地員工。



【2020 年飛宏科技人力結構分析】

類別	組別	男性		女性		類別小計與占比	
		人數	該組別占比	人數	該組別占比	人數	全體員工占比
職務	主管人員	176	74.58%	60	25.42%	236	4.51%
	其他人員	2,939	58.76%	2,063	41.24%	5,002	95.49%
工作地點	台灣	296	58.61%	209	41.39%	505	9.64%
	東莞廠區	2,523	62.64%	1,505	37.36%	4,028	76.90%
	海防廠區	296	41.99%	409	58.01%	705	13.46%
年齡	30 歲以下	1,708	67.78%	812	32.22%	2,520	48.11%
	30~40 歲以下	871	52.82%	778	47.18%	1,649	31.48%
	40~50 歲以下	439	48.35%	469	51.65%	908	17.33%
	51 歲以上	97	60.25%	64	39.75%	161	3.07%
學歷	博士	2	100.00%	0	0.00%	2	0.04%
	碩士	80	78.43%	22	21.57%	102	1.95%
	學士	381	55.14%	310	44.86%	691	13.19%
	其他	2,652	59.69%	1,791	40.31%	4,443	84.82%
國籍	本國人	3,106	99.71%	2,117	99.90%	5,223	99.71%
	外國人	9	0.29%	6	0.10%	15	0.29%
雇用類型	不定期契約	1,618	52.35%	1,473	47.65%	3,091	59.01%
	定期契約	1,497	69.73%	650	30.27%	2,147	40.99%
性別小計		3,115	59.74%	2,123	40.53%	-	-
其他廠區		560					
總計		5,798					

註： 1. 此表包含飛宏台灣、飛宏東莞廠區、飛宏海防廠區人員（不含其他子公司） 2. 主管定義為課長以上 3. 統計至 2020.12.31 仍在職人數
4. 台灣飛宏定期契約員工是時薪工讀生，並無派遣人員。飛宏東莞廠區、飛宏海防廠區亦無派遣人員。

人資結構

優先聘僱當地主管

飛宏除了提供眾多的工作機會予當地人，更以當地人為優先拔擢之對象，2020 年本國人佔課級以上管理階層之比例，飛宏台灣高達了 99.1%，東莞廠區、海防廠區更是 100% 均為當地居民，有效促進當地就業經濟發展，提升對當地需求之了解，進而強化公司人力資本。

【2018 - 2020 年飛宏台灣管理人員男女比例】

年度/職級	2018 年					2019 年					2020 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	36	76.60%	11	23.40%	47	36	72.00%	14	28.00%	50	33	73.33%	12	26.67%	45
中階 - 經副理級	47	73.44%	17	26.56%	64	54	78.26%	15	21.74%	69	59	75.64%	19	24.36%	78
中高階 - 處級	13	81.25%	3	18.75%	16	15	78.95%	4	21.05%	19	13	76.47%	4	23.53%	17
高階 - 副總級以上	5	83.33%	1	16.67%	6	6	100%	0	0.00%	6	5	100%	0	0.00%	5
男女小計 / 比例	101	74.94%	32	24.06%	133	111	77.08%	33	22.92%	144	110	75.86%	35	24.14%	145
佔台灣員工比例	20.82%		6.60%		27.14%	22.65%		6.73%		29.39%	21.78%		6.93%		28.71%

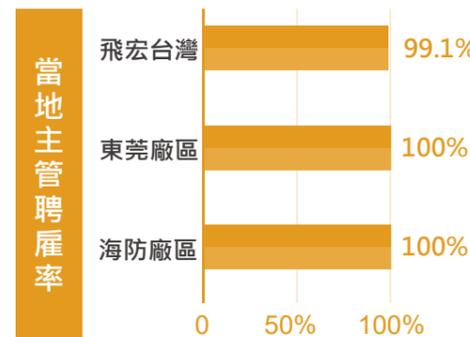
註 1：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。
註 2：佔台灣員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度台灣員工總人數 * 100%。

【2018 - 2020 年東莞廠區管理人員男女比例】

年度/職級	2018 年					2019 年					2020 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	27	71.05%	11	28.95%	38	26	72.22%	10	27.78%	36	34	69.39%	15	30.61%	49
中階 - 經副理級	14	73.68%	5	26.32%	19	20	71.43%	8	28.57%	28	20	75.00%	10	25.00%	40
中高階 - 處級	1	100%	0	0%	1	1	100%	0	0%	1	2	100%	0	0%	2
高階 - 副總級以上	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0.00%	0	0%	0
男女小計 / 比例	42	72.41%	16	27.59%	58	47	72.31%	18	27.69%	65	66	72.53%	25	27.47%	91
佔東莞員工比例	0.73%		0.28%		1.01%	0.86%		0.33%		1.19%	1.24%		0.47%		1.70%

註 1：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。
註 2：佔東莞員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度東莞員工總人數 * 100%。

【2020 年飛宏集團管理階層聘僱當地比例】



註：管理階層為課級以上主管

【2020 年海防廠區管理人員男女比例】

年度/職級	2020 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	1	100%	0	0.00%	1
中階 - 經副理級	0	0%	0	0.00%	0
中高階 - 處級	28	84.85%	5	15.15%	33
高階 - 副總級以上	0	0%	0	0.00%	0
男女小計 / 比例	29	85.29%	5	14.71%	34
佔海防員工比例	4.11%		0.71%		4.82%

註 1：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。
註 2：佔海防員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度海防員工總人數 * 100%。

人權平等

人權保護・禁止歧視

飛宏科技杜絕任何侵犯及違反人權的行為，為落實人權保護，飛宏認同且遵循各廠區當地人權保障相關法令，更倡議「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業 與人權指導原則」、「責任商業聯盟行為準則」與「聯合國國際勞工組織」之相關規範，藉此提升同仁及利害關係人的人權意識，飛宏尊重來自全世界不同個人之差異，及有尊嚴的對待所有同仁，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差別。飛宏科技的任用政策基於公司需求，透過公開透明的甄選的方式以工作資歷、潛能和成就作為考量，面對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，亦不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視及差別待遇。

禁用童工・無歧原民

飛宏科技遵循勞動基準法、聯合國國際勞工組織(ILO)，及生產地國家之勞動法規，絕無聘用未達法定就業年齡者，並於招募時，進行身分及年齡之確認，辦理報到手續時，立即進行身分證明之查驗，2020年無任何聘用童工事件發生。飛宏科技每位員工，皆依法簽訂書面勞動契約，契約中明確載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所

廠區	台灣區	東莞廠區	海防廠區
童工	無聘用	無聘用	無聘用
原住民	無涉及歧視	無涉及歧視	無涉及歧視

建立，並定期進行檢視與控管，2020年無任何涉及強迫或強制勞動情事及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦未有任何違規受罰事件，且無接受人權相關的審查及影響評估。

禁止不平等對待、性騷擾及職場霸凌

飛宏科技於公司規範中，明確定義了不允許任何身體上、精神上之言語虐待、騷擾或攻擊性行為發生，任何威脅或暴力或威逼等霸凌行為均被禁止，另針對性騷擾及違反性別平等事件，訂定了「性騷擾防治措施管理程序」，並設置了專屬申訴管道，以杜絕性騷擾事件發生，一同為維護飛宏職場上任何人員之平等及尊嚴，2020年無任何性騷擾及霸凌事件。

育嬰留停・復職 100%

依據「性別工作平等法」之規範，飛宏科技制定了「育嬰留職停薪管理程序」，員工不分男女，均可在子女滿三歲前，視需求提出最長二年之育嬰留職停薪申請，並於留職停薪期滿申請復職時，協助同仁安排回任原單位及職務，2020年飛宏台灣申請育嬰留停員工人數較2019年增加了1倍，而復職率更提升到了100%，足以可證，飛宏為確實保障同仁工作權，順利返回及適應職場不遺餘力。

【2018-2020年飛宏台灣申請育嬰假性別比例】

項目	性別	2018	2019	2020
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	30	37	28
	女	57	29	27
	合計	87	66	55
當年度實際申請育嬰留停人數	男	2	0	0
	女	4	4	7
	合計	6	4	7
育嬰留停預計於當年度復職人數(A)	男	1	0	0
	女	6	2	4
	合計	7	2	4
育嬰留停當年度復職人數(B)	男	1	0	0
	女	4	1	4
	合計	5	1	4
復職率(B/A)	男	100%	N/A	N/A
	女	67%	50%	100%
	合計	2	2	0
前一年度育嬰留停實際復職人數(C)	男	2	2	0
	女	3	4	1
	合計	5	6	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作1年人數(D)	男	0	2	0
	女	3	4	1
	合計	3	6	1
留存率(D/C)	男	0%	100%	N/A
	女	100%	100%	100%

註1：留存率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過1年人數 / 前一年度實際復職人數。

註2：申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

人權平等

工作家庭・生活平衡

飛宏亦遵循性別平等法令之規範，落實推動工作與生活平衡，給予同仁相關產假、陪產假、生理假、防疫照顧假、家庭照顧假、安胎休養請假等法定假別，盡心協助同仁達到工作與家庭生活之平衡。

【性別平等法假別之性別請假】

項目	性別	2018年	2019年	2020年
產假 / 人次	女	67	65	80
陪產假 / 人次	男	54	50	46
生理假 / 天數	女	140	148	150
家庭照顧假 / 天數	男	47	39	26
	女	46	19	29

親職關懷・支持母乳

公司為體恤媽媽同仁，支持並鼓勵哺餵母乳，於廠內設置了明亮寬敞、安全、舒適的專屬哺集母乳室，並設有專用冰箱，以確保母乳存放的衛生，讓媽媽同仁能安心、放心的使用；也為了減輕同仁的負擔，特別與臨近公司之託兒教育機構談定就讀特約優惠，提供員工更多方面的支持，使同仁在育兒路上無後顧之憂，得以安心工作。

【哺集母乳室】



人權平等

溝通管道・申訴機制

飛宏科技最為重視人性化的彈性管理及扁平化的組織。為了建立合諧的公司與員工關係，飛宏為同仁設置多元化的雙向溝通管道，藉以傾聽員工的心聲，透過定期舉辦的部門會議、勞資會議、E化平台，及員工申訴管道，建構出完善的溝通平台，使溝通更加快速有效率，亦可將公司政策及時、正確且有效的傳達，在與傾聽員工心聲不斷的交互作用下，進而優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，達到持續改善及勞資雙贏之成效，奠定良好員工關係的基石。

2020年，無論是各種滿意度調查、意見收集回饋等，我們透過專業及人性化的線上問卷設計，讓同仁能夠即時及全面性的回饋意見，促使問卷回覆率高達98.5%，更加提升同仁之參與度及意見蒐集之全面性。

