1 擘劃永續藍圖

1.1 永續發展策略

1.2 利害關係人溝通

1.3 重大主題鑑別

1.4 永續發展目標 (SDGs)

1.1 永續發展策略

飛宏以「以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」為我們的使命。秉持企業永續發展的精神，飛宏從 2009 起發行企業社會責任報告書，2014 年成立「永續發展委員會」，2021 年為落實永續發展政策的推動並將 ESG 與公司核心發展策略結合，在永續發展委員會下設置「永續發展辦公室」負責蒐集企業永續發展及利害關係人關注重要議題予以回應及揭露。從環境（E）、社會（S）、治理（G）三大面向為永續策略藍圖，並將聯合國永續發展目標（SDGs）作為實踐永續策略的方向，持續精進永續策略與目標。2022 年配合法令及實務需要，修訂「永續發展委員會設置辦法」，同時，由集團總經理擔任主任委員。

飛宏永續發展委員會下設七大功能小組，由各群 (處) 一級主管負責擔任委員。「永續發展辦公室」為推動核心單位，將 ESG 重大主題納入經營策略並設定短中長期目標由當責團隊展開具體行動，並由永續辦公室定期追蹤成效、提出改善計畫。2022 年永續發展辦公室提報董事會之永續議案共計四次，溝通議題包括集團溫室氣體盤查目標、綠電投資計畫，及當年度的 ESG 重大主題核定與報告書發行等。

永續發展委員會主要職責

- 制定及推動永續發展政策，並協助將企業永續發展價值融入公司經營策略。
- 檢討公司永續發展政策之目標、策略與行動方案，並檢討其成效。
- 指導與追蹤各項永續發展行動方案之進展與績效改進。
- 負責 ESG 永續報告書的編撰與發行。

願景

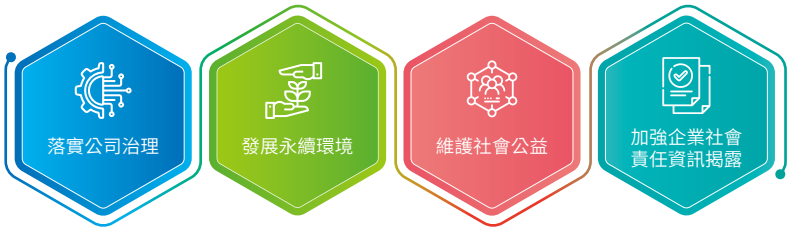
以環境永續（E）、社會共融（S）、公司治理（G）三大面向為永續發展策略藍圖，以接軌國際永續標準規範，將 SDGs 作為實踐永續發展目標的驅動力，融入企業文化與營運策略，整合集團內外部資源，不斷進步、創新，為所有利害關係人創造永續價值。

策略

以企業永續發展為承諾，透過綠色營運、氣候變遷策略、員工照護、社會參與、公司治理、供應鏈永續管理及客戶夥伴等七大構面，促進永續且包容的經濟成長、社會發展與環境保護，實踐永續策略藍圖。

永續發展政策與願景工程

為實踐永續發展，飛宏編定「永續發展實務守則」，明確定義(一)落實公司治理、(二)發展永續環境、(三)維護社會公益、(四)加強企業社會責任資訊揭露之四大原則，並經董事會通過，做為飛宏推動永續發展之最高指導原則。



飛宏深耕永續經營，視 ESG 為企業的重要承諾。為了描繪未來的樣貌，勾勒前瞻策略，2022 年起全面啟動「ESG 永續願景工程」計畫，以 ESG 三大構面十二個重大主題，訂定 56 項短中長期永續細項指標。將企業永續經營的精神深植到海內外各廠區，策略推動永續結合電源產業的核心職能，各部門致力推動更好的永續作為。「永續發展辦公室」為計畫推動主要單位，各功能委員會委員分項執行，每月召開會議進行目標檢核確認進度，展現實踐永續承諾的決心。同時，透過願景工程的推動，培育組織永續人才與碳管理人才，期盼與時俱進、友善共好一同成就永續未來。

