

資料年度：105

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

- 1.身為電源供應器設計及製造國際大廠，飛宏關注產品能源效率之相關國際法規以及產品在銷售國家相關的法規要求。
- 2.105年，飛宏科技的整體營收雖無大幅成長，並不因公司獲利狀況，依然持續企業社會責任使命，專注於研發/製造高效率的電源供應產品，持續研發創新，更堅持產高品質/安全規範之要求。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

- 1.氣候變異風險:產生的極端氣候(如暴雨、乾旱)而造成營運中斷的風險進行評估，備有一套完整的可持續營運計畫<業務連續性規劃(Business Continuity Plan)作業程序以因應公司未來可能面臨的風險，提供一個處理機制。
- 2.其它相關風險:消費意識的改變，造成客戶對綠色產品需求提升，我們除了擁有足夠的綠色設計能力外，更持續不斷的開發高效率節能電源產品以滿足客戶需求。

(三)氣候變遷提供企業之機會

- 1.順應國際節能減碳與環境保護之潮流，飛宏科技憑藉著40多年的電能轉換技術，成功研發出一系列高效節能的LED燈、電動充電解決方案等等。
- 2.對環境永續的承諾，我們協同公司內部及下游供應商配合客戶需求，積極推動各項能源管理，並展開各項節能減碳行動。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

- 1.105年沒有進行外部的專項驗證。在基準年(99年)，通過ISO14064-1英商勞氏(LRQA)的第三方驗證，105年的GHG排放數據是根據基準年之第三方驗證的標準如下盤查結果，也揭露於105年度飛宏科技CSR報告，此CSR報告是經過法國，貝爾國際驗證機構(AFNOR Group)之第三方驗證。
- 2.盤查區間: 105/01/01~105/12/31.
- 3.直接溫室氣體排放量(範疇一): 1,117.062公噸CO₂-e/年
間接溫室氣體排放量(範疇二): 27,653.946公噸CO₂-e/年
總排放量: 28,771.008公噸CO₂-e/年

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

我們的節能減排政策如下:

『研發高效率、節能的產品，持續推動公司內部節能減碳行動。』

依據上述政策精神，持續進行各項溫室氣體盤查及減量措施:

在組織層面上：依據ISO14064-1進行溫室氣體盤查，在集團內部逐步建立排放數據資料庫，鑑別分析所有排放源進而制訂減排計畫與目標。

在產品層面上：利用新技術開發高效率、低空載功耗之產品，以減少產品生命週期內所產生的排放量。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

隨著每年的溫室氣體盤查結果，調整節能減碳策略及計畫，溫室氣體排放透過節能政策、節能計畫的制訂與實施，導入節能設施、設備，鼓勵員工從日常生活中做起，環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- 1.設有專職單位進行溫室氣體管理，每年依據ISO14064-1進行溫室氣體盤查建立資料庫，統計分析所有排放源並訂立減排計畫。
- 2.我們現在的溫室氣體減量計畫是以用電管理、減少用電量使用為執行的核心方針。未來我們的核心減量計畫主要是透過甲級能源管理中心系統(2016年底通過東莞市和信息化局驗收)，精細化分析用電情況，找出有節能空間的設備或提升用能管理水平，以減少用電量。
- 3.有關溫室氣體排放量減量之預算與計畫請參照2016年度飛宏科技企業社會責任報告書。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

- 1.持續推動綠色設計，將綠色設計結合於產品開發流程中，研發高效率、節能的產品，提供給客戶。
- 2.作為一個負責任的企業，我們持續努力減少對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動與改善專案，致力提高能源效率，減少能源、紙張及水資源的耗用，共同環境友善的責任。