3 產品與價值鏈

3.1 產品品質與安全

3.2 客戶關係管理

3.3 永續供應鏈管理

3.1 產品品質與安全

重大主題：產品品質與安全 (GRI 416：2016 顧客健康與安全)

政策與承諾

提供健康與安全的產品。

權責單位

技術支援處。

目標設定

2022 目標

- 依照 ISO 開發流程，進行品質驗證。
- 成立綠能研究所發展創能、儲能技術。

達成實績

- 100% 依照 ISO 開發流程進行品質驗證。
- 成立綠能研究所。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
  - » 飛宏 100% 確認該所有廠商的衝突礦產來源都是 RBA 認證過的冶煉廠。
- 中長期 (2025-2030)
  - » EV 產品廢棄物處理符合歐盟 WEEE 標準。
  - » EVT 產品原物料符合國際環保指標。

管理方針

- 限用有害物質，供應商物料依據國際環保標準管控。
- 產品通過各國安全規格標準認證並標示安規符號於產品上。

年度亮點績效

- EV 產品取得 EV READY 認證，說明產品製造、安裝與設置都符合法規標準。
- 2022 年度飛宏未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

評量機制

- 內部稽核。
- PDM 系統控管 (供應商需符合資格，始得納入正式供應商)。
- 新供應商衝突礦產承諾與調查表填報。

SDGs 對應

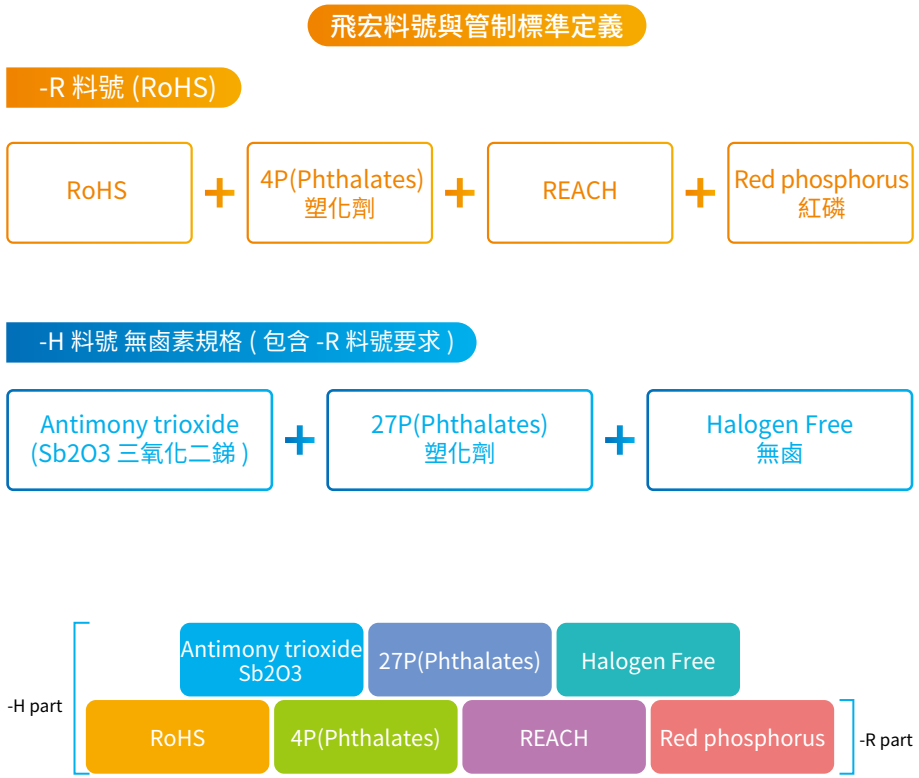
飛宏秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境衝擊並保障顧客健康與安全為理念；根據環境管理物質管制標準，選擇符合國際環保法規之材料進行產品研發，及嚴謹的設計流程管理，並透過產品測試的品質保證，經由第三方公證單位針對各國安全及環保法規要求進行適切的測試項目與認證。後續銷售、製造、供應鏈以至於生命週期內之運作均須合乎法令的要求，以確保客戶對產品期望與資料隱私，並且顧及使用者的健康及安全的生活。

同時，為達成保障客戶或產品使用者的健康及安全的生活，我們在產品的生命週期各階段中，都有因應的管理作業；在設計理念階段即考量客戶要求、「環境管理物質管制標準」及各國的法規，使用合格材料於後續產品設計中，以確保我們的產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及在生命週期之末時能符合高於標準的回收比率。在產品研發的過程中，飛宏以保守的設計規範 (如導入高於安規距離裕度) 來確保產品在量產後能符合安全規範，透過嚴謹的設計流程管理 (Project Management)，在各設計階段進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公證單位針對法規的測試與認證。在 2022 年度飛宏未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

限用有害物質

飛宏根據國際環保規範並參考客戶有害物質管制標準，制定有害物質管理辦法：「環境管理物質管制標準 (Hazardous Substance Free Management)」，新產品自開發階段開始即依照規範標準進行設計、選用材料，在後續零件的選用及供應商的產品與品質要求及產品生產與銷售上均以此標準進行嚴格控管，以確保我們所供應給客戶的產品是對環境友善且健康安全的產品，完全符合國際環保規範。

「環境管理物質管制標準」內容包含了 RoHS、REACH、禁止添加紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品的管制、歐盟 RoHS 擴充指令 2015/863 以納入四項塑化劑 (Phthalates)、(BBP, DBP, DIBP, DEHP) 禁用標準，並於 2017 年底開始強制要求供應商在進行零件承認及更新其報告時必須提供 RoHS 之 10 項禁用物質測試報告。針對在 ECHA 制定的 REACH 高關注物質 (SVHC)，每半年新增物質清單，截至 2023 年 1 月 17 日為止，已更新 28 批公告物質，總共管制了 233 項物質，皆已即時更新至該標準並執行之。此外，新增美國環保署 (U.S. EPA) 公告有毒物質控制法案 (TSCA() 納入針對五項持久性，生物蓄積性和毒性物質 (PBT) 物質：十溴二苯醚 (DecaBDE)、異丙基化磷酸三苯酯 (PIP (3:1))、