1. 董事會／管理階層

▶ 高層主管會議

2. 各層級主管

- ▶ 內部公告
- ▶ 電子郵件
- ▶ 部門會議跨級溝通
- ▶ 員工績效面談

3. 人力資源組織

- ▶ 電子佈告欄
- ▶ 員工意見調查
- ▶ 定期勞資會議
- ▶ 人力資源團隊
- ▶ 非定期溝通會議
- ▶ 員工福委會
- ▶ 其他公司性活動

4. 員工申訴系統

▶ 員工申訴意見信箱



人權平等

勞資會議（飛宏台灣）

飛宏科技尊重員工集會結社之自由，並承諾參與之員工及代表均不受歧視或標籤，以促進勞資關係之合諧。飛宏台灣依據勞資會議實施辦法之規範，為增進內部勞資雙方的溝通，持續落實完善之勞資會議制度，由全體員工投票選出共計12位的勞方代表，女性代表7人，每三個月定期與資方代表舉行勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通，以勞資間自願性的諮商，凝聚共識，匯集眾人之智，共同為執行決議而努力，創造出勞資雙贏的願景。

項目 / 廠區	台灣區	東莞廠區	海防廠區
結社自由與集體協商的權利比例 (%)	100	100	100
違反員工結社與集體協商件數	0	0	0
勞資會議	每季至少一次	每年一次	每年一次
員工工會	無	無	無

2020年經由正式申訴機制提交的勞工問題總數共0件，同仁對公司所提出的意見共計48件，均已100%解決。

案件來源	總件數	解決數
勞資會議	7	7
滿意調查	30	30
員工建議	11	11
總計	48	48



離職預告期

飛宏台灣遵守勞基法之相關規定，人員離職均須於預告期間規定內提出申請，並於員工守則中明白訂定及公告申請時程與流程，以保障彼此雙方權利與義務，依據勞基法之規定，勞資雙方均遵守以下通知準則：

1. 繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告之。
2. 繼續工作1年未滿3年者，於20日前預告之。
3. 繼續工作3年以上者於30日前預告之。

東莞廠區依據中國大陸的勞動合同法規定，均於員工到職當天即簽訂勞動合同，並在勞動合同及員工手冊內明確規範離職預告期：員工離職應於30日前以書面形式通知；試用期內則應於3日前通知。

海防廠區依據越南的勞動法規定，於員工到職當天即簽訂勞動合約，員工離職應於45日前通知雇主；試用期內則應於3日前通知。

人權平等

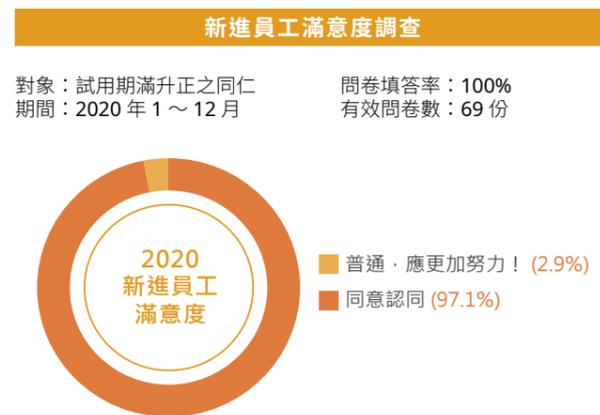
工作滿意度調查目的

1. 主動關懷：讓員工有參與感及存在感
2. 釋出善意：讓員工明顯感受到公司的善意
3. 雙向溝通：讓員工明白公司樂於傾聽員工心聲
4. 即時處理：讓員工感受到公司持續建造友善環境的決心
5. 滿意提升：讓員工滿意，進而安心工作、樂在工作

飛宏重視每位員工回饋予公司的建議，透過新進同仁及全體正式同仁的工作滿意度調查，及每季的勞資會議的舉辦，收集同仁們不同的意見，均會進一步了解並彙整後，如實傳遞至相關單位進行評估處理及回應，營造友善職場，發展具有競爭力之制度，及完善的福利規劃，使公司與同仁皆不斷共同成長。同時，亦會將重要事項及宣導內容即時經由佈告的方式，公告員工週知，讓每位同仁均能立即、確實瞭解公司的最新政策，以達到共好的目的。

新進員工滿意度調查（飛宏台灣）

飛宏科技為每位新進同仁安排了專屬的輔導員，為了提升新進員工的安全感、歸屬感和穩定度，針對新人在公司的食、衣、住、行以及工作上的任何需求和問題，輔導員都能給予適當的引導及協助。而人資夥伴於新進同仁到職滿三個月時，均會安排一對一的關懷面談，了解同仁在工作上、環境上的適應狀況，進而使得 2020 年新進人員滿意度問卷獲得 97% 新進同仁給予滿意認同的正面肯定，使得飛宏更有信心持續網羅優秀人才、培育、發展及留任。



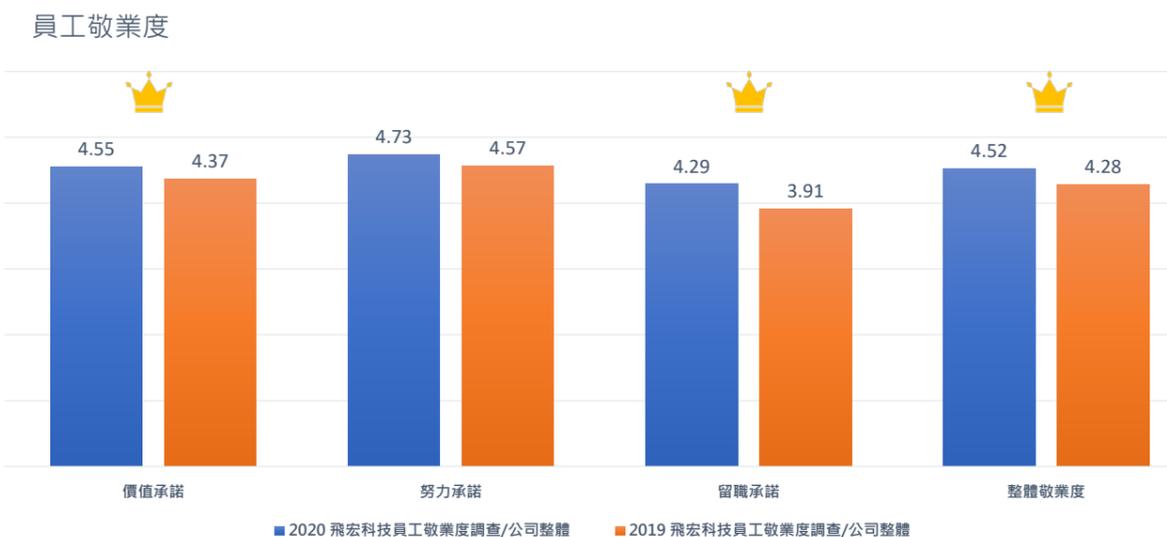
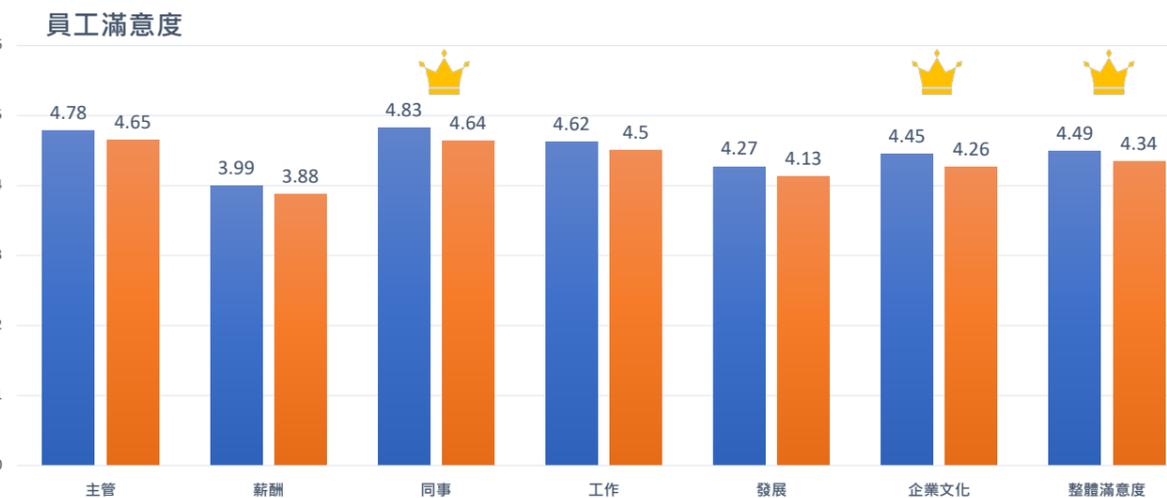
人權平等

全體員工滿意度及敬業度調查（飛宏台灣）

飛宏每年定期實施全員滿意及敬業度的調查，透過專業的調查平台，結合數據分析，員工回饋及建議，深入了解員工需求，以持續創造更佳的工作環境及員工滿意，提升員工之認同感。

員工滿意調查面向包含了主管、同事、工作、薪酬、發展、企業文化及整體滿意度，敬業度調查則聚焦於價值承諾、努力承諾、留職承諾及整體敬業度，2020 年調查結果，滿意度及敬業度各面向均較 2019 年提升，滿分為 6 分，整體滿意度為 4.49 分，整體敬業度為 4.52 分，同產業領先幅度更上升了 4%，達到了 57%，飛宏夥伴滿意同事、主管，且努力承諾也高，對於滿意度相對低的項目，結合同仁所回饋的意見，提案至勞資會議進行分析及報告，並透過勞資代表們的討論及決議內容，進行權責單位的知會，及後續行動方案了解、進度追蹤至問題解決，飛宏一直以積極正向角度看待及處理員工關係，且重視雙向溝通所帶來的共好。

- 調查對象:全體正式員工
- 調查期間:2020 年 11 月
- 問卷填答率:97%
- 有效問卷數:375 份



人才發展

「企業始於人，止於人」，員工是飛宏科技維繫核心競爭力的關鍵，我們重視每一位員工，將員工視為永續成長的夥伴，對於一家企業而言，員工素質的高低，不僅反映在現有的經營績效上，對於員工未來的成長與發展，也是極為關鍵的影響因素，因此我們相信透過教育訓練可確保人力資本得以持續增值。

適才任用・慎選人才

飛宏科技堅持「適才任用，慎選人才」！為了能讓飛宏科技能永續地發展與成長，接軌國際潮流和營運規劃，我們透過網路人力銀行、校園徵才、就業博覽會、產學合作、獵才公司及內部招聘等公平、公正、公開的管道尋覓適當的人才，積極運用多元化的招募管道，讓飛宏不斷地有優秀人才加入，提升員工整體專業能力，進而有助於公司的發展。並進行研發替代役申請、及桃園市政府就服處一青年就業安薪計畫等相關專案合作，開闢就業機會提供給年輕族群及在地勞工，為就業市場及社會安定盡綿薄之力，更本著回饋社會之使命。同時人才招募策略著重於擴大資訊數據人才與海外當地優秀人才之任用，促進產業就業人力市場發展提升及活絡，與飛宏科技團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活。

飛宏人力資源政策

- 尊重專業經理人
- 合理薪資與福利
- 廠內外培育人才
- 邁向適人及適性
- 人性化彈性管理

飛宏不僅建構一個安全健康的工作環境，更致力於提供員工學習成長的空間，在公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系，並以PDDRO循環流程為基礎，確保訓練流程之可靠性與正確性。