飛宏永續願景工程

環境永續 Environmental 21 指標

- 產品研發與創新
- 氣候變遷管理
- 能源與溫室氣體
- 低碳產品設計

社會共融 Social 20 指標

- 職業健康與安全
- 人才選用育留
- 員工照護與關懷

公司治理 Governance 15 指標

- 誠信經營
- 客戶關係管理
- 營運績效
- 產品品質安全
- 永續供應鏈管理

永續培力 形塑 ESG 文化

【2022 年度 ESG 系列培訓總表】

面向	課程名稱	時數	人數	總時數
環境永續 (E)	車用產業綠色永續發展解決方案網路研討會	2	3	6
	2022 綠電交易高峰會 (商周 ESG)	5.5	2	11
	台新 30 永續淨零高峰會線上論壇	5.5	1	5.5
	ISO14064-1：2018 溫室氣體盤查	14	1	14
	企業減碳第一步 : 公司與產品要如何減碳	7	2	14
	全球綠色產品法規研討會	4	1	4
	低碳綠色技術與環保法規講習會	2.5	1	2.5
	最新國際環保法規暨飛宏管制標準及零件承認平台說明會	2	4	8
	REACH SCIP 資料庫製作實際操作演練	3	10	30
	TCFD 情境設定暨風險機會評估教育訓練	6	46	276
	環保規範介紹與技術文件申請	3	24	72
社會共融 (S)	飛宏 ESG 永續願景工程計畫說明會	2.5	28	70
	工作生活平衡輔導及推廣講座	9	3	27
	職場永續健康與安全國際研討會	4	1	4
	ESG 中人資的角色與任務	1	3	3
	飛宏企業社會責任實踐分享	1.5	184	276
	ESG 講座：跟著舊鞋遊非洲 (線上)	1	76	76
	稽核人員應具備之勞動法知識 - 從招募到離職	6	1	6
	ESG 講座：一起維護全人健康	1	27	27

面向	課程名稱	時數	人數	總時數
公司治理 (G)	111 年度公司治理評鑑宣導課程	3	2	6
	企業永續管理師證照培訓班第 22 期	80	1	80
	使用票據應注意事項與法律關係	6	1	6
	營業秘密保護、競業禁止及個資安全內控內稽實務	6	1	6
	商標法令說明會	3	4	12
	了解商標侵害，從認識公司名稱與商標的關係開始	2	1	2
	子公司稽核實務	6	1	6
	企業商務契約審閱與修訂技巧	6	1	6
	內稽人員對於「資訊安全」之稽核管控實務	6	1	6
	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	16	1	16
	「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析	6	1	6
	飛宏企業道德與商業行為準則	1.5	184	276
合 計		222	617	1,360

近年疫情蔓延全球，對人類健康、經濟成長、社會發展帶來嚴峻威脅與衝擊，也讓全世界體認到「永續」是企業發展的關鍵。而員工扮演著啟動、點燃組織文化和推動公司邁向永續的關鍵角色。因此，我們企望飛宏人都能深切了解公司永續發展的理念與實踐，故將「飛宏永續發展與實踐」主題納入新進職前訓練必修課程。以深入淺出方式強化概念宣導；同時，也提倡以具體作為實踐永續，帶領全體同仁從生活中力行節能減碳、環境保護、社會關懷等等 ESG 相關作為。並將活動紀錄分享於官網及 ESG 粉絲團 (FB)，以強化全體員工對於企業社會責任的認知，而同仁在工作時習得的 ESG 知識，也往往因此成為與家人的話題，更加擴大 ESG 的影響力。

1.2 利害關係人溝通

飛宏致力追求企業永續發展，與利害關係人建立透明、暢通的溝通管道，其中包括於公司官網「ESG 永續發展」專區，設置「利害關係人」專區、飛宏 ESG 粉絲團等，廣泛蒐集利害關係人關注之永續主題，並透過本報告書適時揭露其所需求的資訊與意見，以及時回應和採取適當之因應措施。

利害關係人鑑別

為使報告書揭露資訊更符合利害關係人期望，我們藉由利害關係人定義，包含「組織有義務負責的對象、受組織營運影響或會影響組織經營績效」三大議題，蒐集與飛宏有關之利害關係人清單，並參考 GRI 永續性報導準則，及依照 AA1000SES 利害關係人議合標準五大原則 (責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性) 予以評價，最終鑑別出飛宏七大利害關係人。

我們對那些人有義務？

因法律、財務或營運的關係而有義務負責的對象

➡ 政府機關 / 投資人 (股東)/ 客戶 / 員工

我們對外會影響那些人？

會受到組織營運影響的利害關係人

➡ 客戶 / 投資人 (股東)/ 供應商 / 政府機關 / 社區 / 同業 / 非營利組織 (NPO/NGO)

誰會影響我們做生意？

會影響組織經營績效的利害關係人

➡ 客戶 / 供應商 / 員工 / 投資人 (股東)/ 政府機關 / 同業 / 媒體

利害關係人議合機制

飛宏透過多元溝通管道與七大利害關係人進行交流，了解其所關注之永續議題，並透過下表所列之溝通管道及本報告書予以回應，另每年定期於年底向董事會報告與各利害關係人之溝通情形，包含利害關係人對永續議題關注程度之調查結果。