2,4,6- 參 (三級丁基) 苯酚 (2,4,6-TTBP)、六氯丁二烯 (HCBD)、五氯苯硫酚 (PCTP)，五項物質。雖然飛宏並未納入 IEC 62474 規範框架，但對於 IEC 62474 規範的物質，摒除部分管控物質用途非公司產品應用範圍，無鹵素規格的產品可 100% 滿足 IEC 62474 的規範。

除了更新管控有害物質外，公司遵循 WEEE 法規為最低要求來進行產品開發，以確保產品在後生命週期的再利用、再循環與回收。以上種種在產品材質上的管理與管控，不僅僅是滿足了客戶與終端使用者的需求與期待，並且是身為世界公民的飛宏對自我的期許與責任。

產品可回收率與環境衝擊

飛宏商業模式主要為 B2B，為推動循環經濟，除 100% 機種符合 WEEE 回收比例要求門檻，公司更致力提高產品可再生利用原料比例，以減輕產品報廢階段對環境所造成的負擔。飛宏主要生產電源產品，其主要使用原料為金屬與塑膠。以 2022 年前五大機種為例，產量總和已占所有機種總量 30%，合計使用可回收 602.48 公噸金屬、1,544.53 公噸塑膠、572.54 公噸其他原料，平均總回收比例達 96.46%。

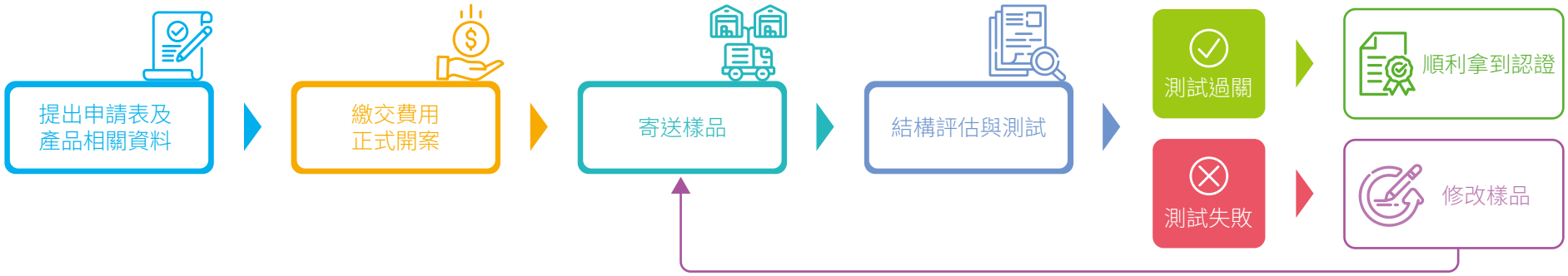
責任消費與生產

提供健康與安全的產品是飛宏對客戶的承諾。飛宏同時也倡議聯合國所發布 17 項永續發展目標 (SDGs)，其中第 12 項「負責任的消費與生產」理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸至產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，以滿足客戶與使用者的期待。

同時，所有飛宏產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽；以及飛宏官網之行銷及標示，皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則，並確認標示正確且清楚。在產品標示，有關電器應用類別電源產品，須先符合相關國家與國際安全標準及規範，且取得認證後始得在該國家販售。在安全規範中對電源產品裝置、電子元件與測試皆有明確的陳述與定義，測試對人體是否造成傷害，尤以在非正常使用狀況下進行測試，以避免因設計不良或使用不當的情況下，有導致災害事故發生的風險，進而造成生命、財產損失。飛宏依據客戶需求銷售國家與認證，提出認證申請程序如右。

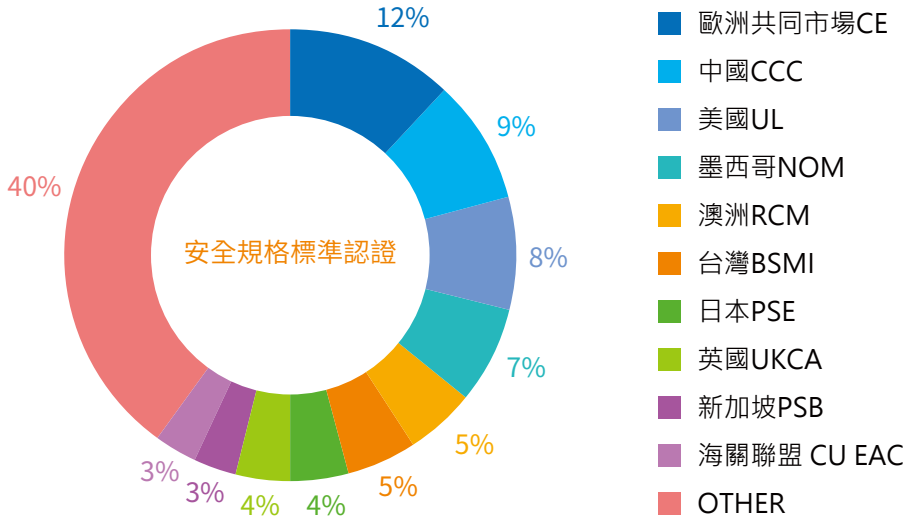
「安全規格標準認證」即安規認證，通過檢驗認證後才能標示於產品或產品標籤上，常見安規認證標示如：美國 UL、加拿大 CSA、墨西哥 NOM、歐洲共同市場 CE、台灣 BSMI、日本 PSE、中國 CCC、新加坡 PSB、澳洲 RCM、海關聯盟 CU EAC 及英國 UKCA 等。2022 年產品出貨以歐美為大宗，均符合各國法令要求，且在出貨前獲得該國家安規認證。皆未發生任何違規與罰款事件。

安規申請程序



飛宏在醫療電源產品安全規範，以 IEC 60601-1 之安規內容為主，再由客戶需求申請歐洲 CE 或北美 UL 認證。電競專用筆電電源供應器，安全規範以 IEC 62368-1 為主。電動自行車鋰電池充電器安全規範，歐洲地區以 IEC 60335 為主，北美地區則是以 UL 1310、UL 1012、IEC 62368-1 為主。飛宏充電器產品依據產品應用、客戶銷售區域不同，產品設計階段即考量完整安規認證，並於量產前完成相關產品可靠度驗證，提高產品使用安全性。