飛宏教育發展體系



人才發展

為培育員工擁有面對全球科技激烈挑戰，掌握產業脈動的能力，飛宏以系統化的方式規劃員工教育訓練，除了安排專業技術與部門課程外，更以多面向的訓練體系來滿足各種不同的需求，並整合搭配職能相關之外部訓練，透過全額補助外訓課程，及線上課程等多元豐富的內外部學習資源，來強化與提升訓練發展品質，讓員工擁有自我學習與成長發展的平台。這些訓練系統除了提升員工在工作上的職能之外，也可以幫助員工在退休或終止勞雇關係時，能延續其就業能力與生涯規劃。

【2020 年員工訓練時數統計】

階層／地區	飛宏台灣				海外聯合廠區（東莞 & 海防）							
	員工人數		年累積時數		員工人數		年累積時數					
總計	505		17,905		14,211		459,187.6					
人均時數	35.5				32.3							
男女受訓資料	男性		平均	女性		平均	男性		平均	女性		平均
	時數	人數	時數	時數	人數	時數	時數	人數	時數	人數	時數	
一般員工	8,346.7	186	44.9	6,144.6	174	35.3	320,811	9,781	32.8	134,652.1	4,318	31.2
基層主管	913.7	33	27.7	373.9	12	31.2	1,220.5	30	40.7	658.5	15	43.9
中階主管	1,365.5	59	23.1	417.5	19	22	1,267	46	27.5	431	15	28.7
中高階主管	215.8	13	16.6	40.8	4	10.2	143	3	47.7	1.5	1	1.5
高階主管	86.4	5	17.3	0	0	0	3	2	1.5	0	0	0

註 1：年累積時數台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；大陸地區為內 / 外部訓練、新進訓練。

註 2：員工人數台灣地區以 2020.12 在職人數計算；大陸及越南地區以 2020 年度曾在職人數計算。

註 3：飛宏各廠區不論男性女性員工皆可以參加內外部相關訓練課程，飛宏台灣一般男性員工平均時數雖然顯著高於女性員工，是因為研發工程人員多為男性，且每周固定有相關研發內部研討課程，故男性時數高於女性。至於東莞與海防廠區男女員工平均時數約為 31-33 小時之間，基本上屬相當持平。



人才發展

飛宏辦訓・全面學習

培育員工是企業競爭力的源頭，飛宏提供各種學習發展的資源，讓員工依循組織需求進一步提升專業能力，並建造學習型組織氛圍，除了滿足員工自我提升的需求外，更可依照組織發展或階層需求，進行培訓的調整及安排，形塑學習環境之良性發展，以因應快速變遷的外在環境、產業外移與日趨激烈的國際競爭，讓每位員工都可以透過豐富的途徑獲得適當的訓練。

我們的宗旨在於協助員工從「人材」轉為「人才」，並躍升為「人財」，透過教育訓練，引發員工自主的學習精神，期許企業與個人都能持續地進步，掌握核心價值，維持競爭優勢，激發每個人的最大能力，達成企業組織之目標與策略。

- 傳達公司文化新進人員訓練
- 強化管理技能高階主管訓練
- 提升工作效率職能專業課程
- 健康及心靈層面的通識課程
- 加強職場競爭優勢語文培訓

效益擴散・持續學習

人才培訓補助計畫－ Power BI 大數據分析應用實務班

2020 年度面對嚴峻的全球疫情，飛宏公司培訓重心轉以實用性高的重點課程為主，為了幫助同仁活用數據資料、進行數據分析，延續 2019 年辦理【數據商業分析力】系列課程，讓相關人員持續進修數據分析課程，活用工具為組織創造績效。

飛宏透過 2019 年培育之優秀種子學員進行學習效益擴散，2020 年度，開立了 2 梯次【Excel Power BI 大數據挖掘與拆解分析】課程，訓練時數共 296 小時，成果卓越，確實發揮資源共享、共好之效益。2020 年亦向工業局申請「因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 受影響產業升級轉型人才培訓補助計畫」，經核准通過，獲得 20 個名額免費參加為期四天之【Power BI 大數據分析應用實務班】，訓練時數共 640 小時。



內外合擊，飛宏藉由訓練課程將學習效益擴散，幫助更多同仁將密密麻麻的數字，轉換為可預測未來的分析報表，並進階報表轉化為容易理解的數據圖表。將「資料」轉換化為「資訊」，幫助同仁提升工作職能之運用，同時為公司創造更高績效！



人才發展

多元學習・人均新高

飛宏台灣為讓員工擁有多元的學習工具及學習彈性，另有系統化的學習平台進行訓練推展，完善 e-Learning 數位學習平台，不僅提供新進同仁一個快速套用的學習模組，縮短摸索探詢的學習週期，也可讓所有員工依照個人時間規劃，彈性安排學習進度，並能隨時閱覽知識庫，豐富且多元的內、外部資源，輔助員工自我學習，持續精進工作職能。

2020 年全球疫情影響，時值防疫期間，為降低群聚感染之風險，飛宏積極推廣數位學習課程，將部份年度計畫訓練課程轉為數位課程，供同仁線上學習，2020 年度數位學習人均時數，超越年度目標 156%。隨著 5G 網路時代來臨，數位科技成為輔助學習的利器，善用科技的力量讓學習不間斷，期許未來建立更充實的數位學習管道，擴大數位教學能力，引領同仁邁向新科技教學與學習。



學習支援・語文培訓

飛宏以國際化發展為目標且客戶主要用語以英、日文為主，長期鼓勵員工自我充實外語能力，每年皆邀請專業語文培訓機構至公司進行語文學習班招生，今年因應疫情，主要以推廣數位學習的方式為主，輔以提供報名語文培訓學費及外語檢定費用之補助；另依工作職類訂定不同等級語言檢定標準，通過檢定標準者則依結果提報行政獎勵，以資鼓勵員工不斷提升精進語文能力，加強職場競爭優勢進而拓展視野及職涯發展。

*因應疫情，2020 年度主要推廣數位語文培訓課程，透過網路無時限自我學習且大幅降低培訓成本。

項目／年度	2018	2019	2020
語文類別	英文／日文	英文／日文	數位英文
參與人數	64	30	40
投入經費	\$440,000	\$214,800	\$192,000



人才發展

共讀學習・形塑文化

為了營造學習型組織的氛圍，並建立積極的學習文化，2020 年度在飛宏總經理的帶領下，成立飛宏讀書會，希望能藉由讀書會的推動，形塑企業學習文化。飛宏讀書會打破



傳統讀書會單向訊息傳遞的形式，強調雙向的互動交流，及數位學習環境的運用。飛宏讀書會不僅提供了同仁們對話空間，並刺激多元思考，成員們能夠彼此學習、尊重、及包容，除了增進內部員工人際互動，達到良善的循環，透過共讀的



過程，也培養了同仁傾聽和思辨的能力，激發每位成員自我的潛能。此外也成立飛宏讀書會資訊平台，透過平台虛實整合的推動，創造員工終身學習的知識服務平台。



人才發展

績效考核・連結獎酬

飛宏於各廠區落實執行績效管理制度，每年定期舉辦年會訂定營運策略方向與目標，並利用 E 化績效管理系統，員工在年初設定績效目標，接著與直屬主管討論目標設定是否符合策略方向，並於年中及年終時，定期檢視及考核目標達成情況，藉由員工與主管即時的互動回饋，提供同仁輔導、鼓勵支持與職涯協商，客觀且真實地掌控工作成果，協助同仁往自身期許目標邁進。

飛宏科技考核類別分為「試用期考核、年中考核、年終考核」，透過定期評核員工的貢獻與能力，作為員工培育及職涯發展的重要依據，並連結晉升與職務調整等員工職涯規劃，使員工適才適所，且得以持續的發展。同時，更將績效結果與獎酬連結，進行合理公平地分配，如此更加激勵同仁以團隊努力經營為目標，締造佳績，讓績效管理制度落實更臻完善，進而提升員工生產力，增加企業競爭力。

我們將績效考核流程納入日常工作管理中，從目標訂定確認、目標進度維護及年度績效考核，分別於年初、年中、年終進行重點推動及有效掌控，期達績效考核之目的及效用；而年度結算公司有盈餘獲利時，依公司規範各項獎金核發辦法，視同仁績效評核結果有所不同，發放年終獎金、員工紅利或股票予當年度在職同仁。

飛宏績效考核執程序序

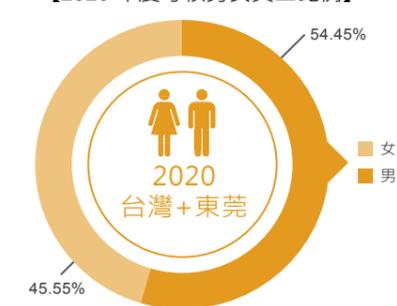
1. 目標管理：訂定目標→主管確認
2. 檢視維護：檢視目標→維護進度
3. 年度考核：年中考核→年終考核

【2020 年度考核男女員工人數】

考核項目	男性		女性	
	台灣	東莞	台灣	東莞
年中考核	264	963	192	846
年終考核	269	953	188	823
合計	2,449		2,049	

註：未滿三個月人員不參與年度考核

【2020 年度考核男女員工比例】



新進關懷・離職訪談

我們關心每一位進入飛宏工作的新進員工！除了人資與所屬單位提供的新人訓練之外，每位新進同仁也都會擁有專屬的輔導員，透過輔導員的協助，使新進同仁能夠快速適應公司生活，並了解工作基本所需，包括用餐方式、地點、交通方式申請，及相關員工福利等，期待員工在全新的環境下，經由輔導員貼心的陪伴與關懷，快速瞭解及適應飛宏企業文化。

飛宏秉持著關愛照顧員工的負責態度，當同仁提出離職申請時，人資單位亦會就關懷的角度，進行一對一訪談，藉此瞭解同仁在工作上所遇到的問題，協助同仁克服困難，並進一步協調工作之調整，主動且努力地排除同仁提出離職的主要因素，以提升人員留任率。2020 年因中美貿易戰持續進行，及 Covid-19 肺炎嚴重影響飛宏的營運狀況，導致平均離職率略為上升至 1.8%。

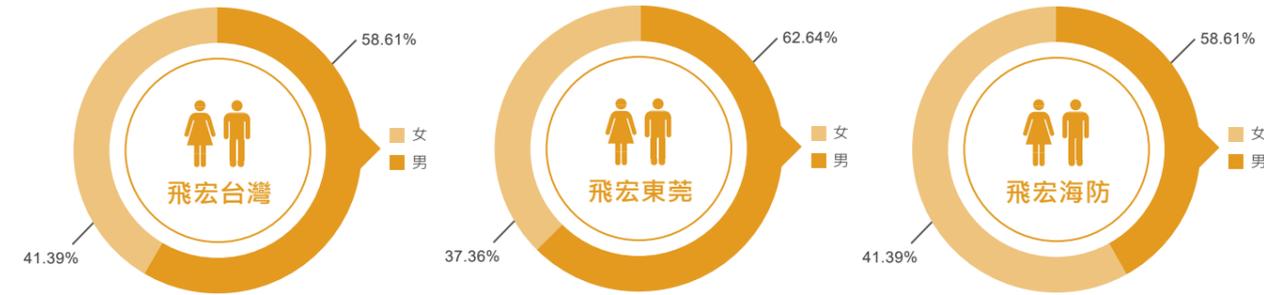
【飛宏台灣 2015 ~ 2020 年平均離職率】



註：平均離職率為每月離職總人數 / (當月期初人數 + 期末人數) / 2 之 12 個月平均數

人才發展

【2020年飛宏科技人力性別占比】



【飛宏集團 2020年各年齡別新進 V.S. 離職】



註 1：新進率為該年齡別當年度新進總人數 / 該年齡別當年底員工總人數。
 註 2：離職率為該年齡別當年度離職總人數 / 該年齡別當年底員工總人數。
 註 3：東莞廠區因中國大陸勞動市場之特性，就業機會多且競爭大，故人員之離職率較其他廠區為高。

