

資料年度：102

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

全球暖化議題持續延燒，因應環境保護，身為電源供應器設計及製造大廠，我們持續關注產品能源效率之相關國際法規，本公司多年來持續以環境保護為首要任務，從無鉛、無鹵及產品禁用有毒有害之原物料，乃至於目前節能產品開發——如：LED系列節能產品與太陽能再生能源用電源轉換器，更從設計端改進電源充電器效率，專注於研發符合美國政府2016年新的節能法規DOE Level 6效率規範，無非是為環境保護盡一分心力，從研發源頭即開始履行企業社會責任(CSR)，落實執行環境保護政策，符合世界趨勢。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

- 1.公司產品主要是在中國東莞及蘇州地區進行生產，我們針對所在區域可能產生的極端氣候(如暴雨、乾旱)而造成營運中斷的風險進行評估，因此備有一套完整的可持續營運計畫(Business Continuity Plan)作業程序，以因應公司未來可能面臨的風險，提供一個處理機制。
- 2.消費及環保意識的改變，使得消費者及客戶對綠色產品需求提升，我們除了擁有足夠的綠色設計能力外，更持續不斷的開發高效率節能電源產品以滿足客戶需求。

(三)氣候變遷提供企業之機會

- 1.台灣99%能源均須依賴進口，近年在國際燃料價格節節上漲的帶動下，可以預期台灣能源(油、電)價格亦將逐步增加。我們認為，能源的節約不但有助減緩溫室效應，更可有效提升生產效率，降低成本支出。
- 2.飛宏各廠區目前已推動全面性的能資源管理行動，在「飛宏節能減碳小組」的有效監管下，執行各相關部門的節能減碳方案與辦公室環保行動，從大到小，從製程到廠區，讓節能減碳策略成為飛宏的全員行動。
- 3.基於上述理念，及飛宏對環境永續的承諾，我們協同公司內部及配合全球供應鏈客戶的需求，積極推動各項能、資源盤查及管理，並展開各項節能減碳行動。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

我們在2010年開始導入溫室氣體盤查，以2010年為盤查基準年，並於2011年取得2010年度的溫室氣體盤查外部驗證，2013年未進行外部驗證

- 1.盤查範疇:中國東莞廠及鐵松廠制造據點
- 2.盤查區間:2013全年
- 3.直接溫室氣體排放量(範疇一): 865.48噸CO₂e/年
間接溫室氣體排放量(範疇二): 17836.49噸CO₂e/年
總排放量: 18701.97噸CO₂e/年

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

我們的節能減排政策如下:

『研發高效率、節能的產品，持續推動公司內部節能減碳行動。』

依據上述政策精神，持續進行各項溫室氣體盤查及減量措施:

- 1.在組織層面上：依據ISO14064-1進行溫室氣體盤查，在集團內部逐步建立排放數據資料庫，鑑別分析所有排放源進而制訂

減排計畫與目標。

2.在產品層面上：利用新技術開發高效率、低空載功耗之產品，以減少產品生命週期內所產生的排放量。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

致力於2015年前將飛宏東莞廠區之溫室氣體排放減量10% 為目標(以2010 年為排放基準)。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

1.設有專職單位進行溫室氣體管理，每年依據 ISO14064-1 進行溫室氣體盤查建立資料庫，統計分析所有排放源並訂立減排計畫。

2.我們具體的溫室氣體減量計畫主要是以用電管理、減少用電量以及減少柴油使用量為執行的核心方針。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

1.持續推動綠色設計，將綠色設計結合於產品開發流程中，研發高效率、節能的產品，提供給客戶。

2.作為一個負責任的企業，我們持續努力減少對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動與改善專案，致力提高能源效率，減少能源、紙張及水資源的耗用，共同落實對環境友善的責任。