歐洲共同市場 CE	CE	台灣 BSMI	R xxxxx RoHS
中國 CCC	CCC	日本 PSE	PS E
美國 UL	c UL us LISTED	英國 UKCA	UK CA
墨西哥 NOM	NOM NYCE	新加坡 PSB	SAFETY MARK 123456-00
澳洲 RCM	RCM	海關聯盟 CU EAC	EAC



環保節能設計

飛宏在 2022 年總共設計開發了 1026 個機種 (產品)，其中包含電源供應器 331 個機種、電動充電樁 695 個機種，符合無鉛 (RoHS) & 無鹵 (Halogen Free) 機種開發成果說明如下：

- 無鉛 RoHS(符合國際環保指令基準) 機種案件數：939 件，相較於 2021 年，新開發案件增加 394 件。
- 無鹵 Halogen Free(嚴於國際環保指令基準之上) 機種案件數：87 件。2022 年 EV 產品佔新機種開發比例為 67%，許多物料皆為新設計，現階段都要求符合國際環保指令，未來持續朝環境友善符合無鹵要求的目標邁進。
- 所有電源供應器機種料件皆符合 WEEE 規範，總回收率 (可再生物料) 可達 80%，部分機種總回收率甚至可達 90% 以上。

此外，因應企業永續經營以 ESG 為核心已成為全球業界的共識，企業減碳、淨零碳排、達成碳中和更是未來的趨勢；在節能減碳與永續經營的浪潮下，為下一代留下美好的未來是所有企業思考與努力的方向。

87 產品 /
Halogen Free 無鹵機種，嚴於國際環保指令基準之上

939 產品 /
RoHS無鉛機種，符合國際環保指令基準

飛宏綠色產品生命週期

01. 原料選用標準
- 符合國際環保指標並採用有害物質管理系統
- 符合 RoHS、REACH 及高關注物質 SVHC 等相關規範
- 依據出口國家環保標準，例如 : California Proposition 65、TSCA，或滿足客戶產品無鹵素規格要求等
- 提升在地採購及推動供應鏈共同推動環境永續，並禁止使用衝突礦產

02. 生產製造規劃
- 所有廠區均取得 ISO 14001/ISO 45001 環安衛管理系統或同等級驗證，合規排放
- 提升能源使用效率降低能耗與溫室氣體排放
- 符合生產製造過程揮發性有機化合物 (VOCs) 規範

03. 運輸銷配評估
- 優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次
- 對日常頻繁往來交易的對象，評估交通運輸距離，包材使用情況予以回收，重複利用

04. 消費者使用安全
- 符合各國電子產品安規認證，包含 UL、CE、BSMI 等

05. 回收再利用設計
- 飛宏全系列電子產品遵循歐盟廢棄電子電機設備 WEEE 指令要求

3.2 客戶關係管理

重大主題：客戶關係管理 (GRI 418：2016 客戶隱私)

政策與承諾

客戶滿意是飛宏營運核心價值之一，透過各類不同的溝通方式與頻率，為客戶帶來更多效益，提供更優質服務，共創雙贏。

權責單位

中央品保中心。

管理方針

- 依據「合約 (訂單) 管理程序」、「客戶回饋處理程序」實施。
- 針對關鍵客戶商業關係、服務經驗、客戶期望值等保持良好密切溝通管道。
- 客戶意見納入品質規劃活動，確保產品品質，強化溝通，提升客戶滿意度。

年度亮點績效

- 集團平均客戶 滿意度 84.1%，較 2021 年 提升 2.3%，高於同業的 79.0%。
- 技術服務與問題解決獲得客戶高度肯定，分別 領先同業 10.1% 及 8.4%。
- 2022 年度沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。

評量機制

- 客戶滿意度調查。
- 內部稽核。

目標設定

2022 目標

- 集團平均客戶滿意度分數 > 80%。
- 公司商業機密及客戶資料外洩零事件。

達成實績

- 集團平均客戶滿意為 84.1%。
- 未發生商業機密及客戶資料外洩事件。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
  - » 持續維持滿意度 80% 以上。
  - » 公司商業機密及客戶資料外洩零事件。
- 中長期 (2025-2030)
  - » 持續維持滿意度 >80%，邁向 >85% 目標。
  - » 公司商業機密及客戶資料外洩零事件。

客戶服務與滿意度

客戶滿意是飛宏的核心價值，我們以高標準的品質政策提供卓越的產品與服務，期許成為客戶的最佳夥伴。為充分獲得客戶對飛宏產品品質、交期、價格、技術與服務及其它需求，我們透過多元溝通方式，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