薪酬福利

飛宏薪資政策

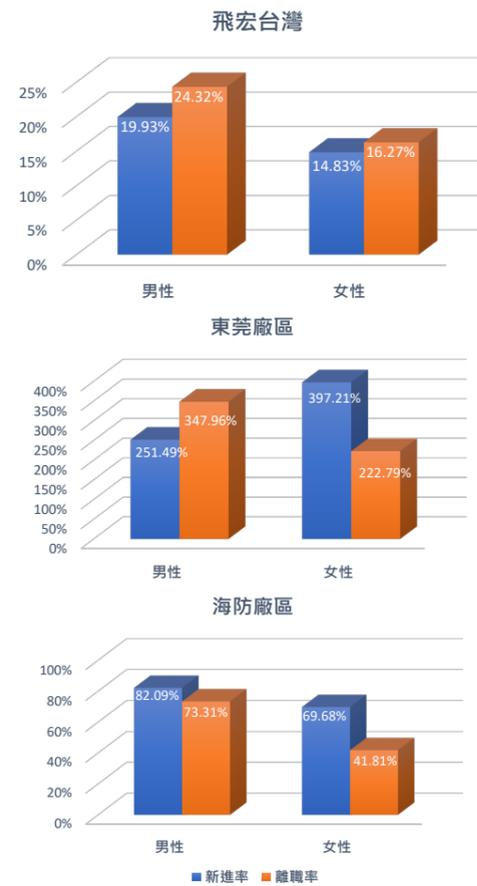
飛宏科技提供優於市場水準的員工薪資與福利，始終秉持著企業營運成果來自於每一位員工，當與員工共享之；每年依據公司的目標與飛宏薪酬政策，有效地遵循及落實執行公司管理辦法，及透過薪資調查，衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，進而評估同仁之薪資調整，並提供具競爭力的起薪吸引更多優秀的人才加入飛宏。

- 能力給薪：依據員工職能符合程度，及遵循當地法令規範核定薪資。
- 公平合理：遵循公司內部公平之原則，並考量市場外部薪資之平衡給薪。
- 年度調薪：依公司營運狀況、當年度物價指數、員工績效表現...等為依據辦理。
- 營運回饋：每年依前一年度整體營業達成率、成長率，及個人表現發放該年度之專案獎金、紅利、年終獎金...等，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力。

企業成長的關鍵因素即為擁有優秀的人才！一向以來，飛宏科技為了讓公司的優良員工持續留任，以優於當地基本工資之薪酬聘僱員工，2020年，東莞廠區、海防廠區直接人員之薪資標準符合當地基本工資，飛宏台灣間接人員最低薪資為當地基本工資之1.09倍。2020年沒有任何因為不符薪資規定之罰款發生。

對飛宏來說，2020年是非常艱困的一年，持續受到中美貿易戰，及Covid-19肺炎襲捲全球的影響，公司在營運負成長的情形下，仍以員工福祉及照顧同仁為最優先！2020年更給予表現優異的同仁調薪升等，期望能吸引、留任與激勵優秀的同仁們。

【飛宏集團 2020年男女性新進 V.S. 離職】



註 1：新進率為該性別當年度新進總人數 / 該性別當年底員工總人數。
 註 2：離職率為該性別當年度離職總人數 / 該性別當年底員工總人數。



員工薪資與福利

2 billion

2020 飛宏科技員工薪資與福利新台幣 20億元，佔營收之21.9%

薪酬福利

為強化企業社會責任，特別委請會計師查核認證「非擔任主管職務之全時員工薪酬」之相關資訊，以公正確、透明及完整地公開揭露，2020 年度「額外揭露資訊」統計分析彙列如下：

單位：新台幣／仟元

項目	2018 年	2019 年	2020 年
非擔任主管之員工 (人數)	485 人	496 人	481 人
非擔任主管之員工 (薪資總額)	409,864	423,125	411,038
非擔任主管之員工 (年薪平均數)	845	853	855
非擔任主管之員工 (年薪中位數)	746	737	744

註 1：主管職務意即依據 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人 (副總級以上)。
註 2：飛宏台灣「薪酬最高個人之年度總薪酬」與其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之「中位數的比率」為 4:1。

性別友善，薪酬平等

飛宏全體員工之薪資核敘並不因性別、年齡、學歷、國籍、政治立場等條件而有所差別，於聘僱相同職務、職等之男女員工時，基本薪資比均為 1，而薪資水平隨著調薪福利及年度晉升給予相對應之薪酬，2020 年，飛宏台灣女性員工與男性員工的平均薪酬比持平 2019 年，其他廠區各職務別的女性平均薪酬比均略低於男性。

【飛宏科技女性對男性基本薪資比】

飛宏台灣	2019 年		2020 年	
	女性	男性	女性	男性
依職務別				
課級以上主管	1	1.26	1	1.20
其他	1	1.16	1	1.14

註：飛宏台灣為主要研發中心，男性研發人員人數略高於女性

東莞廠區	2019 年		2020 年	
	女性	男性	女性	男性
依職務別				
課級以上主管	1	1.05	1	1.12
其他	1	1.06	1	1.07

海防廠區	2019 年		2020 年	
	女性	男性	女性	男性
依職務別				
課級以上主管	1	N/A	1	N/A
其他	1	1.12	1	1.00

註：飛宏海防廠區越南籍課級以上主管皆為女性員工，無男性員工。

【飛宏科技女性對男性基本薪資 + 薪酬比】

飛宏台灣	2019 年		2020 年	
	女性	男性	女性	男性
依職務別				
課級以上主管	1	1.17	1	1.20
其他	1	1.08	1	1.08

東莞廠區	2019 年		2020 年	
	女性	男性	女性	男性
依職務別				
課級以上主管	1	1.13	1	1.09
其他	1	1.07	1	1.1

海防廠區	2019 年		2020 年	
	女性	男性	女性	男性
依職務別				
課級以上主管	1	N/A	1	N/A
其他	1	1.05	1	0.95

註：各廠的數據來源是 2019 及 2020 年 12/31 日在職正式員工薪資架構。

薪酬福利

飛宏幸福職場

2019 年飛宏科技經 1111 人力平台調查，榮獲上班族心目中「員工最幸福」的前二十大企業。主因飛宏科技一直秉持著珍惜、重視及善待員工，提供安全、舒適、優質的友善工作環境，公司內設置飛宏藝術走廊，每季更換不同展覽主題，使員工在工作之餘，亦可透過藝術人文的展示陶冶性情，而在環境綠化、裝置藝術、健身房、籃球室及多功能創意空間。

飛宏提供優於法令的福利制度，除了社會、醫療保險及休假制度外，並秉持著照顧同仁與利潤共享的原則，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會 (福委會)，按每月營收狀況固定提撥經費，主辦各項福利措施、社團活動、親子日及各項競賽等；除基本婚喪喜慶、急難救助、生育補助之外，也會依不同時節發放五一、端午、中秋、春節等重大節日，及員工生日禮金。

退休養老·飛宏關心

飛宏依據各地之法令規範制定退休制度，為每位員工提撥退休金；飛宏台灣依台灣勞動基準法及勞工退休金條例規定，定期提撥退休準備金至臺灣銀行退休專戶或勞保局個人專戶；東莞廠區依當地法令為員工投保養老保險並足額提撥；海防廠區員工均參加社會保險，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。人力資源單位亦定期檢視符合退休資格之同仁名單，預先了解同仁退休意願，藉以輔導員工之生涯規劃。

飛宏台灣依法成立勞工退休準備金監督委員會，並辦理勞工退休申請及給付標準，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前到職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金以每位舊制員工月薪之 2%，按月提存至臺灣銀行退休準備金帳戶，每年底亦由精算師提出精算報告，確保舊制退休準備金足額保障員工權益，2020 年帳列提撥之退休金費用總額為新台幣 45,056,091 元；而每位享有新制退休金資格者，公司亦按月提撥 6% 之勞工退休金至員工專屬帳戶，員工亦可依個人意願提撥 0~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中；使勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金，保障員工權益。

【飛宏提撥退休金佔薪資比例】

地區	退休方式	提撥者	佔薪資比例
飛宏台灣	舊制：公司退休金專戶 新制：員工退休金專戶	僱主	2%
		員工	0~6%
東莞廠區	養老保險：員工退休金專戶	僱主	13%
		員工	8%
海防廠區	社會保險：員工退休金專戶	僱主	17.5%
		員工	8%

註：退休準備金相關資訊請參照飛宏科技 2020 年度年報第 86 頁。

人資 APP 平台 (飛宏台灣)

飛宏重視彈性且人性化管理，在 2020 年度啟用人資 APP 平台，同仁於隨身手機裝置，即可進行打卡、請假、查詢等相關功能，飛宏主管們也可透過 APP 平台，進行流程簽核及員工出勤管理，適時關心員工動態。

薪酬福利

公益假（飛宏台灣）

飛宏自 2019 年新增公益假，2020 年由公司帶領舉辦公益的淨灘活動，亦鼓勵同仁走出工作圈，將公益付諸行動，體驗手心向下的感動，並於當年度共從事了 156.5 小時的公益活動，將企業文化服務社會之使命融入生活中。



【PHT 2020 年度福委會主要活動補助統計】

項目	可申請金額	補助總人次	核撥總金額
婚喪喜慶	1,500~2,100	36	62,900
生日禮金	200~1,400	492	672,200
生育祝賀	2,000	8	16,000
傷病 / 住院慰問	2,000	11	26,000
員工旅遊 - 津貼補助	1,000~5,000	433	2,029,960
員工國內旅遊活動	200	490	98,000
節慶禮金 (春節、端午、中秋、五一)	340~6,000	473	3,549,630
社團補助	1,100~2,000	社團 *3	36,600
聖誕摸彩	2,000	171	342,000

註：其他廠區非契約員工福利項目因國情與地域不同，與飛宏台灣稍有差異，但是仍享有多項福利項目；如東莞廠員工有僱主責任險、住房補貼、生日禮品、員工體檢...等福利，海防廠員工有伙食補貼、住房補貼、交通補貼、全勤...等福利。

薪酬福利

生日假

在專屬於員工個人的生日月份裡，飛宏讓每位員工都可以自由安排一天「生日假」，與親友一同慶祝重要的日子，以增進家庭生活的互動，福委會也會另外準備生日大紅包給員工，為飛宏溫馨、幸福的職場大大的加分。

婚喪喜慶、節慶補助（飛宏台灣）

公司也從不缺席員工人生的大小事，舉凡員工結婚致上 12,000 元禮金，如遇逢喪時，亦會準備 10,000 元奠儀致意，或生子的生育補助金、傷病若住院時的慰問金等，飛宏公司隨時在員工需要時給予支持，以表心意。