利害關係人	對飛宏的重要性	TOP 5 關注永續主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年回應成果
股東、投資人	保障投資人與股東權益及公平，落實公司治理，對投資對象持續關注與溝通，強化資訊透明度。	• 財務績效與獲利能力 / 股利政策 • 營運策略與展望 / 產業變化 • 誠信經營與反貪腐 • 氣候相關財務風險報告 (TCFD) • 產品品質與技術研發	• 公告營運績效 • 召開股東常會、發行年報、永續報告書 • 於公開資訊觀測站公告揭露資訊 • 舉辦或參加法人說明會 • 中英文網站設置投資人專區	• 每月 1 次 • 每年 1 次 • 不定期 • 不定期 • 常設	☑ 召開每年一次股東常會。 ☑ 召開一次法說會。 ☑ 召開一次臨時股東會。 ☑ 定期公告財務與公司治理資訊。
客戶	傾聽顧客的聲音，以客戶的需求為核心，持續提供客戶更優質的服務，提升客戶價值。	• 產品品質與技術研發 • 顧客健康與安全 • 顧客隱私 • 溫室氣體排放 • 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則遵循	• 客服專線／公司官網 • 客戶稽核 • 客訴或電子郵件 • ESG 揭露平台如 CDP、EcoVadis • 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核	• 不定期 • 每年 1 次 • 即時 • 每年 1 次 • 不定期 (數次 / 年)	☑ 客戶滿意度調查 100% 回收率 (共計 46 份問卷)。 ☑ 整體客戶滿意度 84.1%。
員工	員工是飛宏永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。	• 經濟績效 • 職業健康與安全 • 訓練與教育 • 幸福職場 • 員工意見與建議	• 勞資會議 • 團膳溝通會議 • 員工福委會會議 • 員工申訴意見信箱 • CI 改善推動平台	• 每季一次 • 半年一次 • 每月 1 次 • 常設 • 常設	☑ 每季定期舉辦勞資會議與職工福利委員會會議。 ☑ 員工滿意及敬業度調查整體滿意度皆獲得 4.59 分，較去年提升 1.77%。 ☑ 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業。
供應商	飛宏供應鏈合作夥伴，提供高品質的物料與服務，期與合作夥伴建立永續夥伴關係，共同邁向企業永續發展。	• 供應商 ESG 評估 • 供應商人權評估 • 材料品質管理 • 原物料管理	• 新供應商審查、稽核及訪談 • QBR 或品質會議 • ESG 問卷調查 • 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核	• 不定期 • 每年至少 4 次 • 每年 1 次 • 不定期	☑ 核心供應商中有 85% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。 ☑ 進行 33 次新供應商審查 (QSA)；及 85 次供應商審查 (QPA)。