客戶抱怨接收與處理
- 客戶電郵 / 電話 / 寄退通知。
- 開立【客戶抱怨處理單】。
- 客訴樣品取得及登記。

客訴狀況掌握與處置
- 客訴檢討。
- 次要、嚴重、重大客訴，初步處置。

真因分析與初步對策
- 真正要因分析。
- 初步對策擬定。

改善對策 / 矯正及預防
- 追蹤及監控廠內處理及回覆時效。
- 責任單位回覆【8D 矯正行動報告】。

成效追蹤／標準化與資料管理
- 客訴改善及矯正 / 預防措施成效追蹤。
- 廠內 SOP/ 檢驗規範標準化。
- 客訴系統資料維護及管理。

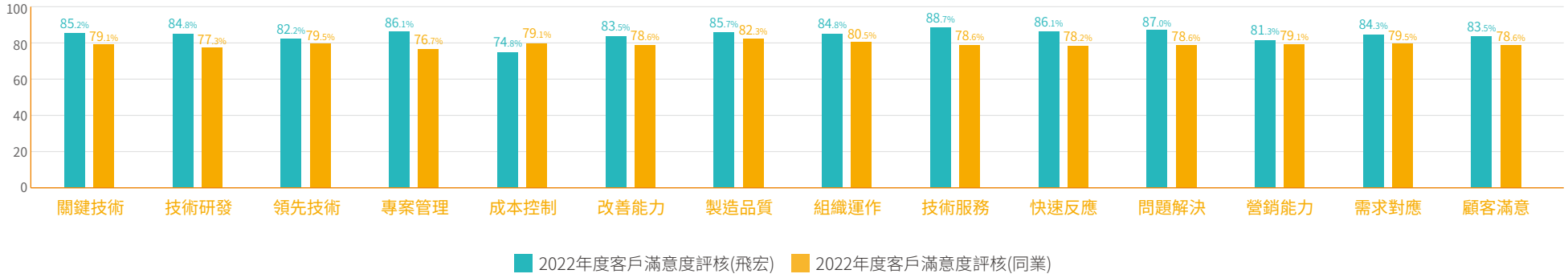
滿意度調查結果

客戶滿意度是飛宏持續改善產品與服務的重要依據，透過多元管道瞭解客戶需求與感受並將結果回饋客戶。2022 年度飛宏針對主要客戶主動發出客戶滿意度問卷調查，問卷回收率達 100 % (問卷總量 46 份，有效問卷 46 份)，統計結果集團平均客戶滿意度 84.1%，優於同業 5.1%。其中技術服務與問題解決二項獲得客戶的高度肯定，分別領先同業 10.1% 及 8.4%。而成本控制因持續受新冠疫情影響、通膨及原物料缺工缺料等因素，造成整體成本上漲，導致該項滿意度略低於同業 4.3%，顯見客戶對成本控制的期望與要求提高，這是未來仍要持續努力改善的目標。2022 年整體平均客戶滿意度較 2021 年持續提升 2.3%，顯見內部改善已持續發揮綜效。

飛宏客戶滿意度調查近三年績效

年度	2020		2021		2022		
	飛宏	同業	飛宏	同業	飛宏	同業	目標
問卷回收率	100%	-	100%	-	100%	-	100%
平均客戶滿意度	75.8%	71.1%	81.8%	71.7%	84.1%	79.0%	80%

客戶滿意度 14 項評核結果



品質政策與承諾

飛宏以「誠信、創造、挑戰」的經營理念，不斷提升自我創新技術、更以提供客戶滿意的產品與服務為導向，透過高標準的品質政策與全體員工對品質要求的自我承諾與共識，藉由全員參與品質管理系統的運作訂立一致性的品質目標，做為 PDCA 持續改善的依據，為客戶提供更優質的產品與服務。

品質政策

卓越的設計	優良的品質	準確的交期	合理的價格	滿意的服務
透過在職教育訓練，積極培養人才，開發設計性能優越之新產品。	從設計、生產、檢驗至交貨過程中，依相關程序確實監控，以確保產品品質。	依客戶合約努力達成並滿足客戶對交期的要求。	與客戶達成共識，訂定合理的銷售價格。	透過客戶滿意度調查及持續不段的改善，努力達成客戶對服務的滿意度。

客戶隱私權

為維護公司競爭優勢、智慧財產及客戶資訊，我們訂定「公司資訊處理及客戶資料保護作業程序」，規範公司對員工、客戶、法令要求、政府、股東及社會大眾的資訊處理原則，針對客戶資料保護皆遵循該程序進行資訊安全管理，不僅落實在公司營運流程也不定期加以宣導，提升員工資安意識。

此外，新進員工需接受「企業道德與商業行為準則」訓練並簽署「智慧財產權暨保密協議書」以負保密與保護資料之義務。對於客戶訂單及業務相關機密資料及文件，除內部因業務需求流通、傳遞外，全體業務及與客戶接觸之相關從業人員均需嚴守行為準則不得洩露、散佈及傳遞給同業、商業合作伙伴、供應商及不相關之第三方。對於客戶所提供的一切文件、產品技術資料 (如：產品規格書、電路圖、圖面……等)、軟體及智慧財產權等資料文件 (包含紙本、光碟、USB 隨身碟等任何儲存型式資料及文件)，應妥善進行登錄、儲存、保管及適時更新維護，並參照文件處理規範執行。所有在公司之電子資料媒體之保護、管理及運用皆以內部管理程序為遵循之依據。飛宏堅持嚴謹、周全的保護機制來管理客戶機密資訊與隱私權，以建立與客戶間的信任與長期合作的關係，創造飛宏與客戶雙贏局面。2022 年度沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。

3.3 永續供應鏈管理

重大主題：永續供應鏈管理 (GRI 308：2016 供應商環境評估，GRI 414：2016 供應商社會評估)

政策與承諾

確保將永續納入採購流程，並對採購行為所造成社會、經濟和環境的衝擊負責。

權責單位

全球策採處。

管理方針

要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」、「衝突礦產調查表」對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管。

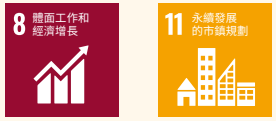
年度亮點績效

- 2022 年度總計 177 家核心供應商中有 85% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。
- 使用環境、社會標準篩選的新供應商比例 100%。

評量機制

- 供應商績效評核。
- 供應商大會。

SDGs 對應



目標設定

2022 目標

- 針對主力供應商進行減排意識培訓。
- 採購在地化提升中國在地比 78%，越南 3%

達成實績

- 與 8 家主力供應商宣導碳排意識與調查碳排執行狀況，參與人數 24 人，共 8 小時。
- 中國採購在地比 72%，越南採購在地比 3%。

未來目標

- 短期 (2023-2024)
  - » 提升在地化採購比例：中國提升比例達 80%、越南提升比例達 5%。
  - » SBTi 減碳目標宣導 10 家供應商。
- 中長期 (2025-2030)
  - » 提升在地化採購比例：中國提升比例達 85%、越南提升比例達 15%。
  - » SBTi 減碳目標宣導 30 家供應商。

供應鏈管理政策

1. 供應商評鑑與風險管理：
   新供應商營運審查與現行供應商風險評估。
2. 無衝突礦產聲明：
   絕對禁止使用來源不明、未使用獲 RBA 查核認證冶煉廠的衝突礦產。
3. 在地化採購：
   採購當地化，減少物流運輸過程，達到降低成本及減碳效益。
4. 綠色採購：
   採購符合環境相關法規要求之商品與服務，減少對環境之衝擊。
5. 供應商永續承諾：
   承諾聲明供應商營運業務符合當地法規，共同遵守 RBA 商業行為準則。

飛宏重視建立永續供應鏈的重要性，透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。同時要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」、「衝突礦產調查表」以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