旅遊補助，悠遊樂活（飛宏台灣）

飛宏為讓員工在工作之餘，亦能與家人一同出遊，享受休閒歡樂的家庭時光，福委會往年均會用心安排、規劃並全額補助國內一日遊活動，2020 年因 Covid-19 肺炎影響，並遵守衛福部避免群聚之規定，暫停舉辦國內旅遊的活動，但福委會仍用心為員工爭取旅遊津貼補助的額度，讓同仁們能自行彈性地安排國內外的旅遊行程，使工作之餘，亦能放鬆身心~使得工作與生活得以平衡。

部門聯誼・聚餐補助

飛宏科技提供聯誼經費，使部門團隊可不定期舉辦聚餐、聯誼之活動，希望凝聚內部團結向心力，及增進同仁間溝通交流的機會。



慶生餐會禮品，歡樂共享

飛宏台灣每月定期於員工餐聽舉辦慶生餐會，由公司提供豐盛的自助式餐點，供全體同仁享用，並一同為當月生日之壽星祝賀。東莞廠區也為當月壽星提供美味生日蛋糕一個及精美生日禮物一份，做為公司對每位員工的生日祝福。

北投春天酒店優惠

北投春天酒店為飛宏關係企業，提供飛宏員工各項專案優惠：年節專案優惠（年菜團購，套票）／親友婚宴專案優惠／員工用餐享 8 折優惠折扣及免收服務費／其他相關設施使用優惠。



薪酬福利

多元化社團（飛宏台灣）

飛宏公司為促進同仁拓展社交圈、培養興趣，鼓勵同仁成立各式社團，並爭取福委會對各類社團之補助，透過與跨單位同仁們，在社團活動的交流、分享及互動，提升員工凝聚力，並讓員工在工作之餘，另有紓壓管道，以達成身心之平衡發展。



【羽球社】



【露營社】



【桌球社】



外派人員加倍照護

飛宏科技為使派駐在外員工得以安心工作，除了提供完善之團體保險及 24 小時海外醫療服務外，亦擬訂「駐外人員管理辦法」，明定了租屋、交通、返鄉探親、攜眷等各項補助措施。

薪酬福利

樂活親子日

家人是員工在職場衝刺最堅強的後盾，也是飛宏的一份子，為體恤同仁們平時奔波於工作與家庭之間的辛勞，飛宏於每年暑假期間以寓教於樂的方式，精心策劃親子日活動，期望藉由親子日的舉辦，讓大小朋友瞭解父母工作環境，並體會父母平日上班的情形及辛勞。透過親子日活動幫助同仁們在日常工作與家庭生活之間取得更完美的平衡，進而增加員工的向心力與凝聚力，讓平時各自忙碌的同仁能夠齊聚享樂，度過快樂又有意義的親子日。



薪酬福利

歲末年會·歡樂共度

飛宏公司也為了感謝同仁們一年辛勤的努力付出，在聖誕佳節的午後，提撥充裕的經費，精心策劃及準備了滿滿的趣味活動、豐富的獎品，更準備了美味的午茶餐點，讓每一位同仁在歲末年終的年度盛會中留下難忘、美好的記憶。



聖誕佳節·送暖睦祥

2020年，飛宏公司特別舉辦了『傳遞溫暖、讓愛延續，把溫暖送睦祥』的愛心公益活動，將同仁們滿滿的愛心物資及捐款，一起送到睦祥育幼院，讓他們感受到滿溢的溫暖，而在聖誕佳節這天，更由福委會主委扮演聖誕老人及美麗的聖誕女孩，到公司各個單位分送滿滿的佳節小禮及點心，與同仁們一同歡度聖誕喜悅，及散播歡樂，所有同仁們都開心迎接聖誕佳節的到來！

薪酬福利

資深模範、研發專利·紀念表彰 (飛宏台灣)

飛宏十分感念資深員工對公司的辛勤付出，在台灣深耕四十餘年以來，每年均會在歲末年終的盛會中，精心為工作年資每滿五年的員工製作紀念金幣，予以表彰，感謝及肯定員工為公司的付出及辛勞。而對研發同仁們專注於新技術、新產品之研發創作亦十分肯定及感念，2020年研發創新並獲專利之員工，總經理更特別於年度盛會的公開場合予以表彰，並頒發獎勵金，表達公司對同仁們的創新發想，及技術精進之肯定與鼓勵提倡。

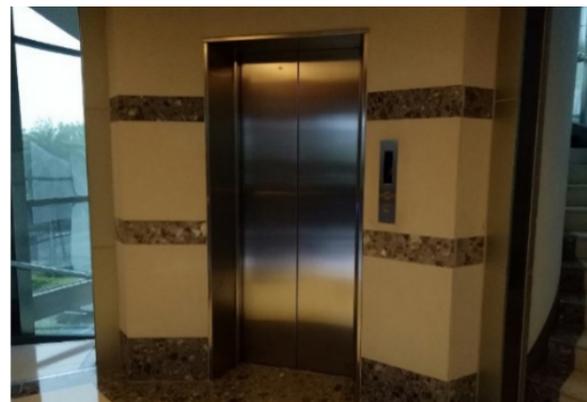
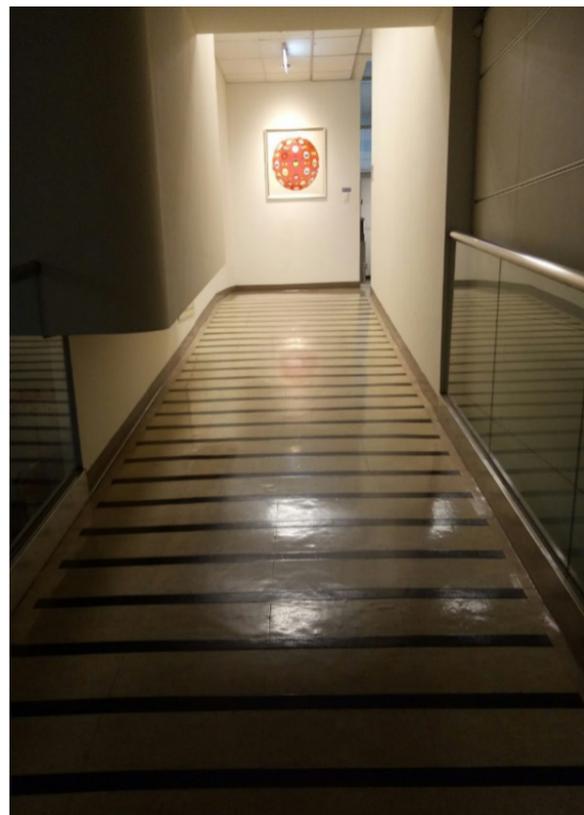


薪酬福利

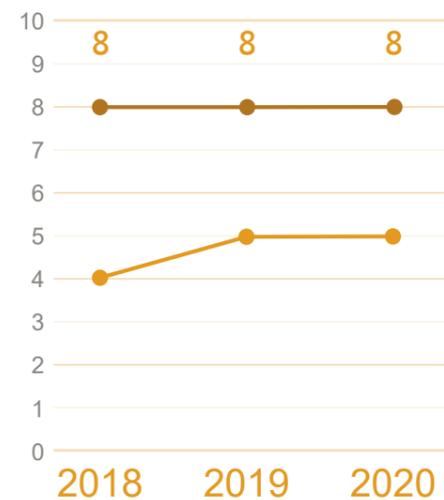
有愛飛宏·無礙環境

飛宏科技重視員工的多样性及各族群文化，並對任用所有員工一律採取公平原則，尤其重視弱勢團體的聘用。飛宏台灣於各個出入口及內部樓層均設有無障礙坡道，內部亦有多部電梯提供足夠空間方便輪椅進出。我們歡迎身心障礙人士的加入，提供及聘僱身心障礙者長期穩定的工作機會；飛宏台灣已連續三年僱用身心障礙者人數超過《身心障礙者權益保障法》之法定名額。東莞廠區無身心障礙者聘用規定，目前亦無僱用身心障礙人士。

【無障礙空間及設施】



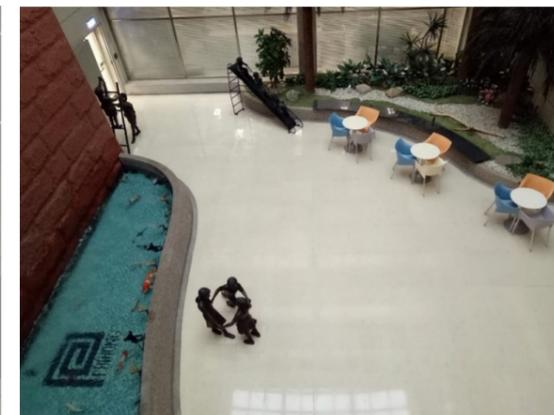
【飛宏台灣 2018 - 2020 年超額進用身心障礙人士情形】



薪酬福利

完善設施·休憩同樂

飛宏廠區內設置健身房、桌球室、壁球室、籃球室、淋浴間、圖書室、員工休息室等多元的場所，提供員工從事豐富活動時的選擇。並設有宿舍、停車場、員工餐廳、多媒體電視、微波爐、蒸飯箱、及女性哺乳室等日常生活設施，使員工於休息之餘，亦能善用設施舒展身心；員工餐廳亦提供豐盛的自助餐點、麵食區、簡餐、素食、咖啡機、飲品食品販賣機等多樣餐食選擇。



薪酬福利

食衣住行·駐廠服務

飛宏科技另規劃及安排廠商駐廠服務的時間，包含了節慶食品、團保、銀行、旅行社、商品特賣會、展覽優惠票券、書展等，讓員工們不用出門亦能享有購物的幸福及樂趣。福委會亦不定時與廠區附近的優質商家洽談特約優惠，並將特約商家資訊即時公布於公司內部網站，使員工在食、衣、住、行、育、潔、書、醫等各方面均可享有飛宏的專屬優惠，樂在工作亦樂在生活。



職場安全與健康

職業安全衛生管理

飛宏台灣訂定「環境安全衛生政策」，並遵循「職業安全衛生法」制定職業安全衛生委員會，為員工打造健康安全的工作場所，並且預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境之安全，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求，致力提供員工一個安全無慮的工作環境，以達到職場零災害作為最終目標。

飛宏台灣致力提供員工一個安全無慮的工作環境，以職場零災害作為最終目標，訂定「環境安全衛生政策」，並遵循「職業安全衛生法」制定職業安全衛生委員會，督導全公司之環境、安全、衛生作業，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求，為員工打造一個健康安全的工作場所及預防職業傷害事故之發生。

【2018-2020 年飛宏台灣員工損失工作率/缺席率/事故件數】

項目	2018 年		2019 年		2020 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
職業傷害率	1.04	2.51	0.98	0.97	0.34	1.91	(失能) 工傷件數 / 當年員工出勤總工時 * 200,000
員工損失工作日率	1.56	3.51	1.17	15.04	18.41	40.91	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總工時 * 200,000
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	3	5	3	2	1	4	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2,000 小時做為計算基礎。
 註 2：2020 年男性員工出勤總工時為 592,000、女性員工出勤總工時為 418,000。
 註 3：2020 年工傷事故共計 5 件均為通勤災害。
 註 4：2020 年承攬商零事故傷害。