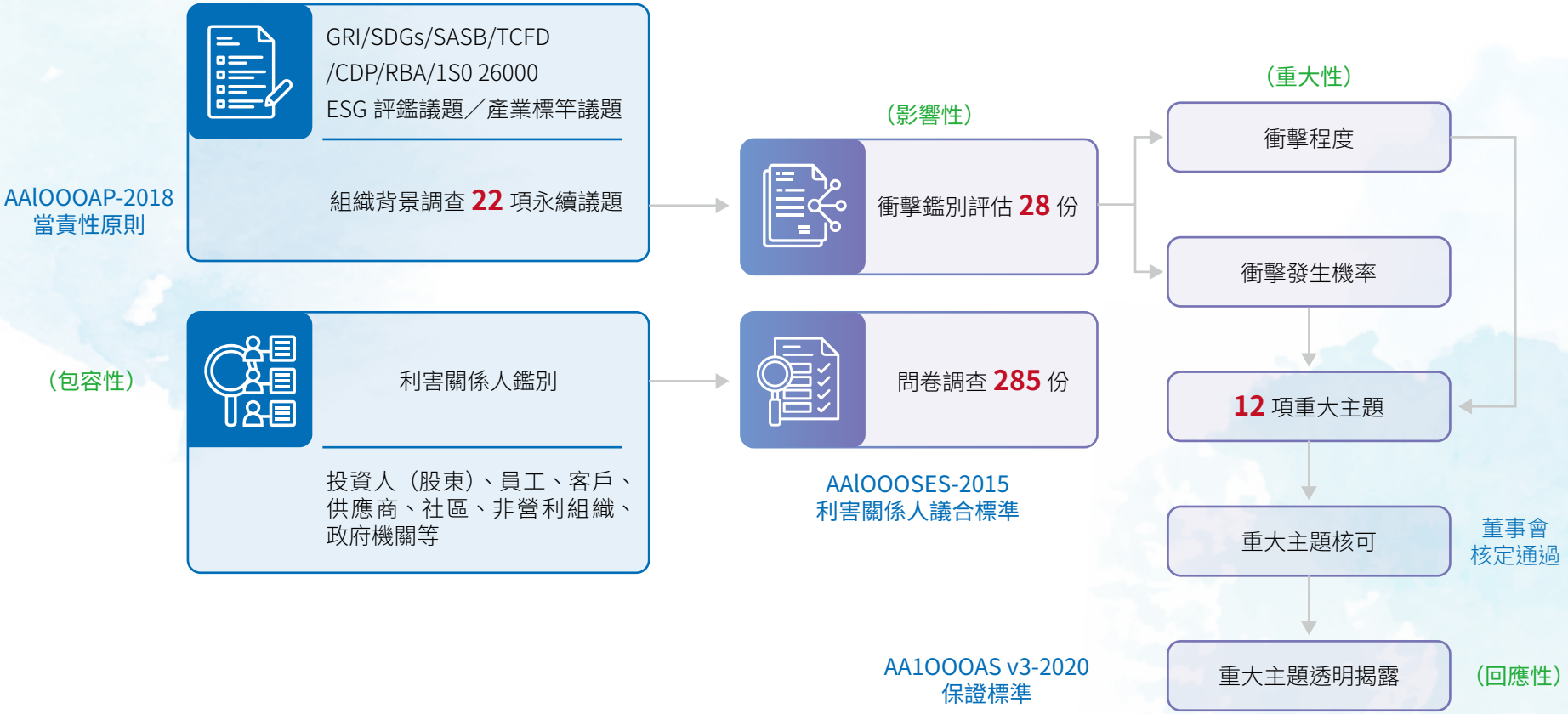
利害關係人	對飛宏的重要性	TOP 5 關注永續主題	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年回應成果
社區	透過積極社 (園) 區參與互動與回應、關懷弱勢，以達到社會共融目標，實踐永續公民責任。	• 廢污水排放與廢棄物處理 • 空氣污染等環保議題 • 社會公益 • 社區服務	• 公司官網 • 園區管理中心例行會議 • ESG 問卷調查 • 利害關係人申訴信箱	• 不定期 • 每年一次 • 每年一次 • 常設	☑ 廢污水排放環境監測率達 100%，符合法規要求。 ☑ 持續捐助與幼院環境清消、龜山國小少棒隊營養品與捐款、百元俱樂部愛心捐款、送愛到非洲等公益活動。
政府機關	遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	• 公司治理與營運績效 • 誠信經營及法規遵循 • 投資人保護 • 氣候變遷	• 於主管機關網站申並資料 • 參加主管機關政策宣導會 • 依法規派員蒞廠查核 • 公文函	• 定期 • 不定期 • 不定期 • 不定期	☑ 定期公開資訊觀測站揭露營運資訊。 ☑ 第九屆公司治理評鑑排名 21-35%。
非營利組織	結合非營利組織，整合資源，建立長期永續合作關係，深入環境減碳與社會議題	• 環境管理與氣候變遷 • 國際碳揭露計畫 (CDP) • ESG 企業永續相關議題 • 社會參與及公益	• 專案倡議及揭露與報導 • 出席永續議題相關活動 • 捐助或贊助	• 每年一次 • 不定期 • 不定期	☑ 回應 CDP 碳揭露計畫，氣候問卷獲得 B - 等級。 ☑ SASB/TCFD 指引遵循與回應揭露。 ☑ TCSA 台灣企業永續獎金獎肯定。 ☑ 舊鞋救命募資 / 陽光社會福利基金會。

盡職調查

飛宏透過利害關係人溝通議合機制，定期或不定期利用不同平台與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會 (包括人權) 及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。報導期間盡職調查之對象為飛宏及子公司之價值鏈。若飛宏鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，如透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊。

1.3 重大主題鑑別

為了解利害關係人對飛宏永續主題之關注程度，並檢視組織企業永續經營之成果，我們透過以下步驟進行利害關係人溝通與重大主題辨識：



組織背景調查

飛宏永續議題的蒐集包含內外部議題，外部議題如國際永續標準與規範、永續發展目標 (SDGs)、產業標竿永續議題、外部倡議、利害關係人關注議題等。內部議題包括飛宏經營理念、永續發展政策及組織轉目標等來源，總計蒐集 84 個相關議題，透過部門同仁與各事業群處最高主管共同討論後，最後彙整出 22 個 ESG 永續議題。

永續脈絡

國際永續標準與規範	永續發展目標 (SDGs)	產業標竿議題	外部永續倡議	利害關係人關注議題
參考 GRI 永續報導準則、SASB(會計行業準則)、負責任商業聯盟 (RBA)、氣候相關財務揭露 (TCFD)、碳揭露專案 (CDP) 等國際永續準則	評估 SDGs 17 項目標 (Goals) 與其涵蓋 169 項標的 (Targets)，篩選出飛宏可做出貢獻的 14 項指標	國內外永續領導、同業與異業標竿企業關注議題	飛宏參與的永續倡議，包括 2050 淨零碳排、SBTi、SDGs、UNGC 等	飛宏七大利害關係人及熟悉產業屬性之永續專家、顧問與學者所關注議題