飛宏供應鏈組織

飛宏供應鏈組織因應越南廠持續發展，全球策採處在越南招聘當地採購，以利推進材料來源當地化。飛宏在供應鏈的權責上，共分三個部分：

全球策採處

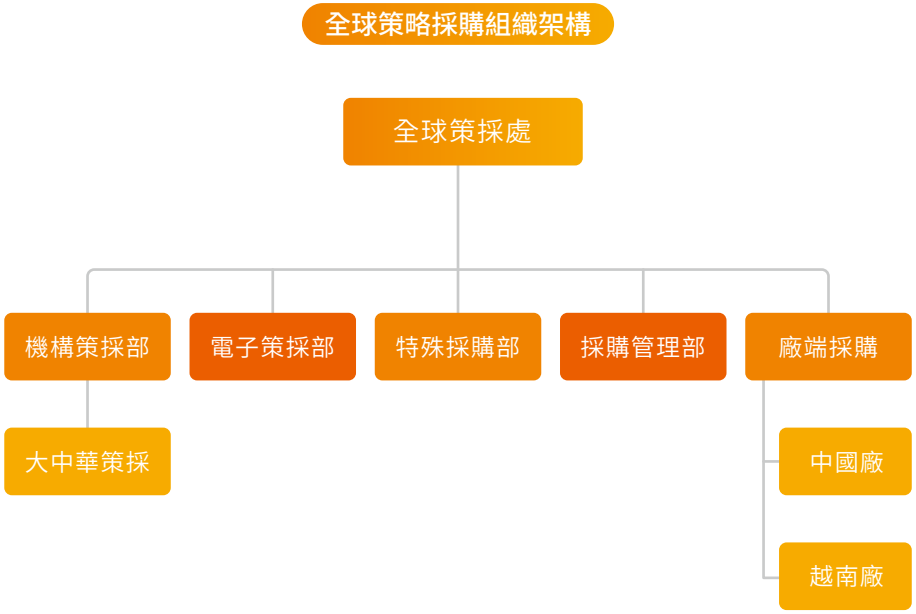
負責業務包含新供應商開發、安排新供應商審查，價格議定、訂單分配、供應商關係的維持、供應商協同合作、新技術及新製程的交流及導入。

工廠採購

從排定入料計畫，追料，品質問題協作處理，到廠商請款作業的問題處理。

SQM(供應商品管)

協助新供應商的評鑑審查及負責合格供應商年度審查、輔導、供應商品質改善。



供應鏈管理

飛宏長期以來以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任共同邁向永續發展，並依 ISO 14001 對供應商傳達環保政策及資訊，同時遵守 RoHS 規範，強化供應商環保管理績效。

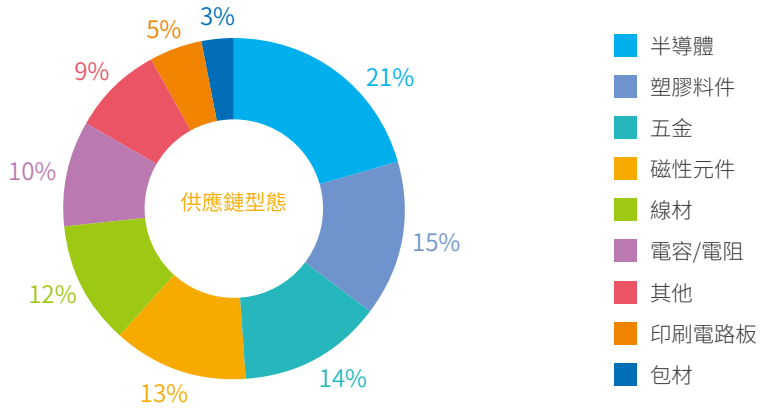
飛宏供應鏈管理六大面向

- 價格競爭力
- 供應風險管理
- 綠色採購
- 衝突礦產
- 企業社會責任落實
- 綠色供應鏈上企業之間戰略合作夥伴

飛宏秉持嚴謹、公平、公正、公開的供應商管理制度，恪遵法令與社會規範，不斷與時俱進積極開發優良供應商，依循相關評核辦法進行調查與評鑑，並訂定供應商分級管理制度，確保供應來源符合品質、交期、價格與售後服務等要素，以強化供應鏈風險管理。同時，我們整合所有合作廠商，藉由彼此間合作夥伴關係，提升廠商企業社會責任認知，進而形成完整的產業價值鏈。

供應鏈型態

飛宏 2022 年交易廠商為 800 家，供應商類別以半導體、塑膠料件、五金、磁性元件為主，交易金額占比逾 60%。



價格競爭力

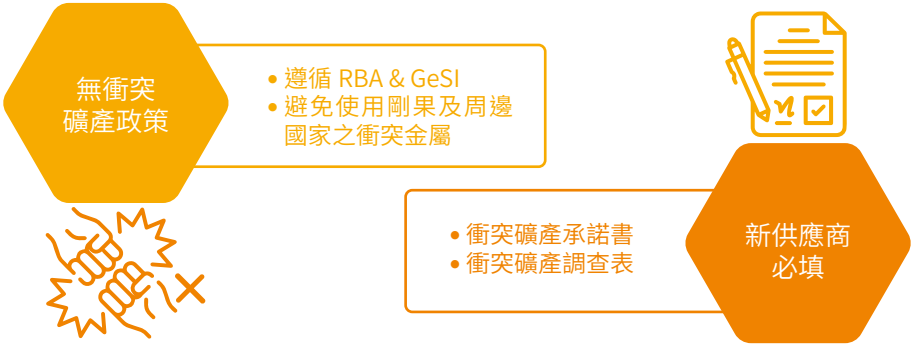
面對全球的競爭，不但是飛宏要面對，客戶也要面對，相對的供應商也要面對，這樣的一個商業競爭環境之下，當需求大於供給時，供應鏈的責任是要盡全力抑制價格上漲。反之，當供給大於需求，供應鏈責任則要確保價格具有競爭力。策略採購依據市場變化去執行機種成本 REVIEW、季度議價 (QPR)、替代料建議及導入、新供應商導入等作為，以確保價格競爭力。