【2018-2020 年東莞員工損失工作率/缺席率/事故件數】

項目	2018 年		2019 年		2020 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
職業傷害率	0.21	0.39	0.52	0.33	0.83	0.26	(失能) 工傷件數 / 當年員工出勤總工時 * 200,000
員工損失工作日率	3.52	8.42	6.33	2.81	13.06	7.84	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總工時 * 200,000
員工缺席率	0.04	0.03	0.03	0.04	0.03	0.06	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	6	7	12	5	21	4	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2,000 小時做為計算基礎。
 註 2：2020 年男性員工出勤總工時為 5,066,184、女性員工出勤總工時為 3,022,040。
 註 3：2020 年員工事故共計 25 件，夾傷 10 件、壓傷 8 件、刮傷 3 件、摔扭傷 2 件、燙傷與化學傷各 1 件。
 註 4：2020 年承攬商零事故傷害。

【2018-2020 年海防員工損失工作率/缺席率/事故件數】

項目	2020 年		計算公式
	男性	女性	
職業傷害率	3.11	0.32	(失能) 工傷件數 / 當年員工出勤總工時 * 200,000
員工損失工作日率	3.11	0.32	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總工時 * 200,000
員工缺席率	0.04	0.03	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	7	1	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2,000 小時做為計算。
 註 2：2020 年男性員工出勤總工時為 450,000、女性員工出勤總工時為 626,000。
 註 3：2020 年員工事故共計 8 件，夾傷 3 件、刮傷 3 件、燙傷 1 件與扎傷 1 件。
 註 4：2020 年承攬商零事故傷害。

職場安全與健康

職業衛生安全管理體系

東莞廠區建置了 OHSAS 18001 職業衛生安全管理體系，以落實對員工的關懷，並每年取得第三方認證。該體系也成立了包含勞方 13 人與資方 7 人組成之跨勞資雙方的「安全委員會」，最高管理者為廠長，組成人員有安全管理員、安全責任人（部門主管）、執行委員（基層主管及員工），藉著勞工衛生安全管理，以確保員工人身健康安全，使工廠生產線正常運作。此外，為了讓員工有更完整的保障，飛宏台灣與東莞廠區為所有員工，額外投保員工團體意外保險，讓全體員工無論是在工作或是在日常生活中，都能多一分保障。

飛宏科技針對有職業病危害因素之作業崗位（如焊錫、雷雕、超音波、電工、X-Ray 檢查等工站），皆會提前利用工程控制方式及個人防護裝置，以避免作業同仁在該工位工作時，有任何機會接觸到可能之危害因素，而達到預防職業病的目的，同時會定期對該作業崗位實施作業環境監測。另外定期安排職業病健康檢查，一旦發現同仁檢測值異常，持續追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢與關懷，以便確實防止職業病發生機率，並掌握同仁之健康狀況。截止目前，飛宏台灣及東莞廠區皆未曾出現過職業病案例。飛宏科技各廠區每年皆會辦理消防演習及訓練課程，為了要提升防火管理場所自衛防災機制，強化一般場所消防編組訓練之實施。以確保火災發生時所有容留人員等之生命安全，並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，演習及訓練項目包括自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。



職場安全與健康

員工健康檢查（飛宏台灣）

飛宏相信企業永續的關鍵，在於員工的身心靈健康！我們重視員工的健康，相信有健康活力，才能帶來最佳戰力。飛宏依據勞工健康保護規則配置專職護理師，提供員工各類醫療諮詢及健康促進活動。且飛宏優於法定規範，提供每年全體員工健康檢查，透過專業健檢機構共同為員工健康努力及把關。

【體格/健康檢查一覽表】

項次	檢查對象	類別	週期	實施方式	備註說明
1	新進人員	一般體格檢查	試用期間內完成	新進人員自行至醫療院所檢查	1. 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 3. 檢查費用：最高限額補助 600 元。
		特殊體格檢查	2012 年起全面啟用無鉛錫錫作業，廠內已無特別危害健康之作業環境		
2	在職同仁	一般健康檢查	優於法規，每年 1 次	洽請勞委會指定合格之醫院到廠施行	1. 健康檢查發現在職勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 3. 檢查費用：由公司全額給付
		特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境		

註：2020 年度受 COVID-19 疫情影響，為避免人群聚集風險，飛宏台灣暫停年度健康檢查一次。

免費健康檢查（東莞廠區）

公司一直十分關注員工的身體健康，為了確保員工的身體狀況，公司每年為所有試用期滿的同仁提供一次免費的健康檢查。2020 年公司共有 1,081 人參加了健康檢查。

公益視障按摩

公司每月定期安排視障專業按摩師到廠為同仁提供舒壓按摩服務，讓每位同仁得以舒展筋骨，該款項亦同時捐作公益，為弱勢團體盡一分力。



完善團險規劃

飛宏科技一直秉持著「用心的把每件事做到最好」，除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，對於員工的醫療團體保險也有完善的規劃，且每年度均重新檢視與評估，為同仁挑選最適合的團險保障內容與服務團隊，讓同仁能夠更加全心投入工作，藉此更凝聚了員工對公司之向心力。

職場安全與健康

身心健康講座

提供多元化健康服務，不定期舉辦健康議題講座，不定期張貼最新健康資訊於公司內部電子佈告欄，提升同仁自主健康管理的觀念。



職場安全與健康

新冠肺炎 (COVID-19) 飛宏防疫策略與思維

飛宏科技在 2020 年 1 月新冠肺炎疫情爆發初期，隨即成立集團防疫小組，由林洋宏總經理擔任總指揮官並親自主持每日防疫會議，指示海內外廠區以防疫無缺口為最高指導原則落實相關配套措施及防疫政策，一方面防止疫情擴散，一方面將疫情對公司業務影響減到最小，並發布「飛宏新冠病毒防疫應變計畫」。

在疫情爆發第一時間，飛宏恐面臨原物料供應延遲或中斷、客戶需求變化或成本上升、物流短缺交貨延遲或困難、員工健康防護不足等經營風險，面對諸多不確定性，飛宏防疫小組擬訂「物資籌備」、「人流管理」、「客戶對應」、「生產編組」、「環境消毒」、「供應鏈對應」及「宣導教育」七大面向來作出應變措施。隨時密切關注疫情的衝擊評估及因應，並檢討防疫對策，以期實質降低風險，以確保營運不中斷。

一、物資籌備

在中國疫情爆發時，防疫小組從疫情相對不緊張的國外地區採購足量口罩，確保分散在各地辦公的員工都能擁有充足的口罩進行自我防護，而且，公司內部也配置了足量的酒精、乾洗手液及次氯酸水生成機自行產製次氯酸水進行消毒，確保所有的清潔消毒物資充足，並訂定每日早晚清潔一次、每小時清潔門把與按鈕的規範。

二、人流管制

針對總子公司及海內外各廠人員實施單一進出口人流管制措施，於各出入口每日實施量測體溫並以 QR code 上傳紀錄及追蹤，體溫達 37.5 度以上即強制要求離廠與就醫；廠內活動要求維持社交距離；同時配合疾管署不定期公布之確診資訊隨即進行員工足跡調查，以採取對應防疫措施。



三、客戶對應

疫情期間飛宏對客戶傳達公司防疫策略與正確營運訊息，擬定符合重要客戶需求之方案。鼓勵減少不必要之面對面會議，以網路視訊會議取代等方式持續與客戶維持信賴關係，同時導入線上文書作業簽核及資訊交換等遠距方式，達成客戶服務不間斷的目標。

四、生產編組

因應疫情嚴峻大陸封城期間，大陸各廠區透過公眾號進行人力返崗調查回報與分析，並匯報疫情狀況、擬定復工計畫。制定中短期勞動力計畫，確保產線擁有執行任務所需的人力；同時，瞭解現有人力時間運用與及工作量，設法在滿足客戶產能需求下做出最合適的生產編組安排。

五、環境消毒

針對辦公環境，工作環境及員工搭乘交通車每日進行清潔消毒，並保持室內空氣流通。於各入口處及電梯內設置 75% 酒精乾洗手機，同時針對員工經常接觸之物品表面及公共區域進行清潔消毒。此外，為避免集中用餐，產生群聚感染風險，會議室及員工餐廳用餐位置也採取防疫隔板及員工分流用餐制度，以減少面對面用餐情形。

職場安全與健康



六、供應鏈對應

受到新冠肺炎疫情因素的影響，導致上下游服務體系之間的連結斷裂，飛宏在第一時間即評估疫情對陸海空運輸、勞動力規劃、業務管理的影響，並檢視各部門在不同階段可能所需因應方式，以規劃合適的營運及供應鏈應對措施。同時，協助供應商因應疫情危機，擬定異地（遠距）辦公、異地備援、替代供應鏈、原料零件分散來源等方案。幫助供應商擬定復原計畫減輕疫情帶來的衝擊，將這次疫情危機化為轉機。

七、宣導教育

透過內部公告向同仁宣導各項政策及因應措施，同時於員工經常出入或聚集空間，擺放乾洗手或提醒洗手之標語海報。此外，提醒員工儘量避免出入人潮擁擠、空氣不流通的公共場所，以保障員工健康安全。並配合國家衛生指揮中心公布最新確診資訊，採取必要管制措施，如自主健康管理、居家檢疫、居家隔離等。

面對新冠肺炎在全球持續延燒，為能做到永續經營，飛宏也依據營運持續管理（BC M）的要求，落實海內外子公司遵循總部規定，針對各種不同的「最糟情境」，制定營運持續計畫（BCP），以避免當疫情爆發發生群聚感染被迫暫停營業時，能夠在對短的時間內，恢復最低程度的公司營運模式。如同部門人員分組分區上班規劃一切就緒，啟

動後將在不同空間上班，降低因群聚而受到間接感染的可能性。若疫情進一步擴大（例如社區傳染），將啟動員工「分組分批上班」及「在家遠距上班」並行之方案，以確保組織可持續運作。

分批上班的決策是飛宏防疫 BCP 的重要演練，強制執行員工遠距上班前，也事先針對系統做測試。首先，針對原本就配筆電給員工做行動辦公，確認筆電和公司系統連線是否沒有問題；也確認每位同仁對分批上班的原則是否清楚；最後，彼此透過公司內部的即時通訊 Teams，維持正常的溝通頻率。

飛宏以掌握趨勢超前佈署的態度因應這次疫情危機，秉持與員工、客戶及供應商「攜手合作、共度難關」的強烈共識，共同面對這次危機，或許在這樣巨大的衝擊之後，可以重新開創一個更美好的未來！

職場安全與健康

【飛】常時期 全面抗疫

2020 年度受 COVID-19 疫情影響，為避免人群聚集風險，雖然暫停了年度健康檢查一次，但仍持續進行相關防疫配套措施：



成立「飛宏防疫應變小組」

飛宏集團各廠區全面展開防疫作業，時時關注各廠區所在國家之疫情，並因應疫情等級，隨時檢討、落實執行各



階段的防疫措施，有關公司內部疫情、或防治措施等相關資訊，都透過防疫應變小組統一發布。除了傳達公司對同仁的關心之外，也承諾積極配合政府防疫政策，給予同仁一個健康安心的工作環境。