永續議題

公司治理強化	產品與價值鏈	氣候變遷策略	創新發展應用	社會共融實踐
永續治理 誠信經營 營運績效 落實法遵 營運風險管理 企業 ESG 資訊	產品品質與安全 客戶關係管理 永續供應鏈管理 原物料採購	氣候變遷管理 能資源管理 環境政策與管理	產品研發與創新 低碳產品設計 轉型循環經濟	人才選用育留 員工照護與關懷 職業健康與安全 人才吸引與留任 人權、多元與包容 公益與慈善

評價衝擊

依循 GRI 通用準則 2021 新版對於重大性的定義。今年重新以衝擊（impact）的角度，審視 22 項永續議題「對於飛宏」與「對於外部經濟、環境、人」的重大性程度。以飛宏內部評估的衝擊指數為評價的主要基礎，再納入利害關係人的觀點，輔助我們瞭解飛宏對外部造成的影響。

階段 1

關鍵利害關係人問卷回饋

飛宏過去皆以廣發利害關係人問卷方式，蒐集利害關係人對於永續議題的關注程度。為讓調查對象與結果更具代表性與實質意義，則調整以「衝擊程度」作為議題是否重大為判斷標準。鑑此，我們今年特別聚焦於與飛宏互動密切，或對於永續議題具前瞻性見解的關鍵利害關係人進行調查，以確保所採納的利害關係人意見，是以對飛宏具有充分認知為對象基礎。進而從其意見了解飛宏對外部（經濟、環境、人）的衝擊影響，故問卷發送總份數較前一年度大幅減少近 450 份。

本次調查共計回收 285 份利害關係人問卷。問卷結果則作為調整議題重大性的依據與了解議題的實質性衝擊，以及潛在、待因應管理的永續議題。

關鍵利害關係人定義

關鍵利害關係人	代表對象
投資人 (股東)	飛宏資深股東 (持股 2 年以上，含員工股東)、持股董監事與大股東
員工	5 年以上資深員工及近 5 年之績優員工且對公司經營有高度認同者
客戶	前十大客戶或國際性品牌客戶或有 3 年以上長期合作之客戶夥伴
供應商	前 50 大供應商或關鍵零組件或有 3 年以上長期合作之供應商
社區	廠區所在當地之園區管理中心及互動頻繁之社福團體代表
非營利組織	學術機構與非營利財團法人基金會等具永續領域專業之非營利機構組織、專家或顧問
政府機關	當地與環境、社會及公司治理面往來相關之主管機關

利害關係人關注議題問卷調查

285 份
有效問卷回饋

14.0%
股東 40 份
加權 2

29.5%
供應商 84 份
加權 1

35.8%
員工 102 份
加權 1

9.8%
社區及其他 28 份
加權 3

10.9%
客戶 31 份
加權 3

0.0%
政府機關 0 份
加權 0

階段 2

組織衝擊鑑別評估

由飛宏永續工作團隊參考日常營運評估與永續議題發展趨勢，鑑別對經濟、環境和人的實際和潛在衝擊，包括對人權的衝擊，並且針對 22 個飛宏相關永續主題，由企業永續委員會進行衝擊分析，評估可能對經濟、環境和人產生的正面影響及負面衝擊。

評估實際及潛在負面衝擊的重大性是依據衝擊的嚴重程度及發生可能性；評估實際及潛在正面影響的重大性是依據影響的規模和範圍以及影響的可能性。定義重大負面衝擊與重大正面衝擊為中高度以上。飛宏 ESG 重大主題及排序如下。