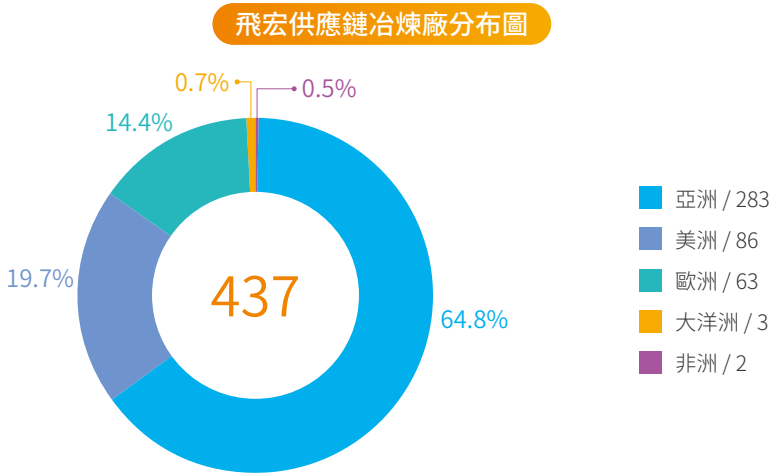
供應商大會

為讓新廠商熟悉飛宏環保資料系統及原廠商使用環保資料上有建議及討論的機會，於每半年定期各舉辦一次供應商大會。因避免群聚影響，2022 年於線上舉辦二次供應商大會，種種措施都是為了確保廠商能夠與飛宏同時與時俱進，永續保護環境。

衝突礦產

飛宏倡議 RBA 無使用衝突礦產的準則並推廣於供應商，在公司供應商看板上揭露出以下無衝突礦產政策：遵循 RBA (Responsible Business Alliance) 和 GeSI(Global e-Sustainability Initiative) 對無衝突金屬的要求以及善盡企業社會責任，避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬。新供應商取得資格前需要填寫【衝突礦產承諾書】與【衝突礦產調查表】，由飛宏 100% 確認該廠商的衝突礦產來源都是 RBA 認證過的冶煉廠。2022 年飛宏供應鏈共使用 437 間冶煉廠，分析供應商合格冶煉廠分布主要位於亞洲，次為美洲。





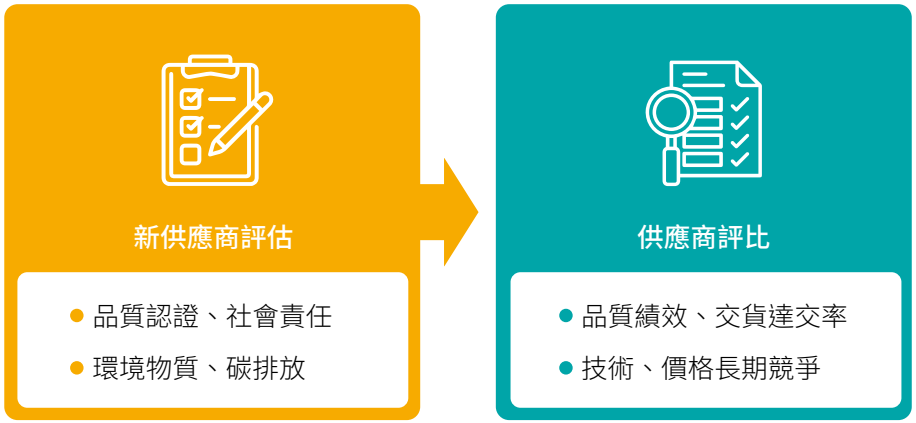
供應鏈風險管理

新供應商評估

新供應商在被採用前需先依規定進行審查，以確保供應商產品符合性及不間斷供應產品的能力，發現可能的持續營運風險。藉由供應商審查確保品質與交貨績效，及評斷供應商有無跨功能的決策能力，並會核實供應商財務狀況是否健全，道德、環安管理體系等相關社會責任，考量所需採購的產品、材料、服務、技術的複雜度，檢視供應商在人員、設備、製造、設計開發及開發案件進度管理、變更管理、物流管理、客戶服務管理等能力，同時檢視環境物質，包含 RoHS、REACH、無鹵產品需求合規性，及進行碳排放調查等，以辨別供應上整體資源是否適合成為飛宏的供應商。

供應商評比

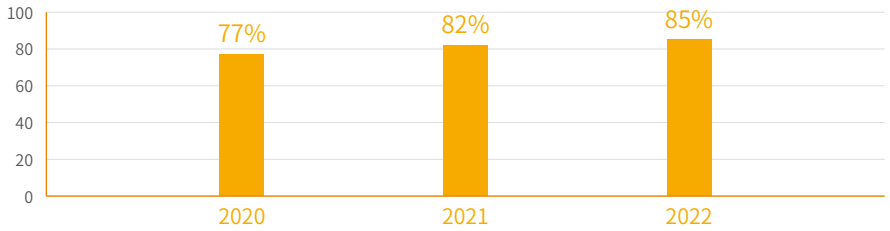
飛宏每半年度會進行核心供應商評比，建立供應商評比制度藉以提高供應商各方面配合能力，維護優質供應商關係管理，進而提高公司競爭能力，並做為採購策略制訂之參考依據。



供應商廉潔承諾

供應商提供餽贈金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報是採購過程中最大風險。飛宏「企業道德與商應行為準則」明訂採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策，2022 年度總計 177 家核心供應商中有 85% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。

廉潔承諾簽回比率



供應商輔導

飛宏針對新開發供應商及合格供應商會定期進行品質、環保系統稽核輔導評鑑，確保產品品質、環保系統、企業社會責任實踐符合要求。因供應商生產地多位於中國，為加強廠商管理並減少因產品品質、環保系統、企業及社會責任風險帶來的損失，將實質供應商管理的職能及事權委於工廠 SQM，以期達到現地、現場、現象三現合一，迅速對應。

供應鏈輔導團隊由 SQM、技術、採購三個部份組成，負責執行新開發供應商評鑑工作。SQM 單位會根據實際情況對供應商進行稽核 / 輔導 / 評鑑。2022 年度總計進行 33 次新供應商審查 (QSA , Quality System Audit)，85 次供應商審查 (QPA , Quality Process Audit)，審查結果如下：

新供應商審查結果 (QSA)

項目	合格供應商	不合格 / 中止供應商
供應商數	26	7
比率	78.79%	21.21%

註：不合格及中止審查案件，皆非因企業社會責任問題所造成

供應商審查結果 (QPA)

審查類別	總判定	合計	百分比
ESG 審查	合格	18	21.18%
QPA & ROHS 審查	合格	28	32.94%
	不合格	2	2.35%
QPA 審查	合格	6	7.06%
年度審查	合格	11	12.94%
新規材料製程審核	合格	16	18.82%
	不合格，需要複審	3	3.53%
廠商輔導	合格	1	1.18%
總計		85	100.00%