每日體溫監控

要求所有同仁、訪客、來賓，一律依照各廠區量測體溫區域進行量測。同仁需於每日指定時間前上傳體溫至量測記錄平台，體溫高於 37 度者，登記列管；高於 37.5 度者，除登記列管外並禁止入廠，建議返家或就醫確認，每日追蹤控管，並提升員工自主健康管理的觀念。

免費「次氯酸水」

飛宏購入經國家品質認證通過之「次氯酸水」生成機，自製消毒水用於每日廠區環境消毒。並提供免費次氯酸水讓同仁自備容器取用，緩解因疫情延燒，採買消毒酒精之不便，與同仁共同對抗疫情，並同步照護同仁居家環境健康。

防疫用品及防疫措施

飛宏重視每位員工及訪客的健康，配合政府所有因應措施，全面落實防疫對策，提供員工更安全的工作環境，於防疫部份特別加強：

- A. 公共區域：備有次氯酸水消毒機，並放置壓克力防護隔板，有效減少近距離接觸及飛沫傳播之可能。
- B. 員工餐廳：實施分流用餐，避免同仁過度集中用餐之情形，疏散用餐人潮，減少群聚感染風險。
- C. 員工防護：要求同仁於搭乘交通車、出入公司皆需佩戴口罩，各廠區亦備有額溫槍、乾洗手及口罩供同仁索取使用。
- D. 醫師駐廠：每月醫師固定駐廠服務，提供員工各類醫療諮詢，降低同仁出入醫療院所的風險。

職業專科醫師服務（台灣地區）

年度	2018 年	2019 年	2020 年
臨場服務人次（人）	155	116	15



弱勢關懷

社會服務

社會關懷

7

弱勢關懷

飛宏科技以熱誠關懷為本，致力履行社會責任。我們有計畫性地推動集團各部門及員工的參與及交流，讓全公司上下都能夠為社會盡一份棉薄之力。我們深信，履行企業社會責任除了是我們的職責外，更能夠為集團帶來更多發展機遇。因此，我們攜手努力，以「友善鄰里」、「弱勢關懷」及「生態環境」三大範疇提供社會服務計畫，達到友善社區鄰里，建構彼此關懷，營造共存共榮社會環境，共創永續的目標。

2020 年全球遭遇新冠肺炎疫情肆虐，配合政府防疫措施，絕大多數的社福團體，取消各項活動避免群聚。飛宏對於疫情的防範亦是不遺餘力，雖無法廣邀同仁參與對外的社會服務活動，在堅守政府防疫措施下，仍維持公司對內的公益活動。基於企業社會回饋與人文關懷，所有弱勢團體一直都是飛宏關注的對象，特別是在地的社區關懷。透過公司行政資源全力支援的平台上廣邀飛宏同仁全力投入。飛宏總部長期資助家扶中心、喜憨兒社會福利基金會、幼老院與視障人士關懷活動及環保淨灘活動等，都可清楚看到飛宏志工對於弱勢關懷與社會服務熱情的付出！

月份	活動名稱	參與狀況	活動簡介
12 月	「傳遞溫暖、讓愛延續」藉由活動把溫暖送到「睦祥」育幼院	127 人 物資一批 + 現金	藉由募集育幼院所需物資及捐款，幫助家庭變故的孩子們，讓寒冬變暖冬。 
全年	跨越·礙 (Eye) 的世界」聘請視障按摩師駐點服務	共 246 小時	鼓勵身障者就業，聘請視障按摩師進駐飛宏台灣，提供穩定的工作機會。 
全年	一月一百暖家扶	1046 人次	「飛宏百元俱樂部」，邀請同仁自發性捐款，協助國內因經濟因素無法繼續升學的貧童。 

弱勢關懷

月份	活動名稱	參與狀況	活動簡介
全年	創世基金會發票箱	1309 張	<p>順手捐發票，救救植物人、老人、寒士。2020 年度捐出超過 1300 張發票。</p> 
全年	陽光社會福利基金會發票箱	740 張	<p>一同用行動支持、陪伴燙傷朋友們度過難關。捐出的發票將全數作為顏損及燒傷者的生理復建基金。</p> 



弱勢關懷

聖誕愛心響應「傳遞溫暖、讓愛延續」

2020 年初冬，飛宏社會服務小組在偶然機緣下，關注到桃園在地的弱勢團體「睦祥育幼院」由於受到政府法令限制無法主動對外募資，加上新冠肺炎疫情的影響，僅能以極有限的資源提供家庭變故的孩子們在成長過程暫時的安全庇所而免於現實生活的迫害。飛宏基於實踐在地關懷，深耕服務的信念，也為了照顧下一代的孩子們，在 2020 聖誕溫馨佳節之際，特別舉辦了『傳遞溫暖、讓愛延續，把溫暖送睦祥』的愛心公益活動，廣邀飛宏同仁們捐贈院所所需物資，並藉由小額愛心捐款帶給他們更多希望，在同仁熱情參與提供所需物資外，另也募集了 42,400 元，飛宏集團總經理更特別將捐款加碼至 10 萬元，全力支持這項愛心活動，用實際行動支持弱勢團體，並將其列入飛宏長期關注的弱勢團體對象持續給予關懷，讓聖誕節的寒冬變得更加溫暖起來。



拋磚引玉·傳遞溫暖



弱勢關懷

「跨越·礙 (Eye) 的世界」 視障按摩師駐點服務

身心障礙者可就業的工作機會本就比一般非障礙者還要狹隘，除了捐款之外，提供身心障礙者就業機會是更好的選擇。飛宏總部自 2017 年 10 月開始，任聘視障按摩師於廠內定期進駐，每星期一次；台南廠也定期邀請盲人福利協進會之視障按摩師為公司同仁紓解肩頸痠痛。活動推出後，大受同仁好評，每次名額都被秒殺。期望透過此活動讓同仁放鬆筋骨之外也提供身心障礙者穩定之工作機會。

飛宏百元俱樂部，一月一百暖家扶，行之有年，為了照顧弱勢族群，幫助更多需要幫助的人，飛宏將愛心串聯，除了設置發票募集箱，讓小小愛心隨手捐，一0六年十月份起更邀請視障按摩師進駐，定期提供舒壓按摩服務，邀請同仁共享專業的視障「摩」力。此為長期定期性活動，希望同仁能踴躍參與，幫助視障朋友以自身之力獲得自給自足的工作機會。

讓EYE看見，愛永不止息

讓eye看見，視障按摩最fun鬆

- 費用：50元/節(15min)，其餘由公司負擔
- 每人每次最多登記 2 節。
- 報名人數最少 6 人，最多 12 人，未達 6 人則該次按摩活動暫停，報名者顺延至下週。
- 若按摩當日人數未滿 12 人，可於當日臨時報名。
- 活動當日預約未到不退費，前一週星期五 12:00 前取消可全額退費。

預約視障按摩的同仁請於預約當日先繳費，星期五下午 Mail 通知按摩時間，請提早到四樓健身房等候。

時間：每週(一) 14:00-17:00 (遇國定假日則暫停)
地點：總部/四樓健身房 登記窗口：總部/總機



社會服務

飛宏自 2019 年新增公益假，2020 年由公司帶領舉辦公益的淨灘活動，亦鼓勵同仁走出工作圈，將公益付諸行動，體驗手心向下的感動，並於當年度共從事了 156.5 小時的公益活動，將企業文化服務社會之使命融入生活中。



月份	活動名稱	參與狀況	活動簡介
9月	愛海無距離，淨灘愛地球 - 林口頂寮沙灘	39 人	第三屆舉辦，透過實際行動減緩海洋汙染，為生活的土地盡一份心力。
9月	愛海無距離，淨灘愛地球 - 台南四草海岸	10 人	連續第四屆舉辦，響應環境保護所發起的活動，期望透過實際行動，表達愛地球的決心。



社會服務

飛宏科技 愛海無距離，淨灘愛地球 林口頂寮沙灘、台南四草海岸

台灣四面環海，海洋的生態與我們息息相關，但卻有許許多多垃圾汙染著海洋，不僅破壞了沙灘的美景，危害了海洋的生物，更可能影響到我們的生活。因為有這樣的體認，2017年開始，飛宏展開「愛海無距離，淨灘愛地球」的計畫，今年已是第四屆淨灘活動，同仁至林口頂寮沙灘及台南四草海岸，以實際行動守護我們所踩踏的這塊土地，為保護地球努力著。淨灘已列為飛宏台灣往後每年社會服務的重點工作，期許往後每一年，我們可以繼續為海洋、為我們的家園盡更多的心力。

守護海洋·淨灘愛地球



- 一：查證意見聲明書
- 二：GRI 準則對照索引
- 三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

附錄 8

附錄一：查證意見聲明書

bsi.

獨立保證意見聲明書

飛宏科技 2020 企業社會責任報告書

英國標準協會與飛宏科技股份有限公司(簡稱飛宏科技)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對飛宏科技 2020 企業社會責任報告書進行評估和查證外,與飛宏科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對飛宏科技 2020 企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負責或承擔任何有關於法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查飛宏科技提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由飛宏科技一併回覆。

查證範圍

飛宏科技與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與飛宏科技 2020 企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估飛宏科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結飛宏科技 2020 企業社會責任報告書內容,對於飛宏科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,飛宏科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關飛宏科技 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了飛宏科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就飛宏科技所提供之足夠證據,表明其依據 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於飛宏科技政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並未直接接觸外部利害關係人
- 訪談 12 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2020 年報告書反映出飛宏科技已尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了飛宏科技之包容性議題。

重大性

飛宏科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了飛宏科技之重大性議題。

回應性

飛宏科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。飛宏科技已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了飛宏科技之回應性議題。

衝擊性

飛宏科技已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。飛宏科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了飛宏科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

飛宏科技提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告,與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已按報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了飛宏科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任,如同責任中所宣稱,為飛宏科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2020108
2021-07-13

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

附錄二：GRI 準則對照索引

【一般揭露】

GRI 準則	揭露項目	章節/說明	頁碼	註解
飛宏及所屬子公司之所有權均無重大變更				
102-1	組織名稱	關於飛宏：公司概要	Page 9	
102-2	活動、品牌、產品與服務	關於飛宏：產品與技術	Page 11 - Page 13	
102-3	總部位置	關於飛宏：公司概要	Page 9	
102-4	營運活動地點	關於飛宏：全球化策略	Page 14 - Page 15	
102-5	所有權與法律形式	關於飛宏：公司概要	Page 9	
102-6	提供服務的市場	關於飛宏：產品與技術	Page 11	
102-7	組織規模	關於飛宏：全球化策略、幸福職場：人資結構	Page 14 - Page 15, Page 71 - Page 72	
102-8	員工與其他工作者的資訊	幸福職場：人資結構	Page 71 - Page 72	
102-9	供應鏈	關於飛宏：組織參與及倡議、夥伴共榮：供應鏈管理	Page 17 - Page 18, Page 64 - Page 69	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	編輯原則、關於飛宏：公司概要、全球化策略、夥伴共榮：供應鏈管理	Page 3, Page 9, Page 14 - Page 15, Page 64 - Page 69	
102-11	預警原則或方針	公司治理：風險管理	Page 36 - Page 39	
102-12	外部倡議	關於飛宏：組織參與及倡議	Page 17 - Page 18	
102-13	公協會的會員資格	關於飛宏：組織參與及倡議	Page 17 - Page 18	
策略				
102-14	決策者的聲明	經營者的話、關於飛宏：公司概要	Page 4, Page 9	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	公司治理：風險管理	Page 36 - Page 39	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	關於飛宏：公司概要、公司治理：誠信道德	Page 9 - Page 10, Page 35	
102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	公司治理：風險管理	Page 36 - Page 39	
治理				
102-18	治理結構	公司治理：運營管理、公司治理：永續經營	Page 32 - Page 34	
102-19	委任權責	公司治理：運營管理、公司治理：永續經營	Page 32 - Page 40	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	公司治理：永續經營	Page 33 - Page 34	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人：利害關係人議和	Page 20 - Page 21	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理：運營管理、永續經營	Page 10, Page 32 - Page 33	
102-23	最高治理單位的主席	公司治理：運營管理、永續發展	Page 10, Page 32 - Page 33	