問卷

綜覽關鍵利害關係人關注議題及程度

彙整

綜整並理解關鍵利害關係人所提出的意見與觀點

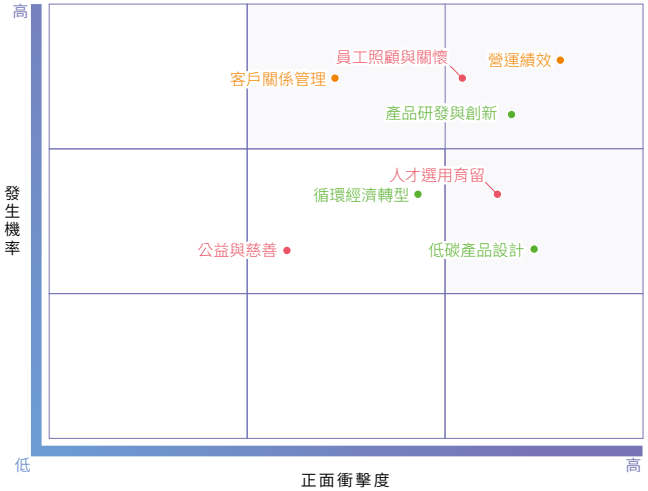
歸納

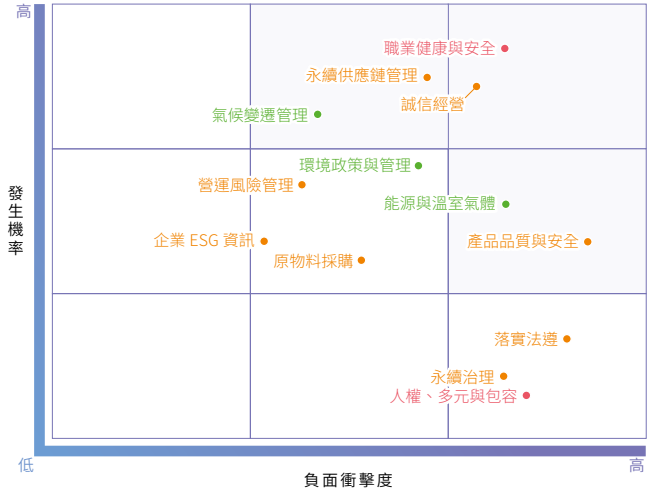
歸納與飛宏高度相關的建議作為 2022 年度重大性主題參考，如 2022 年有股東提出飛宏應揭露氣候相關財務報告 (TCFD)

重大性分析矩陣

飛宏鑑別出 22 項利害關係人關注的永續議題，透過重大主題矩陣分析及各單位與永續發展委員會及推動小組共同研討後，以最具影響顯著性的 12 項高度與中高度影響的重大性永續議題為基礎，於報告中完整揭露其管理方式與績效成果。相較前一年度發行之報告書：本年度新增永續供應鏈管理為重大主題；原物料採購、落實法遵則調整為次要議題。

ESG 主題	ESG 面向	優先順序
營運績效	E	正面 -01
產品研發與創新	E	正面 -02
員工照顧與關懷	S	正面 -03
人才選用育留	S	正面 -04
低碳產品設計	E	正面 -05
客戶關係管理	G	正面 -06
職業健康與安全	S	負面 -01
誠信經營	G	負面 -02
能源與溫室氣體	E	負面 -03
產品品質與安全	G	負面 -04
永續供應鏈管理	E、S	負面 -05
氣候變遷管理	E、G	負面 -06





重大主題列表

- 產品研發與創新
- 氣候變遷管理
- 能源與溫室氣體
- 低碳產品設計

- 職業健康與安全
- 人才選用育留
- 員工照護與關懷

- 營運績效
- 永續供應鏈管理
- 客戶關係管理
- 產品品質與安全
- 誠信經營

永續議題變動列表說明

永續議題	對飛宏科技的影響	關注程度	相較 2022 年度議題調整說明
原物料採購	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求。	下降	中高度 關注議題 → 中度關 注議題 飛宏長期落實原物料成分控管，加上利害關係人關注程度減低，故從中高度下降至中度，飛宏將持續觀察該議題之未來發展與影響。
落實法遵	遵循當地相關法律及道德原則，是飛宏身為世界公民的角色與責任，同時建構一個對社會負責任的永續企業。		中高度 關注議題 → 中低度 關注議題 飛宏遵循法規並以守法企業自詡。加上利害關係人關注程度減低，故從中高度下降至中低度，飛宏將持續觀察該議題之未來發展與影響。
永續 供應鏈管理	落實企業永續管理不應只侷限於企業本身，更應妥善管理供應鏈可能造成的間接環境、社會衝擊。	上升	中低度 關注議題 → 中高度 關注議題 近年來受氣候變遷所帶來衝擊及人權議題愈被重視，利害關係人關注程度提高，故供應鏈環保與社會相關議題重要程度較往年提升。