註：品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果計有 80 次審查廠商判定合格，2 次為不合格，3 次為不合格需要複審。

供應商稽核

飛宏針對交易金額達一千萬台幣以上、合作關係密切廠商進行供應商 RBA 實地稽核，整體概況如下表，2022 年未有供應商因強迫勞動或聘用童工而導致中止合作關係。

面向	主要缺失	行動改善	追蹤機制
人權與勞動保障	在工廠旺季周上班時間 (包含加班時間) 有超過 60H	• 制定一個書面的程式去控制加班，加強培訓 • 按實際需求補充人員 • 通過培訓提高員工的崗位技術技能，提高生產工作效率，自動化、精益化生產	稽核缺點之改善報告需採用 SQE 稽核報告做為標準格式，若有缺失項需較多改善時間，則提出持續改善計畫及預計完成日，處置方式為提供改善計劃並完成所有缺失的改善，彙整稽核報告予主管審核，對於缺失項的改善狀況由稽核小組討論評估是否可結案或需現場確認改善結果，二個月內需結案完畢，未來也會列為優先查核項目
	工廠政策、措施和守則未含有歧視性的規定	• 制定工廠政策、措施和守則去防止歧視事件發生 • 針對反歧視議題，依培訓計畫，進行員工培訓及執行記錄保存管理	
永續與營運風險管理	未制定反賄賂反腐敗 & 資訊安全控制程式	• 定期對員工與相關利害關係人舉辦教育訓練與宣導 • 瞭解因違反可能導致後果與風險 • 資訊安全風險鑑別，針對資安管理政策進行教育訓練，提升資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性	
供應鏈管理	在新供應商導入期間未調查衝突礦產使用情況	• 向供應商創達承諾公司會根據《OECD 盡職調查指南》對礦物的來源和產銷監管鏈進行盡職調查	
職業安全衛生	轉動部分和其他潛在的危險部分未被適當地防護，隔離和維護	• 加裝設備防護裝置、定期對員工舉辦安全生產教育訓練與宣導 • 醫藥箱專人進行點檢，核對防護用品清單與實物一致	

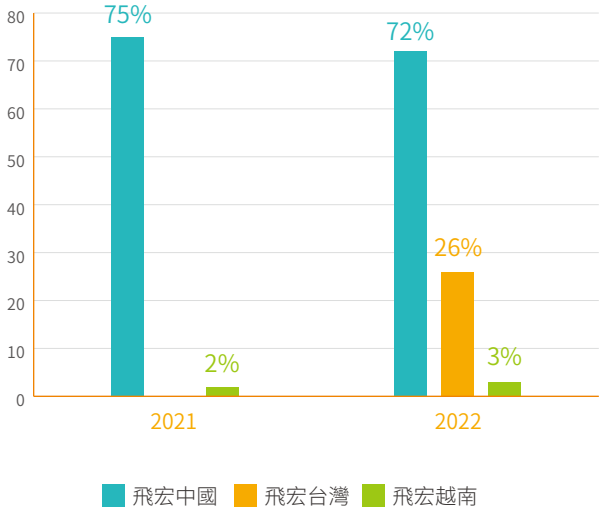
總結以上，飛宏在導入每一家新供應商時，會 100% 審查廠商的環境標準，社會標準是否合規，若是有疑慮則不會導入，並且對現行供應商進行相同的審查，並無發現有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量。

在地採購

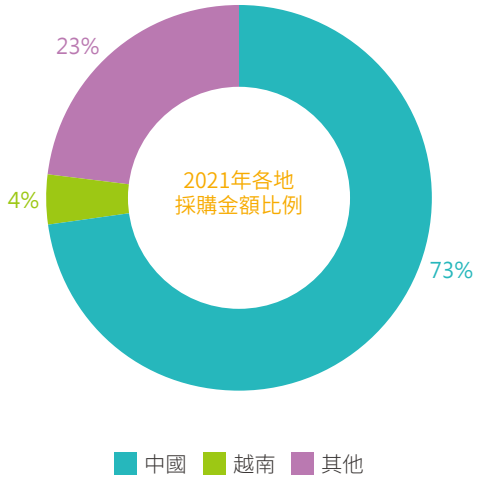
為強化與供應商之間的合作，飛宏將提升當地電源產業永續力為企業社會責任重要的一環，以「短鍊」取代長鍊，增加「在地化」生產的比例。我們秉持就地開發、就地供應的原則推動在地化採購多年。積極開發當地供應商，落實在地採購，以提升供貨彈性、降低營運風險，使產線運作更加穩定，不僅可確保對客戶的服務品質與效能外，也能降低碳排放，並為當地創造更多的就業機會。

飛宏目前主要生產基地為中國與越南二地，2022 年度台灣飛宏新增電動車充電樁組裝產線，故將台灣在地廠商納入優先合作夥伴關係落實在地化採購原則。2022 年度在地採購與各地採購金額比如下圖，在地採購金額比以中國地區最高，台灣與越南皆持續朝導入在地料件努力。同年度飛宏中國在地化比例略為下降，原因為增加採購歐美國家 EV 材料與半導體料件。目前導入之新廠商，無論是機構料，電子料均以距離工廠 2 小時車程內為原則，期望能更有效提升比例。藉由採購當地化降低海外採購物流運送過程，同時減少溫室氣體排放量對環境所造成的影響。若料件需由海外購入亦充分衡量交期減少出貨次數，以降低進貨成本及供應商出貨成本。

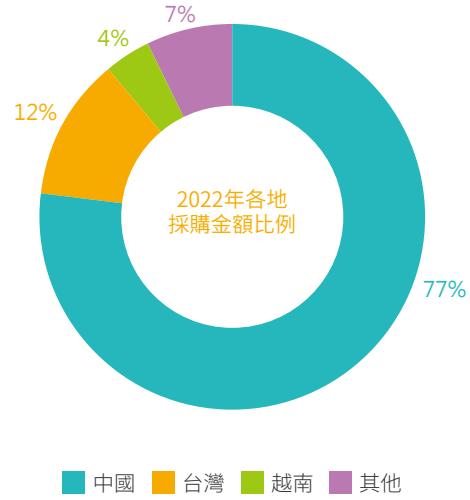
2021~2022 年在地化比率



2021 年各地採購金額比例



2022 年各地採購金額比例



關鍵材料風險管理

針對關鍵材料、關鍵設備等重要供應商，飛宏主動發出供應商自我評估問卷，由供應鏈管理小組審核，執行風險管控措施。近一年來美國為打擊通膨持續升息，導致經濟衰退及重創需求，加上電子業因疫情期間過度備貨的窘境，全球景氣丕變需求減少，造成零組件高庫存隱憂陸續浮現，相較 2021 年缺料狀況已大幅緩解。故針對關鍵材料的風險管理採取如右措施：