附錄二：GRI 準則對照索引

GRI 準則	揭露項目	章節／說明	頁碼	註解
治理				
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	經營者的話、關於飛宏：公司概要、產品與技術 公司治理：永續經營	Page 4, Page 9 - Page 13, Page 32 - Page 33	
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人：重大主題分析，公司治理：永續經營	Page 22 - Page 30, Page 32 - Page 33	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	利害關係人：重大主題分析，公司治理：永續經營		
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	利害關係人：重大主題分析，公司治理：永續經營		
102-38	年度總薪酬比率	幸福職場：薪酬福利	Page 86 - Page 87	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	利害關係人：利害關係人議和	Page 20 - Page 21	
102-41	團體協約	幸福職場：人權平等 - 溝通管道 · 申訴機制	Page 75 - Page 78	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人：利害關係人議和	Page 20 - Page 21	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人：利害關係人議和	Page 21	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人：重大主題分析	Page 21 - Page 30	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	編輯原則、飛宏概況：全球化策略 - 銷售區域	Page 3, Page 14 - Page 15	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	編輯原則、利害關係人：重大主題分析	Page 3, Page 26 - Page 28	
102-47	重大主題表列	利害關係人：重大主題分析	Page 22 - Page 30	
102-48	資訊重編	無資訊重編	N/A	無變化
102-49	報導改變	利害關係人：利害關係人議和	Page 25	2019 與 2020 重大主題項目差異
102-50	報導期間	編輯原則	Page 3	2020 年
102-51	上一次報告書的日期	編輯原則	Page 3	
102-52	報導週期	編輯原則	Page 3	每年定期一次
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯原則	Page 3	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯原則	Page 3	
102-55	GRI 內容索引	附錄：附錄二	Page 114 - Page 118	
102-56	外部保證 / 確信	附錄：附錄一	Page 113	

附錄二：GRI 準則對照索引 (標示 * 為重大主題)

GRI 準則	揭露項目	管理方針 (103) 頁碼	章節／說明	內容頁碼	備註	
GRI 200 特定主題揭露	* GRI 201 : 2016 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 退休金提撥	Page 27, Page 29	關於飛宏：全球化策略／營運績效 幸福職場：薪酬福利 - 退休養老	Page 15 - Page 16 Page 88	
	* GRI 202 : 2016 市場地位	202-1 飛宏與當地最低薪資比 202-2 當地居民為高階管理階層比	Page 27, Page 29	幸福職場：薪酬福利 幸福職場：人資結構	Page 86 Page 71 - Page 72	
	* GRI 204 : 2016 採購實務	204-1 當地供應商採購支出比例	Page 27, Page 29	夥伴共榮：供應鏈管理 - 策略採購	Page 66	
	* GRI 205 : 2016 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練報導要求 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	Page 27, Page 29	公司治理：誠信道德 - 誠信經營與道德從業 公司治理：風險管理 - 風險管理原則與方針 公司治理：誠信道德 - 誠信經營與道德從業	Page 35 - Page 36, Page 40	
	自訂	產品品質／綠色研發		綠色環保：綠色研發	Page 43 - Page 51	自行揭露
	自訂	COVID-19 衝擊與轉機	Page 27, Page 29	幸福職場：職場安全與健康	Page 102 - Page 104	自行揭露
	* GRI 301 : 2016 物料	301-2 所用物料的重量或體積；用於製造組織主要產品和服務之可再生物料的百分比	Page 27, Page 29	綠色環保：綠色研發	Page 43	
	* GRI 302 : 2016 能源	302-1 組織內部的能源消耗量 302-3 能源密集度	Page 27, Page 29	綠色環保：節能減碳 - 能源使用與強度	Page 52 - Page 53 Page 52	
	* GRI 303 : 2018 水與放流水	303-3 取水量 303-4 排水量	Page 27, Page 29	綠色環保：節能減碳 - 水資源控管	Page 56	
	* GRI 305 : 2016 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放密集度 305-5 溫室氣體排放減量	Page 27, Page 29 Page 27, Page 29 Page 27, Page 29 Page 27, Page 29	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放管理 綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放管理 綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放管理 綠色環保：節能減碳 - 能源使用與強度、溫室氣體排放管理	Page 54 Page 54 Page 54 Page 52, Page 54	
* GRI 306 : 2016 廢汙水和廢棄物	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放量 306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物 306-3 嚴重洩漏	Page 27, Page 29	綠色環保：節能減碳 - 水資源控管 綠色環保：節能減碳 - 廢棄物管理 公司治理：法規遵循 綠色環保：節能減碳 - 水資源管理、廢棄物管理	Page 56 Page 57 Page 40, Page 56, Page 57		
* GRI 307 : 2016 有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	Page 27, Page 29	公司治理：法規遵循	Page 40, Page 56, Page 57		
GRI 308 : 2016 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商之 % 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	N/A	夥伴共榮：供應鏈管理	Page 64 - Page 69	自行揭露	

附錄二：GRI 準則對照索引 (標示 * 為重大主題)

GRI 準則	揭露項目	管理方針 (103) 頁碼	章節/說明	頁碼	備註	
GRI 400 特定主題揭露	* GRI 401: 2016 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	Page 28, Page 30	幸福職場：人才發展 - 新進關懷，離職訪談	Page 84 - Page 85	
		401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	Page 28, Page 30	幸福職場：薪酬福利	Page 86 - Page 97	
		401-3 育嬰假	Page 28, Page 30	幸福職場：人權平等	Page 73 - Page 74	
	* GRI 402 : 2016 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	Page 28, Page 30	幸福職場：人權平等 - 離職預告期	Page 76	
	* GRI 403 : 2018 職業安全衛生	403-9 職業傷害	Page 28, Page 30	幸福職場：職場安全與健康 - 職業安全衛生管理	Page 98 - Page 99	
		403-10 職業病				
	* GRI 404 : 2016 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	Page 28, Page 30	幸福職場：人才發展 - 2020 年員工訓練時數統計	Page 80	
		404-2 提升員工職能及過渡協助方案	Page 28, Page 30	幸福職場：人才發展	Page 80, Page 88	
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	Page 28, Page 30	幸福職場：人才發展 - 績效考核 · 連結獎勵	Page 84	
	* GRI 405 : 2016 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	Page 28, Page 30	公司治理：運營管理，幸福職場：人資結構	Page 32, Page 71 - Page 72	
		405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	Page 28, Page 30	幸福職場：薪酬福利 - 性別友善，薪酬平等	Page 87	
	GRI 406 : 2016 不歧視	406-1 歧視事件以及組織所採取的改善行動	N/A	公司治理：法規遵循 幸福職場：人權平等	Page 40, Page 73 - Page 74	自行揭露
	GRI 407 : 2016 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	N/A	幸福職場：人權平等	Page 73 - Page 76	自行揭露
	GRI 408 : 2016 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	N/A	公司治理：法規遵循 幸福職場：人權平等 - 禁止不平等對待、性騷擾及職場霸凌	Page 40, Page 73	自行揭露
	GRI 409 : 2016 強迫或強制勞動	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	N/A	公司治理：法規遵循 幸福職場：人權平等	Page 40, Page 73	自行揭露
	GRI 414 供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	N/A	夥伴共榮：供應鏈管理	Page 64 - Page 69	自行揭露
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	N/A			自行揭露
	* GRI 416 : 2016 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	Page 28, Page 30	夥伴共榮：顧客服務管理	Page 42 - Page 43, Page 62	
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	Page 28, Page 30	公司治理：法規遵循，夥伴共榮：顧客服務管理 - 產品責任	Page 40, Page 62	
	GRI 417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	N/A	夥伴共榮：顧客服務管理 - 產品行銷與標示	Page 62	自行揭露
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		N/A	公司治理：法規遵循 夥伴共榮：顧客服務管理 - 產品行銷與標示	Page 40, Page 62	自行揭露	
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		N/A	公司治理：法規遵循 夥伴共榮：顧客服務管理 - 產品行銷與標示	Page 40, Page 62	自行揭露	
* GRI 418 : 2016 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	Page 28, Page 30	公司治理：法規遵循 夥伴共榮：顧客服務管理 - 資訊管理與客戶隱私	Page 40, Page 63		
* GRI 419 : 2016 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	Page 28, Page 30	公司治理：法規遵循	Page 40, Page 62, Page 73		

附錄三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	SGD 目標內容	章節/說明	頁面
目標 1	消除各地一切形式的貧窮照顧弱勢	社會關懷	Page 106 - Page 111
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	社會關懷	Page 106 - Page 111
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	幸福職場：人權平等、職場安全與健康	Page 71 - Page 74, Page 98 - Page 104
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	幸福職場：人資結構	Page 79 - Page 83
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	幸福職場：人權平等	Page 73 - Page 78
目標 6	確保所有人都能享有水與衛生及其永續管理	綠色環保：節能減碳 - 水資源控管	Page 56
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起的、可靠的、永續的及現代的能源	綠色環保：節能減碳	Page 52 - Page 53
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	關於飛宏：全球化策略 - 營運績效 公司治理	Page 15 - Page 16, Page 32 - Page 33
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	綠色環保：綠色採購、綠色研發	Page 42 - Page 51
目標 10	減少國內及國家間不平等	幸福職場：人權平等	Page 73 - Page 78
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	社會關懷	Page 106 - Page 111
目標 12	確保永續消費及生產模式	夥伴共榮：顧客服務管理	Page 60 - Page 63
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	公司治理：風險管理 - 風險管理原則與方針，氣候變遷因應	Page 36, Page 38 - Page 39
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	利害關係人，公司治理：永續經營	Page 20 - Page 30, Page 32 - Page 34
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	利害關係人，公司治理：永續經營 夥伴共榮	Page 20 - Page 30, Page 32 - Page 34, Page 60 - Page 69



發 行 飛宏科技股份有限公司

發 行 人 林中民

總 編 輯 林洋宏

執 行 編 輯 張遠順、黃廣良、陳俊成 (依姓名筆畫排列)

編 輯 工 作 群 李枝連、李柳、周詩勤、黎珮怡、陳玉書、陳貴枝、蘇秀芬 (依姓名筆畫排列)

編 輯 秘 書 黃靜萱

發 行 地 址 33383 桃園市龜山區復興三路 568 號

發 行 日 期 2021 年 7 月

版 權 所 有 本刊保留所有權利，文章如需轉載請徵詢本公司同意及書面授權