重大主題衝擊邊界鑑別

● 實際衝擊　◐ 潛在衝擊　○ 促成或商業關係造成的直接衝擊

重大主題	面向	對應指標	重大主題對飛宏之衝擊	正負面衝擊	內部衝擊	外部衝擊						回應章節
						供應商	客戶	股東	社區	政府機關	NGO	
營運績效	G	GRI 201：2016 經濟績效	穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，企業透過經濟績效吸引人才創造經濟價值，並回饋利害關係人。	⊕	●	○	○	○	◐	●	◐	2.2 營運概況與經濟績效：營運經濟績效
誠信經營	G	GRI 205：2016 反貪腐	誠信是飛宏的企業核心、所有活動的中心思維，及經營理念之首。	⊖	●	○	◐	○		◐	◐	2.3 誠信經營與落實法遵：反貪腐反賄賂
永續供應鏈管理	E、S	GRI 308：2016 供應商環境評估、GRI 414：2016 供應商社會評估	與供應商共同致力落實企業社會責任，推動環境永續發展及維護基本人權。	⊖	●	○	○	◐		◐	◐	3.3 永續供應鏈管理：供應商輔導
產品品質與安全	G	GRI 416：2016 顧客健康與安全	提供客戶及使用者便利、安全、節能及無危害物質之綠色電源相關產品，為公司永續經營之根本。	⊖	●	○	○	◐		◐	◐	3.1 產品品質與安全
客戶關係管理	G	GRI 418：2016 客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段。	⊖	●	◐	○	◐		◐		3.2 客戶關係管理：客戶隱私權
氣候變遷管理	E、G	GRI 201：2016 經濟績效	鑑別氣候變遷對營運造成的財務衝擊影響，有效進行風險管理。	⊖	●	○	○	◐		◐	◐	4.1 強化氣候韌性 (TCFD)
能源與溫室氣體	E	GRI 302：2016 能源、GRI 305：2016 排放	能資源管理是企業永續經營策略與動力，制度化管理促使環境績效得以節約減碳；同時透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	⊖	●	○	○	◐		◐	◐	4.2 能資源管理：能源使用與強度
產品研發與創新	E	自訂主題	以產品生命週期思維導入綠色設計，發展綠色低碳產品。	⊕	●	○	○	◐			◐	5.1 研發與創新
低碳產品設計	E	自訂主題	使用低碳及可循環材料，進行產品回收創新，並且產品設計儘可能提昇能源效率。	⊕	●	○	○	◐		◐	◐	5.3 低碳產品設計
人才選用育留	S	GRI 404：2016 訓練與教育、GRI 202：2016 市場地位	員工是企業營運最為重要的資產，而員工的成長，更是激發企業競爭力與創新力重要的一環。	⊕	●	◐	◐	◐		◐		6.1 人才選育與優化：訓練與發展
員工照護與關懷	S	GRI 401：2016 勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工具競爭力的薪酬與完善福利。	⊕	●	◐	◐	◐	◐	◐		6.2 員工照護與關懷
職業健康與安全	S	GRI 403：2018 職業安全衛生	員工是飛宏最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能。	⊖	●	◐	○	◐		◐		6.3 職場安全與健康

1.4 永續發展目標 (SDGs)

隨著企業永續概念的持續演進，投資人開始推動責任投資原則（Principle of Responsible Investment, PRI），並將投資標的在環境、社會、公司治理（Environment, Society and Governance, ESG）的表現納入其投資分析。此外，由於全球正面臨氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題，聯合國在 2015 年宣布了「2030 永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs），包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。

飛宏支持並響應聯合國提出之 17 項 SDGs 核心理念，依循「聯合國永續發展目標企業行動指南（SDGs Compass）」169 個具體實踐指標。評估價值鏈上的作業過程活動對 SDGs 所造成的風險與機會，將本公司目前或未來的正負面衝擊列入我們營運目標展望之範圍。

我們以 17 項 SDGs 目標進行鑑別，並列出本年度與飛宏具體實踐對應有關之 14 個 SDGs 永續發展指標，展現我們實質投入 SDGs 的精神，並融合至公司實際營運作業流程中並訂立相關目標。定期由永續發展推動小組進行績效追蹤。未來，我們仍將持續透過公司與各利害關係人間的共同努力，積極將永續策略與國際接軌，扮演社會公民的角色，將社會責任視為營運的環節之一，在經濟、環境與社會之間取得平衡，以期發揮重大影響力實際改善全球性的永續議題。

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
1 消除貧窮 終結貧窮	1.5：讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他災害的頻率與嚴重度	• 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群	• 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品 • 響應舊鞋救命超過 30 名參與志工服務及小額捐款募集貨櫃船運費	6.4 公益服務與社會影響力
2 終止飢餓 消除飢餓	2.1：消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食	• 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群	• 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品 • 響應舊鞋救命超過 30 名參與志工服務及小額捐款募集貨櫃船運費	6.4 公益服務與社會影響力