- 供應商料件符合環保要求

  飛宏重視料件是否含有環境物質的控管，隨時注意國際上重要的法規如：RoHS2.0（2011/65/EU & 2015/863/EU）、REACH-SVHC、Halogen-Free、SONY SS00259...等的變更，並相對更新於內部的管控文件上。關於新的環境管理物質的管制標準也會隨著國際相關組織的變更隨時公布在供應商看板下載區，以利廠商下載及查詢，為強調環境物質管制的重要性，在廠商上傳環境物質資料的系統上也會以明顯的標示提醒供應商。

  料件承認階段，供應商須檢附效期內第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳飛宏環保文件系統以確保供應商料件符合環保要求。新環境管理物質管制標準也隨著國際相關組織的變更同步公布供應商查詢並提供下載，為宣導環境物質管制重要性，環境物質資料上傳系統也以明顯標示提醒供應商。

重要元器件	風險類型	策略措施	共通
半導體	1. 訂單過多 2. 廠內庫存	1. 針對過剩庫存加強嚴控 2. 特殊用途料件，持續關注供應商走向	1. 價格交涉 2. 跨部門組成專案管理小組，嚴控生產訂單超量 3. 協調訂單取消或延後
塑料	1. 廠商停機減少產能 2. 庫存去化速度減緩	1. 定期確認射出廠庫存 2. 定期確認材料廠產能變化	
五金線材	1. 廠商人力調整 2. 原材庫存過多	1. 定期盤點廠商人力變化 2. 定期確認廠商材料庫存	
PCB	1. 廠商人力減少 2. 原材廠商產能降低	1. 定期盤點廠商人力變化 2. 定期確認原廠生產稼動	

環境關聯物質管理

除前要求供應商料件符合環保要求外，SQM 團隊實際上確認廠商是否達到飛宏要求也是綠色供應鏈管理的一環。飛宏在導入新供應商的審查中，所有廠商要符合環境標準是必要的條件。使用環境標準篩選的新供應商的比例 100%。新供應商審查時，環境物質關聯管理審查項目如下：

1. 程序與標準
2. 管制清單與確認計畫及確認方式
3. 可追溯性
4. 是否推及供應商並確認供應商也有執行
5. 生產設備及治具是否有也有管理
6. 文件管理
7. 專職人員分工及訓練

廠商在審查前就必須先自行確認環境物質管理是否合於飛宏標準，審查時，審查人員必須以審查表所列逐一確認廠商在環境物質管理的種種作為是否確實以避免因管理不周全，造成產品的汙染，及可能帶來的損失及對環境的損害。

飛宏在導入新供應商的審查中，所有廠商都要熟悉勞工實踐標準是必要的條件。使用勞工實踐標準篩選的新供應商所佔比例 100%。如同對於環境物質管理的重視，對於供應商職業安全勞動環境的要求亦是不可欠缺的一環，廠商在審查前就必須先自行確認職業安全管理是否合於飛宏標準，審查人員必須以審查表逐一確認廠商在職業安全管理的種種作為是否確實以避免誤觸法令，如因工作環境管理的不完善對員工造成危害，進而造成供貨的風險，審查表的內容彙要如下：

1. 法規遵守，勞動合同落實
2. 申訴管道確保
3. 童工禁止
4. 職場公平性
5. 現場管理督促與指導的制度
6. 不當行為防止
7. 職安設備的健全與整備

對於社會、政府、公眾對於環境問題關注度的不斷提高，飛宏也承受著來自各個方面對於環境問題的要求，需要從根本上解決企業供應鏈中的環境問題，就需要供應鏈上相關企業緊密合作，共同努力來提高環境績效。

供應商 ESG 遂行與承諾

飛宏對於合格供應商每年定期進行社會責任審查，在審查過程中識別廠商已發生的或潛在的未達到行為準則要求之缺失，進而制定改善方案並保證持續實施與監控之。身為電源專業大廠，對於企業社會責任的推動及維護，飛宏不落人後的，也希望跟供應商一起攜手協力共同努力。

飛宏供應商 ESG 政策如下：

1. 遵守企業生產經營中的一切法律，公司簽署的規章，並與職業安全衛生管理系統 / 品質管理系統 / 環境管理系統配合來管理公司。
2. 尊重所有人的權利，禁止有歧視行爲和強迫勞動及違法的懲罰性措施。
3. 遵守客戶及行業道德與商業行為準則，同時根據供應商 / 外包商達到社會責任標準的能力，來選擇供應商 / 外包商。
4. 按社會責任標準持續改善管理、規範行爲、接受外部審查和員工監督。
5. 員工代表有權就社會責任議題與管理代表進行溝通或談判。
6. 所有員工隨時可以取閱社會責任系統方面的資料並提出建議，且不受到任何負面的影響。

飛宏對於社會責任、環境政策、職業安全衛生政策、無衝突金屬等政策都公開於供應商看板，並遵循相關政策選擇供應商。

1. 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
2. 遵守當地法律、法規要求。
3. 提供員工安全健康的工作環境，得以充分發揮工作才能，以及合理的報酬與福利。
4. 創造公司價值，提升股東權益。
5. 研發及製造符合 HSF 及環保節能產品，並落實環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。

供應商碳排調查

在全球氣候迅速變暖的趨勢下，人類社會的永續發展受到嚴重威脅。隨著全球 2050 年淨零碳排的目標，越來越多的企業已開始進行永續發展和綠色低碳發展策略。2022 年飛宏初步進行供應商碳排調查並針對主力供應商進行減排意識培訓，要求廠商盤查溫室氣體與揭示碳排放資訊，必須對企業內溫室氣體排放的資訊實施量化和報告，從而制定減排目標及行動計劃，循序漸進才能逐步落實減碳工作，