

資料年度：107

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

全球氣候變遷引發之極端氣候風險不斷上升，災害發生的頻率及規模亦隨之增加，面對全球氣候會議 COP21《巴黎協定》訂出的抑制升溫2°C氣候行動，飛宏科技積極未雨綢繆，2010年開始於東莞部分廠區導入溫室氣體(GHG)盤查，東莞部分廠區自2010年進行第一次盤查，且經由勞氏檢驗(LRQA)第三確認溫室氣體盤查完全符合ISO 14064-1標準。於2016年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，因此飛宏東莞將2016年設立為溫室氣體盤查的基準年。此外台灣也在2017年開始進行溫室氣體盤查，並將2017年設立為其溫室氣體盤查的基準年。自行盤查結果除作為訂定內部溫室氣體減量策略及碳資產管理，同時檢視氣候變遷的風險與機會，建立減碳行動計畫與目標，並規劃納入長期經營策略中，並展開節能減排活動。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

- 1.能源供給：能源價格大幅上升／能源中斷供給。
- 2.資源短缺與投入成本：無水衝擊／水價大幅上漲／物料大幅漲價。
- 3.極端高溫日數增加：冷卻系統承載加重／電器設備過熱／熱浪影響人員出勤。
- 4.極端氣候事件：基礎設施應付能力／災害緊急救援／保險是否足以支付／災害所造成的損失。

(三)氣候變遷提供企業之機會

- 1.倡導節約用水與能源使用、導入智能行電能管理系統、推動綠色產品或再生能源，以減緩氣候變遷。
- 2.發掘法規所衍生的機會，而非僅看到成本與風險。
- 3.將氣候變遷策略視為關鍵競爭優勢。
- 4.天災導致產品汰換需求增加。
- 5.透過公開揭露、獲得投資人、客戶、利害相關者支持。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

通過外部驗證

- 1.驗證公司:法國·貝爾國際驗證機構(AFNOR Group)
- 2.盤查區間:107/01/01~107/12/31
- 3.直接溫室氣體排放量(範疇一): 883公噸CO₂-e/年
間接溫室氣體排放量(範疇二): 29,526公噸CO₂-e/年
總排放量: 30,409公噸CO₂-e/年

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

- 1.飛宏科技於2010年開始東莞部分廠區導入第一次溫室氣體(GHG)盤查，且經由勞氏檢驗(LRQA)第三方稽核，確認溫室氣體盤查完全符合ISO 14064-2016年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，因此飛宏東莞將2016年設立為溫室氣體盤查的基準年，預計2020年達到排放減量5%以上。此外飛宏台灣也開始進行溫室氣體盤查並將2017年設立為其溫室氣體盤查的基準年。
- 2.設定節約能源目標，善用政府節能診斷服務資源進行改善措施。
- 3.使用再生能源，於2015年建構台南新廠時即設置屋頂太陽能，目前已正式服役四年，平均每年可發電3萬餘度，減少碳排放。
- 4.除平日節水管理外，針對限水非常時期規劃三階段因應措施維持營運，以降低乾旱發生時對公司的影響。
- 5.綠色製造：嚴禁採購或使用對人體環境有害之原料與衝突礦產，同時要求主要供應商配合綠色製造之政策，加強相關稽核。
- 6.導入智能型電能管理系統『需量管理功能』達到契約容量最佳化應用的目的。
- 7.運用保險方式因應及轉移相關風險，包含商業火險、財產一切險、貨物運輸險、產品責任險等。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

東莞廠區於2016年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，因此飛宏東莞將2016年設立為溫室氣體盤查的基準年，預計2020年達到排放減量5%以上。此外在2017年開始進行溫室氣體盤查，並將2017年設立為其溫室氣體盤查的基準年。藉由溫室氣體盤查以了解公司碳排放現況，並進而積極展開節能減排

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- 1.由專職單位，依據ISO14064-1定義之方法，每年進行溫室氣體(GHG)盤查與管理，並建立溫室氣體盤查資料庫，以進行統計分析所有排放源資料，訂立減排計畫。
- 2.過去的溫室氣體減量計畫雖是以用電管理、減少用電量使用為執行的核心方針，目前我們的核心減量計劃是透過甲級能源管理系統，精細化分析用電出有節能空間的設備或提升用能管理水平，以減少用電量。
- 3.有關溫室氣體排放量減量之預算與計畫請參照2018年度飛宏科技企業社會責任報告書。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

- 1.持續推動綠色設計，並結合於產品開發流程中；致力於增加產品能源效率與功率密度，以開發出更節能減碳的產品，進而讓我們的客戶也能節能減碳
- 2.作為一個負責任且致力於永續經營的企業，我們持續努力減少對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動與改善專案，致力提高能源效率，減少紙張及水資源的耗用，共同落實對環境友善的責任。