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
3 良好健康與社會福利 健康與福祉	3.8：實現醫療保健的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道。	• 促進健康職場推動，為員工打造健康安全的工作場所。	• 依據勞工健康保護規則配置專職護理師，並安排醫師駐廠提供員工醫療諮詢及健康促進活動。 • 飛宏優於法規，提供每年全體員工免費健康檢查。	6.3 職場健康與安全
4 良優教育 優質教育	4.4：提升企業管理職能，包括技術與職業技能。 4.5：確保弱勢族群接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民及弱勢孩童。	• 致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系。	• 強化管理技能的主管管理訓練、提升工作效率的職能專業課程、語文及健康等通識課程。 • 提供各種自我發展學習資源，除職涯發展技能及專業訓練外，亦重視個人健康及心靈層面的成長。	6.1 人才選育與優化
5 性別平等 性別平權	5.5：確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	• 促進管理階層女性比例，例如在其所發布的指引、教育訓練或是活動中推動性別平等和女性賦權。	• 人力資源發展政策 - 適人適性，管理人才首重管理職能，無論性別主動且積極拔擢表現優異的同仁。 • 2022 年飛宏有 82 位課級以上女性主管，占主管 48.24%、中階理級以上主管更高達 78 位，連續四年皆逐年提升。	6.1 人才選育與優化
6 清潔飲水和衛生設施 淨水及衛生	6.4：增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。	• 以改善用水設備為主要節水策略。	• 台灣廠區導入雨水回收系統，東莞飛宏建置雨污分流改造工程，提高用水使用效益。	4.2 能資源管理
7 經濟適用的清潔能源 可負擔潔淨能源	7.2：大幅提高全球再生能源的共享。 7.3：提升能源使用效率。	• 透過區域電力監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗。	• 台灣飛宏與東莞飛宏建置太陽能發電系統，使用再生能源自發自用。 • 汰換高能耗設備達到節能，同時廠區與辦公區多元節電措施。	4.1 強化氣候韌性 (TCFD) 4.2 能資源管理
8 體面工作和經濟增長 尊嚴勞動與經濟成長	8.5：實現全面有生產力就業，不分性別同工同酬。 8.7：禁用童工政策。 8.8：安全與健康的工作環境。	• 響應 RBA 責任商業行為準則，不分性別同工同酬薪酬政策；禁止雇用童工政策；職場安全與健康政策。	• 遵循 RBA 責任商業行為準則禁止雇用童工，無性別歧視同工同酬；訂定「環境安全衛生政策」成立職業安全衛生委員會；並落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。	3.3 永續供應鏈管理 6.2 員工關懷與照護 6.3 職場健康與安全

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
9 產業、創新和基礎設備 產業創新與基礎建設	9.1：建立高品質、安全、永續與富彈性的基礎設施來支持經濟發展和人類福祉；並可提供給所有人可負擔且平等的機會。 9.4：升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程。	• 致力於大功率充電產品研發，加速充電能量與縮短充電時間；轉型智慧生活、醫療電子、電競、5G、工控等領域皆有亮眼成績。	• 與地方合作布建更多快速充電站打造對電動車更友善的環境，讓電動車主無需再擔心里程焦慮且能省下更多充電時間。 • 於高轉換效率之新技術平台，透過提高轉換效率、減少元件發熱來縮小產品體積，如超高功率 GaN 充電器。	4.1 強化氣候韌性 (TCFD) 5.1 研發與創新 5.3 低碳產品設計
10 減少國內及國家間不平等 減少不平等	10.3：確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	• 響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「RBA 責任商業行為準則」。	• 飛宏全球人權政策，落實 RBA 責任商業行為準則並進行第三方查證。	6.2 員工照護與關懷
11 永續發展的市鎮規劃 永續城鄉	11.6：減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	• 將廢棄物處理納入管理，有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。	• 恪遵營運所在地環境法規，徹底執行廢棄物管理系統，並將下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物產生量。 • 界定產品盤查範疇導入產品碳足跡盤查與管理。	3.1 產品品質與安全 3.3 永續供應鏈管理 4.3 環境永續管理 5.2 轉型循環經濟
12 確保永續消費和生產模式 責任消費及生產	12.6：將永續性資訊納入報告週期中。	• 持續推動環境、社會、公司治理相關永續議題，融入企業營運過程並納入報告定期揭露。	• 以 GRI 2021 通用準則及永續會計準則委員會 (SASB) 準則揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 資訊編制飛宏永續報告書。	3.1 產品品質與安全 4.1 強化氣候韌性 (TCFD) 5.1 研發與創新 5.3 低碳產品設計
13 氣候行動 氣候行動	13.3：在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	• 揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 相關資訊。	• 揭露氣候相關風險與機會 (TCFD) 資訊。 • 開發與促進低碳產品以提升綠色產業成長。 • 倡議並承諾 SBTi 年減碳 4.2% 目標。	4.1 強化氣候韌性 (TCFD) 4.2 能資源管理 5.1 研發與創新 5.3 低碳產品設計
16 和平、正義與健全的司法 和平正義及健全制度	16.5：大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.7：確保各階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	• 飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；建立良好及和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社自由。	• 落實飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；2022 年飛宏無貪污賄賂情事發生。 • 固定每季舉行勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通。	2.3 誠信經營與落實法遵 6.2 員工照護與關懷